

Ideiasnet anuncia Receita Líquida de R\$ 226,4 milhões e EBITDA de R\$ 3,7 milhões no 3T09

Rio de Janeiro, 14 de novembro de 2009 – A Ideiasnet S.A. (Bovespa: IDNT3, Bloomberg: IDNT3 BZ, Reuters: IDNT3.SA), empresa de *Venture Capital* de tecnologia que investe no Brasil e na América Latina, anuncia hoje seus resultados referentes ao 3T09.

DESTAQUES DO PERÍODO

Teleconferências

16 de novembro 2009

Português

10:00h (Brasília)

07:00h (NY)

Tel: +55 (11) 2188-0188

Código: Ideiasnet

Inglês

12:00h (Brasília)

09:00h (NY)

Tel: +1 (973) 935 8893

Código: 38804655

Webcast

www.ideiasnet.com.br

Relações com Investidores

Rodin Spielmann

Diretor de Relações com Investidores

André Segadilha e Priscila Leal

Relações com Investidores

ri@ideiasnet.com.br

- A **Receita Líquida proporcional**^[1] foi de **R\$ 226,4 milhões** no 3T09, uma redução de 2,2% em relação ao 3T08 e um crescimento de 23,5% comparado ao 2T09.
- O **EBITDA**^[2] **proporcional** foi de **R\$ 3,7 milhões** no 3T09, o que representa uma redução de 50,1% em relação ao 3T08 e uma reversão do resultado negativo do 2T09.
- O **Bolsa de Mulher** anunciou a aquisição do concorrente **iTodas**, portal feminino da Editora Símbolo, chegando a 9,0 milhões de usuárias cadastradas. Além disso, a empresa iniciou sua entrada no mercado americano com um escritório em Nova Iorque, EUA.
- A Ideiasnet realizou um **novo investimento no setor de e-commerce**, o **Site Blindado**, provedor de soluções de segurança para negócios via internet, além do aumento de participação na MolP - conforme citado em Eventos Subseqüentes.
- A **NetMovies** lançou o **NetMovies LIVE**, primeiro serviço de streaming legalizado de filmes no Brasil.
- O segmento de **E-commerce** apresentou um **EBITDA** de R\$ 4,3 milhões no 3T09 significando uma redução de 42,4% quando comparado ao mesmo período de 2008 (R\$ 7,4 milhões) no entanto, apresentou um aumento de 414,5% se comparado ao resultado do 2T09 (R\$ 826 mil).
- O segmento de **Infra & Telecom** obteve uma **Receita Líquida** de R\$ 14,1 milhões no 3T09 representando uma redução de 30,8% em relação ao 3T08 (R\$ 20,4 milhões) e um aumento de 21,8% quando comparado ao 2T09 (R\$ 11,6 milhões).
- O segmento de **Mídia, Comunicação e Conteúdo** auferiu uma **Receita Líquida** de R\$ 9,4 milhões significando um crescimento de 85,5% se comparado ao 3T08 (R\$ 5,1 milhões) e de 26,0% quando comparado ao 2T09 (R\$ 7,4 milhões).
- Conforme informado em Comunicado ao Mercado, em 30 de outubro de 2009, a Ideiasnet recebeu o Edital de Oferta Pública Voluntária para Aquisição de Ações Ordinárias da Ideiasnet S.A. – conforme citado em Eventos Subseqüentes.

[1] Proporcional: considera apenas a participação proporcional da Ideiasnet nas empresas do seu portfólio.

[2] EBITDA (LAJIDA): Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo despesas extraordinárias é apresentado como informação adicional porque acreditamos tratar-se de um indicador importante de nosso desempenho operacional, além de ser útil para a comparação de nosso desempenho com outras companhias. No entanto, nenhum número deverá ser considerado isoladamente como um substituto para o lucro líquido apurado de acordo com a Legislação Societária (BR GAAP) ou ainda, como uma medida da lucratividade da Companhia. Além disso, nossos cálculos podem não ser comparáveis a outras medidas similares adotadas por outras companhias.

VISÃO GERAL DO TRIMESTRE

Os resultados do terceiro trimestre de 2009 da Ideiasnet foram marcados pela recuperação nos resultados nas operações de suas empresas. A performance de empresas líderes como Officer, Padtec e Pini, em cada um dos segmentos de atuação (E-commerce, Infra & Telecom e Mídia, Comunicação & Conteúdo), permitiram que os resultados operacionais fossem os melhores do ano atingindo uma Receita Líquida proporcional de R\$ 226,4 milhões e um EBITDA proporcional de R\$ 3,7 milhões. Outros destaques do período foram a aquisição do iTodas pela Bolsa de Mulher consolidando cada vez mais a sua liderança no segmento e os investimentos no segmento de E-commerce com o aumento da participação na MolP e o novo investimento no Site Blindado.

Esta atuação ativa do portfólio foi confirmada recentemente com a aquisição por outra das nossas investidas, a Trinn, de uma carteira relevante de um dos seus concorrentes o que permitirá a esta empresa dobrar o seu tamanho nos próximos meses. Os recentes resultados operacionais positivos, que ainda estão aquém dos atingidos no mesmo período do ano passado, somados as operações de aquisições efetuadas, demonstram que o portfólio da Ideiasnet tem tido uma recuperação dos impactos da crise que atingiu o desempenho das empresas em geral no 1S09.

As perspectivas dos resultados dos primeiros meses do 4T09 já comprovam que a recuperação está consolidada e que as expectativas do resultado para o ano de 2009 são positivas. O forte crescimento da receita de empresas nos estágios menos avançados de desenvolvimento como iMusica e Zura!, a continuidade da consolidação do mercado pelo Bolsa de Mulher e Trinn e o retorno da rentabilidade das margens em empresas como Padtec e Officer são exemplos positivos deste trimestre, que tem se mostrado bastante desafiador.

A Ideiasnet continua atenta àquelas investidas que ainda não demonstraram uma recuperação na velocidade esperada. Estas empresas têm demandado uma atuação firme em termos de redução de custos e de posicionamento, especialmente no segmento de Infra & Telecom. Isto tem se refletido nos resultados do segmento que apesar de ter tido um crescimento de mais de 21% em termos de Receita Líquida atingindo R\$ 14,1 milhões, teve um resultado de EBITDA abaixo das expectativas. Este resultado foi compensado pelo impacto positivo da Padtec que cresceu mais de 157,8% em termos de EBITDA em relação ao 2T09 permitindo que o segmento tivesse geração positiva de caixa no período.

Além da performance do portfólio, o mercado, em todos os segmentos em que a Ideiasnet atua tem demonstrado um reaquecimento, especialmente em operações de fusões e aquisições. Exemplos disso foram a recente compra do Buscapé pelo conglomerado de mídia sul-africano Naspers, e a disputa entre a Vivendi e a Telefônica para adquirir a operadora de telecomunicações GVT. Operações recentes de abertura de capital como as do Banco Santander e da Tivit tem demonstrado que o mercado brasileiro de IPO finalmente reabriu permitindo uma expectativa positiva para as empresas da Ideiasnet.

Estes eventos, somados as perspectivas positivas com relação à venda de computadores, que em recente pesquisa do Gartner já indicam uma reversão das expectativas negativas do início do ano, e dos anúncios constantes de investimentos em banda larga feitos pelas operadoras e pelo governo brasileiro permitem afirmar que o resultado de várias investidas da Ideiasnet será fortemente beneficiado em 2010.

Acreditamos que os resultados operacionais positivos do 3T09 e os movimentos de dinamismo do portfólio continuarão acelerados no próximo trimestre e no ano de 2010.

A Diretoria

Resultados 3T09

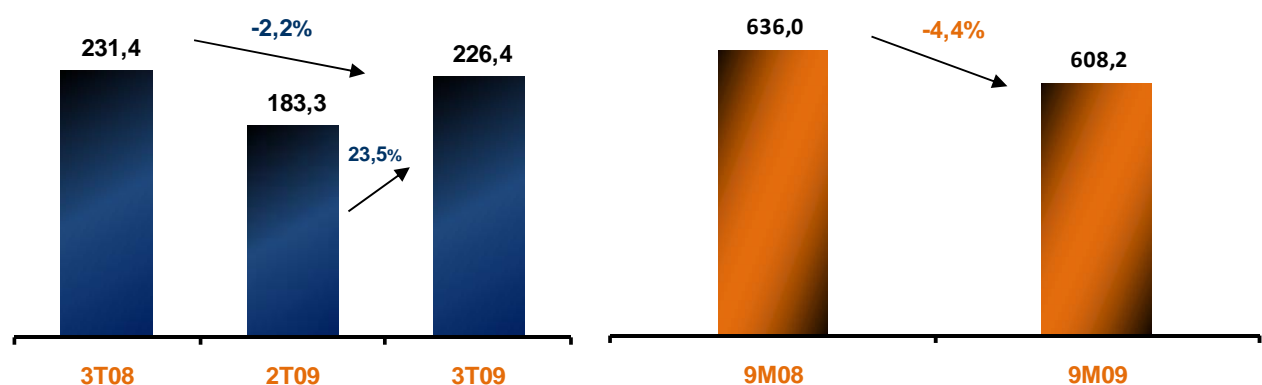
RESUMO DOS RESULTADOS (em R\$ mil)

	3T08	3T09	Δ%	2T09	Δ%	9M08	9M09	Δ%
RECEITA LÍQUIDA	231.417	226.370	-2,2%	183.310	23,5%	636.008	608.201	-4,4%
LUCRO BRUTO	45.831	40.888		28.672		118.678	102.173	
Margem Bruta	19,8%	18,1%		15,6%		18,7%	16,8%	
DESP. OPERACIONAIS	(38.417)	(37.190)		(31.756)		(102.503)	(100.816)	
(=) EBITDA	7.414	3.698	-50,1%	(3.083)	n.m	16.175	1.357	-91,6%
Margem EBITDA	3,2%	1,6%		-1,7%		2,5%	0,2%	
Resultado Extraordinário	0	0		5.978		0	5.978	
(=) Lucro Líquido	(1.190)	(447)	n.m	(424)	n.m	1.380	(6.880)	n.m

RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS

A **Receita Líquida** proporcional da Ideiasnet no 3T09 totalizou R\$ 226,4 milhões, o que representa uma redução de 2,2% quando comparado ao mesmo trimestre de 2008 e um crescimento de 23,5% comparado ao 2T09.

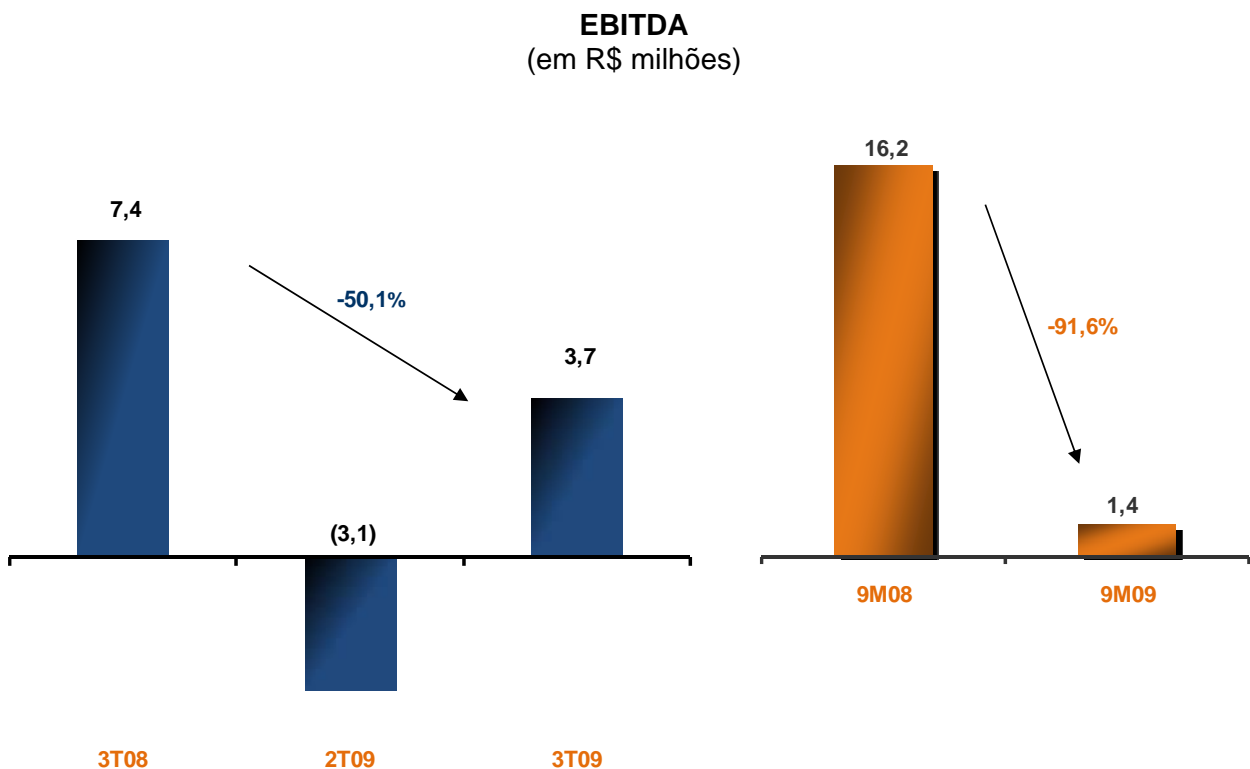
Receita Líquida (em R\$ milhões)



Resultados 3T09

EBITDA

O **EBITDA** proporcional da Ideiasnet alcançou R\$ 3,7 milhões no 3T09, representando uma queda de 50,1% em relação ao mesmo período de 2008 e uma reversão do resultado negativo do 2T09.

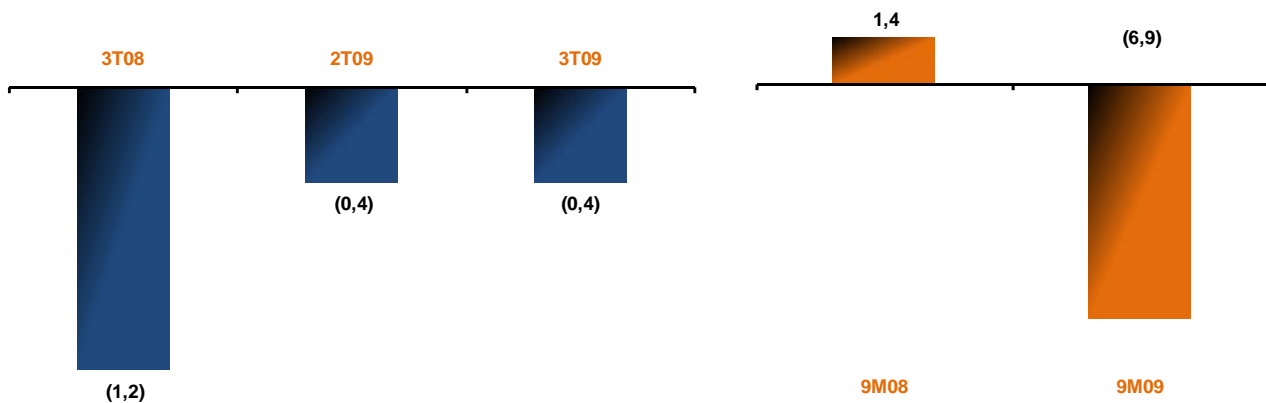


No 3T09 a **margem EBITDA** foi de 1,6%, representando uma redução de 1,6 p.p. se comparado ao 3T08, mas uma reversão de sinal ao ser comparado com o 2T09.

RESULTADO LÍQUIDO

O Resultado Líquido totalizou um valor negativo de R\$ 447 mil no 3T09.

Resultado Líquido (em R\$ milhões)



A IDEIASNET

Sobre a Ideiasnet

A Ideiasnet é uma empresa de *Venture Capital* de tecnologia, com ações negociadas na Bovespa e investimentos no Brasil e na América Latina. Buscando a maximização de valor para seus acionistas, a Ideiasnet participa ativamente em todos os estágios de desenvolvimento de suas investidas das seguintes formas: promovendo sinergias, agregando gestão, contribuindo na definição de estratégias, no posicionamento de mercado e na estruturação de fusões, aquisições e venda de participações.

A Ideiasnet iniciou suas operações em 2000, atuando como uma incubadora de internet provendo capital semente para empresas, e com a respectiva abertura de capital tornou-se a primeira empresa no Brasil de *Venture Capital* com estrutura de capital permanente.

Desempenho das ações da Ideiasnet

Durante o terceiro trimestre de 2009, as ações da Ideiasnet (IDNT3) registraram um volume financeiro na Bovespa de R\$ 104,9 milhões, uma queda de 58% quando comparado ao mesmo período no ano anterior. A média diária do volume de transações no 3T09 foi de aproximadamente R\$ 1,6 milhão.

Participação Recíproca – Fim do Programa de Compra de Ações da Ideiasnet

A Officer não realizou compra de ações durante o 3T09.

Em 30 de setembro de 2009, a Ideiasnet firmou com a Officer a quitação de mútuos e de juros sobre capital próprio a receber em contrapartida da aquisição das 4.168.200 ações ordinárias da Companhia, extinguindo a participação recíproca. Essas ações estão apresentadas no Patrimônio Líquido da Ideiasnet como Ações em Tesouraria.

EVENTOS SUBSEQÜENTES

Oferta Pública Voluntária para Aquisição de Ações Ordinárias da Ideiasnet

Conforme informado em Comunicado ao Mercado, em 30 de outubro de 2009, a Ideiasnet recebeu o Edital de Oferta Pública Voluntária para Aquisição de Ações Ordinárias da Ideiasnet.

Os ofertantes são Centennial Asset Mining Fund LLC, controlada indiretamente pelo Sr. Eike Fuhrken Batista; Hankoe Fundo de Investimento em Participações, o qual tem como único quotista um fundo de investimento em cotas de fundo de investimento em participações, cujos únicos quotistas são pessoas físicas direta ou indiretamente acionistas da Ideiasnet ou pessoas a elas ligadas, conforme segue: Lorentzen Empreendimentos S.A., Camocim Administradora S.A., Tiba Participações S.A, Haakon Lorentzen, Ingeborg Lorentzen Ribeiro e Carlos Jurgen Temke; Fundos Mercatto, representados pelo BNY Mellon Serviços Financeiros, Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários S.A. e geridos pela Mercatto Gestão de Recursos Ltda.; Total Return Investment LLC, sociedade gerida pela Opus; e Gustavia Investors LLC, sociedade gerida pela D.A.S. Trading, Inc. cujo acionista e administrador é o Sr. Carlos Pedroza Aguinaga.

A oferta é por até a totalidade das ações da Ideiasnet, e será concluída por meio de leilão que ocorrerá às 15 horas do dia 30 de novembro de 2009. O valor do leilão será de R\$ 5,23 por ação. Os ofertantes declararam que não há a intenção de fechar o capital ou retirar a Ideiasnet do Novo Mercado da Bovespa.

Após a liquidação da Oferta os ofertantes Centennial, FIP Hankoe, Total Return, Gustavia, e algumas pessoas jurídicas e físicas a eles ligadas, pretendem celebrar acordo de acionistas com vistas a regular, entre outras matérias, o exercício do direito de voto no que se refere à eleição dos membros do Conselho de Administração da Ideiasnet.

O Edital completo está disponível no site da Ideiasnet.

Novo Investimento – Site Blindado

A Ideiasnet realizou um novo investimento no setor de e-commerce. O Site Blindado é um provedor de soluções de segurança e *compliance* para negócios via internet.

A expectativa é que o setor de e-commerce fature R\$ 10,5 bilhões no ano de 2009 (fonte: Ebit). O Índice de Confiança do Consumidor na Internet (ICCI) registrou no 3T09 uma média de 86,96%, o que representa um aumento de 0,85 pontos percentuais comparada com a média registrada no 1S09.

Trinnphone adquire carteira de concorrente e dobra de tamanho

No mês de Novembro de 2009, dando continuidade a sua estratégia de ser a consolidadora do mercado, a Trinn expandiu significativamente sua atuação no segmento corporativo, com a aquisição da carteira da empresa concorrente Castel. Com a aquisição, a Trinn dobrou de tamanho conquistando uma maior expressividade dentro do mercado de telecom com oferta completa: telefonia fixa e por internet, banda larga, links dedicados e serviços. A empresa está presente agora em 40 empreendimentos, entre Rio de Janeiro e São Paulo, atendendo a 3.000 clientes.

Aumento de participação na MoIP

Em Novembro de 2009 a Ideiasnet aumentou sua participação na MoIP para 41,3% através da aquisição de parte do capital da companhia de acionistas que não fazem parte da gestão. Este aumento de participação está em linha com a intenção de fortalecer a área de e-commerce da empresa, especialmente pelos resultados positivos atingidos por esta empresa neste curto espaço de tempo desde sua abertura e pela expectativa de crescimento para este segmento nos próximos períodos.

Convocação de AGE – Cancelamento de Ações

Conforme publicado em 04 de Novembro de 2009, foi convocada uma AGE para o dia 19 de Novembro 2009, na qual será proposto, dentre outras matérias, o cancelamento, sem redução do capital social, das 4.168.200 ações ordinárias de emissão da Ideiasnet mantidas em tesouraria.

SEGMENTAÇÃO DO PORTFÓLIO DA IDEIASNET

De acordo com matriz de segmentação do portfólio, que divide as empresas investidas pelos seus estágios de desenvolvimento e pelos seus segmentos de atuação, as empresas investidas estão divididas nos seguintes segmentos:

	E-COMMERCE	INFRAESTRUTURA & TELECOM	MÍDIA, COMUNICAÇÃO & CONTEÚDO
EARLY	 money over ip 	 PHONE  TECNOLOGIA SEM COMUNICAÇÕES	 .com.br  
BALANCED		 Optical Components and Systems  wireless  	    marketing digital    .com.br
LATER	 DISTRIBUIDORA		

Para analisar e entender como é estruturado o portfólio da Ideiasnet, é preciso levar em consideração o estágio de desenvolvimento das empresas. Sendo assim sugerimos a seguinte padronização de análise das nossas verticais de investimento:

1. E-commerce – possui empresas nos 3 estágios. Como as empresas no *Balanced* e, principalmente no *Later stage*, são mais representativos nesta vertical deve ser dada maior atenção no crescimento de EBITDA e do resultado líquido.
2. Infraestrutura & Telecom – possui representativamente a maioria de suas empresas no *Balanced stage*, deve ser analisado pela melhora do seu EBITDA e principalmente pelo crescimento constante de receita.
3. Mídia, Comunicação & Conteúdo – possui grande parte de suas empresas em *Early stage* e por isso deve ter sua avaliação focada principalmente na variação de receita, na capacidade de adquirir clientes, seu posicionamento no mercado e o valor de sua marca.

E-COMMERCE

A Receita Líquida no 3T09 foi de R\$ 202,9 e de R\$ 549,2 milhões no 9M09, representando uma redução de 1,5% e de 5,4% quando comparado com o 3T08 e o 9M08 respectivamente. Comparando-se com os números auferidos no 2T09 verificamos que houve um crescimento de 23,5% no segmento de E-commerce.

O EBITDA foi de R\$ 4,3 milhões no 3T09 e de R\$ 9,7 milhões no 9M09, o que representa uma redução de 42,4% e de 30,6% quando comparado com o 3T08 e o 9M08, respectivamente. Porém, quando o resultado de 3T09 é comparado com o resultado do 2T09, nota-se um crescimento de 414,5% no EBITDA.

O segmento de E-commerce apresentou Lucro Líquido de R\$1,7 milhão no 3T09 superior em 48,8% se comparado ao mesmo período de 2008 (R\$ 1,2 milhão) e inferior 65,9% ao 2T09 (R\$ 5,1 milhões). É importante mencionar que no 2T09 houve o desinvestimento na Braspag.

INFRAESTRUTURA & TELECOM

O segmento de Infra & Telecom apresentou uma Receita Líquida de R\$ 14,1 milhões no 3T09 e de R\$ 35,5 milhões no 9M09, o que representa uma redução de 30,8% e de 18,1% quando comparado com o 3T08 e o 9M08 respectivamente. Comparando-se com o resultado do 2T09 notamos que houve um crescimento de 21,8% na Receita Líquida do segmento.

O EBITDA foi positivo em R\$ 27 mil no 3T09, o que representa uma queda de 98,3% em relação ao 3T08, e negativo em R\$ 1,3 milhão nos 9M09, o que representa uma reversão do resultado do 9M08. Comparando-se com o resultado do 2T09 notamos a redução de 80,7% no EBITDA.

Destacamos, no entanto, que os números do 3T09 foram negativamente impactados pelos resultados da Spring Wireless e da Trinnphone, uma vez que os resultados auferidos pela Padtec foram melhores na comparação do 3T09 com o 2T09 apresentado crescimento de 18,2% na Receita Líquida e aumento de 157,8% no EBITDA.

MÍDIA, COMUNICAÇÃO & CONTEÚDO

O segmento de Mídia, Comunicação & Conteúdo apresentou uma Receita Líquida de R\$ 9,4 milhões no 3T09 e de R\$ 23,5 milhões no 9M09, o que representa um crescimento de 85,5% e de 88,8% quando comparado com o 3T08 e ao 9M08 respectivamente. Comparando-se com o resultado do 2T09 notamos que houve um crescimento de 26,0% na Receita Líquida.

Já o EBITDA foi negativo em R\$ 581 mil no 3T09 e negativo em R\$ 7,0 milhões no 9M09. Comparando-se com o resultado do 2T09 a redução foi de 85,6% no EBITDA do segmento.

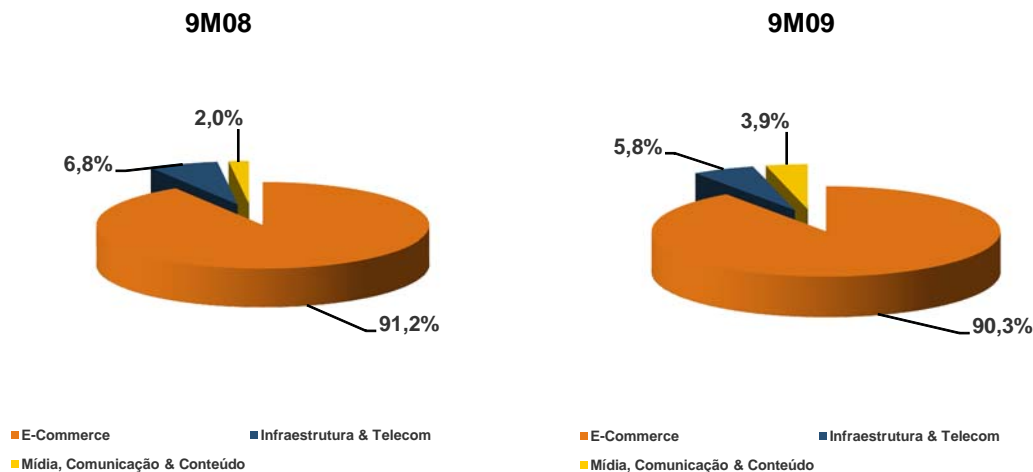
Destacamos que grande parte das empresas desse setor encontra-se no estágio *Early*, e delas se espera um crescimento mais significativo de receita, mas com OPEX ainda elevado, com melhoras gradativas e escaláveis de margem. Desta forma para que se faça uma análise correta do segmento é necessário que se acompanhe os crescimentos de receita e posicionamento das empresas.

Resultados 3T09

PARTICIPAÇÃO NA RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS E EBITDA

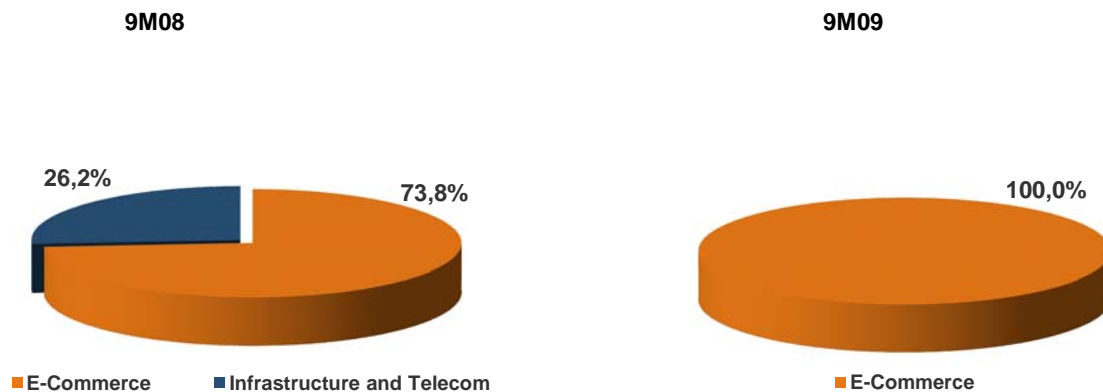
Com relação a Receita Líquida o setor de E-commerce manteve sua relevância no portfólio da Ideiasnet, com participação de 90,3% na Receita Líquida dos 9M09, comparado com 91,2% no mesmo período do ano anterior.

Receita Líquida



O segmento de E-commerce representou 100% do EBITDA do portfólio da Ideiasnet nos 9M09, comparado com 73,8% no mesmo período do ano anterior. Este aumento se deve a melhora significativa de todas as três empresas do setor de E-commerce e o impacto no EBITDA dos outros setores, conforme mencionado anteriormente.

EBITDA



DESTAQUES DAS EMPRESAS INVESTIDAS NO 3T09

OFFICER DISTRIBUIDORA

Distribuidora de Produtos de Informática – IDNT: 100,0%

O 3T09 da Officer demonstra uma recuperação perante os resultados do 2T09, dentro das expectativas da companhia, ainda que ligeiramente abaixo dos resultados auferidos no 3T08. A Receita Líquida do período foi de R\$ 189,4 milhões e o EBITDA de R\$ 5,0 milhões representando uma redução de 1,2% e de 9,8% respectivamente em relação a 3T08, mas corresponde a um acréscimo de 21,9% e 132,4% quando comparados com 2T09.

Vale ressaltar que o resultado do mês de Agosto novamente sofreu um impacto negativo uma vez que alguns fabricantes que obtiveram liminar em junho de 2009 ainda tiveram que se adequar operacionalmente ao regime de Substituição Tributária. Somado a isso todos os fabricantes tiveram que adotar o sistema de Nota Fiscal Eletrônica. Apesar disso, o desempenho no trimestre foi positivo e já é possível notar que o fluxo de negócios está voltando ao ritmo habitual crescente.

Outro ponto que vale menção foi a expressiva melhora nas vendas de software no mês de Setembro, o que acarretou numa recomposição das margens atingindo no 3T09 a melhor margem EBITDA trimestral do ano de 2,6% (1,2 p.p acima do 2T09), evidenciando uma tendência de melhora para o 4T09.

Ainda no 3T09 a Officer firmou uma parceria com a Samsung para disponibilizar aos canais de todo o Brasil aparelhos celulares desbloqueados. A Officer se posicionou na categoria de smartphones, para aproveitar o seu extenso canal de vendas, que estão acostumados a vender soluções de TI, endereçando o mercado de PME, nas suas necessidades de recursos de mobilidade. Segundo dados da Teleco, em agosto deste ano, mais de 164,5 milhões de celulares estavam distribuídos pelas mãos de brasileiros, o que representa um crescimento de 18,9% comparado ao ano anterior.

PADTEC

Soluções para redes de comunicação ópticas – IDNT: 34,2%

Conforme tendência prevista no primeiro semestre de 2009, com a retomada das compras de alguns dos principais clientes, como Oi e Embratel, o trimestre apresentou expressivo crescimento e já é possível notar a recuperação das margens da companhia.

Desta forma, os resultados do terceiro trimestre de 2009 da Padtec evidenciaram o início da retomada dos níveis habituais de crescimento da Companhia. No mês de Setembro de 2009 a empresa apresentou faturamento recorde do ano, 30% acima ao do mesmo mês em 2008. A Receita Líquida do trimestre apresentou uma redução de 6,1% em relação ao 3T08 e um crescimento de 18,2% em relação ao resultado de 2T09. A despeito da redução de 38,9% no EBITDA em relação ao 3T08 foi possível verificar um acréscimo 157,8% em relação ao 2T09.

SITE BLINDADO

Soluções de segurança para negócios via internet – IDNT: 28,6 %

No terceiro trimestre de 2009 a Ideiasnet realizou mais um investimento no setor de e-commerce, o Site Blindado é um provedor de soluções de segurança e compliance para negócios via internet.

A empresa analisa vulnerabilidades de IPs públicos e aplicações web realizando testes simulando ataques reais de hackers. Após identificar as principais brechas de segurança, o sistema apresenta o passo a passo para corrigi-las e assim que as vulnerabilidades críticas são corrigidas, o site recebe a permissão para exibir o selo Site Blindado.

O selo Site Blindado cria um ambiente de segurança para os consumidores mais temerosos que, ao navegar pela loja virtual certificada se sentem confortáveis para digitar os números de cartão de crédito e finalizar a compra. Isso tem representado um incremento de vendas de 12,0% em média em sites que exibem o selo Site Blindado se comparado com sites que não apresentam a certificação.

A empresa também oferece soluções de segurança para redes corporativas e consultoria para adequação ao programa de segurança das bandeiras de cartão de crédito PCI-DSS.

TECTOTAL

Serviço de apoio na utilização de equipamentos de informática e eletrônicos – IDNT: 35,8%

A empresa criada de acordo com o modelo da americana GeekSquad, da varejista BestBuy, explora uma nova oportunidade no Brasil, que se abriu com o grande volume de vendas de PCs nos últimos anos e da informatização das classes C e D. Além dos serviços para PC e rede sem fio no padrão WiFi, também trata de produtos de áudio e vídeo, como a instalação de TV de LCD, além da integração e configuração de aparelhos de home theater, DVD, videogame, entre outros.

No terceiro trimestre de 2009 a empresa, lançada em Abril de 2008, atingiu equilíbrio de caixa e segue mantendo seu ritmo de crescimento, que se deve principalmente pela estruturação de parcerias de vendas em 3 verticais: (i) redes varejistas – consiste principalmente na venda de serviços de instalação através de redes de varejo tais como Carrefour (utilizando a marca Connect) e o Walmart; (ii) operadora de banda larga – consiste principalmente na venda de suporte remoto, este modelo busca atingir não só clientes que acabaram de comprar um equipamento, mas também contratos de manutenção, que busca gerar mais receita recorrente. Um exemplo é o que foi feito em parceria com a Telefônica, em que os clientes pagam uma mensalidade para ter direito a qualquer manutenção. O número de clientes da ação com a Telefônica cresceu 7x desde o lançamento em Maio de 2009; (iii) portais de internet – este canal visa a venda avulsa tanto do serviço de instalação quanto do serviço de suporte remoto e presencial. Um dos destaques do trimestre foi a parceria da TecTotal com o portal Terra, que passou a oferecer um novo serviço de assistência técnica aos clientes residenciais, o Terra Assistência Técnica.

BOLSA DE MULHER

Grupo de comunicação feminina – IDNT: 95,7%

No terceiro trimestre de 2009 a Bolsa de Mulher obteve um crescimento de 181,5% de Receita Líquida, quando comparado ao 3T08, enquanto que a variação do 9M08 e 9M09 foi de 261,6%, e alcançou a marca de 7,5 milhões de usuárias únicas por mês em sua rede.

No mês de Setembro de 2009 a empresa adquiriu o concorrente iTodas, operação digital da Editora Símbolo, 3º maior grupo editorial do país. A aquisição faz parte do movimento de consolidação de liderança da companhia, que passou a ter 9,0 milhões de usuárias cadastradas, o que representa aproximadamente 30% de todas as mulheres online do país (31 milhões, segundo o IBOPE). O iTodas é ainda o canal feminino do UOL.

A Pink Ad Network, lançada em Agosto 2009, passou a representar comercialmente toda a publicidade online dos sites das revistas da Editora Símbolo. A empresa opera no mesmo modelo de negócio que a americana Glam e espera fechar o ano de 2009 com 150 sites parceiros.

Dando continuidade a sua internacionalização, iniciada com o lançamento das versões latinas dos portais Bolsa de Mulher.com e Bolsa de Bebe.com, o grupo abriu escritório em Nova Iorque e iniciou a expansão de suas operações para o mercado americano com a contratação de uma editora internacional. E para auxiliar na construção de sua imagem nos EUA e na Europa a empresa contratou a Spark PR, assessoria que foi responsável pelo lançamento de empresas como Glam, Flickr, Skype, Last.fm e Firefox.

Sua empresa de inteligência de mercado e pesquisa Sophia Mind, lançada no segundo trimestre de 2009, realizou uma pesquisa que constatou que 77,0% das brasileiras decidem os gastos familiares e entre as casadas, o percentual sobe para 91,0%. A pesquisa “Planejamento Financeiro Feminino” foi realizada com mulheres de diferentes perfis de escolaridade, renda, estado civil e faixa etária e aponta o alto poder de decisão de compra das mulheres e sua influência no orçamento familiar. Elas definem o orçamento familiar e utilizam seu próprio dinheiro em investimentos: quase metade das pesquisadas (46,0%) afirmaram que investem anualmente entre 5,0% e 30,0% ou mais de sua renda.

IMUSICA

Gerenciamento e Distribuição de Mídia Digital – IDNT: 93,7%

No terceiro trimestre de 2009 a iMusica obteve um crescimento de Receita Líquida de 184,6% comparado ao mesmo período de 2008, enquanto que a variação do 9M08 e 9M09 foi de 396,1% e atingiu um volume de mais de 4,6 milhões de músicas vendidas por celulares. Um importante destaque do período foi início das vendas de música sem DRM (*Digital Rights Management*), o que facilita ações de *branding* e estimula a compra, uma vez que a música pode ser gravada ou transformada para qualquer formato que seja compatível com os diferentes tocadores de música existentes. Com isso a iMusica estabeleceu uma importante parceria com a gravadora Biscoito Fino e lançou a primeira loja virtual em MP3 DRM Free do Brasil.

Durante esse trimestre as vendas de *branded content* se intensificaram, envolvendo projetos relevantes no México, com clientes como LG e Banco Santander, e no Brasil, ações da Disney com a Coolnex e do time de futebol Corinthians que vendeu suas camisas históricas com um card para download de uma música ou vídeo do time.

O trimestre também foi marcado por duas operações relevantes do setor de música digital e que demonstram uma tendência positiva do mercado. Compra em Agosto do iLike (serviço de música

Resultados 3T09

mais popular nas redes sociais) pela NewsCorp's MySpace; compra de 50,0% da 7Digital (empresa de vendas de musica digital) por £ 7,7 milhões, pela empresa inglesa HMV.

NETMOVIES

Locadora de DVD's on-line – **IDNT: 54,8%**

No 3T09 a NetMovies obteve um crescimento de 83,3% de Receita Líquida, quando comparado ao 3T08, enquanto que a variação do 9M08 e 9M09 foi de 178,2%.

Durante o trimestre a NetMovies lançou o NetMovies LIVE – serviço de *streaming*, que possui 400 títulos. Para usar o serviço não é preciso ser assinante, apenas fazer cadastro, desde o lançamento do serviço a média de cadastros por mês triplicou.

Para o próximo trimestre, além da venda de assinaturas, a NetMovies irá explorar a venda de publicidade como um novo modelo de geração de receita. Para isso a NetMovies já montou um departamento comercial com foco em mídia.

PARTICIPAÇÕES DA COMPANHIA

As tabelas abaixo indicam a participação da Ideiasnet em cada Companhia que integra seu portfólio. A primeira coluna mostra a porcentagem detida ao final do 3T08 e a segunda coluna indica a porcentagem detida pela Ideiasnet ao final do 3T09.

Companhias	% IDNT	
	3T08	3T09
Automatos	34,6%	34,6%
Bolsa da Mulher	91,0%	95,7%
BrANDS	100,0%	100,0%
iMusica	93,0%	93,7%
MoIP	0,0%	41,3%
Netmovies	48,0%	54,8%
Officer	100,0%	100,0%
Padtec	34,2%	34,2%
Pini	31,1%	31,1%
Site Blindado	0,0%	28,6%
Softcorp	97,0%	97,0%
Spring Wireless	10,2%	10,1%
Tectotal	0,0%	35,8%
Trinnphone	60,0%	70,0%
Visionnaire	40,0%	40,0%
Zura	60,0%	73,4%

INVESTIMENTOS DA COMPANHIA

No 3T09 foram investidos R\$ 5,96 milhões no portfólio das empresas investidas, com a seguinte segregação:

Setor	Empresa	Aportes (R\$ mil)	
		Valor	(%)
Mídia, Comunicação & Conteúdo	Bolsa de Mulher, iMusica, NetMovies, Zura!, Brands	3.929	66,7%
	Spring Wireless, TecTotal, Trinnphone	1.963	33,3%

DÍVIDA LÍQUIDA

No terceiro trimestre de 2009 a dívida líquida do balanço consolidado da Ideiasnet totalizou R\$ 65,5 milhões, uma reversão do caixa líquido de R\$ 2,6 milhões do 3T08.

	30/09/2009
Disponibilidades	17.044
Empréstimos de Curto Prazo	(51.390)
Empréstimos de Longo Prazo	(31.125)
Dívida Líquida	(65.471)

(em R\$ mil)

EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL NA COMPANHIA

Na Demonstração de Resultados do Consolidado apresentado na página 21 consolidamos as informações financeiras referente a 100,0% da Officer, 97,0% da Softcorp, 100,0% da Brands e 34,2% da Padtec, que representam os valores proporcionais mais relevantes do portfólio. A Equivalência Patrimonial do restante do portfólio no 3T09 foi negativa em R\$ 142 mil.

CONTATOS DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Rodin Spielmann

Diretor de Relações com Investidores e de Desenvolvimento de Negócios

André Segadilha e Priscila Leal

Relações com Investidores

ri@ideiasnet.com.br

ANEXOS

DRE COMBINADO PROPORCIONAL (em R\$ mil)

Ideiasnet	3T08	3T09	Δ%	2T09	Δ%
RECEITA BRUTA	286.655	274.388	-4,3%	234.259	17,1%
(-) Impostos e deduções	(55.238)	(48.018)		(50.948)	
RECEITA LÍQUIDA	231.417	226.370	-2,2%	183.310	23,5%
Custos Mercad. Vendidas	(185.586)	(185.482)		(154.638)	
LUCRO BRUTO	45.831	40.888	-10,8%	28.672	42,6%
Margem bruta	19,8%	18,1%		15,6%	
DESP. OPERACIONAIS	(38.417)	(37.190)	-3,2%	(31.756)	17,1%
Gerais e adm.	(40.711)	(31.059)		(31.345)	
Outras despesas	2.294	(6.132)		(411)	
(=) EBITDA	7.414	3.698	-50,1%	(3.083)	n.m
Margem Ebitda	3,2%	1,6%		-1,7%	
.Depreciação	(779)	(817)		(727)	
(=) EBIT	6.635	2.881	-56,6%	(3.810)	n.m
.Res. Financeiro Líquido	(4.904)	(2.625)		(2.719)	
(=) EBT	1.731	256	-85,2%	(6.529)	n.m
(-) Res. Não Operacional	(1.895)	442		(492)	
(-) IR&CS	(1.026)	(1.144)		56	
Participações nos lucros	-	-		564	
Resultado Extraordinário	-	-		5.978	
(=) Lucro Líquido	(1.190)	(447)	n.m	(424)	n.m

Resultados 3T09

Ideiasnet	9M08	9M09	Δ%
RECEITA BRUTA	796.678	755.133	-5,2%
(-) Impostos e deduções	(160.670)	(146.932)	
RECEITA LÍQUIDA	636.008	608.201	-4,4%
Custos Mercad. Vendidas	(517.331)	(506.028)	
LUCRO BRUTO	118.678	102.173	-13,9%
Margem bruta	18,7%	16,8%	
DESP. OPERACIONAIS	(102.503)	(100.816)	-1,6%
Gerais e adm.	(100.154)	(94.270)	
Outras despesas	(2.349)	(6.546)	
(=) EBITDA	16.175	1.357	-91,6%
Margem Ebitda	2,5%	0,2%	
.Depreciação	(2.200)	(2.448)	
(=) EBIT	13.975	(1.091)	n.m
.Res. Financeiro Líquido	(7.446)	(9.189)	
(=) EBT	6.529	(10.280)	n.m
(-) Res. Não Operacional	(311)	(1.045)	
(-) IR&CS	(4.839)	(2.096)	
Participações nos lucros	0	564	
Resultado Extraordinário	-	5.978	
(=) Lucro Líquido	1.380	(6.880)	n.m

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS – POR SEGMENTO (em R\$ mil)

E-commerce								
	3T08	3T09	Δ%	2T09	Δ%	9M08	9M09	Δ%
RECEITA BRUTA	256.695	244.934	-4,6%	210.320	16,5%	729.241	683.269	-6,3%
(-) Impostos e deduções	(50.736)	(42.042)		(46.030)		(148.960)	(134.035)	
RECEITA LÍQUIDA	205.958	202.892	-1,5%	164.290	23,5%	580.281	549.234	-5,4%
Custos Mercad. Vendidas	(174.900)	(174.516)		(142.813)		(493.506)	(474.209)	
LUCRO BRUTO	31.058	28.376		21.477		86.775	75.025	
Margem bruta	15,1%	14,0%		13,1%		15,0%	13,7%	
DESP. OPERACIONAIS	(23.680)	(24.124)		(20.650)		(72.836)	(65.345)	
Gerais e adm.	(23.497)	(23.238)		(20.447)		(72.546)	(64.162)	
Outras despesas	(183)	(885)		(203)		(290)	(1.183)	
(=) EBITDA	7.378	4.252	-42,4%	826	414,5%	13.939	9.680	-30,6%
Margem Ebitda	3,6%	2,1%		0,5%		2,4%	1,8%	
.Depreciação	(567)	(354)		(355)		(1.456)	(1.165)	
(=) EBIT	6.812	3.899		471		12.483	8.515	
.Res. Financeiro Líquido	(3.346)	(1.605)		(1.720)		(5.207)	(6.346)	
(=) EBT	3.466	2.294		(1.248)		7.276	2.169	
(-) Res. Não Operacional	(1.425)	504		(35)		(1.295)	(312)	
(-) IR&CS	(876)	(1.065)		388		(3.468)	(1.679)	
Participações nos lucros	-	-		-		-	-	
Resultado Extraordinário	-	-		5.978		-	5.978	
(=) Lucro Líquido	1.164	1.733	48,8%	5.082	-65,9%	2.514	6.156	144,9%

Resultados 3T09

Infra-Estrutura e Telecom								
	3T08	3T09	Δ%	2T09	Δ%	9M08	9M09	Δ%
RECEITA BRUTA	24.397	19.240	-21,1%	15.684	22,7%	53.572	46.039	-14,1%
(-) Impostos e deduções	(3.986)	(5.125)		(4.094)		(10.310)	(10.611)	
RECEITA LÍQUIDA	20.411	14.115	-30,8%	11.589	21,8%	43.262	35.427	-18,1%
Custos Mercad. Vendidas	(10.382)	(7.972)		(6.221)		(21.382)	(19.497)	
LUCRO BRUTO	10.029	6.144		5.368		21.880	15.930	
Margem bruta	49,1%	43,5%		46,3%		50,6%	45,0%	
DESP. OPERACIONAIS	(8.488)	(6.117)		(5.229)		(16.937)	(17.222)	
Gerais e adm.	(12.776)	(5.002)		(5.084)		(16.929)	(15.998)	
Outras despesas	4.288	(1.115)		(146)		(8)	(1.224)	
(=) EBITDA	1.542	27	-98,3%	138	-80,7%	4.942	(1.292)	n.m
Margem Ebitda	7,6%	0,2%		1,2%		11,4%	-3,6%	
.Depreciação	(137)	(254)		(403)		(422)	(815)	
(=) EBIT	1.404	(228)		(264)		4.521	(2.106)	
.Res. Financeiro Líquido	(1.301)	(844)		(815)		(1.655)	(2.096)	
(=) EBT	104	(1.072)		(1.079)		2.866	(4.202)	
(-) Res. Não Operacional	(132)	135		(173)		1.295	(218)	
(-) IR&CS	(78)	(64)		(119)		(1.292)	(183)	
Participações nos lucros	-	-		-		-	-	
(=) Lucro Líquido	(107)	(1.000)	n.m	(1.372)	n.m	2.869	(4.603)	n.m

Mídia, Comunicação & Conteúdo								
	3T08	3T09	Δ%	2T09	Δ%	9M08	9M09	Δ%
RECEITA BRUTA	5.563	10.214	83,6%	8.256	23,7%	13.864	25.826	86,3%
(-) Impostos e deduções	(516)	(851)		(824)		(1.399)	(2.286)	
RECEITA LÍQUIDA	5.048	9.363	85,5%	7.432	26,0%	12.465	23.540	88,8%
Custos Mercad. Vendidas	(305)	(2.994)		(5.604)		(2.442)	(12.322)	
LUCRO BRUTO	4.743	6.369		1.828		10.023	11.218	
Margem bruta	94,0%	68,0%		24,6%		80,4%	47,7%	
DESP. OPERACIONAIS	(6.249)	(6.950)		(5.876)		(12.729)	(18.249)	
Gerais e adm.	(4.438)	(2.818)		(5.814)		(10.678)	(14.110)	
Outras despesas	(1.811)	(4.132)		(62)		(2.051)	(4.140)	
(=) EBITDA	(1.506)	(581)	n.m	(4.048)	n.m	(2.706)	(7.031)	n.m
Margem Ebitda	-29,8%	-6,2%		-54,5%		-21,7%	-29,9%	
.Depreciação	(74)	(209)		31		(323)	(469)	
(=) EBIT	(1.580)	(790)		(4.017)		(3.029)	(7.500)	
.Res. Financeiro Líquido	(257)	(176)		(184)		(584)	(747)	
(=) EBT	(1.838)	(966)		(4.202)		(3.613)	(8.247)	
(-) Res. Não Operacional	(338)	(197)		(284)		(311)	(515)	
(-) IR&CS	(72)	(16)		(213)		(79)	(235)	
Participações nos lucros	0	-		564		0	564	
(=) Lucro Líquido	(2.247)	(1.179)	n.m	(4.134)	n.m	(4.004)	(8.432)	n.m

BALANÇO PATRIMONIAL DO CONSOLIDADO DA COMPANHIA (em R\$ mil)

ATIVO		
	30/09/2008	30/09/2009
Ativo Circulante	295.364	254.554
Disponibilidades	80.345	17.044
Estoques	62.616	59.381
Duplicatas a Receber	122.404	144.868
Créditos com coligadas e controladas	592	2.298
Impostos a recuperar	7.135	15.240
Demais Créditos	22.272	15.562
Realizável a Longo Prazo	36.947	24.752
Adiantamento para futuro aumento de capital	15.586	2.813
Créditos com coligadas e controladas	18.206	13.002
Mútuos com coligadas e controladas	-	15.221
(-) Provisão de mútuo	-	(2.219)
Outros Créditos	3.155	8.937
Ativo Permanente	82.266	91.983
Investimentos	68.806	68.173
Em controladas	-	-
Em coligadas	68.806	67.100
Outros Investimentos	-	1.073
Imobilizado	9.544	12.732
Diferido	3.916	11.078
Total do Ativo	414.577	371.289
PASSIVO		
	30/09/2008	30/09/2009
Passivo Circulante	170.520	190.766
Fornecedores	123.148	111.287
Tributárias e Previdenciárias	6.982	11.079
Empréstimos	30.194	51.390
Outras Obrigações	10.196	17.010
Exigível a Longo Prazo	55.373	5.078
Adiantamento para futuro aumento de capital	695	-
Dívidas com pessoas ligadas	327	1.750
Empréstimos	47.222	33.302
Provisão	-	(34.691)
Resultado de Exercícios Futuros	-	(1.973)
Outras Obrigações	7.129	6.690
Participação dos Minoritários	(54)	-
Patrimônio Líquido	188.738	175.445
Capital Social Subscrito	212.001	189.407
Capital a Integralizar	(289)	(230)
Reserva de Capital	539	-
Ações em Tesouraria	-	(16.256)
Ajuste de Avaliação Patrimonial	-	3.227
Prejuízos acumulados	(23.514)	(703)
Total do Passivo	414.577	371.289

Resultados 3T09

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS DO CONSOLIDADO (em R\$ mil)

	3T09	3T08	9MS09	9M08
Receita Operacional Bruta	264.415	295.294	734.519	766.885
(-) Deduções	(45.617)	(79.528)	(143.906)	(158.254)
Receita Operacional Líquida	218.798	216.456	590.613	608.631
(-) Custo das Mercadorias Vendidas	(181.654)	(179.545)	(497.643)	(506.234)
Lucro Operacional Bruto	37.144	36.911	92.970	102.397
Receitas (Despesas) Operacionais	(33.383)	(39.029)	(91.623)	(104.641)
Gerais Administrativas	(35.308)	(30.005)	(76.366)	(85.244)
Resultado Financeiro	(3.031)	(4.285)	(8.684)	(11.422)
Outras Receitas/Despesas Op.	4.272	(1.075)	(5.404)	(4.867)
Depreciação e amortização	448	(2.539)	(1.027)	(4.986)
Resultado da Equivalência Patrimonial	236	(1.125)	(142)	1.878
Resultado Operacional	3.761	(2.118)	1.347	(2.244)
Resultado Não Operacional	(639)	160	(354)	197
Resultado Antes da Tributação	3.122	(1.958)	993	(2.047)
Contrib. Social e IR	(834)	(962)	(1.828)	(4.734)
Participação dos minoritários	-	-	-	-
Reversão de Juros sobre Capital Próprio	(2.113)	790	132	790
Resultado Extraordinário	-	-	-	-
Resultado do Período	175	(2.130)	(703)	(5.991)

Resultados 3T09

FLUXO DE CAIXA (em milhares R\$)

Demonstração dos fluxos de caixa para o trimestre findo em 30 de setembro de 2009, sendo a primeira coluna referente aos resultados da Companhia (Ideiasnet) e a segunda do consolidado.

	CONTROLADORA	CONSOLIDADO
Caixa Líquido Atividades Operacionais	(5.737,00)	(15.844,00)
Caixa Gerado nas Operações	(3.732,00)	(852,00)
Resultado do período	175,00	175,00
Resultado de Equivalência Patrimonial	(1.865,00)	-
Depreciação e amortização	(5,00)	(1.027,00)
Variações nos Ativos e Passivos	(2.005,00)	(14.992,00)
Créditos diversos	1.751,00	(15.258,00)
Estoques	-	(2.439,00)
Outros ativos	-	-
Contas a pagar	(54,00)	15.730,00
Impostos, Taxas e Contribuições	64,00	898,00
Provisões	50,00	299,00
Outros Passivos	(3.816,00)	(14.222,00)
Caixa Líquido Atividades de Investimento	(14.720,00)	(14.763,00)
Investimento	(14.709,00)	(15.418,00)
Imobilizado	(11,00)	1.282,00
Intangível	-	(5.684,00)
Diferido	-	5.057,00
Caixa Líquido Atividades Financiamento	13.238,00	25.551,00
Empréstimos e financiamentos	-	5.225,00
Valores a receber de controladas e coligadas	(6.244,00)	17.100,00
Valores a pagar de sociedades controladas e coligadas	-	-
Capital social	-	-
Ajuste avaliação patrimonial	3.226,00	3.226,00
Redução de Caixa e Equivalentes	(7.219,00)	(5.056,00)
Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	13.635,00	22.100,00
Saldo Final de Caixa e Equivalentes	6.416,00	17.044,00
Redução de Caixa e Equivalentes	(7.219,00)	(5.056,00)