

Ideiasnet anuncia Receita Líquida de R\$ 237,8 milhões e EBITDA de R\$ 2,9 milhões no 1T10

Rio de Janeiro, 14 de maio de 2010 – A Ideiasnet S.A. [Bovespa: IDNT3], empresa de *Venture Capital* de tecnologia que investe no Brasil e na América Latina, anuncia o resultado do primeiro trimestre (1T10).

Resultados

- A Receita Líquida do combinado proporcional alcançou **R\$ 237,8 milhões** no primeiro trimestre de 2010, apresentando um crescimento de **19,8%** comparado ao mesmo período do ano passado. O resultado foi primordialmente decorrente dos resultados positivos da Officer e Padtec no trimestre.
- O EBITDA foi de **R\$ 2,9 milhões**, representando um crescimento de **292,8%** se comparado ao 1T09, também positivamente impactado pelos resultados da Officer e Padtec.
- O Resultado Líquido do 1T10 apresentou um prejuízo de **R\$ 2,4 milhões**, versus o prejuízo de 1T09 de R\$6,0 milhões.

Gestão do Portfólio

- Foram efetuadas 2 operações de Fusões e Aquisições no trimestre, ambas pela investida Automatos.
- Em 29 de abril de 2010 foi publicado o anúncio de encerramento da distribuição da totalidade das cotas seniores, encerrando a colocação do Ideiasnet Fundo de Investimento de Direitos Creditórios.
- Foram efetuadas mudanças na gestão das investidas Hands e Spring Wireless com as nomeações de novos gestores.
- A Spring Wireless recebeu um novo sócio com um aporte liderado pelo SAP Ventures.
- Em 05 de abril de 2010 foi aprovado um aumento de capital no valor total de R\$ 50,126 milhões com a emissão de 14,2 milhões de ações ao preço de R\$ 3,53.

Teleconferências

Português

Segunda-feira, 17 de maio de 2010
10:00 a.m. (Brasil)
09:00 a.m. (NY)
Telefone: (55-11) 2188-0155
Replay: (55-11) 2188-0155
Código: 551201

English

Monday, May 17th, 2010
12:00 p.m. (Brasil)
11:00 a.m. (NY)
Telephone: + 1 (973) 935-8893
Replay: + 1 (706) 645-9291
Code: 72070804

Contatos

Telefone: (55-21) 3206-9200
ri@ideiasnet.com.br

Comentário da Administração

Srs. Acionistas:

O primeiro trimestre de 2010 se mostrou um período bastante positivo para a Ideiasnet com a boa performance operacional das empresas do portfólio. Os resultados do combinado proporcional permitiram a empresa atingir o melhor resultado trimestral em termos de receita. Os crescimentos de 19,8% da receita e de 292,8% no EBITDA com relação ao mesmo período do ano passado demonstram claramente que os efeitos da crise já foram superados. Os recordes de vendas atingidos neste trimestre, em diversas das nossas empresas, permitem esperar no ano de 2010 uma retomada no ritmo de crescimento acelerado do portfólio da Ideiasnet.

A contribuição das duas maiores empresas do nosso portfólio, Officer e Padtec, foram muito relevantes para atingir estes resultados. A Officer soube aproveitar o cenário de maior demanda por produtos de informática pelo mercado corporativo, para obter um crescimento superior a 17% em termos de receita e de 10% em EBITDA com relação ao mesmo período do ano passado. A Padtec, por sua vez, tem conseguido manter a liderança tecnológica através de lançamentos de novos produtos que permitiram obter um crescimento de mais de 100% na receita e um EBITDA com margem bastante atrativa quando comparados com o primeiro trimestre do ano anterior. Os resultados de outras empresas do portfólio com crescimentos superiores a 100% em receita, também contribuíram para o ótimo desempenho deste trimestre. Tais resultados são ainda mais relevantes se considerarmos que estes foram atingidos no primeiro trimestre que, em razão da sazonalidade, é o mais fraco do ano.

As operações de Fusões e Aquisições das empresas do portfólio continuam aceleradas e os anúncios das duas aquisições efetuadas pela Automatos demonstram que o mercado de tecnologia está propício para novas operações. O aumento de interesse de investidores internacionais por empresas de tecnologia no Brasil, como exemplificado na recente entrada de um novo sócio na Spring Wireless, SAP Ventures, dá a noção de que se esperar para o ano de 2010 em termos de dinamismo do portfólio da Ideiasnet.

A Companhia entra no ano de 2010 com mudanças no seu Conselho de Administração e com uma equipe de gestão reestruturada. A gestão ativa do portfólio está refletida no anúncio do investimento superior a R\$ 35 milhões no ano, com o objetivo de acelerar o retorno esperado nos atuais investimentos; no fim da distribuição das quotas e o começo de operação do Ideiasnet Fundo de Investimento em Direitos Creditórios (Ideiasnet FIDC); nas operações de Fusões e Aquisições ocorridas no período; e nos anúncios de desinvestimento em empresas que não tiveram sucesso. O aumento de capital, atualmente em curso, permitirá efetuar os investimentos programados de 2010 e disponibilizará às empresas investidas um capital importante para aproveitar o bom momento que atravessa o cenário brasileiro.

Esta gestão ativa do portfólio é o que os acionistas podem esperar do ano de 2010 da Ideiasnet, agregando valor constantemente para a Companhia.

A Diretoria

Gestão de Portfólio

A Ideiasnet é uma empresa de *Venture Capital*, de capital aberto, cujo foco é realizar investimentos em empresas no segmento de Tecnologia, Mídia e Telecomunicações (TMT) com o objetivo de obter altos retornos sobre o capital investido através de uma gestão ativa do portfólio e das empresas investidas. A Companhia possui 16 investimentos ativos que estão segmentados na seguinte matriz que divide as investidas pelos seus estágios de desenvolvimento e pelos seus segmentos de atuação.

	E-COMMERCE	INFRA & TELECOM	MÍDIA, COMUNICAÇÃO & CONTEÚDO
EARLY	 	 	
BALANCED		 	
LATER			

As ações de gestão de portfólio mais relevantes ocorridas no 1T10 foram:

1. Reavaliação do portfólio que culminou com a decisão de saída dos seguintes investimentos: Addcomm, TVaoVivo e Visionnaire por entender que o potencial de valorização destes investimentos está abaixo do desejado.
2. Anuncio de R\$ 35 milhões de investimentos nas empresas do portfólio.
3. As aquisições da Relativa e Disec pela Automatos.
4. Aumento da participação na MoIP e no Site Blindado.
5. Mudanças no management de algumas investidas que incluíram a contratação de novo gestores na Hands e na Spring Wireless.

- **Custos Ideiasnet**

As despesas da Ideiasnet no 1T10 foram de R\$ 1,6 milhão, superior em 10,7% comparado ao 1T09.

As despesas administrativas atingiram o montante de R\$ 770 mil no 1T10, apresentando um crescimento de 2,6% em relação ao mesmo período do ano anterior.

As despesas com pessoal atingiram o montante de R\$ 835 mil, apresentando acréscimo de 19,3% em relação ao 1T09. Este acréscimo se deve ao maior número de Diretores no período comparado.

- **Operações de Mercado de Capitais e Fusões e Aquisições**

No 1T10, a Ideiasnet efetuou duas operações de Fusões e Aquisições através de suas investidas. Ambos os investimentos terão impactos positivos nos resultados da Automatos a partir do 2o trimestre de 2010. A seguir detalhamos as operações:

1. Em janeiro de 2010 foi assinado um Memorando de Entendimento para a aquisição da companhia Relativa Soluções Ltda., empresa com sede em Santa Catarina, que oferece soluções no segmento de administração de ambientes e serviços de TI. Após o termino do *Due Diligence*, o contrato foi assinado em 10 de maio de 2010. Os resultados da Relativa serão consolidados pela Automatos a partir do mês de maio.
2. Em 23 de março de 2010, foi efetuada a aquisição de participação de 36,9% na empresa Disec Digital Security S.A., empresa nacional com foco em consultoria e serviços gerenciados de segurança da informação. Os resultados da Disec passarão a ser consolidados a partir do mês de junho de 2010.

- **Aumento de Participações no MoIP e Site Blindado**

Em janeiro de 2010, a Ideiasnet aumentou a participação na companhia que detém controle da MoIP e do Site Blindado através da compra de ações de acionistas atuais. O valor desta aquisição foi de R\$ 2,4 milhões, sendo R\$ 1,5 milhão para o aumento de 32,3% na MoIP e de R\$ 900 mil para o aumento de 22,4% no Site Blindado. Os valores finais de participação indireta da Ideiasnet são de 41,3% na MoIP e 28,6% no Site Blindado. O contrato de compra contempla cláusulas de *earn out* que, se atingidas, levarão ao preço total de aquisição de R\$ 3,1 milhões. A diferença de R\$ 700 mil está sujeita ao atingimento de metas de faturamento e geração de EBITDA das empresas MoIP e Site Blindado nos anos de 2010 e 2011.

- **Investimentos e Desinvestimento no Portfólio**

Em 05 de abril de 2010 foram anunciados os investimentos para o ano de 2010 nas empresas que compõem o portfólio da Ideiasnet. O investimento total anunciado será o maior já efetuado pela Ideiasnet e em alguns casos específicos, o maior já efetuado nas empresas. Isto permitirá que o

crescimento destas empresas seja acelerado, possibilitando que o retorno do investimento seja mais rápido. Os investimentos aprovados são os seguintes:

Investimentos		
R\$ Milhões		2010
Infra & Telecom		13,1
	Automatos	8,4
	TrinnPhone	4,7
Mídia, Comunicação e Conteúdo		22,1
	Bolsa de Mulher	7,0
	Hands	1,5
	iMusica	2,4
	Media Factory	1,7
	NetMovies	4,5
	Zura	5,0
<i>Total</i>		35,2

Em 26 de março de 2010, a Ideiasnet comunicou os desinvestimentos nas empresas: Addcomm, TVaoVivo e Visionnaire. Os desinvestimentos estão em processo de negociação e serão realizados por meio da transferência das participações para os atuais sócios e/ou gestores das desinvestidas.

5

- **Mudança de Gestores nas Investidas**

No primeiro trimestre de 2010 foram efetuadas as seguintes modificações de gestores das empresas do portfólio:

- Spring Wireless: Nomeação de Paulo Marcelio como novo CEO. Paulo tem experiência como CFO e Relações com Investidores de empresas de capital aberto como Grupo Folha de São Paulo, Brasil Telecom, Oi e iG. Eleito pela Institutional Investor o 2º. Melhor CFO em Telecom do ano de 2007. O fundador Marcelo Conde passou para o cargo de diretor estratégico da empresa.
- Hands: Alex Pinheiro assumiu a como novo CEO da empresa. Empreendedor no segmento de tecnologia e mídias digitais. Em 2007 criou a Gol Mobile, provedora de serviços mobile para grandes companhias. Em 2004 fundou a Wiz Technologies, companhia líder na América Latina em downloads de jogos e aplicativos para celulares. Em 2000, criou a companhia Via Global S.A, da qual foi CEO até 2004, após a aquisição pelo Fundo IP.com da Investidor Profissional.

- **Investimentos**

A Ideiasnet aportou em suas investidas o montante de R\$ 8,1 milhões durante o 1T10. Abaixo o detalhamento dos investimentos:

Investimentos		
R\$ Milhões		
		1T10
Ecommerce		2,4
	MolP	1,5
	Site Blindado	0,9
Infra & Telecom		1,9
	TecTotal	0,5
	TrinnPhone	1,4
Mídia, Comunicação e Conteúdo		3,7
	Bolsa de Mulher	1,0
	Hands	0,4
	iMusica	0,6
	Media Factory	0,5
	NetMovies	0,7
	Zura	0,5
Total		8,1

- Participação Acionária da Ideiasnet

Segue a lista de participação acionária da Ideiasnet nas empresas do portfólio no 4T09 e 1T10:

Companhias	4T09	1T10
Automatos	34,6%	34,6%
Bolsa de Mulher	95,7%	95,7%
Hands	100,0%	87,7%
iMusica	99,9%	97,0%
MediaFactory	78,8%	76,9%
MolP	9,0%	41,3%
Netmovies	54,8%	54,8%
Officer	100,0%	100,0%
Padtec	34,2%	34,2%
Pini	31,1%	31,1%
Site Blindado	6,3%	28,6%
Softcorp	99,4%	99,4%
Spring Wireless	10,1%	10,1%
Tectotal	35,8%	35,8%
Trinnphone	70,0%	70,0%
Zura!	73,4%	77,8%

As variações de participação da Ideiasnet nas empresas Hands, Media Factory e iMusica se devem ao aumento de participação dos sócios gestores.

Desempenho Econômico Financeiro do Combinado Proporcional

Todos os comentários feitos a seguir referem-se aos valores do Combinado proporcional da Ideiasnet, no qual são considerados apenas a participação proporcional da Ideiasnet nas empresas de seu portfólio. Não estão refletidos nestes números os custos operacionais da Ideiasnet e IdeiasVentures como gestoras (que já foram comentados acima) e nem os custos financeiros e operacionais da holding 5225. O objetivo de apresentar os números do consolidado proporcional é permitir acompanhar a evolução das investidas. Estes números não são auditados. No final deste relatório apresentaremos uma consolidação destes com os números consolidados e auditados da Ideiasnet S.A.

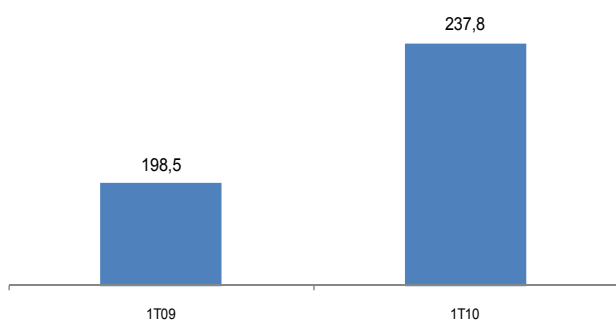
Receita Líquida do Combinado Proporcional

No 1T10, a Receita Líquida Proporcional alcançou R\$ 237,8 milhões, o que representa crescimento de 19,8% se comparado ao mesmo período do ano anterior. O crescimento na ordem de 20% alcançado 1T10 comparado com o 1T09 é justificado pela melhora significativa da demanda corporativa por produtos de informática e seu impacto positivo nas vendas da Officer e o crescimento significativo nas vendas da Padtec. O fato que o setor de distribuição de produtos de TI já ter se adaptado as mudanças provocadas pela substituição tributária implementadas em meados de 2009 pelo governo de São Paulo, foi outro fator positivo que influenciou os resultados da Officer.

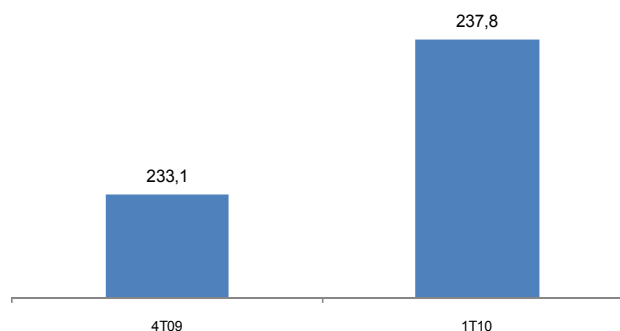
Adicionalmente, a melhora da performance da Padtec, que já vinha se refletindo nos resultados da empresa desde o segundo semestre de 2009, se consolidou no 1T10 permitindo atingir um crescimento de mais de 100% na Receita Líquida quando comparado com o mesmo período do ano anterior. Além destes resultados, o crescimento significativo na Receita Líquida do segmento de Mídia, Comunicação e Conteúdo contribuiu positivamente para o resultado do período. O detalhamento dos resultados das investidas do *Later* e *Balance Stage* será feito no tópico Investidas.

7

Receita Líquida (R\$ milhões)



Receita Líquida (R\$ milhões)



Receita Líquida por segmento de atuação	1T09	1T10	Δ%	4T09	1T10	Δ%
E-commerce	182,1	209,5	15,1%	204,0	209,5	2,7%
Infraestrutura & Telecom	9,7	16,0	64,8%	16,9	16,0	-5,2%
Mídia, Comunicação e Conteúdo	6,7	12,3	81,7%	12,2	12,3	0,6%
Receita Líquida da Ideiasnet	198,5	237,8	19,8%	233,1	237,8	2,0%

No setor de e-commerce, a Receita Líquida Proporcional do 1T10 foi de R\$ 209,5 milhões, representando um crescimento de 15,1% se comparado ao mesmo trimestre do ano anterior.

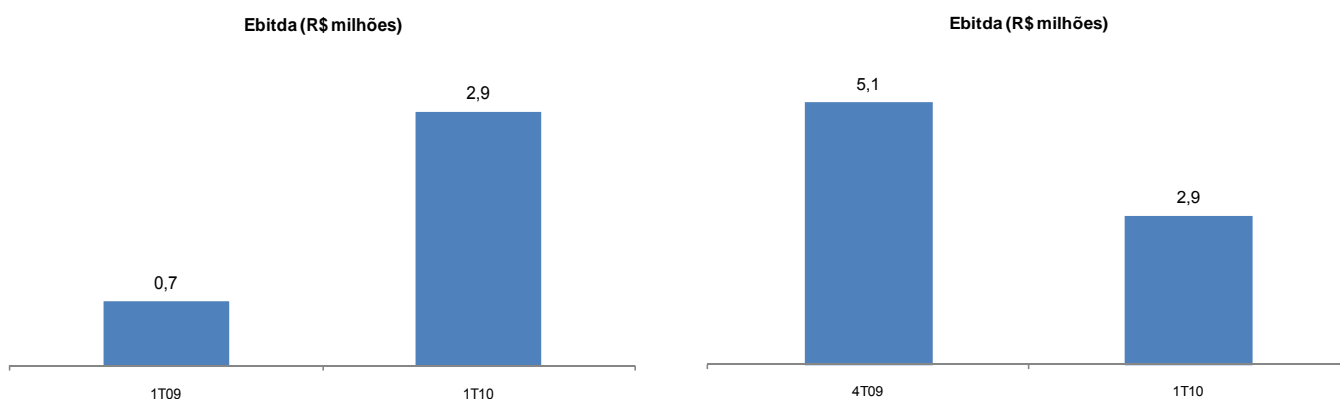
No segmento de Infraestrutura & Telecom, a Receita Líquida Proporcional do 1T10 foi de R\$ 16,0 milhões representando um crescimento de 64,8% se comparado ao 1T09.

No segmento de Mídia, Comunicação & Conteúdo, a Receita Líquida Proporcional do 1T10 foi de R\$ 12,3 milhões representando um crescimento de 81,7% se comparado ao mesmo período do ano anterior. Os resultados positivos do Bolsa de Mulher, iMusica e Media Factory com crescimentos superiores a 100%, foram os principais contribuidores para o resultado deste segmento.

EBITDA do Combinado Proporcional

No 1T10, o EBITDA proporcional atingiu o valor de R\$ 2,9 milhões, representando um crescimento de 292,8% se comparado ao mesmo período do ano anterior. Este aumento considerável no valor do EBITDA conseguido no 1T10 se deu em função dos resultados da Officer e da Padtec.

No 1T10 a margem EBITDA foi de 1,2%, representando um crescimento de 0.8 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior.



EBITDA por segmento de atuação	1T09	1T10	Δ%	4T09	1T10	Δ%
E-commerce	4,6	4,2	-8,8%	4,8	4,2	-13,4%
Infraestrutura & Telecom	(1,5)	(0,2)	N/A	1,2	(0,2)	N/A
Mídia, Comunicação e Conteúdo	(2,4)	(1,1)	N/A	(0,9)	(1,1)	N/A
EBITDA da Ideiasnet	0,7	2,9	292,8%	5,1	2,9	-43,2%

No segmento do E-commerce, o EBITDA do 1T10 foi de R\$ 4,2 milhões representando um decréscimo de 8,8% se comparado ao mesmo período do ano anterior. Apesar do resultado positivo da Officer, a performance da Softcorp, abaixo das expectativas, impactou este segmento.

No segmento de Infraestrutura & Telecom, o EBITDA Combinado Proporcional do 1T10 foi negativo em R\$ 176 mil, comparado ao valor negativo de R\$ 1,5 milhão do 1T09.

No segmento de Mídia, Comunicação & Conteúdo, o EBITDA Combinado Proporcional foi negativo em R\$ 1,1 milhão, comparado ao valor negativo de R\$ 2,4 milhões no mesmo período do ano anterior.

Resultado Financeiro Combinado Proporcional

As despesas financeiras líquidas no 1T10 atingiram R\$ 3,7 milhões representando um decréscimo de 3,5% se comparado ao mesmo período do ano anterior.

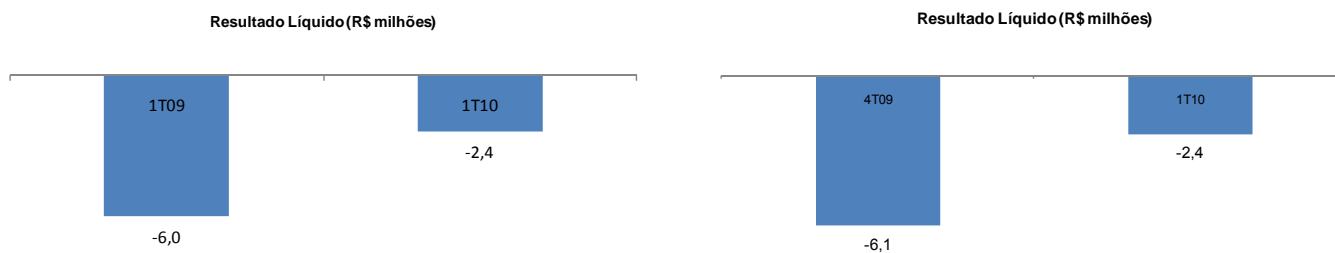
Apesar da maior demanda de capital de giro por parte das empresas, que estão experimentando altos níveis de crescimento, a melhora das condições e prazos de crédito no mercado possibilitou o alcance do resultado acima mencionado.

O aumento de capital recentemente anunciado pela Ideiasnet e que deve ser concluído no mês de junho de 2010, além do início das operações do Ideiasnet FIDC, devem melhorar a estrutura de capital das investidas e, conseqüentemente, os seus respectivos custos financeiros.

Resultado Líquido do Combinado Proporcional

A Companhia no 1T10 auferiu um prejuízo líquido de R\$ 2,4 milhões, significando uma redução dos prejuízos em relação ao mesmo período do ano anterior.

Note-se que, em função dos ajustes e provisões efetuados no final de 2009 pelas empresas, os resultados líquidos das investidas não foram impactados por resultados não operacionais de exercícios anteriores.



Resultado Líquido por segmento de atuação	1T09	1T10	Δ%	4T09	1T10	Δ%
E-commerce	(0,7)	0,4	N/A	1,1	0,4	N/A
Infraestrutura & Telecom	(2,2)	(0,8)	N/A	(2,6)	(0,8)	N/A
Mídia, Comunicação e Conteúdo	(3,1)	(1,9)	N/A	(4,6)	(1,9)	N/A
Resultado Líquido da Ideiasnet	(6,0)	(2,4)	N/A	(6,1)	(2,4)	N/A

No segmento do e-commerce, o Lucro Líquido Proporcional no 1T10 foi de R\$ 354 mil, apresentando uma reversão do prejuízo do mesmo período do ano anterior.

No segmento de Infraestrutura & Telecom, o Prejuízo Líquido Proporcional no 1T10 foi de R\$ 833 mil apresentando reduções quando comparados aos prejuízos de R\$ 2,2 milhões referente ao mesmo período do ano anterior.

No segmento de Mídia, Comunicação & Conteúdo, o Prejuízo Líquido Proporcional no 1T10 foi de R\$ 1,9 milhão, apresentando reduções quando comparados aos prejuízos de R\$ 3,1 milhões referente ao mesmo período do ano anterior.

Desempenho Econômico Financeiro do Consolidado

Apresentamos a seguir as demonstrações auditadas do Consolidado. Estas demonstrações consolidam os investimentos utilizando a seguinte metodologia:

(a) Controladas

As controladas são consolidadas integralmente. Os investimentos em controladas são contabilizados pelo método de equivalência patrimonial e são, inicialmente, reconhecidos pelo seu valor de custo.

(b) Coligadas

Coligadas são todas as entidades sobre as quais a Controladora tem influência significativa, mas não o controle, geralmente em conjunto, com uma participação acionária de 20% a 50% dos direitos de voto.

As coligadas são consolidadas na proporção da participação da Controladora no seu capital social. Os investimentos em coligadas são contabilizados pelo método de equivalência patrimonial e são, inicialmente,

reconhecidos pelo seu valor de custo.

(c) Participações minoritárias

As participações minoritárias não são consolidadas. Os investimentos em participações minoritárias são contabilizados pelo seu valor de aquisição.

Receita Líquida do Consolidado

A Receita Líquida da Ideiasnet no 1T10 alcançou R\$ 238,5 milhões com crescimento de 21% se comparado com o mesmo período do ano anterior.

Resultado Financeiro Consolidado

A despesa financeira líquida no 1T10 atingiu R\$ 3,7 milhões, comparado a despesa financeira de R\$ 3,3 milhões no 1T09.

Lucro Líquido do Consolidado

A Companhia auferiu um prejuízo líquido de R\$ 5,7 milhões no 1T10, comparado a prejuízo líquido de R\$ 6,2 milhões no 1T09.

Endividamento do Consolidado

O Endividamento Líquido do Consolidado atingiu R\$ 112,6 milhões representando um incremento de R\$ 17,6 milhões se comparado o quarto trimestre de 2009, cujo valor foi de R\$ 94,4 milhões. A principal razão deste aumento do endividamento foi maior necessidade de capital de giro nas empresas em função do alto crescimento no trimestre.

(R\$ milhões)	4T09	1T10	Δ%
disponibilidades	12.923	18.758	45,2%
empréstimo de curto prazo	73.505	100.663	36,9%
empréstimo de longo prazo	34.314	30.662	-10,6%
dívida líquida	94.896	112.568	18,6%

Conciliação feita entre o Consolidado Auditado e o Combinado Proporcional

IDEIASNET	Consolidado	(-) Eliminações do Consolidado	(-) Empresas IDNT, IDVT, 5225	(+) Empresas não consolidadas	(-) Participações minoritárias	(=) Combinado Proporcional
RECEITA LÍQUIDA	238.485	(245)	-	2.691	3.662	237.759
Custos de Mercadorias Vendidas	(195.598)	33	-	(1508)	(2.180)	(194.959)
LUCRO BRUTO	42.887	(212)	-	1.183	1.482	42.800
Margem bruta	18,0%	86,3%		44,0%	40,5%	18,0%
DESPESAS OPERACIONAIS	(43.495)	(1.323)	(2.512)	(1.833)	(1.610)	(39.883)
Gerais e administrativas	(42.160)	(39)	(2.573)	(1789)	(1608)	(39.729)
Outras ganhos (perdas), líquidos	(1335)	(1284)	61	(44)	(2)	(154)
(=) EBITDA	(608)	(1.534)	(2.512)	(650)	(129)	2.917
Margem Ebitda	-0,3%	626,1%		-24,1%	-3,5%	12%
(=) Lucro Líquido	(5.693)	(1.035)	(2.628)	(919)	(564)	(2.385)

Performance da IDNT3

A ação Ideiasnet encerrou o primeiro trimestre do ano cotada a R\$ 3,99, sofrendo desvalorização de 26,2% no 1T10. Comparado com o preço da ação em 31 de março de 2009 a variação foi positiva em 116,9%.

Evolução Comparativa das Ações da Ideiasnet (IDNT3)

	Preço da Ação em 31/12/2009	Preço da Ação em 30/03/2010	Var. 4T09/1T10
Ideiasnet	R\$ 5,44	R\$ 3,99	-26,65%
Ibovespa ¹	68.558	70.371	2,64%
Small Cap ¹	1.172	1.149	-1,96%

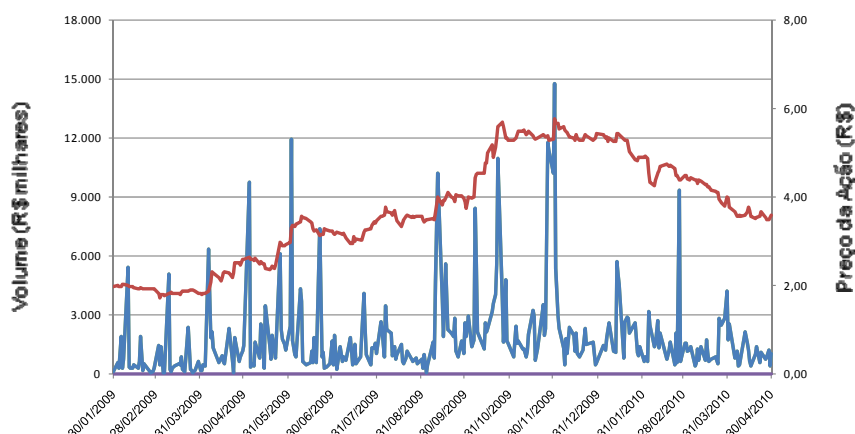
	Preço da Ação em 30/03/2009	Preço da Ação em 30/03/2010	Var. 1T09/1T10
Ideiasnet	R\$ 1,84	R\$ 3,99	116,85%
Ibovespa ¹	40.925	70.371	71,95%
Small Cap ¹	481	1.149	138,88%

	Volume Médio Negociado no 1T09	Volume Médio Negociado no 1T10	Var. 1T09/1T10
Ideiasnet	R\$ 854,8 mil	R\$ 1,85 milhão	116,84%
Ibovespa ¹	R\$ 3,18 bilhões	R\$ 4,70 bilhões	47,84%
Small Cap ¹	R\$ 321,0 milhões	R\$ 863,5 milhões	169,03%

Nota (1): Evolução comparativa em pontos-base do Índice

Fonte: BM&FBovespa

Preço X Volume



Fonte: Broadcast

Investidas

Apresentamos a seguir as Demonstrações de Resultado do 1T10 comparado ao 1T09, além de alguns indicadores de performance das empresas que estão no estágio *Later* e *Balanced* e que tenham uma participação relevante da Ideiasnet.

- **Automatos**

A Automatos é uma fornecedora de Software as a Service (SaaS) especializada em gestão de tecnologia de informação (TI).

No 1T10, a Receita Líquida alcançou R\$ 1,6 milhão apresentando um decréscimo de 40,7% se comparado ao mesmo período do ano anterior e crescimento de 33,6% se comparado ao 4T09. A comparação com o resultado do 1T09 foi prejudicada pela mudança na forma de apropriação das receitas de contratos recorrentes efetuados durante 2009. Os resultados do 1T09 ainda refletiam a política anterior de apropriação do valor total dos contratos quando o pagamento do serviço era efetuado no início destes. A partir do segundo semestre de 2009, a Automatos tomou a decisão conservadora de mudar esta política, passando a apropriar as receitas e seus custos conforme a execução do contrato, independente de existir pré-pagamento. Isto faz com que os resultados, quando comparados com o 1T09, não sejam aplicáveis e que utilizar o 4T09 seja mais relevante para avaliar a performance recente da empresa. O crescimento de 33,6% comparado com o 4T09 reflete corretamente a boa performance da empresa em vendas no 1T10.

No 1T10, o EBITDA foi negativo em R\$ 1,3 milhão apresentando uma queda significativa se comparado ao mesmo período do ano anterior e uma melhora em relação ao valor negativo de R\$ 1,6 milhão referente ao 4T09. O resultado de EBITDA também sofreu as mesmas consequências da mudança de apropriação descrita no parágrafo acima.

As despesas financeiras líquidas da investida foram reduzidas consideravelmente devido a melhora significativa da geração de caixa da empresa.

O Resultado Líquido no 1T10 foi de R\$ 1,6 milhão apresentando piora no resultado quando comparado ao mesmo período do ano anterior mas uma melhora significativa com relação ao prejuízo de R\$ 8,7 milhões do 4T09.

Os principais destaques no período foram as aquisições efetuadas da empresa Relativa e da aquisição da participação na empresa Disec. Estas aquisições permitirão a Automatos um crescimento considerável em 2010 já que elas ampliarão o leque de serviços prestados aos seus clientes. Os resultados da Relativa da Disec passarão a ser consolidados a partir do 2 trimestre de 2010.

Em termos operacionais, a investida renovou 100% de seus contratos vencendo no início do ano e conquistou 20 novos importantes clientes de grandes contas.

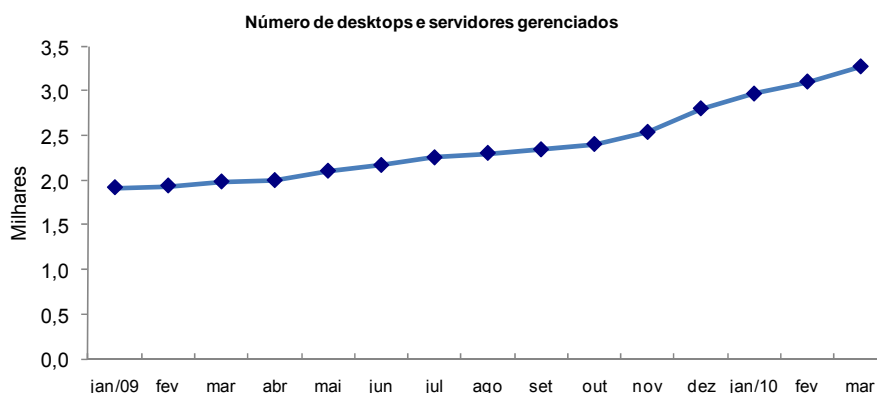
Automatos (R\$ milhões)				
	1T09	4T09	1T10	Δ% 4T09/1T10
Receita Líquida	2,7	1,2	1,6	33,6%
Lucro Bruto	1,2	-0,7	0,1	-112,4%
% Bruta	44,9%	-56,6%	5,2%	-
Despesas Operacionais	(0,7)	(1,0)	(1,3)	38,5%
EBITDA	0,5	-1,6	(1,3)	-23,9%
% EBITDA	17,5%	-136,8%	-77,9%	-
Resultado Financeiro Líquido	-0,5	-1,9	0,0	-98,2%
Resultado Não Operacional	-0,6	-4,8	0,0	-100,0%
IR&CS	0,0	0,0	0,0	-
Lucro Líquido	-0,8	-8,7	-1,6	-81,8%

Abaixo apresentaremos alguns índices de performance operacional da Automatos:

1. Índice de satisfação de clientes



2. Número de desktops e servidores gerenciados



▪ Bolsa de Mulher

O Bolsa de Mulher é o maior Grupo de Mídia Digital feminina da América Latina e líder em seu segmento no Brasil (Fonte: Ibope). Com atuação multiplataforma – em internet, mobile e TV -, o grupo é proprietário de 16 marcas com foco em comportamento e consumo feminino. A Companhia desenvolve rede social, conteúdo, serviços, e-commerce, *e-learning*, pesquisas e ferramentas de relacionamento em internet e mobile.

A proposta da investida é a construção de modelo de Grupo de Mídia Digital e multiplataforma totalmente voltado para o público feminino e seu diferencial está no profundo conhecimento do comportamento social e de consumo das mulheres. Através da sua empresa de inteligência de mercado e pesquisa, Sophia Mind, o Grupo está apto a fornecer ao mercado publicitário e fabricantes, informações precisas e relevantes sobre o segmento feminino – o maior mercado emergente do mundo.

Algumas propriedades do Bolsa de Mulher - quando analisadas - podem ser comparadas a grupos como o iVillage (adquirido pela Comcast) ; auFeminin e Glam Media.

Em março de 2010, o Grupo Bolsa de Mulher alcançou a marca de 12,1 milhões de usuárias únicas em suas propriedades, representando um crescimento de 158% em relação ao mesmo período de 2009, e 9.3 milhões de usuárias cadastradas, um crescimento de 25% em relação ao mesmo período no ano anterior.

No 1T10, a Receita Líquida do Bolsa de Mulher alcançou R\$ 3,6 milhões, apresentando crescimento de 129,0% se comparado ao mesmo período de 2009. Esse crescimento pode ser percebido de forma ainda mais expressiva quando comparado ao aumento do bolo de publicidade interativa, nos mesmos períodos, na ordem de 34%.

As receitas do Grupo Bolsa de Mulher foram provenientes especialmente da venda de publicidade; com vendas de conteúdo, serviços e e-commerce em processo de crescimento.

A empresa concentrou investimentos em marketing durante o 1T10, com principal objetivo de reforçar a marca frente aos anunciantes e agências de publicidade a fim de tornar-se um ambiente imprescindível para planos de mídia, aumentando seu *market share*. Tal gasto tem como base a importância da publicidade para o grupo onde a margem proveniente da receita de publicidade é altamente escalável e que, com o crescimento do mercado de mídia no Brasil, será um importante driver de crescimento.

Apesar de representar 4,3% (enquanto os EUA tem 13,3% e o Reino Unido 23%, como comparação) do orçamento de publicidade no país, a internet é o meio que mais cresce no país, devendo superar 30% de crescimento em 2010 - cenário promissor de um grande mercado emergente de mídia digital. Com o forte investimento em marketing para apoio a vendas e fortalecimento da presença do grupo Bolsa de Mulher no mercado, as despesas operacionais atingiram R\$ 3,6 milhões, destes R\$ 2,9 milhões a título de despesas em marketing e R\$ 1,0 milhão em investimentos em P&D, companhias investidas e ativos imobilizados.

Frente a esses dados o EBITDA da empresa ficou negativo em R\$170 mil, apresentando quedas se comparado ao 1T09, porém em linha com o orçamento de 2010 da companhia. A margem EBITDA ficou negativa em 4,7% no período, comparado com uma margem de 2,6% no mesmo período do ano anterior. O período fechou com um prejuízo líquido de R\$ 295 mil comparado com o prejuízo líquido de R\$ 49 mil no 1T09.

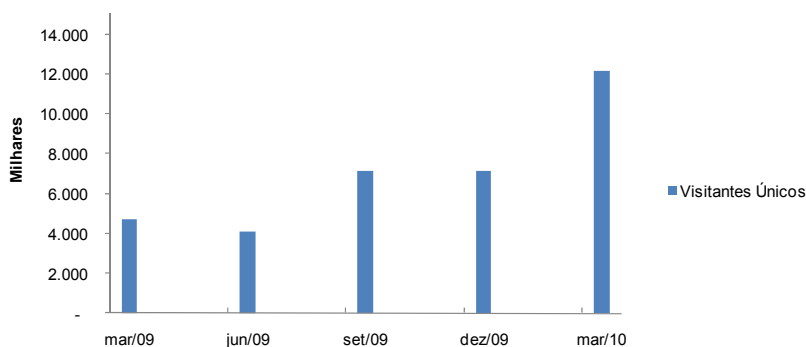
A estratégia do Bolsa de Mulher para 2010 é de consolidar sua liderança e aumentar o share nas verbas de publicidade online e desenvolver modelos de receita importantes, B2C como mobile, e-commerce e B2B com o licenciamento de marca e venda de pesquisas e conhecimento sobre o segmento feminino.

No 1T10 a empresa dobrou sua equipe de vendas e abriu escritório comercial em São Paulo. As suas propriedades já veicularam anúncios de mais de 200 marcas tais como Unilever, Itaú, Natura, Roche, Santander, Mc Donald's, Boticário, Caixa Econômica, Reckitt Benckiser, Sony Ericsson, C&A, Renault, Bayer, Nívea, entre outros.

O Grupo Bolsa de Mulher é parceiro comercial do Yahoo!, MSN Microsoft, UOL e Oi.

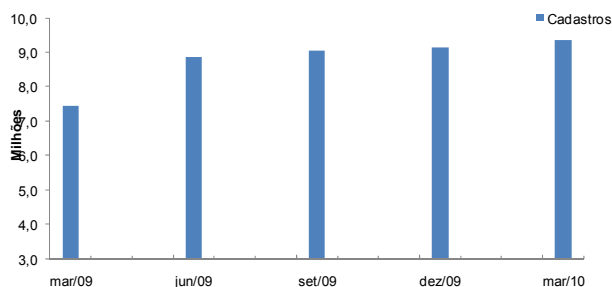
A seguir apresentaremos alguns índices de performance operacional do Grupo Bolsa de Mulher:

1. Unique Visitors: Pessoa ou navegador individual que acessa um site ou visualiza um conteúdo. É contabilizado uma vez por mês e indica a audiência do site.



Fonte: Google Analytics

2. Cadastros: Indica o número de pessoas cadastradas no portal o que permite que elas tenham acesso a rede social e alguns conteúdos exclusivos.



Fonte: Bolsa de Mulher

Bolsa de Mulher (R\$ milhões)			
	1T09	1T10	Δ%
Receita Líquida	1,6	3,6	129,0%
Lucro Bruto	0,6	3,5	446,6%
% Bruta	39,9%	95,3%	-
Despesas Operacionais	(0,6)	(3,7)	514,8%
EBITDA	0,0	(0,2)	N/A
% EBITDA	2,6%	-4,8%	-
Resultado Financeiro Líquido	0,0	(0,1)	N/A
Resultado Não Operacional	0,0	0,0	N/A
IR&CS	0,0	0,0	N/A
Lucro Líquido	(0,0)	(0,3)	N/A

- **Officer**

No 1T10, a Receita Líquida da Officer alcançou R\$ 198,7 milhões, apresentando crescimentos de 17,3% se comparado ao mesmo período do ano anterior.

As vendas de hardware foram responsáveis por 86% da receita total e software foi responsável por 14%.

O EBITDA da empresa atingiu R\$ 4,4 milhões, apresentando crescimentos de 10,3% se comparado ao mesmo

período do ano anterior. A margem EBITDA atingiu 2,2%, 0,1 p.p. inferior a margem do 1T09.

Neste trimestre, o setor de distribuição já está adaptado a substituição tributária e implementação do modelo de nota fiscal eletrônica adotados pelo governo estadual de São Paulo, o que permitiu a recuperação da margem da operação.

As despesas financeiras líquidas da Officer se mantiveram estáveis em R\$ 2,2 milhões com relação ao 1T09, apesar do forte crescimento da vendas e conseqüente aumento de demanda de capital de giro.

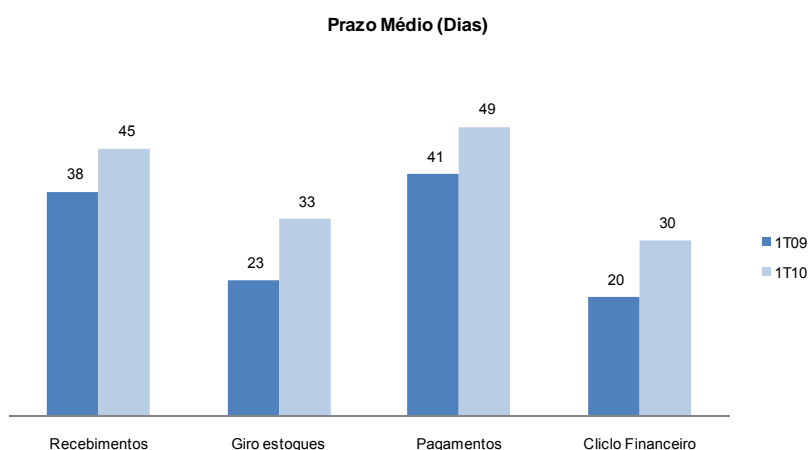
A Officer apresentou um lucro líquido de R\$ 1,1 milhão no 1T10, apresentando crescimentos de 353,3% se comparado ao 1T09. O excelente resultado da Officer está vinculado ao seu bom posicionamento de mercado, a uma gestão que tem se aproveitado da melhora das condições macroeconômicas e a uma política de crescimento sustentável.

A aquisição da BP Solutions efetuada no 4T09, está em fase final de *Due Diligence*, sendo que os resultados passarão a ser consolidados a partir do 3T10.

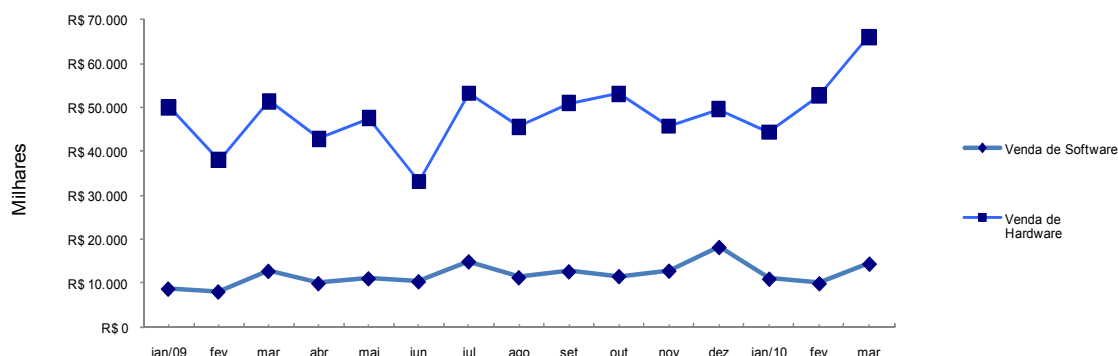
Officer (R\$ milhões)			
	1T09	1T10	Δ%
Receita Líquida	169,4	198,7	17,3%
Lucro Bruto	21,6	25,9	19,8%
% Bruta	12,8%	13,0%	-
Despesas Operacionais	(17,7)	(21,5)	21,9%
EBITDA	4,0	4,4	10,3%
% EBITDA	2,3%	2,2%	-
Resultado Financeiro Líquido	(2,4)	(2,2)	-8,5%
Resultado Não Operacional	0,0	0,0	-
IR&CS	(0,9)	(0,7)	-30,1%
Lucro Líquido	0,2	1,1	353,3%

Abaixo apresentaremos alguns índices de performance operacional da Officer:

1. Dias de estoques, recebimento e pagamento: Permite o cálculo do ciclo de caixa, extremamente importante para uma distribuidora de produtos de informática.



- Vendas de software e Hardware: Esta métrica é importante pois o software possuem margens maiores que o hardware.



▪ **Padtec**

No 1T10, a Receita Líquida da Padtec alcançou R\$ 33,6 milhões, apresentando crescimento de 100,4% se comparado ao mesmo período do ano anterior. O resultado positivo foi reflexo do aumento dos investimentos das operadoras no primeiro trimestre de 2010 depois dos adiamentos ocorridos em 2009. O crescimento do faturamento distribui-se, de forma homogênea, entre as principais operadoras do mercado. A demanda crescente por maior capacidade no *backbone* foi a base de sustentação dos investimentos.

Em 2010 a Padtec iniciou a oferta de serviços de operação e manutenção de redes DWDM, sendo que esta nova linha contribuiu em mais de R\$ 1,0 milhão na Receita Líquida da empresa.

O EBITDA da empresa atingiu R\$ 4,2 milhões, apresentando uma reversão significativa se comparado ao prejuízo de 1T09. A margem EBITDA atingiu 12,6%, recuperando a rentabilidade se comparado com o 1T09.

As despesas operacionais aumentaram 24% devido as despesas com P&D, em especial com o projeto 40 Gb/s e com gastos acumulados do ano anterior dos convênios incentivados pela lei da Informática que consiste na aplicação de 4% do faturamento em pesquisa e desenvolvimento com a renúncia fiscal de IPI para 0,75%. Os investimentos em P&D totalizaram R\$ 4,2 milhões.

O resultado financeiro foi negativo em R\$ 722 mil sendo um valor similar ao realizado no 1T09.

A investida apresentou no trimestre um lucro líquido de R\$ 3,8 milhões, revertendo o prejuízo apresentado no 1T09.

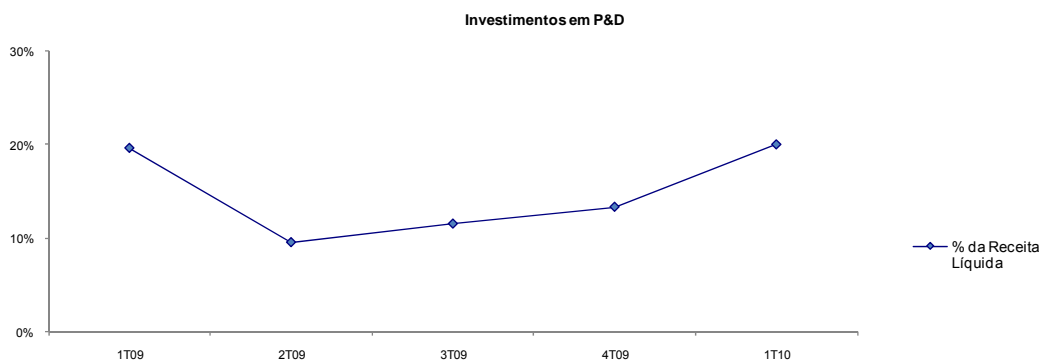
Estes resultados apresentados, que são o melhor primeiro trimestre da história da empresa, permitem visualizar um ano de bons resultados para a Padtec.

Padtec (R\$ milhões)

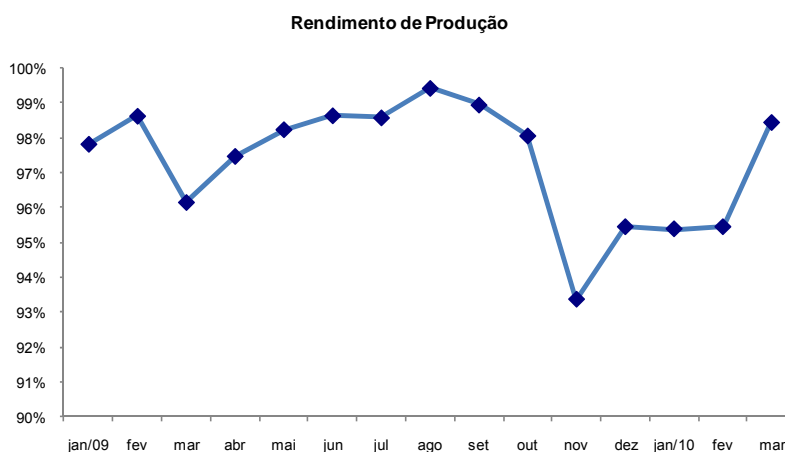
	1T09	1T10	Δ%
Receita Líquida	16,8	33,6	100,4%
Lucro Bruto	7,1	15,9	122,0%
% Bruta	42,6%	47,1%	-
Despesas Operacionais	(10,0)	(11,6)	16,7%
EBITDA	(2,8)	4,2	N/A
% EBITDA	-16,7%	12,6%	-
Resultado Financeiro Líquido	(0,8)	(0,7)	-4,4%
Resultado Não Operacional	0,0	0,0	-
IR&CS	0,0	0,4	-
Lucro Líquido	(3,6)	3,8	N/A

Abaixo apresentaremos alguns índices de performance operacional da Padtec:

1. Investimentos em P&D:



2. Rendimento de Produção:





- **Pini**

A Pini é uma editora, líder em seu nicho de atuação – Construção Civil – e publica as marcas de revistas e guias direcionados a diversos setores desse segmento: Construção Mercado; Guia da Construção; AU - Arquitetura & Urbanismo; Técnica e Equipe de Obra.

Os resultados apresentados pela companhia no período são os melhores em sua história. No 1T10, a receita líquida alcançou R\$ 6,5 milhões, crescimento de 6,8% em relação ao mesmo período do ano anterior.

A companhia vem aproveitando o círculo virtuoso do construbusiness, que é amplamente estimulado pelas obras de infraestrutura do PAC, as Olimpíadas, Copa do Mundo; além do Programa Minha casa, Minha vida, apoiado pela C.E.F. Adicionalmente, o PIB/CC estimado em: 8,8% e IPCA: 4,5% irão estimular o segmento. O êxito de alguns de seus produtos, como o bom desempenho do Anuário 2010 demonstra a volta dos pequenos comerciantes anunciantes.

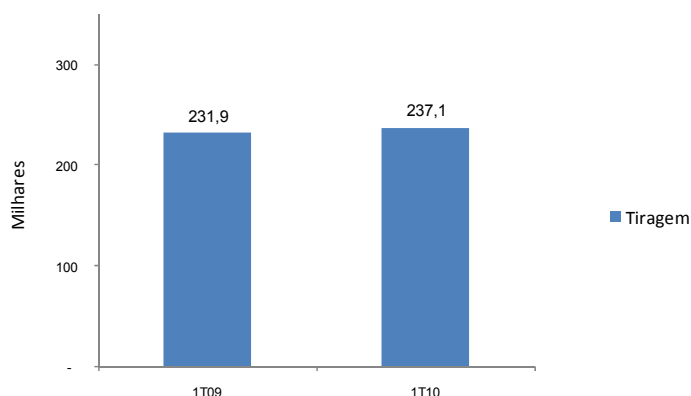
Por outro lado, o crescimento de 122% da receita publicitária no 1T10 em relação ao mesmo período de 2009, demonstra a recuperação do mercado pós-crise e a volta dos grandes anunciantes.

Em termos de composição da receita, a receita de assinaturas foi responsável por 32% e a de publicidade por 27%. A empresa tem uma carteira com 31 mil assinantes.

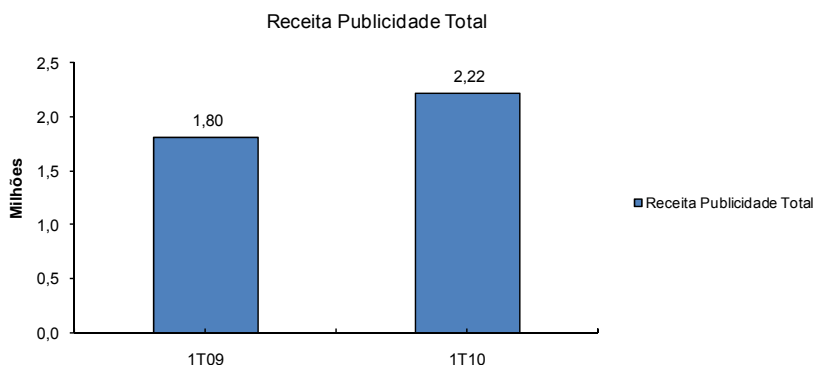
O EBITDA foi de R\$ 211 mil, apresentando 149,2% se comparado ao 1T09.

Abaixo apresentaremos alguns índices de performance operacional da Pini:

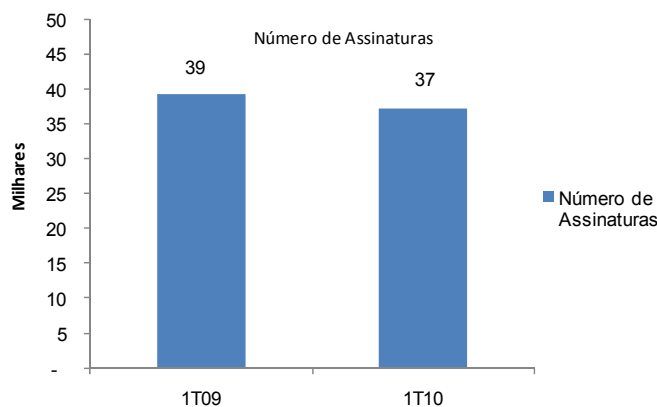
1. Tiragem de revistas: número de revistas impressas no período.



2. Receita de Publicidade:



3. Base de Assinantes:



Pini (R\$ milhões)			
	1T09	1T10	Δ%
Receita Líquida	6,1	6,5	6,8%
Lucro Bruto	3,9	4,4	11,8%
% Bruta	63,9%	66,9%	-
Despesas Operacionais	(4,3)	(4,1)	-4,2%
EBITDA	(0,4)	0,2	N/A
% EBITDA	-7,0%	3,2%	-
Resultado Financeiro Líquido	(0,3)	(0,3)	1,2%
Resultado Não Operacional	(0,1)	0,0	N/A
IR&CS	0,0	0,0	-
Resultado Líquido	(1,0)	(0,2)	-84,3%

▪ Softcorp

No 1T10, a Receita Líquida da Softcorp alcançou R\$ 9,9 milhões, apresentando um decréscimo de 23,5% se comparado ao mesmo período do ano anterior. O resultado abaixo do esperado nos dois primeiros meses do ano provocou uma queda considerável no resultado trimestral apesar da recuperação em março. Vendas pontuais para instituições governamentais, que foram relevantes no 1T09, representando 48% do resultado no

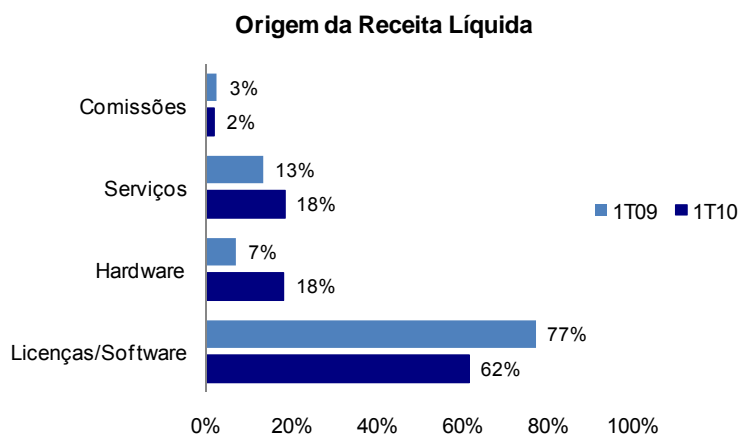
período, não se repetiram no 1T10, reduzindo sua representatividade no resultado para 11%.

A empresa acredita que conseguiu reverter estes resultados iniciais negativos com uma atuação mais agressiva comercialmente e com uma readequação das equipes de vendas. O elemento positivo na performance da investida em 1T10 foi o crescimento de 38% com relação ao mesmo período em 2009 da receita proveniente de serviços, relacionada a integração de projetos e contratos de gerenciamento e suporte à infraestrutura de TI. Especificamente em Contratos que possuem característica de receita recorrente e constituem um importante foco estratégico para a empresa, a Softcorp conclui 1T10 com aumento de 20% do nível de receita recorrente mensal com relação a Dez/09, apontando consistente crescimento das receitas recorrentes a cada trimestre. O maior foco em Serviços está em linha com o reposicionamento da Softcorp com Integrador de Soluções de Infraestrutura de TI, em evolução às suas origens de revendedor de valor agregado.

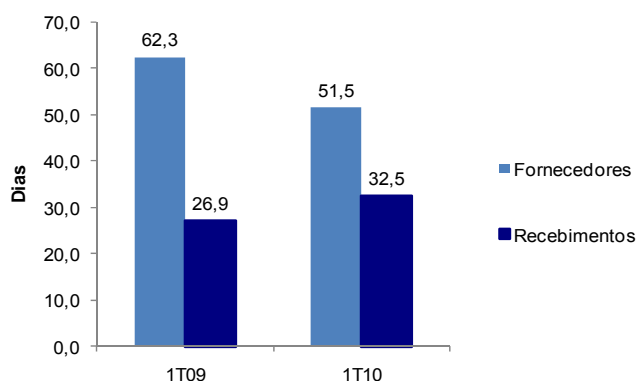
O EBITDA da empresa atingiu o valor negativo de R\$ 377 mil, apresentando reversão do valor positivo de R\$ 445 mil no 1T09.

Abaixo apresentaremos alguns índices de performance operacional da Softcorp:

1. Origem da Receita Líquida

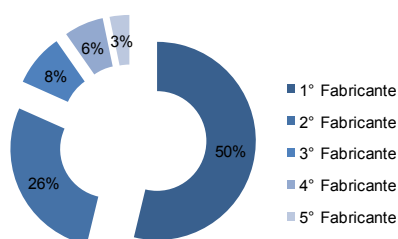


2. Prazo Médio de Pagamento (Dias)

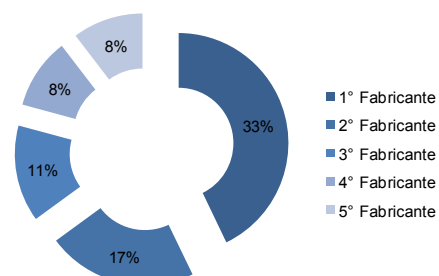


3. Top 5 Fabricantes

Top 5 Fabricantes no 1T09 (% no total das vendas)

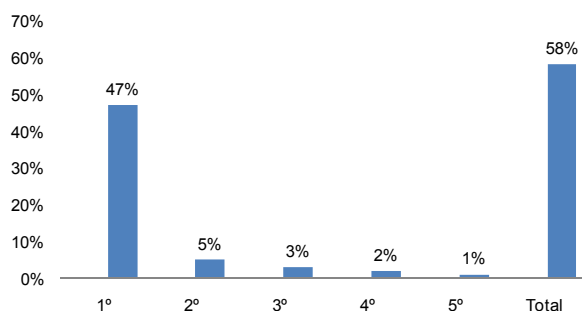


Top 5 Fabricantes no 1T10 (% no total das vendas)

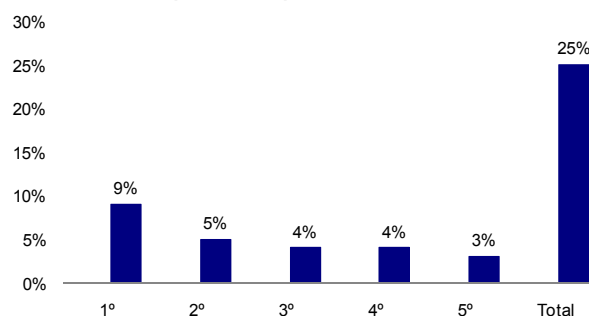


4. Top 5 Clientes por Vendas

Top 5 Clientes por Vendas no 1T09



Top 5 Clientes por Vendas no 1T10



Softcorp (R\$ milhões)

	1T09	1T10	Δ%
Receita Líquida	12,9	9,9	-23,5%
Lucro Bruto	3,5	2,3	-33,7%
% Bruta	26,8%	23,2%	-
Despesas Operacionais	(2,8)	(2,7)	-6,1%
EBITDA	0,6	(0,4)	N/A
% EBITDA	4,8%	-3,8%	-
Resultado Financeiro Líquido	(0,6)	(0,4)	-30,0%
Resultado Não Operacional	(0,8)	0,0	N/A
IR&CS	(0,0)	0,0	N/A
Lucro Líquido	(0,9)	(0,8)	-14,5%

Eventos Subsequentes

Em 05 de abril de 2010, a Ideiasnet anunciou o aumento de capital no montante de R\$ 50.126.000,00 por subscrição particular, com a emissão de 14.200.000 novas ações ordinárias escriturais. As ações a serem emitidas em função desta subscrição participarão em igualdade de condições com as demais ações existentes em relação a todos os benefícios, inclusive dividendos e eventuais remunerações de capital que vierem a ser distribuídos por esta Companhia.

Em 12 de abril de 2010, dando continuidade ao processo de reorganização da Companhia, comunicamos a renúncia do Sr. Rodin Spielmann de Sá ao cargo de Diretor de Relações com Investidores. O Diretor Presidente, o Sr. Luis Alberto Monteiro Lobato Reátegui, passou a acumular o cargo de Diretor de Relações com Investidores da Companhia.

Em 28 de abril de 2010, a Ideiasnet publicou o encerramento da distribuição pública das quotas seniores de primeira série do Ideiasnet Fundo de Investimento em Direitos Creditórios - FIDC, perfazendo o montante de R\$ 22.500.000.

Em 05 de maio de 2010, foram nomeados como Presidente do Conselho de Administração o Sr. José Manuel Oliveira Carregal e Vice-Presidente do Conselho de Administração o Sr. Luiz Arthur Andrade Correia.

Em 10 de Maio de 2010, a Ideiasnet adicionou ao seu portfólio um novo investimento, a Brain Inteligência em Talentos, empresa que propõe soluções em Desenvolvimento Organizacional e em Recrutamento & Seleção e utiliza a tecnologia como sua principal ferramenta.

Ainda em maio de 2010 foi anunciado que a Spring Wireless recebeu um investimento em ações Série D de US\$ 12 milhões. Este aporte foi liderado por um novo investidor, SAP Ventures (www.sapventures.com). O SAP Ventures investe em empresas de softwares e serviços inovadores mundialmente facilitando a interação entre empresas portfólio e SAP e seu ecossistema de clientes e parceiros. SAP Ventures tem um histórico de sucesso em construir empresas líderes na indústria por meio de parcerias com excelentes empreendedores e investidores de alto nível desde 1996. A entrada deste novo sócio permitirá a Spring acelerar seu crescimento. O impacto para a Ideiasnet será a redução de sua participação em 0,66%.

25

Relações com Investidores

Relações com Investidores
(55 21) 3206-9200
ri@ideiasnet.com.br

▪ DRE do Combinado Proporcional

Ideiasnet (em milhares de Reais)

	1T09	1T10	%	4T09	%
Receita Operacional Líquida	198.521	237.759	19,8%	233.121	2,0%
(-) Custo das Mercadorias Vendidas	(165.908)	(194.959)	17,5%	(185.037)	5,4%
Lucro Operacional Bruto	32.612	42.800	31,2%	48.084	-11,0%
Margem bruta	16,4%	18,0%	-	20,6%	-
Receitas (Despesas) Operacionais	(31.870)	(39.883)	25,1%	(42.949)	-7,1%
Gerais Administrativas	(31.867)	(39.729)	24,7%	(46.745)	-15,0%
Outras Despesas	(3)	(154)	4638,1%	3.796	N/A
EBITDA	743	2.917	292,8%	5.135	-43,2%
Margem Ebitda	0,4%	1,2%	-	2,2%	-
Depreciação	(905)	(906)	0,1%	(1.130)	-19,8%
EBIT	(162)	2.011	N/A	4.006	-49,8%
Resultado Financeiro Líquido	(3.844)	(3.710)	-3,5%	(4.738)	-21,7%
EBT	(4.007)	(1.700)	-	(732)	-
Resultado não Operacional	(995)	(16)	-98,4%	(5.742)	-99,7%
IR&CS	(1.008)	(670)	-33,5%	1.187	-156,4%
Participação nos lucros	-	-	-	(820)	
Resultado Extraordinário	-	-	-	-	
Resultado do Período	(6.010)	(2.385)	-60,3%	(6.107)	-60,9%

E-commerce (em milhares de Reais)

	1T09	1T10	%	4T09	%
Receita Operacional Líquida	182.052	209.478	15,1%	204.028	2,7%
(-) Custo das Mercadorias Vendidas	(156.880)	(180.907)	15,3%	(174.712)	3,5%
Lucro Operacional Bruto	25.172	28.572	13,5%	29.316	-2,5%
Margem bruta	13,8%	13,6%	-	14,4%	-
Receitas (Despesas) Operacionais	(20.571)	(24.377)	18,5%	(24.473)	-0,4%
Gerais Administrativas	(20.476)	(24.303)	18,7%	(24.473)	-0,7%
Outras Despesas	(94)	(74)	-22,0%	-	-
EBITDA	4.601	4.195	-8,8%	4.843	-13,4%
Margem Ebitda	2,5%	2,0%	-	2,4%	-
Depreciação	(456)	(414)	-9,1%	(329)	25,8%
EBIT	4.145	3.780	-8,8%	4.514	-16,2%
Resultado Financeiro Líquido	(3.022)	(2.653)	-12,2%	(2.665)	-0,4%
EBT	1.124	1.127	0,3%	1.849	-39,0%
Resultado não Operacional	(780)	-	-	(815)	-
IR&CS	(1.002)	(773)	-22,8%	69	N/A
Participação nos lucros	-	-	-	-	-
Resultado Extraordinário	-	-	-	-	-
Resultado do Período	(659)	354	-	1.103	-67,9%

Infraestrutura & Telecom (em milhares de Reais)

	1T09	1T10	%	4T09	%
Receita Operacional Líquida	9.723	16.024	64,8%	16.911	-5,2%
(-) Custo das Mercadorias Vendidas	(5.304)	(9.013)	69,9%	(11.744)	-23,3%
Lucro Operacional Bruto	4.419	7.011	58,7%	5.167	35,7%
Margem bruta	45,4%	43,8%	-	30,6%	-
Receitas (Despesas) Operacionais	(5.876)	(7.186)	22,3%	(3.972)	80,9%
Gerais Administrativas	(5.912)	(7.126)	20,5%	(3.788)	88,1%
Outras Despesas	36	(60)	N/A	(184)	-67,2%
EBITDA	(1.457)	(176)	-88,0%	1.195	N/A
Margem Ebitda	-15,0%	-1,1%	-	7,1%	-
Depreciação	(158)	(273)	73,2%	(461)	-40,7%
EBIT	(1.615)	(449)	-72,2%	734	-161,1%
Resultado Financeiro Líquido	(436)	(496)	13,7%	(1.497)	-66,9%
EBT	(2.051)	(945)	-53,9%	(763)	23,8%
Resultado não Operacional	(180)	(15)	-91,7%	(2.747)	-
IR&CS	-	127	-	1.110	-88,6%
Participação nos lucros	-	-	-	(223)	-
Resultado Extraordinário	-	-	-	-	-
Resultado do Período	(2.231)	(833)	-62,7%	(2.623)	-68,2%

Mídia, Comunicação e Conteúdo (em milhares de Reais)

	1T09	1T10	%	4T09	%
Receita Operacional Líquida	6.745	12.258	81,7%	12.182	0,6%
(-) Custo das Mercadorias Vendidas	(3.724)	(5.040)	35,3%	1.420	N/A
Lucro Operacional Bruto	3.021	7.218	138,9%	13.601	-46,9%
Margem bruta	44,8%	58,9%	-	111,7%	-
Receitas (Despesas) Operacionais	(5.423)	(8.320)	53,4%	(14.504)	-42,6%
Gerais Administrativas	(5.478)	(8.300)	51,5%	(18.484)	-55,1%
Outras Despesas	55	(20)	N/A	3.980	N/A
EBITDA	(2.402)	(1.102)	-54,1%	(902)	22,2%
Margem Ebitda	-35,6%	-9,0%	-	-7,4%	-
Depreciação	(291)	(219)	-24,9%	(340)	-35,6%
EBIT	(2.693)	(1.321)	-51,0%	(1.242)	6,4%
Resultado Financeiro Líquido	(386)	(561)	45,3%	(576)	-2,6%
EBT	(3.079)	(1.882)	-38,9%	(1.818)	3,5%
Resultado não Operacional	(34)	(1)	-98,0%	(2.180)	
IR&CS	(6)	(23)	298,2%	8	N/A
Participação nos lucros	-	-		(597)	
Resultado Extraordinário	-	-		-	
Resultado do Período	(3.120)	(1.906)	-38,9%	(4.587)	-58,4%

▪ **Balanço do Consolidado**

ATIVO			
	31/12/2009	31/03/2010	%
Ativo Circulante	289.035	299.030	3%
Caixa e Equivalentes de Caixa	12.923	18.758	45%
Clientes	152.854	163.269	7%
Impostos a Recuperar	20.453	20.588	1%
Créditos diversos	21.377	11.562	-46%
Estoques	74.412	72.791	-2%
Outros	7.016	12.062	72%
Realizável a Longo Prazo	27.190	22.402	-18%
Partes relacionadas	10.588	13.143	24%
Clientes	73	763	945%
Impostos a recuperar	930	6.475	596%
Créditos diversos	15.599	1.267	-92%
Outros	-	754	-
Ativo Permanente	105.565	111.820	6%
Investimentos	5.854	6.267	7%
Imobilizado	15.439	15.395	0%
Intangível	84.272	90.158	7%
Total do Ativo	421.790	433.252	3%
PASSIVO			
	31/12/2009	31/03/2010	%
Passivo Circulante	226.805	264.475	17%
Fornecedores	121.280	132.631	9%
Tributos a recolher e diferidos	11.137	13.741	23%
Salários, encargos e benefícios sociais	4.621	5.819	26%
Empréstimos e Financiamentos	73.505	100.663	37%
Demais Obrigações	16.262	11.621	-29%
Exigível a Longo Prazo	66.269	45.525	-31%
Empréstimos e Financiamentos	34.314	29.309	-15%
Partes Relacionadas	5.685	3.946	-31%
Tributos a recolher e diferidos	8.354	8.820	6%
Salários, encargos e benefícios sociais	88	71	-19%
Adiantamento para Futuro Aumento de Capital	11.388	120	-99%
Demais Obrigações	2.568	3.259	27%
Provisão para passivo descoberto	3.872	-	-
Participação dos Minoritários	788	(437)	-155%
Patrimônio Líquido	127.928	123.689	-3%
Capital Social	189.450	190.836	1%
Ações em Tesouraria	(15.249)	-	-
Prejuízos Acumulados	(46.273)	(67.147)	45%
Total do Passivo	421.790	433.252	3%

- DRE do Consolidado

	1T09	1T10	%
Receita Operacional Bruta	245.876	285.547	16,1%
(-) Deduções	(48.742)	(47.062)	-3,4%
Receita Operacional Líquida	197.134	238.485	21,0%
(-) Custo das Mercadorias Vendidas	(163.126)	(195.598)	19,9%
Lucro Operacional Bruto	34.008	42.887	26,1%
Margem bruta	17,3%	18,0%	N/A
Receitas (Despesas) Operacionais	(62.967)	(44.497)	-29,3%
Gerais Administrativas	(22.871)	(19.507)	-51,4%
Operacionais	(40.160)	(22.653)	-43,6%
Resultado da Equivalência Patrimonial	-	54	-
Outras Receitas Operacionais, Líquidas	64	(2.391)	N/A
Resultado Operacional	(28.959)	(1.610)	-94,4%
Resultado Não Operacional	(57)	-	-
Resultado antes da Tributação	(32.302)	(5.289)	-83,6%
Contribuição social e IR	(1.008)	(756)	-25,0%
Participação dos minoritários	-	352	-
Ajustes de Equivalência	-	-	-
Resultado do Período	(33.310)	(5.693)	-82,9%

Fluxo de Caixa do Consolidado

Ideiasnet S.A.

Demonstração de Fluxo de Caixa

em 31 de Março de 2010

(Em milhares de Reais)

	Consolidado
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	
Prejuízo Líquido do exercício	(5.693)
Ajustes dos itens que não afetam o caixa das atividades operacionais:	
Depreciação e amortização	1.002
Resultado de equivalência patrimonial	(53)
	<u>(4.744)</u>
(Aumento) redução de ativos circulantes:	
Cientes	(10.342)
Créditos diversos	22.810
Partes relacionadas	(2.555)
Outros	(5.158)
Impostos a recuperar	(5.680)
Estoques	1.621
	<u>696</u>
Aumento (redução) de passivos circulantes:	
Fornecedores	11.351
Tributos a recolher diferidos	3.070
Salários, encargos e benefícios sociais	1.181
Partes relacionadas	(1.739)
Empréstimos e financiamentos	22.153
Provisão para passivos a descobertos	(3.872)
Demais obrigações	(3.950)
Adiantamento para futuro aumento de capital	(11.268)
Participação minoritários	(1.225)
Disponibilidades líquidas provenientes das atividades operacionais	<u>11.653</u>
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS	
Aquisição de imobilizado	(958)
Aquisição de investimento	(360)
Aquisição de intangível	(5.886)
CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS	<u>(7.204)</u>
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS	
Aumento de capital	1.386
CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS	<u>1.386</u>
AUMENTO (REDUÇÃO) DAS DISPONIBILIDADES	<u><u>5.835</u></u>
Caixa e equivalente caixa no início do exercício	12.923
Caixa e equivalente caixa no final do exercício	18.758
AUMENTO (REDUÇÃO) DAS DISPONIBILIDADES	<u><u>5.835</u></u>