

CRESCIMENTO DE 146% NO FATURAMENTO E 104% NO EBITDA NO 9M07

Rio de Janeiro, 12 de novembro de 2007 – A Ideiasnet S.A. (Bovespa: IDNT3, Bloomberg: IDNT3 BZ, Reuters: IDNT3.SA), veículo para investimento de longo prazo em Tecnologia de Informação (TI) no Brasil, anuncia hoje seus resultados referentes ao terceiro trimestre (3T07) e acumulado de nove meses (9M07) de 2007. Ao final do 3T07, a Ideiasnet possuía participação em 19 empresas de quatro segmentos distintos: Comércio Eletrônico, Wireless, Infra-estrutura & Software e Mídia & Entretenimento.

Resultados 3T07

12 de novembro de 2007

Teleconferências

13 de novembro de 2007

15h00 Português

Tel.: 11 2101-4848

Código: Ideiasnet

17h00 Inglês

Tel: +1(973) 935-8893

Código: 9368639

Webcast www.ideiasnet.com.br

Relações com Investidores

Rodin Spielmann

Diretor Financeiro e de RI

ri@ideiasnet.com.br

DESTAQUES DO PERÍODO¹

- A **Ideiasnet** comprou a totalidade da **Officer**, a maior distribuidora de produtos de informática do Brasil.
- **iMusica** firmou um contrato com a América Móvil e Nokia para a distribuição de conteúdo digital para celulares, através da rede de operadoras da América Móvil, em 15 países da América Latina, com alcance total de 137 milhões de usuários.
- A **Receita Bruta do combinado proporcional**² alcançou a marca dos R\$ 701,9 milhões no 9M07 e obteve um aumento expressivo de **145,8%** em relação ao valor de referência do 9M06.
- O **EBITDA**³ **do combinado proporcional** obteve um crescimento significativo nestes primeiros nove meses de 2007 e totalizou **R\$ 15,1 milhões**. Em comparação ao mesmo período de 2006, houve crescimento de **103,9%**, obtendo 2,7% de margem.
- O **Resultado Líquido do combinado proporcional** totalizou **R\$ 5,9 milhões** no 9M07, aumento significativo quando comparado ao resultado de R\$ 1,8 milhões do 9M06.
- Analisado separadamente, o portfólio do setor de **E-commerce** apresentou um crescimento de **155,8%** na **Receita Líquida** em relação ao 9M06.

¹ Os resultados apresentados nesta página e sua comparação com os resultados de 2006 são baseados nos números divulgados em releases anteriores, e não com o ajuste pro-forma adotado no restante deste release.

² Combinado Proporcional: considera apenas a participação proporcional da Ideiasnet nas empresas do seu portfólio.

³ EBITDA (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo despesas extraordinárias é apresentado como informação adicional porque acreditamos tratar-se de um indicador importante de nosso desempenho operacional, além de ser útil para a comparação de nosso desempenho com outras companhias. No entanto, nenhum número deverá ser considerado isoladamente como um substituto para o lucro líquido apurado de acordo com a Legislação Societária (BR GAAP) ou ainda, como uma medida da lucratividade da Companhia. Além disso, nossos cálculos podem não ser comparáveis a outras medidas similares adotadas por outras companhias.

1. PORTFÓLIO DA IDEIASNET

No 2T07 a Ideiasnet realizou um aumento de capital na Padtec e passou a deter 34,2% no capital social da empresa.

No período atual, com a aquisição da participação acionária da Tecnoglobal S.A. na Officer Distribuidora e sua incorporação pela Ideiasnet em 13 de julho de 2007, a Ideiasnet passou a deter a totalidade do capital social da Officer.

Após o aumento de capital na Padtec e a compra da totalidade da Officer, a Ideiasnet, dando continuidade a sua estratégia de aumentar participação nas empresas mais promissoras e com grande potencial de crescimento, iniciou a operação nas seguintes investidas:

- **Softcorp** (%IDNT: de 42% para 97%)
- **iMusica** (%IDNT: de 75% para 93%)
- **Bolsa de Mulher** (%IDNT: de 27% para 93%)
- **AddComm** (%IDNT: de 23% para 54%)
- **NetMovies** (%IDNT: de 25% para 35%)

Após estas operações, a Companhia optou por **discutir seus resultados em bases pro-forma**, visando permitir melhor análise do negócio agora detido pela Ideiasnet e assegurar melhor comparação com períodos anteriores e estimativa de resultados futuros.

Assim, as informações financeiras da Companhia apresentadas nas páginas seguintes, exceto onde estiver indicado o contrário, **são apresentadas com base em números consolidados pro-forma**,

considerando 100% de participação na Officer e as porcentagens indicadas acima nas participações das demais empresas em todos os períodos citados, e em Reais.

Todas as comparações realizadas a seguir são relativas ao mesmo trimestre de 2006 (3T06) ou aos nove meses acumulados de 2006 (9M06), exceto quando especificado de outra forma. Os dados contábeis regulares estão disponíveis na Comissão de Valores Mobiliários.

Devido à aquisição de 100% da Officer, empresa de maior relevância, a análise dos Resultados da Ideiasnet a partir deste trimestre passa a ser feita apenas com os valores proporcionais, e não mais com o combinado integral.

Este método de análise – **combinado proporcional** - considera a parcela equivalente à participação da Ideiasnet em cada investida, refletindo dessa forma mais fielmente o resultado efetivo que será transferido para a holding e facilitando o entendimento dos resultados.

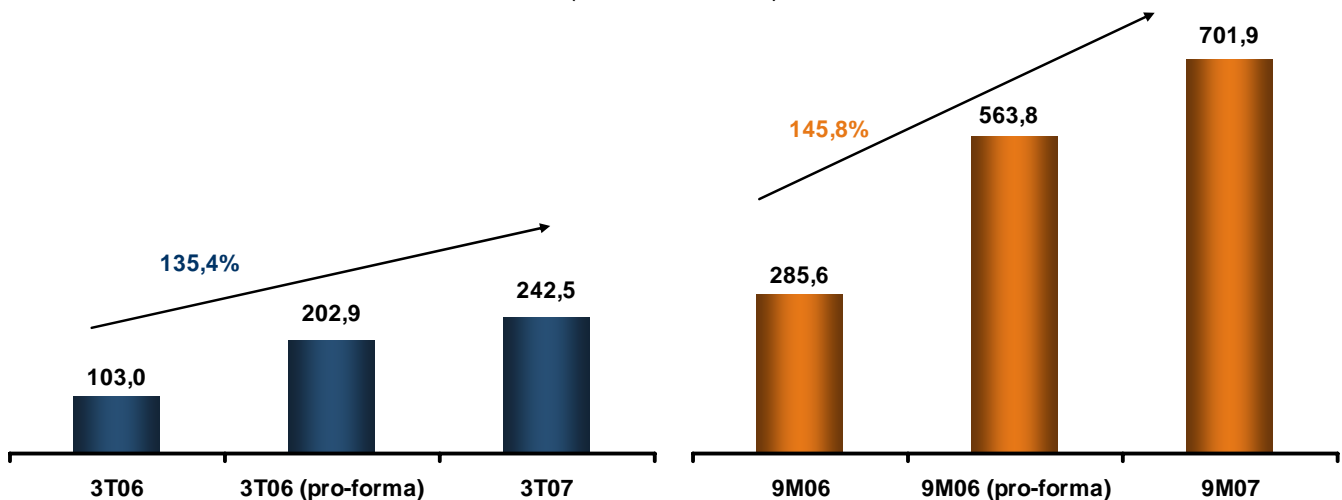
Os gráficos apresentados nas próximas páginas deste release indicam os resultados do 3T07 e do 9M07 comparados aos resultados dos períodos equivalentes em 2006 (3T06 e 9M06), com e sem ajuste pro-forma. Esta apresentação dos resultados tem o objetivo de facilitar a visualização e o entendimento da influência das aquisições e o crescimento orgânico da Ideiasnet.

Resultados 3T07

RECEITA BRUTA DE VENDAS

A **Receita Bruta** da Ideiasnet nos nove meses acumulados de 2007 totalizou R\$ 701,9 milhões, o que representa um crescimento de 24,5% quando comparado ao 9M06. Comparando o valor do terceiro trimestre de 2007 com o valor do mesmo período do ano anterior, observa-se um crescimento de 19,5%, de R\$ 202,9 milhões para R\$ 242,5 milhões.

Receita Bruta
(em R\$ milhões)

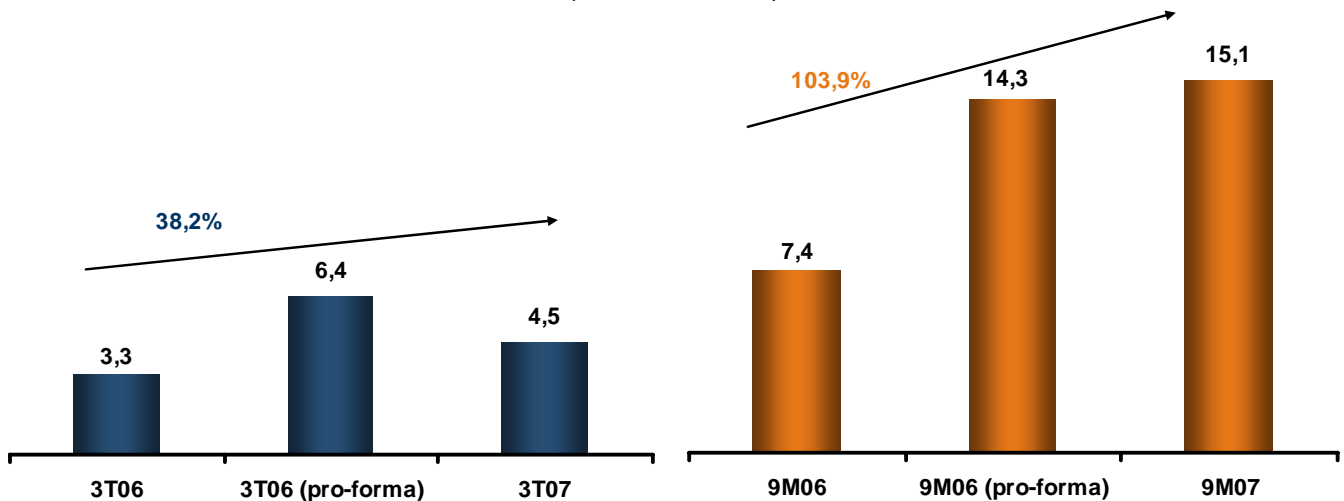


O valor da **Receita Líquida** foi de R\$ 566,1 milhões no 9M07, aumento de 28,5% em relação ao valor do ano anterior. Ao se observar o valor dos trimestres, nota-se um crescimento de 24,3% no total da Receita Líquida, que passou de R\$ 158,2 milhões no 3T06 para R\$ 196,5 milhões no terceiro trimestre deste ano.

EBITDA

O **EBITDA** da Ideiasnet totalizou R\$ 15,1 milhões no 9M07, um crescimento de 5,2% em relação aos nove meses acumulados de 2006. Na comparação trimestral, com o crescimento orgânico mais as aquisições, o aumento do EBITDA foi de 38,2%, considerando o *pro-forma* houve uma variação negativa de 29,3% no 3T07, no qual o EBITDA foi de R\$ 4,5 milhões, conforme observado no gráfico a seguir:

Resultados 3T07

EBITDA
(em R\$ milhões)

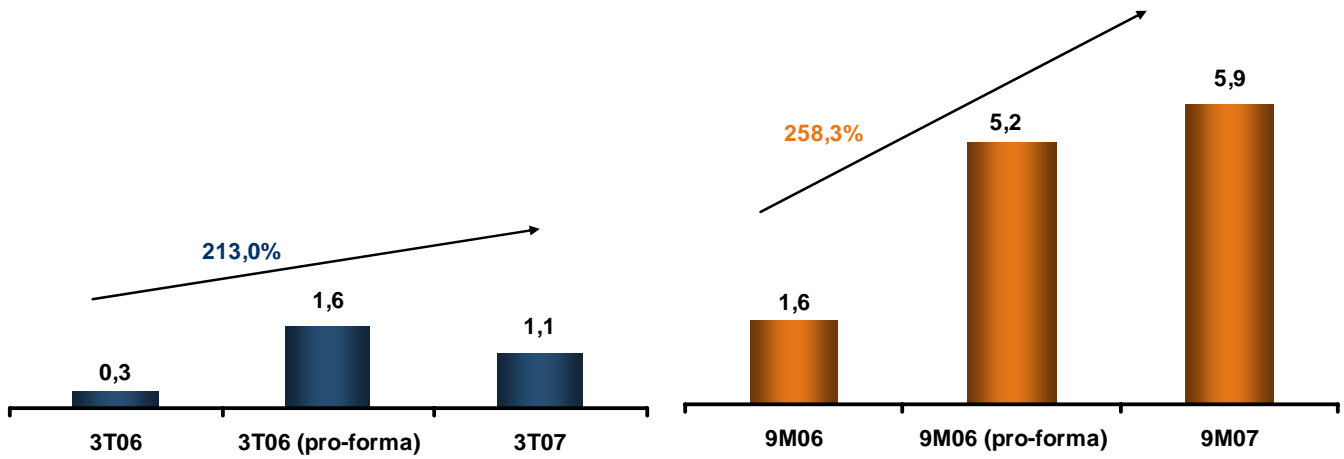
A **margem do EBITDA** passou de 3,2% nos primeiros nove meses de 2006 para 2,7% no mesmo período deste ano. Comparando-se trimestre a trimestre a margem EBITDA passou de 4,0% no 3T06 para 2,3% no mesmo período deste ano.

A redução do valor e da margem EBITDA da Ideiasnet no 3T07 em relação ao pro-forma do mesmo período de 2006 deveu-se basicamente a eventos **não recorrentes** como o investimento pontual efetuado pela Officer em um novo centro de distribuição no Rio Grande do Sul e a dificuldade momentânea no fluxo de importação de alguns produtos que indiretamente afetou a Officer, bem como todo o mercado de distribuição de produtos de T.I.. O fluxo de importação já se normalizou e as vendas voltaram ao seu ritmo de crescimento.

RESULTADO

O **Resultado Líquido** nos primeiros nove meses de 2007 foi de R\$ 5,9 milhões, que, comparado ao resultado de R\$ 5,2 milhões alcançados nos primeiros nove meses de 2006, demonstra o desempenho positivo da Companhia neste ano. Este desempenho também é notado na comparação trimestral sem ajuste, que obteve um crescimento de 213,0% conforme pode ser observado no gráfico a seguir:

Resultados 3T07

Lucro Líquido
(em R\$ milhões)

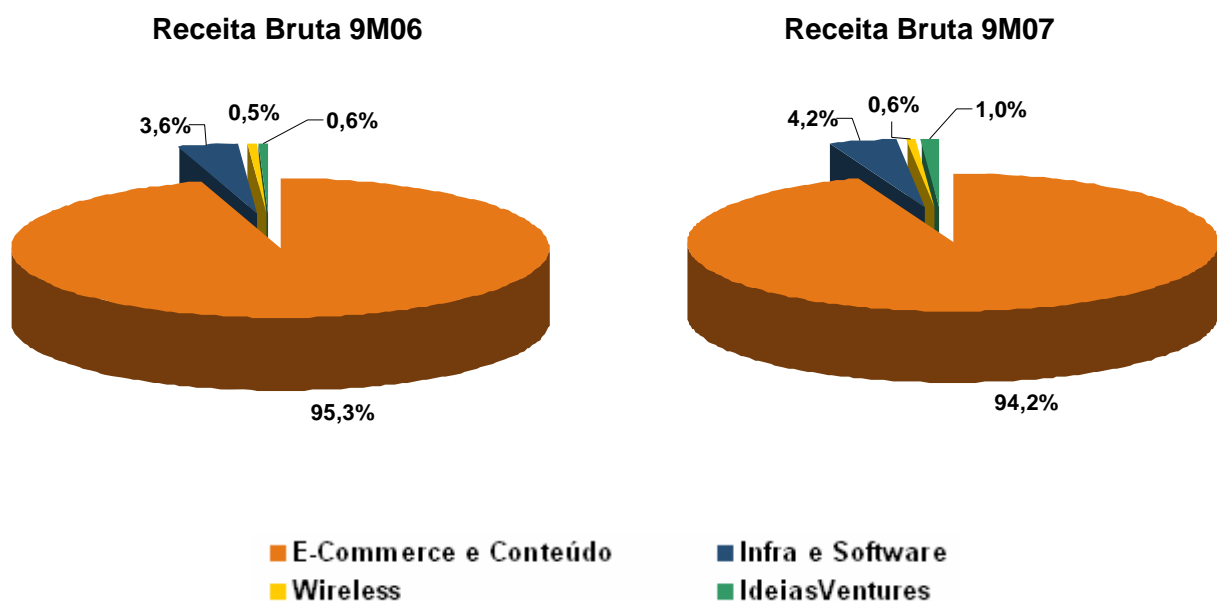
2. SEGMENTAÇÕES DO PORTFÓLIO DA IDEIASNET

RECEITA BRUTA DE VENDAS E EBITDA

Para melhor expor o portfólio, as empresas investidas foram segregadas em 4 segmentos:

- E-Commerce e Conteúdo** – onde se destacam **Officer** e **Softcorp**.
- Infra-Estrutura & Software** – onde se destaca a **Padtec** e **Automatos**.
- Wireless** – com destaque especial para a **Spring Wireless**.
- IdeiasVentures** – onde se destacam **iMusica**, **NetMovies**, **Zura**, **Bolsa de Mulher** e **Hands**.

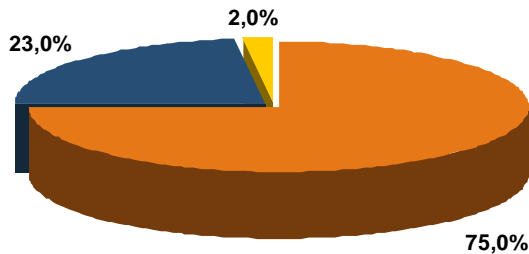
Desde a aquisição da Officer Distribuidora no final de 2005, o setor de E-commerce & Conteúdo manteve sua relevância significativa no portfólio da Ideiasnet, com participação de 94,2% nas receitas do 9M07.



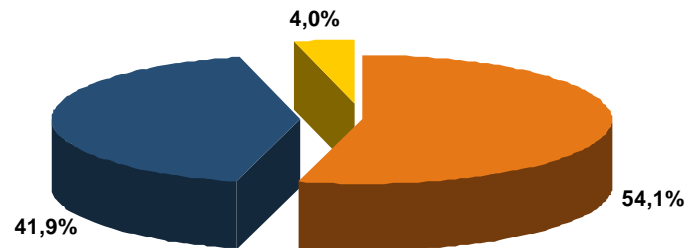
É importante ressaltar que, apesar da participação significativa do setor de E-Commerce e Conteúdo para o valor da Receita Bruta, o segundo maior segmento da Companhia, o setor de Infra-Estrutura & Software, contribui fortemente para o resultado final do EBITDA. Este setor, mesmo após a consolidação de resultados da Officer, continua a apresentar um crescimento significativo, com importante participação dos resultados da Padtec.

Resultados 3T07

EBITDA 9M06



EBITDA 9M07



■ E-Commerce e Conteúdo ■ Infra e Software
■ Wireless ■ IdeiasVentures

DESTAQUES DAS EMPRESAS INVESTIDAS 3T07

OFFICER DISTRIBUIDORA

Distribuidora de Produtos de Informática – % IDNT: 100,0%

A Officer teve crescimento de 22,9% na receita bruta comparando 9M06 com 9M07, o que evidencia o forte crescimento de venda de produtos de informática no país.

No mês de Julho a Ideiasnet adquiriu a totalidade da participação acionária da Tecnoglobal S.A. na Officer Distribuidora. Em razão desta operação a Ideiasnet passou a deter a totalidade do capital social da distribuidora.

Em Agosto, a Officer foi eleita, pela “Melhores e Maiores” da Revista Exame, a melhor empresa do setor de Atacado no Brasil em 2006 e a Maior empresa no setor de distribuição pela edição Info 200 da Revista Info Exame.

SOFTCORP

Revenda de produtos de TI para o mercado corporativo – % IDNT: 97,0%

Uma das maiores revendas de produtos de informática e serviços associados para o mercado corporativo do Brasil. Com foco em hardware e software, a empresa vem consolidando o setor, possui cinco filiais no Brasil, trabalhando com mais de 250 colaboradores e certificações comerciais e técnicas que lhe permitem alianças com os principais fabricantes mundiais.

A Softcorp segue o modelo da CDW Corporation (Nasdaq: CDWC), comprada pela Madison Dearborn Partners por US\$ 7,3 Bilhões, em Maio de 2007.

Resultados 3T07

PADTEC

Soluções em estrutura de redes – % IDNT: 34,2%

No 9M07 a empresa obteve um aumento de 49,1% no faturamento em comparação ao valor do 9M06. A Padtec é a maior empresa brasileira no segmento de equipamentos e soluções para redes ópticas de comunicação fortalecendo cada vez mais sua presença no mercado brasileiro e internacional.

Recentemente a Padtec e a Eletronorte assinaram contrato para exploração do know-how e do pedido de patente da metodologia de utilização e aparatos de regeneração óptica passiva. A metodologia foi desenvolvida por um projeto que uniu a Eletronorte e o CPqD. É a primeira vez que contratos deste tipo são assinados por uma empresa do setor elétrico brasileiro.

A empresa vem se destacando no segmento desde 2004, seu faturamento bruto anual cresceu 8,5x de 2004 para 2006 e a empresa já é a maior "contribuinte" de EBITDA proporcional para o combinado do portfólio.

AUTOMATOS

Gestão de infra-estrutura de TI - %IDNT:19,0%

Empresa focada em soluções para gestão de TI corporativo e doméstico e que vem crescendo cerca de 40% ao ano. O sucesso de suas soluções está baseado na velocidade da entrega dos resultados e no modelo do "software como serviço" que, entre outros benefícios, evita a realização de grandes investimentos.

O segmento de soluções para gestão de TI doméstico é endereçado pela subsidiária Voki (www.voki.com.br) que fechou parceria exclusiva com a Telefônica para esse setor. Com a parceria a Voki passou a ser o fornecedor exclusivo de serviços e de tecnologia para a oferta "TecTotal" da Telefônica.

A Voki oferece soluções baseadas em serviços de "help desk" e mecanismos de acesso remoto que cobrem todos os assuntos relacionados com o conceito de "casa digital" (informática, áudio, vídeo, segurança).

IMUSICA

Gerenciamento e Distribuição de Mídia Digital – % IDNT: 93,0%

Em outubro a Claro, operadora de telefonia celular no Brasil controlada pela América Móvil e a Nokia, líder mundial em mobilidade, em parceria com a iMusica, lançaram o *Idéias Music Store*.

Com um catálogo de mais de 100 mil faixas, a loja conta com diferenciais como a entrega simultânea para o celular e computador, backup das músicas, transferência de conteúdo para CD e music players. O *Idéias Music Store* possui lojas no site Claro Idéias e no menu dos celulares Nokia, por meio de aplicativo gratuito.

A loja possui o sistema *dual-delivery*, pioneiro na América Latina, pelo qual o cliente tem a opção de fazer o download das canções direto para o celular e também para o seu computador, sem custo adicional.

A iMusica é a primeira empresa a assinar um contrato com a América Móvil para atender simultaneamente a todas as suas 15 operadoras e oferecer um serviço de venda de conteúdo para seus mais de 137 milhões de assinantes.

NETMOVIES

Locadora de DVD's on-line – % IDNT: 35,0%

Em Setembro, a Ideiasnet, através da IdeiasVentures, aumentou de 25% para 35% sua participação na locadora on-line.

Seguindo seu planejamento de expansão pelo território nacional a NetMovies, que já atuava na Grande São Paulo e no Rio de Janeiro, ampliou suas operações de locação de filmes para as praças de Santos e São Vicente, no litoral paulista, Belo Horizonte e Niterói.

Recentemente a NetMovies fechou parceria com a Hands e agora é a única locadora on-line do mundo a oferecer e locação de DVDs através do celular. Com a parceria, os assinantes terão a facilidade de consultar o acervo da empresa, que é o maior do Brasil com mais de 10 mil títulos, escolher os filmes que desejam ver e agendar as trocas, pelo celular, em qualquer hora e local. Nem mesmo a Netflix, maior locadora on-line do mundo com faturamento de aproximadamente US\$ 1 bilhão em 2006, oferece este serviço pelo celular.

A NetMovies segue o modelo da americana NetFlix (Nasdaq: NFLX).

HANDS

Soluções e serviços para plataformas wireless no mercado de consumidor final – % IDNT 49,0%

Provedora de conteúdo para celulares, palmtops e smartphones, possibilitando o acesso diário a informações por telefonia móvel sem a necessidade de uma conexão wireless. O Portal Hands reúne os melhores provedores de conteúdo e serviços em um único local como Abril.com, NET, Lancenet, MM Online, Globo Online, Folha Online e Climatempo e Bolsa de Mulher.

A Hands, primeira empresa brasileira focada em mobile marketing, tem como foco de atuação o desenvolvimento de sites móveis especialmente projetados para telas pequenas e teclados limitados de celulares, e agora é parceira da NetMovies no serviço de locação de DVDs via celular.

ZURA

Comparador de Preços – %IDNT: 60,0%

Resultado da fusão entre o site Emconta e o iVox, a empresa tem como objetivo ser referência na internet para serviços de compras on-line, tornando-se a principal fonte de informações para o e-commerce no Brasil. O modelo baseia-se principalmente em publicidade on-line, sendo a receita vinda preponderantemente dos anúncios feitos pelos lojistas listado em seu site, mas ainda sendo explorado a publicação de banners e o envio de e-mail marketing para a base cadastrada de seus usuários.

O Zura segue o modelo da americana Shopping.com, resultado a fusão entre os sites Epinions e Dealtime, que foi comprado pelo eBay por US\$ 620 milhões, em Junho de 2005.

Resultados 3T07

BOLSA DE MULHER

Soluções para o mercado feminino – % IDNT 93,0%

O Bolsa de Mulher lançou o portal Bolsa de Bebê destinado para mães e futuras mães de crianças de até três anos de idade, com foco em comunidades e ferramentas para auxiliar as mães a trocarem experiências com outras mulheres. Para os anunciantes, o canal oferece customização completa e cotas de patrocínio.

O segmento de mães e bebês vem crescendo significativamente na internet. Segundo o Ibope, 51% das mulheres brasileiras são mães e 67% delas se dedicam a atividades profissionais e consomem até duas vezes mais mídias de massa como internet e cinema do que as mães que não trabalham.

Outra novidade do portal de soluções femininas é o MakeUp, ferramenta virtual que promete ajudar as usuárias na produção de milhares de opções de visual. Oferece um passo a passo para a usuária realizar o upload da sua imagem e fazer todo o mapeamento do rosto. Depois pode escolher cortes de cabelos, penteados, maquiagem, acessórios, brincos, colares e até clareamento de dente. O portal também abrirá cotas para patrocínio das áreas de maquiagem e acessórios dentro da ferramenta MakeUp.

Os benchmarks da empresa são:

- iVillage (NY), portal feminino comprado pela rede de TV americana NBC, por US\$ 600 milhões em março de 2006;
- Sugar Publishing (San Francisco) que recebeu investimentos do Sequóia Capital;
- Glam Media (Brisbane - California), capitalizada por: Duff Ackermann & Goodrich Ventures (DAG); Accel Partners; Draper Fisher Jurvetson, Walden VC e Information Capital.

3. HOLDING IDEIASNET

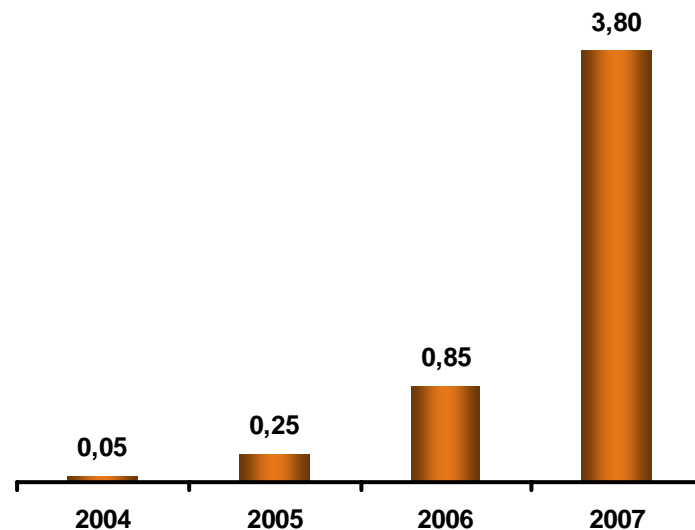
SOBRE A HOLDING

A Ideiasnet é uma holding de participação em companhias de Tecnologia da Informação (TI) com investimentos voltados para o desempenho em longo prazo no setor.

Nos primeiros nove meses de 2007, as ações da Ideiasnet (IDNT3) registraram um volume financeiro na Bovespa de R\$ 786,3 milhões. Quando comparado ao volume negociado de R\$ 190,6 milhões do mesmo período de 2006, nota-se um crescimento de 312,6% no valor total negociado.

A média diária de volume de transações no 9M07 foi de aproximadamente R\$ 3,80 milhões.

Resultados 3T07

Volume Médio de Negociação Ideiasnet
(em R\$ milhões)

Até 30 de setembro de 2007

Em relação ao **lucro líquido**, nos primeiros nove meses de 2007, a holding alcançou um valor ajustado de R\$ 3,48 milhões, um crescimento significativo quando comparado com o lucro líquido de R\$ 557 mil do 9M06. Este ajuste corresponde à apuração das despesas financeiras específicas para aumento de participação na Padtec e Officer, demonstradas na página 19.

EVENTOS SUBSEQÜENTES**Alteração de Lote-padrão**

A partir do dia 01 de novembro de 2007 o lote-padrão de negociação de IDNT3 foi alterado de 1.000 (mil) para 100 (cem) ações.

PARTICIPAÇÕES DA HOLDING

As tabelas abaixo indicam a participação da Ideiasnet em cada Companhia que integra seu portfólio. A primeira coluna mostra a porcentagem detida em 30/09/2006 (9M06) e a segunda coluna indica a porcentagem detida pela holding em 30/09/2007 (9M07). Os números apresentados neste relatório foram calculados fazendo-se o ajuste *pro-forma* destas participações, considerando-se a porcentagem de 30/09/2007 também para o terceiro trimestre de 2006 e o acumulado de nove meses de 2006.

| IDEIASNET | | | | | | | |
|-----------------------|------------|-----------|-----------|----------------------------|------------|-----------------|-----------|
| | COMPANHIAS | % IDNT | | | COMPANHIAS | % IDNT | |
| | | 30/9/2006 | 30/9/2007 | | | 30/9/2006 | 30/9/2007 |
| E-commerce & Conteúdo | Officer | 49,5% | 100% | Infra-Estrutura e Software | Padtec | 22,5% | 34,2% |
| | Softcorp | 41,6% | 97,0% | | Automatos | 19,0% | 19,0% |
| | Pini | 31,1% | 31,1% | | Wireless | Spring Wireless | 22,5% |
| | Ilogística | 34,6% | 34,6% | | | | |

| IDEIASVENTURES | | | | | | | |
|----------------------------|-------------|-----------|-----------|------------------------|-----------------|-----------|-----------|
| | COMPANHIAS | % IDNT | | | COMPANHIAS | % IDNT | |
| | | 30/9/2006 | 30/9/2007 | | | 30/9/2006 | 30/9/2007 |
| E-commerce & Conteúdo | Braspag | 25,0% | 25,0% | Mídia & Entretenimento | Bolsa de Mulher | 27,1% | 93,0% |
| | TV ao Vivo | 15,0% | 23,3% | | Netmovies | 10,0% | 35,0% |
| | IVoxCorp | 78,8% | 78,8% | | Addcomm | 22,9% | 54,0% |
| | Zura | 0,0% | 60,0% | | iMúsica | 74,8% | 93,0% |
| Infra-Estrutura e Software | TrinnPhone | 90,0% | 60,0% | Wireless | Hands | 49,0% | 49,0% |
| | Visionnaire | 40,0% | 40,0% | | | | |
| | Sadig | 19,6% | 19,6% | | | | |

As investidas estão separadas de acordo com características operacionais similares:

- O primeiro grupo engloba os investimentos da Ideiasnet em companhias de **E-Commerce & Conteúdo**, que desenvolvem sistemas de vendas on-line e off-line, com foco em produtos de informática e tecnologia para o mercado corporativo.
- Nosso portfólio de **Infra-estrutura de TI e Desenvolvimento de Software** foca em comunicações ópticas, gestão de infra-estrutura de processos em TI, desenvolvimento de softwares, VOIP, dentre outros.
- O grupo de **Wireless** incorpora companhias que realizam o desenvolvimento de soluções sem fio e transmissão de dados, voz etc. para celulares, hand-helds, palm-tops, lap-tops e redes sem fio.
- Já o último quadro, **IdeiasVentures**, apresenta companhias que acreditamos tenham futuro promissor no longo prazo, e que hoje possuem faturamento inferior a R\$ 10 milhões por ano.

INVESTIMENTOS DA HOLDING

Nos primeiros nove meses de 2007, foram investidos R\$ 29,3 milhões no portfólio das empresas investidas, com a seguinte segregação:

a. E-commerce

- Neste setor, **Softcorp** recebeu 8,5% dos investimentos destes nove meses, o que representa um valor de R\$ 2,5 milhões.

b. Infra-estrutura & Software

- **Padtec** recebeu a maior parte dos investimentos do período, R\$ 20,0 milhões, ou seja, 68,3% do valor total.

c. IdeiasVentures

- Este setor recebeu 13,7% do investimento realizado nos primeiros nove meses deste ano, um total de R\$ 4,0 milhões, subdividido da seguinte maneira: **iMúsica** recebeu R\$ 2,4 milhões (8,2%) e **Visionnaire** R\$ 1,6 milhões (5,5%).

d. Demais Empresas

- Receberam a quantia de R\$ 2,8 milhões aproximadamente, 9,4% do total investido no período.

DÍVIDA LÍQUIDA

Ao final do 3T07 a holding possuía um caixa equivalente de R\$ 4,06 milhões e a dívida líquida proporcional às participações nas empresas investidas era de R\$ 62,28 milhões.

EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL NA HOLDING

O Resultado nos primeiros nove meses de 2007 demonstrado na página 15 está assim composto:

| | |
|---|--------------|
| (+) Resultado Gerencial do Combinado Proporcional (a) | 5.908 |
| (-) Resultados Não Considerados (b) | (1.832) |
| (-) Resultado de Empresas Consolidadas (c) | 4.630 |
| (=) Equivalência Patrimonial | 3.111 |

(a) Conforme Resultado (Lucro Líquido) no 9M07 – página 15.

(b) Desconsideramos a equivalência nas empresas com o Patrimônio Líquido negativo, uma vez que a responsabilidade da Ideiasnet se limita ao capital social da empresa.

(c) A Softcorp e Officer foram as empresas consolidadas no balanço da Ideiasnet.

Aplicando o método de avaliação por equivalência patrimonial nas empresas de patrimônio líquido positivo e que não foram consolidadas, chegamos ao valor positivo de R\$ 3.111 mil, que considerando os ajustes será o valor a ser lançado na Ideiasnet no 9M07 como Resultado da Equivalência Patrimonial. O valor é composto da seguinte forma:

| | |
|---|--------------|
| (+) Equivalência Patrimonial | 3.111 |
| (+) Provisões | 307 |
| (+) Variação Cambial | (691) |
| (=) Resultado Contábil Consolidado (d) | 2.727 |

(d) Conforme Demonstração de Resultados do Consolidado da Holding no 9M07 – página 19.

Resultados 3T07

4. ANEXOS

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS (sem ajuste)

| Combinado Proporcional | | |
|--------------------------------|-----------------|-----------------|
| | 2005 | 2006 |
| RECEITA BRUTA | 293.274 | 405.894 |
| (-) Impostos e deduções | (55.310) | (75.294) |
| RECEITA LÍQUIDA | 237.963 | 330.600 |
| Custos de Mercadorias Vendidas | (193.618) | (267.937) |
| LUCRO BRUTO | 44.345 | 62.663 |
| Margem bruta | 18,6% | 19,0% |
| DESPESAS OPERACIONAIS | (37.839) | (52.195) |
| Gerais e administrativas | (37.532) | (51.765) |
| Outras despesas | (307) | (430) |
| (=) EBITDA | 6.506 | 10.468 |
| Margem Ebitda | 2,7% | 3,2% |
| .Depreciação | (1.123) | (1.319) |
| (=) EBIT | 5.383 | 9.149 |
| .Resultado Financeiro Líquido | (948) | (847) |
| (=) EBT | 4.435 | 8.303 |
| (-) Resultado Não Operacional | (5.363) | (1.421) |
| (-) IR&CS | 350 | (3.623) |
| Participações nos lucros | (86) | (702) |
| (=) Lucro Líquido | (665) | 2.557 |

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS (pro-forma)

| | Trimestral | | | Acumulado | | |
|--------------------------------|-----------------|-----------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------|
| | 3T06 | 3T07 | Δ% | 9M06 | 9M07 | Δ% |
| RECEITA BRUTA | 202.876 | 242.526 | 20% | 563.755 | 701.925 | 24,5% |
| (-) Impostos e deduções | (44.699) | (45.983) | | (123.180) | (135.803) | |
| RECEITA LÍQUIDA | 158.177 | 196.543 | 24% | 440.575 | 566.122 | 28% |
| Custos de Mercadorias Vendidas | (134.529) | (162.154) | | (378.764) | (463.118) | |
| LUCRO BRUTO | 23.648 | 34.389 | | 61.811 | 103.004 | |
| Margem bruta | 15,0% | 17,5% | | 14,0% | 18,2% | |
| DESPESAS OPERACIONAIS | (17.276) | (29.885) | -73,0% | (47.501) | (87.951) | 85% |
| Gerais e administrativas | (17.045) | (29.953) | | (47.581) | (88.866) | |
| Outras despesas | (231) | 68 | | 80 | 915 | |
| (=) EBITDA | 6.372 | 4.504 | -29% | 14.310 | 15.054 | 5,2% |
| Margem Ebitda | 4,0% | 2,3% | -1,7 p.p. | 3,2% | 2,7% | -0,5 p.p. |
| .Depreciação | (882) | (731) | | (1.791) | (1.787) | |
| (=) EBIT | 5.490 | 3.773 | | 12.519 | 13.266 | |
| .Resultado Financeiro Líquido | (317) | (901) | | (860) | (1.532) | |
| (=) EBT | 5.173 | 2.871 | | 11.659 | 11.735 | |
| (-) Resultado Não Operacional | (1.729) | 208 | | (1.987) | 181 | |
| (-) IR&CS | (1.796) | (2.009) | | (4.430) | (6.008) | |
| Participações nos lucros | (7) | - | | (7) | - | |
| (=) Lucro Líquido ** | 1.641 | 1.070 | -35% | 5.234 | 5.908 | 13% |

** Resultado utilizado para o cálculo da Equivalência Patrimonial da página 14.

Resultados 3T07

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS – POR SEGMENTO

Os números de 2005 e 2006 são apresentados sem ajuste pro-forma.

| E-commerce e Conteúdo | | 2005 | 2006 | 3T06 | 3T07 | Δ% | 9M06 | 9M07 | Δ% |
|---------------------------|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------|
| RECEITA BRUTA | | 276.474 | 375.544 | 192.387 | 226.757 | 18% | 537.279 | 661.229 | 23% |
| (-) Impostos e deduções | | (52.473) | (69.376) | (42.840) | (43.618) | | (117.672) | (128.789) | |
| RECEITA LÍQUIDA | | 224.002 | 306.168 | 149.547 | 183.138 | 22% | 419.607 | 532.440 | 27% |
| Custos Mercad. Vendidas | | (185.793) | (258.595) | (131.210) | (156.965) | | (369.417) | (451.396) | |
| LUCRO BRUTO | | 38.208 | 47.573 | 18.337 | 26.173 | | 50.191 | 81.044 | |
| Margem bruta | | 17,1% | 15,5% | 12,3% | 14,3% | | 12,0% | 15,2% | |
| DESP. OPERACIONAIS | | (32.336) | (40.071) | (13.842) | (23.858) | | (38.818) | (71.928) | |
| Gerais e adm. | | (32.018) | (40.164) | (13.783) | (23.899) | | (38.900) | (72.867) | |
| Outras despesas | | (318) | 92 | (59) | 41 | | 82 | 939 | |
| (=) EBITDA | | 5.872 | 7.502 | 4.495 | 2.314 | -49% | 11.372 | 9.116 | -20% |
| Margem Ebitda | | 2,6% | 2,5% | 3,0% | 1,3% | -1,7 p.p. | 2,7% | 1,7% | -1,0 p.p. |
| .Depreciação | | (495) | (697) | (673) | (301) | | (1.319) | (970) | |
| (=) EBIT | | 5.377 | 6.805 | 3.822 | 2.014 | | 10.053 | 8.146 | |
| .Res. Financeiro Líquido | | (224) | 469 | (89) | (738) | | 380 | (881) | |
| (=) EBT | | 5.152 | 7.273 | 3.733 | 1.276 | | 10.433 | 7.265 | |
| (-) Res. Não Operacional | | (5.010) | (1.254) | (1.342) | 62 | | (1.434) | 33 | |
| (-) IR&CS | | (345) | (2.240) | (1.051) | (1.017) | | (3.427) | (3.595) | |
| Participações nos lucros | | 0 | (495) | 0 | - | | 1 | - | |
| (=) Lucro Líquido | | (203) | 3.285 | 1.341 | 321 | -76% | 5.572 | 3.703 | -34% |

| Infra-Estrutura e Software | | 2005 | 2006 | 3T06 | 3T07 | Δ% | 9M06 | 9M07 | Δ% |
|----------------------------|--|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------|----------------|----------------|----------|
| RECEITA BRUTA | | 10.924 | 22.355 | 8.113 | 10.768 | 33% | 20.090 | 29.564 | 47% |
| (-) Impostos e deduções | | (2.334) | (5.154) | (1.628) | (2.127) | | (4.880) | (6.415) | |
| RECEITA LÍQUIDA | | 8.590 | 17.202 | 6.485 | 8.641 | 33% | 15.210 | 23.149 | 52% |
| Custos Mercad. Vendidas | | (4.732) | (5.662) | (2.186) | (2.576) | | (6.712) | (6.934) | |
| LUCRO BRUTO | | 3.858 | 11.540 | 4.299 | 6.066 | | 8.499 | 16.215 | |
| Margem bruta | | 44,9% | 67,1% | 66,3% | 70,2% | | 55,9% | 70,0% | |
| DESP. OPERACIONAIS | | (2.812) | (6.841) | (2.029) | (3.219) | | (5.015) | (9.161) | |
| Gerais e adm. | | (2.823) | (6.841) | (1.864) | (3.219) | | (5.015) | (9.161) | |
| Outras despesas | | 11 | - | (166) | - | | - | - | |
| (=) EBITDA | | 1.047 | 4.699 | 2.270 | 2.847 | 25% | 3.483 | 7.055 | 103% |
| Margem Ebitda | | 12,2% | 27,3% | 35,0% | 32,9% | -2,1 p.p. | 22,9% | 30,5% | 7,6 p.p. |
| .Depreciação | | (125) | (164) | (31) | (66) | | (86) | (174) | |
| (=) EBIT | | 922 | 4.536 | 2.238 | 2.781 | | 3.397 | 6.880 | |
| .Res. Financeiro Líquido | | (543) | (1.086) | (176) | (124) | | (1.099) | (404) | |
| (=) EBT | | 378 | 3.450 | 2.063 | 2.657 | | 2.299 | 6.477 | |
| (-) Res. Não Operacional | | (28) | 70 | (120) | 1 | | (3) | 1 | |
| (-) IR&CS | | 695 | (1.369) | (743) | (992) | | (1.000) | (2.409) | |
| Participações nos lucros | | (87) | (208) | - | - | | - | - | |
| (=) Lucro Líquido | | 958 | 1.944 | 1.200 | 1.665 | 39% | 1.296 | 4.069 | 214% |

Resultados 3T07

| Wireless | | 2005 | 2006 | 3T06 | 3T07 | Δ% | 9M06 | 9M07 | Δ% |
|---------------------------|--|----------------|----------------|--------------|--------------|-----------|--------------|----------------|-----------|
| RECEITA BRUTA | | 4.645 | 4.752 | 1.197 | 1.910 | 60% | 2.887 | 4.285 | 48% |
| (-) Impostos e deduções | | (360) | (397) | (102) | - | | (229) | - | |
| RECEITA LÍQUIDA | | 4.285 | 4.355 | 1.094 | 1.910 | 75% | 2.657 | 4.285 | 61% |
| Custos Mercad. Vendidas | | (2.527) | (2.481) | (583) | (1.160) | | (1.365) | (2.404) | |
| LUCRO BRUTO | | 1.758 | 1.874 | 511 | 751 | | 1.292 | 1.881 | |
| Margem bruta | | 41,0% | 43,0% | 46,7% | 39,3% | | 48,6% | 43,9% | |
| DESP. OPERACIONAIS | | (1.472) | (1.476) | (322) | (507) | | (994) | (1.207) | |
| Gerais e adm. | | (1.472) | (1.476) | (322) | (544) | | (994) | (1.207) | |
| Outras despesas | | - | - | - | 37 | | - | - | |
| (=) EBITDA | | 286 | 398 | 189 | 244 | -22% | 298 | 675 | 126% |
| Margem Ebitda | | 6,7% | 1,0% | 0,5% | -0,3% | -0,8 p.p. | 1,2% | 17,9% | 16,7 p.p. |
| .Depreciação | | (144) | (197) | (73) | (40) | | (145) | (102) | |
| (=) EBIT | | 143 | 201 | 116 | 204 | | 153 | 573 | |
| .Res. Financeiro Líquido | | (29) | (108) | (39) | 21 | | (63) | - | |
| (=) EBT | | 114 | 93 | 77 | 225 | | 90 | 573 | |
| (-) Res. Não Operacional | | (325) | (198) | (147) | (122) | | (225) | (116) | |
| (-) IR&CS | | - | (14) | (3) | 4 | | (3) | - | |
| Participações nos lucros | | - | - | (8) | - | | (8) | - | |
| (=) Lucro Líquido | | (211) | (119) | (80) | 107 | n.a. | (145) | 457 | n.a. |

| IdeiasVentures | | 2005 | 2006 | 3T06 | 3T07 | Δ% | 9M06 | 9M07 | Δ% |
|---------------------------|--|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------|----------------|----------------|-----------|
| RECEITA BRUTA | | 1.230 | 3.243 | 1.180 | 3.091 | 162% | 3.499 | 6.846 | 96% |
| (-) Impostos e deduções | | (144) | (367) | (129) | (238) | | (399) | (598) | |
| RECEITA LÍQUIDA | | 1.086 | 2.875 | 1.051 | 2.854 | 172% | 3.100 | 6.248 | 102% |
| Custos Mercad. Vendidas | | (565) | (1.199) | (550) | (1.454) | | (1.270) | (2.384) | |
| LUCRO BRUTO | | 520 | 1.676 | 501 | 1.400 | | 1.829 | 3.863 | |
| Margem bruta | | 47,9% | 58,3% | 47,7% | 49,1% | | 59,0% | 61,8% | |
| DESP. OPERACIONAIS | | (1.219) | (3.807) | (1.082) | (2.301) | | (2.674) | (5.655) | |
| Gerais e adm. | | (1.219) | (3.285) | (1.076) | (2.290) | | (2.672) | (5.632) | |
| Outras despesas | | (0) | (523) | (6) | (10) | | (2) | (23) | |
| (=) EBITDA | | (699) | (2.131) | (582) | (901) | -55% | (845) | (1.792) | -112% |
| Margem Ebitda | | -64,3% | -74,1% | -55,3% | -31,6% | 23,7 p.p. | -27,2% | -28,7% | -1,5 p.p. |
| .Depreciação | | (360) | (262) | (105) | (325) | | (241) | (542) | |
| (=) EBIT | | (1.058) | (2.392) | (687) | (1.226) | | (1.085) | (2.333) | |
| .Res. Financeiro Líquido | | (151) | (121) | (13) | (61) | | (78) | (247) | |
| (=) EBT | | (1.209) | (2.514) | (700) | (1.286) | | (1.163) | (2.580) | |
| (-) Res. Não Operacional | | (0) | (39) | (121) | 267 | | (325) | 263 | |
| (-) IR&CS | | - | - | - | (4) | | - | (4) | |
| Participações nos lucros | | - | - | - | - | | - | - | |
| (=) Lucro Líquido | | (1.210) | (2.553) | (821) | (1.023) | -25% | (1.489) | (2.321) | -56% |

BALANÇO PATRIMONIAL DO CONSOLIDADO DA HOLDING (em R\$ mil – sem ajuste)

| ATIVO | | |
|---|----------------|----------------|
| | 30/09/2007 | 30/06/2007 |
| Ativo Circulante | 150.294 | 80.727 |
| Disponibilidades | 4.057 | 47.025 |
| Estoques | 46.148 | 21.934 |
| Valores a receber | 87.029 | 3.779 |
| Créditos com coligadas e controladas | 539 | 496 |
| Impostos a recuperar | 1.130 | 2.047 |
| Outros | 11.391 | 5.445 |
| Realizável a Longo Prazo | 19.440 | 15.827 |
| Adiantamento para futuro aumento de capital | 5.798 | 6.007 |
| Créditos com coligadas e controladas | 10.094 | 6.940 |
| Mutuos com coligadas e controladas | 12.516 | 11.004 |
| (-) Provisão de mútuo | (2.422) | (4.064) |
| Outros Créditos | 3.548 | 2.880 |
| Ativo Permanente | 69.384 | 43.817 |
| Investimentos | | |
| Em controladas | 1.188 | 34 |
| Em coligadas | 61.629 | 39.193 |
| Imobilizado | 4.813 | 2.681 |
| Diferido | 1.754 | 1.909 |
| Total do Ativo | 239.118 | 140.372 |
| PASSIVO | | |
| | 30/09/2007 | 30/06/2007 |
| Passivo Circulante | 152.198 | 57.075 |
| Fornecedores | 88.343 | 47.422 |
| Fiscais e previdenciárias | 5.135 | 2.631 |
| Empréstimos | 50.827 | 2.787 |
| Outras Obrigações | 7.893 | 4.235 |
| Exigível a Longo Prazo | 23.163 | 20.441 |
| Adiantamento para futuro aumento de capital | - | (5) |
| Dívidas com pessoas ligadas | - | 1.177 |
| Empréstimos | 15.512 | 15.107 |
| Contingências | 44 | 44 |
| Outras Obrigações | 7.607 | 4.118 |
| Patrimonio Líquido | 63.757 | 62.857 |
| Capital Social | 78.078 | 76.082 |
| Capital a Integralizar | (289) | (289) |
| Reservas de Capital | 2.008 | 2.237 |
| Adiant.p/Futuro Aumento de Capital | - | - |
| Prejuízos acumulados | (16.040) | (15.173) |
| Total do Passivo | 239.118 | 140.372 |

Resultados 3T07

Demonstração de Resultados - pág.15

| | Trimestral | | Acumulado | |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 3T07 | 3T06 | 9M07 | 9M06 |
| RECEITA BRUTA | 242.526 | 202.876 | 701.925 | 563.755 |
| RECEITA LÍQUIDA | 196.543 | 158.177 | 566.122 | 440.575 |
| (=) EBITDA | 4.504 | 6.372 | 15.054 | 14.310 |
| Margem Ebitda | 2,3% | 4,0% | 2,7% | 3,2% |
| (=) Lucro Líquido | 1.070 | 1.641 | 5.908 | 5.234 |

Equivalência Patrimonial na Holding - pág 14

| | 9M07 |
|--|--------------|
| (+) Res. Gerencial do Combinado Proporcional | 5.908 |
| (-) Res. Não Considerados | (1.832) |
| (-) Res. de Empresas Consolidadas | 4.630 |
| (=) Equivalência Patrimonial | 3.111 |
| (+) Equivalência Patrimonial | 3.111 |
| (+) Provisões | 307 |
| (+)Variação Cambial | (691) |
| (=)Resultado Contábil Consolidado | 2.727 |

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS DO CONSOLIDADO DA HOLDING (em R\$ mil)

| | 3T07 | 3T06 | 9M07 | 9M06 |
|---|----------------|------------|----------------|------------|
| Receita Bruta de Vendas | 193.269 | - | 405.938 | - |
| (-) Deduções | (39.050) | - | (81.048) | - |
| Receita Operacional Líquida | 154.219 | - | 324.890 | - |
| (-) Custo das Mercadorias Vendidas | (130.225) | - | (275.193) | - |
| Lucro Operacional Bruto | 23.994 | - | 49.697 | - |
| Despesas Operacionais | | | | |
| Gerais Administrativas | (22.362) | (694) | (47.190) | (2.208) |
| Financeiras | (1.394) | 141 | (1.340) | 869 |
| Receitas Financeiras | 1.827 | 175 | 3.398 | 994 |
| Despesas Financeiras* | (1.612) | (35) | (2.809) | (126) |
| Despesas Financeiras Não Recorrentes** | (1.609) | - | (1.930) | - |
| Outras Receitas/Despesas Op. | 163 | - | 2.060 | - |
| Depreciação e amortização | (1.787) | (301) | (2.558) | (1.053) |
| Resultado da Equivalência Patrimonial | 1.857 | 1.252 | 2.727 | 2.945 |
| Resultado Operacional | 471 | 398 | 3.396 | 553 |
| Resultado Não Operacional | (127) | - | 504 | 4 |
| Resultado Antes da Tributação | 344 | 398 | 3.900 | 557 |
| Contrib. Social e IR | (1.212) | | (2.485) | |
| Resultado do Período | (868) | 398 | 1.415 | 557 |
| Resultado do Período Ajustado*** | 741 | 398 | 3.345 | 557 |

Para a aquisição de participação na Padtec e na Officer, foi tomado um empréstimo que gerou uma despesa financeira no valor de R\$ 1,609 milhões no trimestre. O resultado no trimestre, expurgando-se esta despesa ficou positivo em R\$ 741 mil.

* Despesas financeiras operacionais da Ideiasnet, Officer e Softcorp.

** Despesa financeira específica para aumento de participação na Padtec e Officer.

***Resultado do período expurgando-se o efeito da despesa financeira gerada pelo empréstimo para aumento de participação na Padtec e Officer.

Resultados 3T07

FLUXO DE CAIXA DA HOLDING (em R\$ mil)

| | 3T07 | 3T06 | 9M07 | 9M06 |
|---------------------------------|----------------|--------------|-----------------|----------------|
| Portfolio da Ideiasnet | (2.373) | (904) | (27.680) | (2.838) |
| Investimento nas Empresas | (3.331) | (1.104) | (29.270) | (3.338) |
| Recebimento das Empresas | 958 | 200 | 1.590 | 500 |
| Operacional da Ideiasnet | (1.263) | (754) | (3.410) | (2.392) |
| Despesas Operacionais | (772) | (480) | (2.184) | (1.630) |
| Despesas de Pessoal | (491) | (274) | (1.226) | (762) |
| Financeiro da Ideiasnet | 1.801 | 77 | 29.972 | 555 |
| Integralização de Capital | 1.767 | 65 | 14.671 | 406 |
| Resultado Financeiro | 34 | 171 | (125) | 712 |
| Juros sobre Capital Próprio | - | - | 426 | - |
| Empréstimos | - | (159) | 15.000 | (563) |
| Posição de Caixa | | | | |
| Início do Período | 2.826 | 5.408 | 2.109 | 8.502 |
| Final do Período | 991 | 3.827 | 991 | 3.827 |