

CRESCIMENTO DE 228% NO LUCRO LÍQUIDO, 112% NO EBITDA E 31% NA RECEITA BRUTA NO 1S07

Rio de Janeiro, 08 de agosto de 2007 – A Ideiasnet S.A. (Bovespa: IDNT3), veículo para investimento de longo prazo em Tecnologia de Informação (TI) no Brasil, anuncia hoje seus resultados referentes ao segundo trimestre (2T07) e primeiro semestre (1S07) de 2007. Ao final do 2T07, a Ideiasnet possuía participação em 19 empresas em quatro segmentos distintos: Comércio Eletrônico, Wireless, Infra-estrutura & Software e Mídia & Entretenimento.

Resultados 2T07

8 de agosto de 2007

Teleconferência

9 de agosto de 2007

11h Inglês

Tel: +1(973) 935-8893
Código: 9061385

12h Português

Tel.: 11 2188-0188
Código: Ideiasnet

Webcast www.ideiasnet.com.br

Relações com Investidores

Rodin Spielmann

Diretor Financeiro e de RI

ri@ideiasnet.com.br

DESTAQUES DO PERÍODO

- O **Lucro Líquido** da Holding foi de **R\$ 2,3 milhões** no 1S07.
- O **Resultado Líquido do Combinado Proporcional¹** totalizou R\$ 3,2 milhões no 1S07, aumento expressivo quando comparado ao resultado de R\$ 971,6 mil do 1S06.
- O **EBITDA² do Combinado Proporcional** obteve um crescimento notável neste primeiro semestre e totalizou R\$ 7,6 milhões. Em comparação ao mesmo período de 2006, houve uma variação positiva de **112%**, atingindo 3,9% de margem.
- A **Receita Bruta Combinada Proporcional** alcançou a marca dos R\$ 239,3 milhões no 1S07 e obteve um aumento significativo de **31,2%** em relação ao valor de referência do 2S06.
- Analisado separadamente, o portfólio do setor de **Infra-estrutura & Software** apresentou um crescimento de **253%** no **EBITDA** em relação ao 1S06 e uma margem EBITDA de 26,8%.
- **Officer**, eleita a **melhor empresa** no setor de Atacado do Brasil na edição Melhores e Maiores da Revista Exame.
- A **IdeiasVentures**, agregou mais um empreendimento ao seu portfólio, o site comparador de preços **Zura**.

¹ Combinado Proporcional: considera apenas a participação proporcional da Ideiasnet nas empresas do seu portfólio.

² EBITDA (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo despesas extraordinárias é apresentado como informação adicional porque acreditamos tratar-se de um indicador importante de nosso desempenho operacional, além de ser útil para a comparação de nosso desempenho com outras companhias. No entanto, nenhum número deverá ser considerado isoladamente como um substituto para o lucro líquido apurado de acordo com a Legislação Societária (BR GAAP) ou ainda, como uma medida da lucratividade da Companhia. Além disso, nossos cálculos podem não ser comparáveis a outras medidas similares adotadas por outras companhias.

Resultados 2T07

1. PORTFÓLIO DA IDEIASNET

A análise dos Resultados da Ideiasnet pode ser feita de duas maneiras. A primeira delas é feita considerando-se o **combinado integral**³ das empresas que compõem o portfólio da Companhia. O segundo método de análise – **combinado proporcional** - considera apenas a parcela equivalente à participação da Ideiasnet em cada investida, refletindo dessa forma mais fielmente o resultado efetivo que será transferido para a holding.

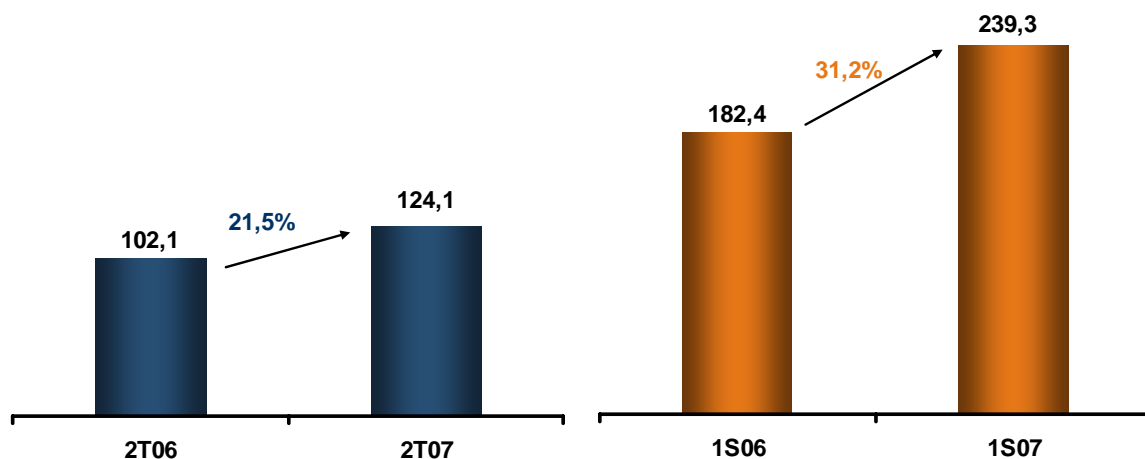
Em 16 de maio de 2007 a Ideiasnet anunciou um aumento de sua participação acionária na Padtec, fabricante de equipamentos para redes ópticas de comunicação, com uma operação de aumento de capital de 22,5% para 34,2% no capital social da Padtec. Os resultados aqui apresentados incluem o valor pró-forma desde o início do ano.

RECEITA BRUTA DE VENDAS

A **Receita Bruta do Combinado Integral** da Ideiasnet totalizou R\$ 532,9 milhões no primeiro semestre de 2007, um crescimento de 29,0% em relação ao valor de R\$ 413,2 milhões do mesmo período do ano anterior.

Em relação ao **valor trimestral**, a Receita Bruta no 2T07 foi de R\$ 274,2 milhões, um crescimento de 18% em relação aos R\$ 232,2 milhões do 2T06.

Receita Bruta (Proporcional)
(em R\$ milhões)



De acordo com o gráfico acima, nota-se que a **Receita Bruta do Combinado Proporcional** da Ideiasnet totalizou R\$ 239,3 milhões no 1S07, o que representa um crescimento de 31,2% quando comparado ao primeiro semestre de 2006. Comparando o valor do segundo trimestre de 2007 com o valor do mesmo período do ano anterior, observa-se um crescimento de 21,5%, de R\$ 102,1 milhões para R\$ 124,1 milhões.

³ Combinado Integral: considera que a Ideiasnet possui 100% na participação de todas as empresas do seu portfólio.

Resultados 2T07

A **Receita Líquida do Combinado Integral** totalizou R\$ 432,9 milhões no 1S07, um crescimento de 33,0% em comparação ao 1S06. Comparando-se a Receita Líquida do 2T07 que totalizou R\$ 217,3 milhões, com o valor do 2T06, observa-se um crescimento de 16,8%.

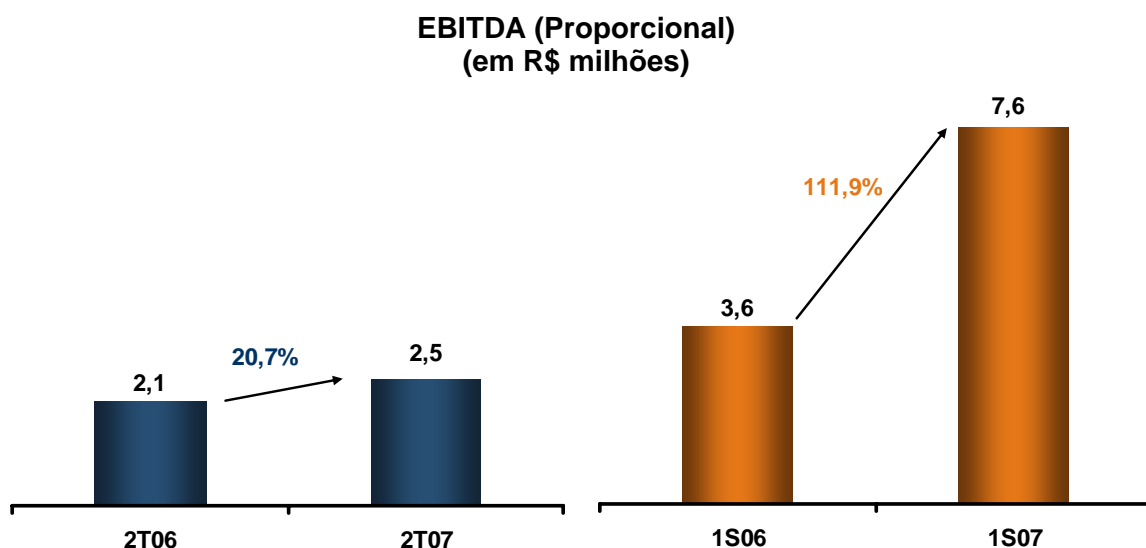
Em **termos proporcionais**, o valor da Receita Líquida foi de R\$ 192,6 milhões no 1S07, aumento de 35,0% em relação ao valor do primeiro semestre do ano anterior. Ao se observar o valor dos trimestres, nota-se um crescimento de 19,9% no valor da Receita Líquida proporcional, que passou de R\$ 80,9 milhões no 2T06 para R\$ 97,0 milhões no segundo trimestre deste ano.

EBITDA

O **EBITDA do Combinado Integral** das empresas do portfólio da Companhia totalizou R\$ 22,7 milhões no primeiro semestre de 2007, aumento de quase 100% em relação ao o mesmo período de 2006. No 2T07 o EBITDA totalizou R\$ 7,5 milhões, 14,6% acima do valor alcançado no segundo trimestre de 2006.

No 1S07, a **margem do EBITDA do Combinado Integral** foi de 5,2%, enquanto no 1S06 de 3,5%, ou seja, obteve uma melhora de 1.5 ponto percentual (p.p.), demonstrando o bom desempenho da Companhia neste primeiro semestre.

O **EBITDA do Combinado Proporcional** da Ideiasnet totalizou R\$ 7,6 milhões no 1S07, um crescimento significativo de 111,9% em relação ao primeiro semestre de 2006. Na comparação trimestral, houve uma variação positiva de 20,7% no 2T07, no qual o EBITDA foi de R\$ 2,5 milhões, conforme observado no gráfico a seguir:



A **margem do EBITDA Proporcional** passou de 2,5% no primeiro semestre de 2006 para 3,9% no mesmo período deste ano, comparando-se trimestre a trimestre a margem EBITDA permaneceu constante em 2,6%.

Em relação às **Despesas Operacionais Proporcionalis**, houve aumento de 91,6% no 1S07 em comparação com o 1S06. No 2T07 este valor alcançou R\$ 20,4 milhões, 121,8% acima do valor

Resultados 2T07

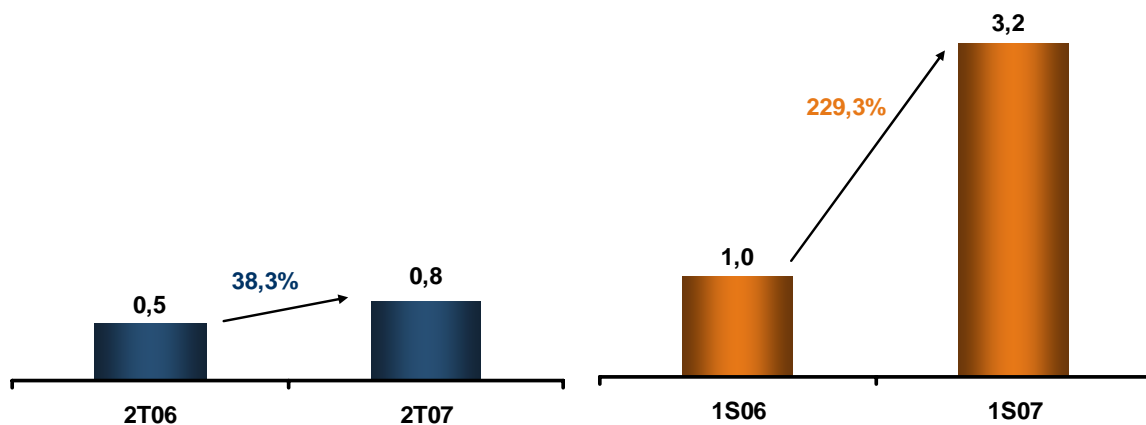
do 2T06, R\$ 9,2 milhões. Esse aumento foi decorrente principalmente das maiores Despesas Gerais e Administrativas, que totalizaram R\$ 33,9 milhões no 1S07 e R\$ 23,1 milhões no 2T07.

RESULTADO

O **Lucro Líquido Combinado Integral** totalizou R\$ 10,6 milhões no primeiro semestre de 2007, um crescimento de 449,8% do valor alcançado no primeiro semestre de 2006, R\$ 1,9 milhões. No segundo trimestre de 2007, este valor totalizou R\$ 2,8 milhões, o que representa um crescimento de 212,6% em comparação ao segundo trimestre de 2006.

O **Resultado Líquido Proporcional** no primeiro semestre de 2007 foi de R\$ 3,2 milhões, que comparado ao resultado de R\$ 972 mil alcançado no primeiro semestre de 2006, demonstra o excelente desempenho da Companhia neste ano. Este desempenho também é notado na comparação trimestral que obteve um crescimento de 38,3% conforme pode ser observado no gráfico a seguir:

Lucro Líquido (Proporcional)
(em R\$ milhões)



2. SEGMENTAÇÕES DO PORTFÓLIO DA IDEIASNET

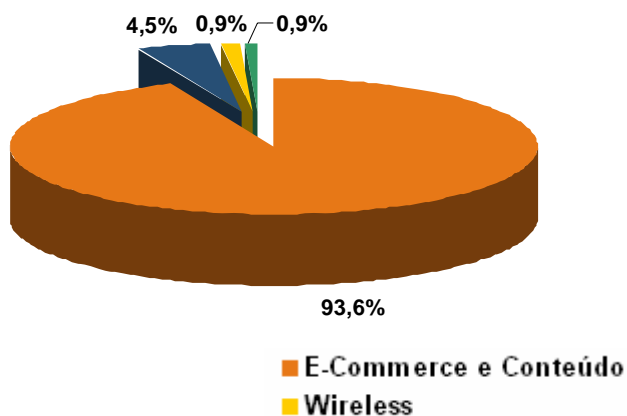
RECEITA BRUTA DE VENDAS E EBITDA

Para melhor expor o portfólio, as empresas investidas foram segregadas em 4 segmentos:

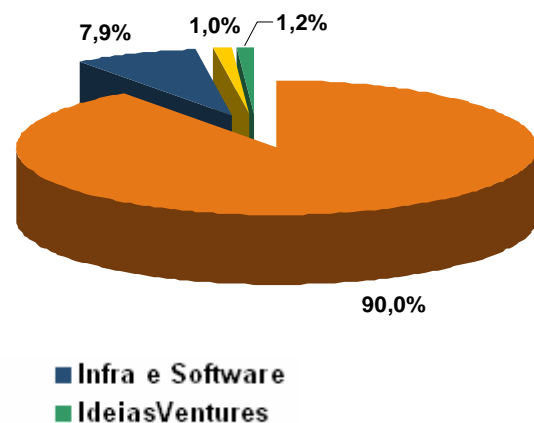
- E-Commerce e Conteúdo** – onde se destacam **Officer** e **Softcorp**.
- Infra-Estrutura & Software** – onde se destaca a **Padtec** e **Automatos**.
- Wireless** – com destaque especial para a **Spring Wireless**.
- IdeiasVentures** – onde se destacam **Zura**, **NetMovies**, **iMusica**, **Bolsa de Mulher** e **Addcomm**.

Desde a aquisição da Officer Distribuidora no final de 2005, o setor de E-commerce & Conteúdo manteve sua relevância significativa no portfólio da Ideiasnet, com participação de 90,0% nas receitas **proporcionais** do 1S07.

Receita Bruta Proporcional 1S06



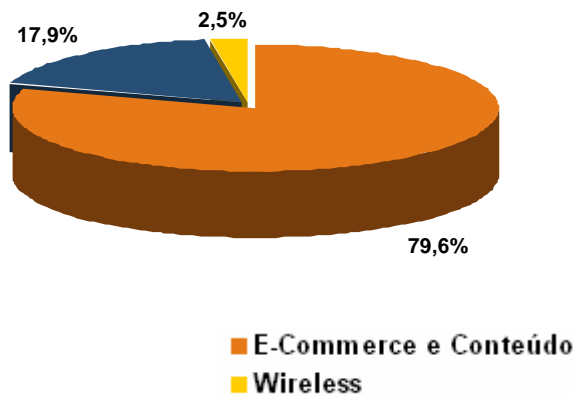
Receita Bruta Proporcional 1S07



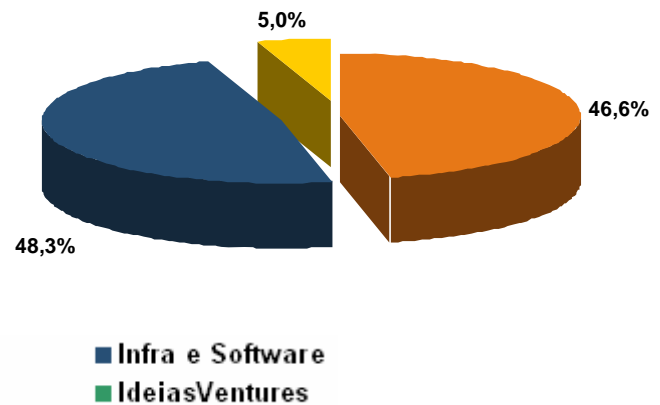
É importante ressaltar que, apesar da participação significativa do setor de E-Commerce e Conteúdo para o valor da Receita Bruta proporcional, o segundo maior segmento da Companhia, o setor de Infra-Estrutura & Software, contribui fortemente para o resultado final do EBITDA. Este setor, mesmo após a consolidação de resultados da Officer, continua a apresentar um crescimento significativo, com importante participação dos resultados da Padtec.

Resultados 2T07

EBITDA Proporcional 1S06



EBITDA Proporcional 1S07



DESTAQUES DAS EMPRESAS INVESTIDAS 2T07

OFFICER DISTRIBUIDORA

*Distribuidora de Produtos de Informática – % IDNT: 49,5% (100,0%)**

A Officer teve crescimento de 29,6% na receita bruta comparando 1S06 com 1S07, o que evidencia o forte crescimento de venda de produtos de informática no país. O mercado cinza continua em forte declínio, durante o primeiro semestre de 2007 foram realizadas 354 ações contra a pirataria no Brasil, sendo apreendidos mais de um milhão de CDs com programas piratas, além de 98 computadores. Foram tirados do ar 121 sites que vendiam software ilegal e 8.505 anúncios que ofereciam programas piratas.

No último dia 07 de Agosto, a Officer foi eleita, pela “Melhores e Maiores” da Revista Exame, a melhor empresa do setor de Atacado no Brasil em 2006.

SOFTCORP

*Revenda de produtos de TI para o mercado corporativo - % IDNT: 41,64% (97,0%)**

Focada em hardware e software, que vem consolidando o setor. É a única revenda prime tanto para a Microsoft quanto para a HP, com eficiente infra-estrutura logística que permite operação com baixos estoques.

A Softcorp segue o modelo da CDW Corporation (Nasdaq: CDWC), comprada pela Madison Dearborn Partners por US\$ 7,3 Bilhões, em Maio de 2007.

PADTEC

* Participação da Ideiasnet após as operações descritas no item Eventos Subseqüentes, página 10.

Resultados 2T07

Soluções em estrutura de redes – % IDNT: 34,2%

No 1S07 a empresa atingiu a marca de R\$ 50,8 milhões de faturamento, um aumento de 61,1% em comparação ao valor de R\$ 31,5 milhões do 1S06. A Padtec é a maior empresa brasileira no segmento de equipamentos e soluções para redes ópticas de comunicação fortalecendo cada vez mais sua presença no mercado brasileiro e internacional.

Em Junho a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (Fapesp) e a Padtec, formalizam um acordo de cooperação científica e tecnológica para estimular pesquisas na área de comunicações ópticas. A parceria marca a abertura da chamada para apresentação de projetos pela comunidade científica do Estado de São Paulo.

O objetivo do convênio é ampliar o conhecimento a partir do desenvolvimento de pesquisa voltada para maior eficiência e ampliação do alcance da comunicação por meio de redes de fibras ópticas. O aporte financeiro para o apoio a projetos selecionados é de R\$ 40 milhões, divididos igualmente entre as duas organizações. Os recursos serão desembolsados ao longo de cinco anos.

A empresa vem se destacando no segmento desde 2004, seu faturamento bruto anual cresceu 10x de 2004 para 2006 e a empresa já é a maior “contribuinte” de EBITDA proporcional para o combinado do portfólio.

ZURA

Comparador de Preços - %IDNT: 60,0%

Em Junho, entrou no ar o Zura (www.zura.com.br), novo comparador de preços da Ideiasnet, que chegou para brigar pela liderança do setor com o Buscapé. Resultado da fusão entre o comparador Emconta e o site de opiniões iVox, o Zura tem perspectivas de gerar R\$ 80 milhões em vendas para as lojas cadastradas e comercializar 3 milhões de produtos ainda este ano.

A participação do iVox, maior site de opiniões do país, com 1 milhão de pageviews por dia e 650.000 usuários cadastrados, será na parte de opiniões sobre produtos. A grande vantagem da união é possibilitar que o consumidor obtenha as mais diversas informações sobre o produto ao mesmo tempo em que procura pelo menor preço.

Com o que há de mais qualificado no e-commerce do Brasil, o objetivo é ser referência na Internet para serviços de compras on-line. O Zura só trabalha com serviços on-line e dentre as lojas já cadastradas no site estão: Americanas.com, Shoptime, Compra Fácil, Submarino, Pernambucanas, Ambientair e Softcorp.

O Zura segue o modelo da americana Shopping.com, resultado a fusão entre os sites Epinions e Dealtime, que foi comprado pelo eBay por US\$ 620 Milhões, em Junho de 2005.

NETMOVIES

Locadora de DVD's on-line – % IDNT: 25,0%

Em Junho, através da IdeiasVentures, a Ideiasnet aumentou sua participação na NetMovies passando de 10% para 25% da participação – considerando a conversão do AFAC - da locadora on-line, líder do segmento no Brasil.

Desde setembro de 2006, quando a IdeiasVentures entrou no negócio, a NetMovies vem solidificando sua presença no mercado paulistano e intensificando a expansão para o Rio de Janeiro, onde já se encontram 35% de seus assinantes. Desde então, focou seus esforços na

Resultados 2T07

melhoria de processos logísticos que trouxeram ganho de qualidade no serviço e redução nos custos operacionais. As mudanças foram clara e rapidamente percebidas pelos assinantes.

A locadora tem o maior cardápio de filmes do Brasil e oferece para seus clientes mais de 10.000 títulos diferentes, em planos de assinatura mensal, livres de multa.

A NetMovies segue o modelo da americana NetFlix (Nasdaq: NFLX).

IMUSICA

*Gerenciamento e Distribuição de Mídia Digital – % IDNT: 74,8% (93,0%)**

No final do primeiro semestre o iMusica assinou contrato para venda de musica on-line no Portal Som Livre, braço fonográfico das Organizações Globo.

O mercado de música digital, que movimentou dois bilhões de dólares em 2006, está cada vez mais concentrado na venda de faixas singles e a Som Livre, que vem ampliando a contratação de artistas, terá o portal como ponto central na sua estratégia de distribuição e promoção. Além dos artistas, o portal trará, também, os sucessos das novelas da TV Globo através do iMusica.

O iMusica conta atualmente com um portfólio de mais de 500 mil músicas com previsão de alcançar um milhão de títulos até o fim do ano. A empresa atua também como provedor de solução e conteúdo para os portais: MSN Music Brasil, Yahoo!, Americanas e Submarino.

Seguindo a estratégia de criar experiência de marca através da música, a Tic Tac e a Warner Music lançaram, em parceria com a iMusica, a promoção Tic Tac Music Trip que dá direito a *downloads* gratuitos de músicas, oferecendo cinco mil músicas para a escolha do consumidor.

BOLSA DE MULHER

*Soluções para o mercado feminino - % IDNT 27,1% (93,0%)**

A empresa de soluções femininas, Bolsa de Mulher, lançou seu canal de vídeo e investirá no desenvolvimento de programas com formatos exclusivos e grande capacidade viral, além de reportagens que sustentam as matérias do site. Há ainda espaço conteúdo em vídeo produzido pelas usuárias.

Baseado em tecnologia e usabilidade web 2.0, o portal vertical conta com o enorme potencial de UGC (User-Generated Content) de suas 1,1 milhão de usuárias cadastradas.

Os benchmarks da empresa são:

- iVillage (NY), portal feminino comprado pela rede de TV americana NBC, por US\$ 600 milhões em março de 2006;
- Sugar Publishing (San Francisco) que recebeu investimentos do Sequóia Capital.
- Glam Media (Brisbane - California), capitalizada por: Duff Ackermann & Goodrich Ventures (DAG); Accel Partners; Draper Fisher Jurvetson, Walden VC e Information Capital

ADDCOMM

* Participação da Ideiasnet após as operações descritas no item Eventos Subseqüentes, página 10.

Resultados 2T07

Agência de marketing on-line – % IDNT: 22,9% (54,0%)*

A consolidação realizada em 2005 gerou frutos e a “nova” empresa ganhou contas importantes para o crescimento acelerado que se espera para 2007. Considerando a audiência e penetração de internet crescentes no Brasil, o mercado brasileiro de *webmarketing* está cada vez mais aquecido.

Os gastos com mídia digital no país foram de R\$ 361 milhões em 2006, mas em mercados maduros como nos EUA os investimentos foram de US\$ 16,8 bilhões.

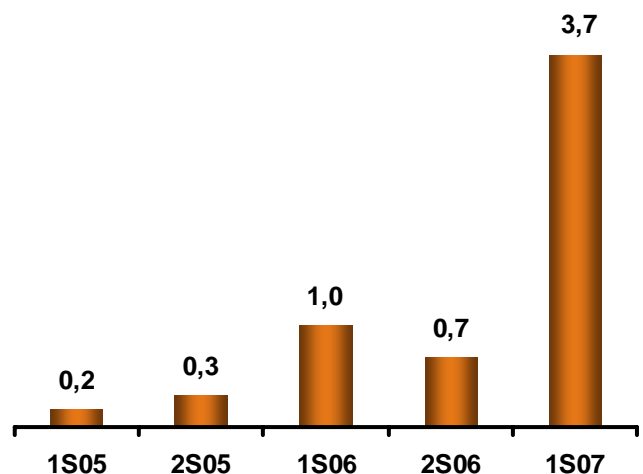
3. HOLDING IDEIASNET

SOBRE A HOLDING

A Ideiasnet é uma holding de participação em companhias de Tecnologia da Informação (TI) com investimentos voltados para o desempenho em longo prazo no setor.

No primeiro semestre de 2007, as ações da Ideiasnet (IDNT3) registraram um volume financeiro na Bovespa de R\$ 452,6 milhões. Quando comparado ao volume negociado de R\$ 21,5 milhões do mesmo período de 2006, nota-se um crescimento de 358% no valor total. A média diária de volume de transações no 1S07 foi de aproximadamente R\$ 3,68 milhões.

Volume Médio de Negociação Ideiasnet (em R\$ milhões)



Em relação ao lucro líquido, no primeiro semestre de 2007, a holding alcançou um valor de R\$ 2,28 milhões, um crescimento significativo quando comparado com o lucro líquido de R\$ 159 mil do 1S06.

No mês de Abril a Ideiasnet divulgou seu MD&A 2007 – Análise Gerencial dos Resultados de 2006 e Perspectivas Futuras.

* Participação da Ideiasnet após as operações descritas no item Eventos Subseqüentes, página 10.

Resultados 2T07

EVENTOS SUBSEQÜENTES

Aquisição da Officer

Em 13 de Julho a Ideiasnet adquiriu a totalidade da participação acionária da Tecnoglobal S.A. na Officer Distribuidora. Em razão desta operação a Ideiasnet passou a deter a totalidade do capital social da Officer.

As partes pactuaram o preço total de R\$ 42,5 milhões, sendo R\$ 10 milhões à vista e R\$ 32,5 milhões no prazo de até 30 dias da data de celebração contrato.

Aumento de Participação

No mesmo mês, continuando sua estratégia de assumir o controle das empresas mais promissoras e com grande potencial de crescimento, a Ideiasnet deu início à operação de aumento na participação nas seguintes investidas:

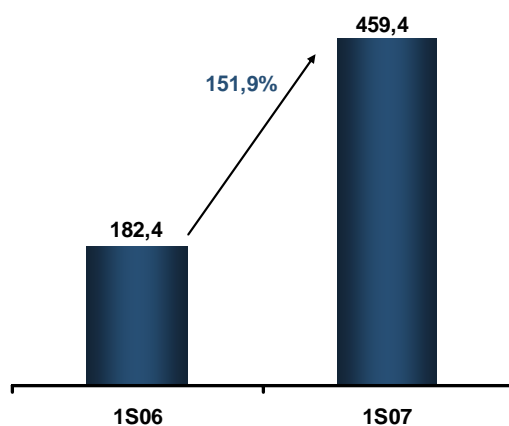
- **Softcorp (%IDNT: de 42% para 97%)**
- **iMusica (%IDNT: de 75% para 93%)**
- **Bolsa de Mulher (%IDNT: de 27% para 93%)**
- **AddComm (%IDNT: de 23% para 54%)**

O pagamento se dará por meio da emissão de novas ações no montante de aproximadamente 3,2 milhões de IDNT3 com *lock up*.

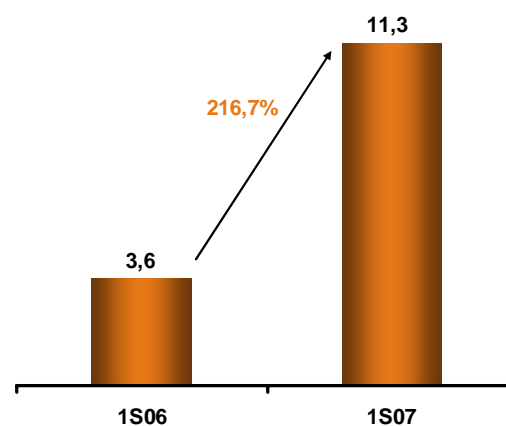
Após estas operações o proporcional da Ideiasnet no somatório do faturamento bruto de todas as empresas investidas aumentou de 44% para 85% podendo atingir um faturamento acima de 1 bilhão de reais em 2007.

Considerando-se as participações citadas acima, os resultados da Receita Bruta e do EBITDA, ambos em termos proporcionais, para os primeiros semestres de 2006 e 2007 seriam os seguintes:

Receita Bruta (Proporcional)
(em R\$ milhões)



EBITDA (Proporcional)
(em R\$ milhões)



PARTICIPAÇÕES DA HOLDING

IDEIASNET						
		COMPANHIAS	% IDNT			
E- Commerce e Conteúdo	Infra-estrutura e Software	Officer	49,5%	(100,0%)*	Padtec	34,2%
		Softcorp	42,0%	(97,0%)*	Automatos	19,0%
	Wireless	Pini	31,1%		SpringWireless	10,8%
		iLogistica	39,5%			

IDEIASVENTURES						
		COMPANHIAS	% IDNT			
E- Commerce & Conteúdo	Mídia & Entretenimento	Braspag	25,0%		Bolsa de Mulher	21,1% (93,0%)*
		TV ao Vivo	15,0%		AddComm	22,8% (54,0%)*
		Zura	60,0%		NetMovies	25,0%
		iVoxCorp	78,8%		iMusica	74,8% (93,0%)*
Infra-estrutura & Software	Wireless	Trinnphone	60,0%		Hands	32,0%
		Visionnaire	40,0%			
		Sadig	19,6%			

* Participação da Ideiasnet após as operações descritas no item Eventos Subseqüentes, página 10.

Resultados 2T07

As investidas estão separadas de acordo com características operacionais similares:

- O primeiro grupo engloba os investimentos da Ideiasnet em companhias de **E-Commerce & Conteúdo**, que desenvolvem sistemas de vendas on-line e off-line, com foco em produtos de informática e tecnologia para o mercado corporativo.
- Nosso portfólio de **Infra-estrutura de TI e Desenvolvimento de Software** foca em comunicações ópticas, gestão de infra-estrutura de processos em TI, desenvolvimento de softwares, VOIP, dentre outros.
- O grupo de **Wireless** incorpora companhias que realizam o desenvolvimento de soluções sem fio e transmissão de dados, voz etc. para celulares, hand-helds, palm-tops, lap-tops e redes sem fio.
- Já o último quadro, **IdeiasVentures**, apresenta companhias que acreditamos tenham futuro promissor no longo prazo, e que hoje possuem faturamento inferior a R\$ 10 milhões por ano.

INVESTIMENTOS DA HOLDING

No primeiro semestre de 2007, foram investidos R\$ 26 milhões no portfólio das empresas investidas, com a seguinte segregação:

a. E-commerce

- Neste setor **Softcorp** recebeu 5,8% dos investimentos deste primeiro semestre, o que representa um valor de R\$ 1,5 milhões.

b. Infra-estrutura & Software

- **Padtec** recebeu a maior parte dos investimentos do período, R\$ 20,0 milhões, ou seja, 76,9% do valor total.

c. IdeiasVentures

- Este setor recebeu 11,9% do investimento realizado no primeiro semestre deste ano, um total de R\$ 3,1 milhões, subdividido da seguinte maneira: **Visionnaire** recebeu R\$ 1,6 milhões (6,2%) e **iMúsica**, R\$ 1,5 milhões (5,8%).

d. Demais Empresas

- Receberam a quantia de R\$ 1,4 milhões aproximadamente, 5,4% do total investido no período.
-

Resultados 2T07

EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL NA HOLDING

O Resultado do Combinado Proporcional no primeiro semestre de 2007, demonstrado no página 14, está assim composto:

(+) Resultado Gerencial do Combinado Proporcional (a)	3.191
(-) Resultados Não Considerados (b)	(1.133)
(-) Resultado de Empresas Consolidadas (c)	1.793
(=) Equivalência Patrimonial	2.531

(a) Conforme Resultado (Lucro Líquido) do Combinado Proporcional no 1S07 – página 14.

(b) Desconsideramos a equivalência nas empresas com o Patrimônio Líquido negativo, uma vez que a responsabilidade da Ideiasnet se limita ao capital social da empresa.

(c) A Softcorp e Officer foram as empresas consolidadas no balanço da IdeiasNet.

Aplicando o método de avaliação por equivalência patrimonial nas empresas de patrimônio líquido positivo e que não foram consolidadas, chegamos ao valor positivo de R\$ 2.531 mil, que considerando os ajustes será o valor a ser lançado na Ideiasnet no 1S07 como Resultado da Equivalência Patrimonial. O valor é composto da seguinte forma:

(+) Equivalência Patrimonial	2.531
(+) Provisões	(1.558)
(+) Variação Cambial	(103)
(=) Resultado Contábil Consolidado (d)	870

(d) Conforme Demonstração de Resultados do Consolidado da Holding no 1S07 – página 18.

Resultados 2T07

4. ANEXOS

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS DO COMBINADO PROPORCIONAL

Combinado Proporcional					
	2002	2003	2004	2005	2006
RECEITA BRUTA	9.235	13.155	32.290	293.274	405.894
(-) Impostos e deduções	(319)	(408)	(2.863)	(55.310)	(75.294)
RECEITA LÍQUIDA	8.916	12.748	29.427	237.963	330.600
Custos de Mercadorias Vendidas	(7.580)	(10.842)	(21.163)	(193.618)	(267.937)
LUCRO BRUTO	1.336	1.905	8.265	44.345	62.663
Margem bruta	15,0%	14,9%	28,1%	18,6%	19,0%
DESPESAS OPERACIONAIS	(2.206)	(1.766)	(9.257)	(37.839)	(52.195)
Gerais e administrativas	(2.206)	(1.766)	(9.204)	(37.532)	(51.765)
Outras despesas	-	-	(54)	(307)	(430)
(=) EBITDA	(870)	140	(993)	6.506	10.468
Margem Ebitda	-9,8%	1,1%	-3,4%	2,7%	3,2%
.Depreciação	(296)	(460)	(1.183)	(1.123)	(1.319)
(=) EBIT	(1.165)	(320)	(2.176)	5.383	9.149
.Resultado Financeiro Líquido	(509)	(195)	(741)	(948)	(847)
(=) EBT	(1.674)	(514)	(2.918)	4.435	8.303
(-) Resultado Não Operacional	-	(31)	(411)	(5.363)	(1.421)
(-) IR&CS	-	(7)	(24)	350	(3.623)
Participações nos lucros	-	-	-	(86)	(702)
(=) Lucro Líquido	(1.674)	(553)	(3.352)	(665)	2.557

	Trimestral			Acumulado		
	2T06	2T07	Δ%	1S06	1S07	Δ%
RECEITA BRUTA	102.134	124.054	21%	182.381	239.288	31%
(-) Impostos e deduções	(21.249)	(27.044)		(39.736)	(46.709)	
RECEITA LÍQUIDA	80.885	97.010	20%	142.644	192.579	35%
Custos de Mercadorias Vendidas	(69.571)	(73.441)		(121.980)	(151.658)	
LUCRO BRUTO	11.315	23.568		20.665	40.921	
Margem bruta	14,0%	24,3%		14,5%	21,2%	
DESPESAS OPERACIONAIS	(9.207)	(20.420)		(17.090)	(32.741)	
Gerais e administrativas	(9.293)	(23.059)		(17.341)	(33.897)	
Outras despesas	86	2.639		251	1.156	
(=) EBITDA	2.108	2.545	21%	3.574	7.576	112%
Margem Ebitda	2,6%	2,6%	0 p.p.	2,5%	3,9%	1,4 p.p.
.Depreciação	(150)	(108)		(578)	(348)	
(=) EBIT	1.958	2.437		2.997	7.227	
.Resultado Financeiro Líquido	(432)	(657)		(576)	(1.290)	
(=) EBT	1.526	1.781		2.420	5.938	
(-) Resultado Não Operacional	(128)	37		(102)	(37)	
(-) IR&CS	(852)	(1.062)		(1.347)	(2.710)	
Participações nos lucros	-	-		-	-	
(=) Lucro Líquido **	547	756	38%	972	3.191	228%

** Resultado utilizado para o cálculo da Equivalência Patrimonial Gerencial da página 13.

Resultados 2T07

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS DO COMBINADO PROPORCIONAL – POR SEGMENTO

E-commerce e Conteúdo						2T06	2T07	Δ%	1S06	1S07	Δ%
	2002	2003	2004	2005	2006						
RECEITA BRUTA	8.646	12.504	25.511	276.474	375.544	97.373	113.047	16%	170.965	215.346	26%
(-) Impostos e deduções	(270)	(355)	(1.945)	(52.473)	(69.376)	(20.278)	(25.089)		(37.084)	(42.160)	
RECEITA LÍQUIDA	8.376	12.149	23.566	224.002	306.168	77.095	87.958	14%	133.882	173.185	29%
Custos Mercad. Vendidas	(7.471)	(10.726)	(18.305)	(185.793)	(258.595)	(67.700)	(70.403)		(117.427)	(145.225)	
LUCRO BRUTO	905	1.423	5.261	38.208	47.573	9.395	17.555		16.454	27.960	
Margem bruta	10,5%	11,4%	20,6%	13,8%	12,7%	12,2%	20,0%		12,3%	16,1%	
DESP. OPERACIONAIS	(1.489)	(1.203)	(5.344)	(32.336)	(40.071)	(7.001)	(16.062)		(12.964)	(23.951)	
Gerais e adm.	(1.489)	(1.203)	(5.362)	(32.018)	(40.164)	(7.014)	(17.305)		(13.105)	(25.153)	
Outras despesas	-	-	17	(318)	92	13	1.243		141	1.203	
(=) EBITDA	(584)	221	(84)	5.872	7.502	2.393	1.492	-38%	3.491	4.010	15%
Margem Ebitda	-7,0%	1,8%	-0,4%	2,6%	2,5%	3,1%	1,7%	-1,4 p.p.	2,6%	2,3%	-0,3
.Depreciação	(117)	(182)	(397)	(495)	(697)	(223)	47		(397)	(67)	
(=) EBIT	(701)	39	(481)	5.377	6.805	2.170	1.539		3.093	3.943	
.Res. Financeiro Líquido	(241)	(94)	(299)	(224)	469	(91)	(481)		132	(820)	
(=) EBT	(942)	(55)	(780)	5.152	7.273	2.079	1.058		3.225	3.123	
(-) Res. Não Operacional	-	(32)	(345)	(5.010)	(1.254)	81	(30)		(92)	(42)	
(-) IR&CS	-	-	(24)	(345)	(2.240)	(742)	(455)		(1.178)	(1.289)	
Participações nos lucros	-	-	-	0	(495)	0	0		0	-	
(=) Lucro Líquido	(942)	(87)	(1.149)	(203)	3.285	1.419	573	-60%	1.955	1.793	-8%

Infra-Estrutura e Software						2T06	2T07	Δ%	1S06	1S07	Δ%
	2002	2003	2004	2005	2006						
RECEITA BRUTA	-	-	3.884	10.924	22.355	3.746	8.655	131%	8.279	18.796	127%
(-) Impostos e deduções	-	-	(660)	(2.334)	(5.154)	(805)	(1.819)		(2.189)	(4.288)	
RECEITA LÍQUIDA	-	-	3.224	8.590	17.202	2.941	6.836	132%	6.090	14.508	138%
Custos Mercad. Vendidas	-	-	(1.632)	(4.732)	(5.662)	(1.330)	(2.138)		(3.105)	(4.358)	
LUCRO BRUTO	-	-	1.592	3.858	11.540	1.611	4.698		2.984	10.150	
Margem bruta	-	-	41,0%	35,3%	51,6%	54,8%	68,7%		49,0%	70,0%	
DESP. OPERACIONAIS	-	-	(1.911)	(2.812)	(6.841)	(1.329)	(3.168)		(2.202)	(5.994)	
Gerais e adm.	-	-	(1.911)	(2.823)	(6.841)	(1.402)	(4.607)		(2.311)	(5.994)	
Outras despesas	-	-	-	11	-	73	1.439		109	-	
(=) EBITDA	-	-	(319)	1.047	4.699	282	1.530	443%	783	4.156	431%
Margem Ebitda	-	-	-9,9%	12,2%	27,3%	-3,1%	22,4%	25,5 p.p.	12,9%	28,6%	15,7 p.p.
.Depreciação	-	-	(110)	(125)	(164)	(30)	(36)		(48)	(56)	
(=) EBIT	-	-	(429)	922	4.536	252	1.494		735	4.100	
.Res. Financeiro Líquido	-	-	(283)	(543)	(1.086)	(303)	(51)		(624)	(279)	
(=) EBT	-	-	(712)	378	3.450	(52)	1.444		111	3.820	
(-) Res. Não Operacional	-	-	(21)	(28)	70	57	1		77	1	
(-) IR&CS	-	-	-	695	(1.369)	(110)	(605)		(169)	(1.417)	
Participações nos lucros	-	-	-	(87)	(208)	-	-		-	-	
(=) Lucro Líquido	-	-	(733)	958	1.944	(105)	839	n.a.	19	2.404	12622%

Resultados 2T07

Wireless											
	2002	2003	2004	2005	2006	2T06	2T07	Δ%	1S06	1S07	Δ%
RECEITA BRUTA	-	-	1.778	4.645	4.752	996	1.093	10%	1.690	2.375	41%
(-) Impostos e deduções	-	-	(177)	(360)	(397)	(63)	-		(127)	-	
RECEITA LÍQUIDA	-	-	1.601	4.285	4.355	933	1.093	17%	1.563	2.375	52%
Custos Mercad. Vendidas	-	-	(950)	(2.527)	(2.481)	(469)	(527)		(782)	(1.244)	
LUCRO BRUTO	-	-	651	1.758	1.874	464	565		781	1.131	
Margem bruta	-	-	36,6%	37,8%	39,4%	5,4%	51,7%		5,4%	5,1%	
DESP. OPERACIONAIS	-	-	(851)	(1.472)	(1.476)	(473)	(343)		(672)	(700)	
Gerais e adm.	-	-	(851)	(1.472)	(1.476)	(473)	(306)		(672)	(662)	
Outras despesas	-	-	-	-	-	-	(37)		-	(37)	
(=) EBITDA	-	-	(200)	286	398	(9)	115	n.a.	109	431	294%
Margem Ebitda	-	-	-12,5%	6,7%	9,1%	-1,3%	10,5%	11,8 p.p.	0,8%	18,1%	17,3 p.p.
.Depreciação	-	-	(223)	(144)	(197)	11	(14)		(73)	(62)	
(=) EBIT	-	-	(423)	143	201	2	101		37	369	
.Res. Financeiro Líquido	-	-	(57)	(29)	(108)	(17)	(54)		(24)	(21)	
(=) EBT	-	-	(479)	114	93	(15)	47		13	348	
(-) Res. Não Operacional	-	-	-	(325)	(198)	(78)	75		(78)	6	
(-) IR&CS	-	-	-	-	(14)	-	(4)		-	(4)	
Participações nos lucros	-	-	-	-	-	-	-		-	-	
(=) Lucro Líquido	-	-	(479)	(211)	(119)	(93)	118	n.a.	(65)	350	n.a.

IdeiasVentures											
	2002	2003	2004	2005	2006	2T06	2T07	Δ%	1S06	1S07	Δ%
RECEITA BRUTA	589	651	1.117	1.230	3.243	876	1.259	44%	1.649	2.772	68%
(-) Impostos e deduções	(50)	(52)	(81)	(144)	(367)	(100)	(136)		(192)	(261)	
RECEITA LÍQUIDA	539	599	1.036	1.086	2.875	776	1.123	45%	1.457	2.510	72%
Custos Mercad. Vendidas	(108)	(117)	(276)	(565)	(1.199)	(323)	(373)		(496)	(830)	
LUCRO BRUTO	431	482	760	520	1.676	454	750		961	1.680	
Margem bruta	73,1%	74,1%	68,1%	42,3%	51,7%	58,4%	66,8%		65,9%	66,9%	
DESP. OPERACIONAIS	(716)	(563)	(1.151)	(1.219)	(3.807)	(500)	(846)		(1.218)	(2.097)	
Gerais e adm.	(716)	(563)	(1.080)	(1.219)	(3.285)	(501)	(841)		(1.218)	(2.087)	
Outras despesas	0	-	(71)	(0)	(523)	1	(5)		1	(10)	
(=) EBITDA	(286)	(81)	(391)	(699)	(2.131)	(47)	(593)	1173%	(257)	(914)	256%
Margem Ebitda	-53,0%	-13,5%	-37,7%	-64,3%	-74,1%	-6,0%	-52,8%	-46,8 p.p.	-17,6%	-36,4%	18,8 p.p.
.Depreciação	(179)	(278)	(453)	(360)	(262)	(44)	(104)		(116)	(163)	
(=) EBIT	(464)	(359)	(844)	(1.058)	(2.392)	(91)	(697)		(373)	(1.077)	
.Res. Financeiro Líquido	(268)	(101)	(102)	(151)	(121)	(29)	(71)		(63)	(170)	
(=) EBT	(732)	(459)	(946)	(1.209)	(2.514)	(120)	(768)		(435)	(1.247)	
(-) Res. Não Operacional	-	1	(45)	(0)	(39)	(90)	(8)		(166)	(2)	
(-) IR&CS	-	(7)	-	-	-	(0)	3		-	-	
Participações nos lucros	(0)	-	-	-	-	-	-		-	-	
(=) Lucro Líquido	(732)	(466)	(991)	(1.210)	(2.553)	(210)	(774)	268%	(601)	(1.249)	108%

Resultados 2T07

BALANÇO PATRIMONIAL DO CONSOLIDADO DA HOLDING (em milhares de reais)

ATIVO		
	30/06/2007	31/03/2007
Ativo Circulante	80.727	20.530
Caixa e Bancos	5.543	5.377
Aplicações financeiras	41.482	1.088
Estoques	21.934	1.818
Valores a receber	3.779	9.500
Créditos com coligadas e controladas	496	421
Impostos a recuperar	2.047	1.618
Outros	5.445	708
Realizável a Longo Prazo	15.827	15.129
Adiantamento para futuro aumento de capital	6.007	4.468
Créditos com coligadas e controladas	6.940	5.487
Mutuos com coligadas e controladas	11.004	7.777
(-) Provisão dos mútuos	(4.064)	(1.598)
Outros Créditos	2.880	5.174
Ativo Permanente	43.817	36.569
Investimentos		
Em controladas	34	16.845
Em coligadas	39.193	13.578
Imobilizado	2.681	2.576
Diferido	1.909	3.570
Total do Ativo	140.372	72.228

PASSIVO		
	30/06/2007	31/03/2007
Passivo Circulante	57.075	15.351
Fornecedores	47.422	7.058
Fiscais e previdenciárias	2.631	746
Financiamentos	2.787	6.175
Outras Obrigações	4.235	1.372
Exigível a Longo Prazo	20.441	3.341
Adiantamento para futuro aumento de capital	(5)	937
Dívidas com pessoas ligadas	1.177	1.885
Empréstimos	15.107	217
Contingências	44	302
Outras Obrigações	4.118	-
Patrimônio Líquido	62.857	53.536
Capital Social	76.082	64.066
Capital a Integralizar	(289)	(52)
Reservas de Capital	2.237	5
Adiant.p/Futuro Aumento de Capital	-	5546
Prejuízos acumulados	(15.173)	(16.029)
Total do Passivo	140.372	72.228

Resultados 2T07

DRE do Combinado Proporcional (página 14)

	Trimestral		Acumulado	
	2T07	2T06	1S07	1S06
RECEITA BRUTA	124.054	102.134	239.288	182.381
RECEITA LÍQUIDA	97.010	80.885	192.579	142.644
(=) EBITDA	2.545	2.108	7.576	3.574
Margem Ebitda	2,6%	2,6%	3,9%	2,5%
(=) Lucro Líquido	756	547	3.191	972

Equivalência Patrimonial na Holding (página 13)

	1S07
(+) Res. Gerencial do Combinado Proporcional	3.191
(-) Res. Não Considerados	(1.133)
(-) Res. de Empresas Consolidadas	1.793
(=) Equivalência Patrimonial	2.531
(+) Equivalência Patrimonial	2.531
(+) Provisões	(1.558)
(+) Variação Cambial	(103)
(=) Resultado Contábil Consolidado	870

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS DO CONSOLIDADO DA HOLDING

(em milhares de reais)

	2T07	2T06	1S07	1S06
Receita Bruta de Vendas	196.804	-	212.669	-
(-) Deduções	(40.050)	-	(41.999)	-
Receita Operacional Líquida	156.754	-	170.670	-
(-) Custo das Mercadorias Vendidas	(136.170)	-	(144.968)	-
Lucro Operacional Bruto	20.584	-	25.702	-
Despesas Operacionais				
Gerais Administrativas	(20.131)	(828)	(24.827)	(1.514)
Financeiras	1.071	456	54	728
Receitas Financeiras	1.346	485	1.571	819
Despesas Financeiras	(275)	(29)	(1.517)	(91)
Outras Receitas/Despesas Op.	1.876	-	1.897	-
Depreciação e amortização	(331)	(347)	(771)	(752)
Resultado da Equivalencia Patrimonial	(1.563)	863	870	1.693
	1.506	144	2.925	155
Resultado Operacional	1.506	144	2.925	155
Resultado Não Operacional	619	4	632	4
Resultado Antes da Tributação	2.125	148	3.557	159
Contrib Social e IR	(1.270)		(1.274)	
Resultado do Período	855	148	2.283	159

Resultados 2T07

FLUXO DE CAIXA DA HOLDING (em milhares de reais)

	2T07	2T06	1S07	1S06
Portfólio da Ideiasnet	(24.560)	(745)	(25.307)	(1.934)
Investimento nas Empresas	(25.028)	(895)	(26.000)	(2.234)
Recebimento das Empresas	468	150	693	300
Operacional da Ideiasnet	(1.216)	(891)	(2.147)	(1.637)
Desp. Operacionais	(816)	(631)	(1.411)	(1.150)
Desp. de Pessoal	(400)	(260)	(735)	(487)
Financeiro da Ideiasnet	22.258	173	28.171	477
Integralização de Capital	7.470	105	12.904	340
Resultado Financeiro	(212)	218	(159)	540
Divid./Juros s/ Cap.Próprio	-	-	426	-
Empréstimos	15.000	(150)	15.000	(404)
Posição de Caixa				
Início do Período	6.344	6.871	2.109	8.502
Final do Período	2.826	5.408	2.826	5.408