

CRESCIMENTO DE 353% NO LUCRO LÍQUIDO, 185% NO EBITDA E 40% NA RECEITA BRUTA NO 1T07

Rio de Janeiro, 15 de maio de 2007 – A Ideiasnet S.A. (Bovespa: IDNT3), veículo para investimento de longo prazo em Tecnologia de Informação (TI) no Brasil, anuncia hoje seus resultados referentes ao primeiro trimestre de 2007 (1T07). A empresa tem como objetivo investir em segmentos específicos de TI, agregar valor a estas companhias e vender participações destas empresas quando conveniente para seus acionistas. Ao final do 1T07, a Ideiasnet possuía participação em 18 empresas em quatro segmentos distintos: Comércio Eletrônico, Wireless, Infra-estrutura e Mídia & Entretenimento.

Resultados 1T07

15 de maio de 2007

Teleconferência

17 de maio de 2007

10h Português

Tel.: 11 4688-6301

Código: Ideiasnet

15h Inglês

Tel: +1(973) 935-8893

Código: 8800121

Webcast www.ideiasnet.com.br

Relações com Investidores

Rodin Spielmann

Diretor Financeiro e de RI

ri@ideiasnet.com.br

DESTAQUES DO PERÍODO

- A **Receita Bruta Combinada Proporcional**¹ alcançou a marca dos R\$ 112,0 milhões no 1T07 e obteve um aumento significativo de **39,6%** em relação ao valor de referência do 1T06, considerando a **Receita Bruta Combinada Integral**² esse crescimento foi de **43%** referente a R\$ 258,7 milhões.
- Analisado separadamente, o portfólio da **IdeiasVentures** apresentou um crescimento de **94,5%** na Receita Bruta em relação ao 1T06.
- O **EBITDA**³ obteve um crescimento notável neste primeiro trimestre e totalizou R\$ 4,2 milhões. Em comparação ao mesmo período de 2006, houve uma variação positiva de **184,5%**, atingindo 4,5% de margem EBITDA.
- Outro item a ser ressaltado é o **Lucro Líquido Combinado Integral** que atingiu R\$ 7,7 milhões e o resultado líquido proporcional, que totalizou R\$ 1,9 milhão no 1T07, aumento expressivo quando comparado ao resultado de R\$ 424,8 mil do 1T06,
- **Padtec**, a maior empresa brasileira no segmento de equipamentos e soluções para redes ópticas de comunicação, merece destaque especial neste trimestre, pois atingiu a marca de R\$27,7 milhões de faturamento, um aumento de **56,6%** em comparação ao valor de R\$ 17,7 milhões do 1T06.

¹ Combinado Proporcional: considera apenas a participação proporcional da Ideiasnet nas empresas do seu portfólio.

² Combinado Integral: considera que a Ideiasnet possui 100% na participação de todas as empresas do seu portfólio.

³ **EBITDA (LAJIDA)** – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo despesas extraordinárias é apresentado como informação adicional porque acreditamos tratar-se de um indicador importante de nosso desempenho operacional, além de ser útil para a comparação de nosso desempenho com outras companhias. No entanto, nenhum número deverá ser considerado isoladamente como um substituto para o lucro líquido apurado de acordo com a Legislação Societária (BR GAAP) ou ainda, como uma medida da lucratividade da Companhia. Além disso, nossos cálculos podem não ser comparáveis a outras medidas similares adotadas por outras companhias.

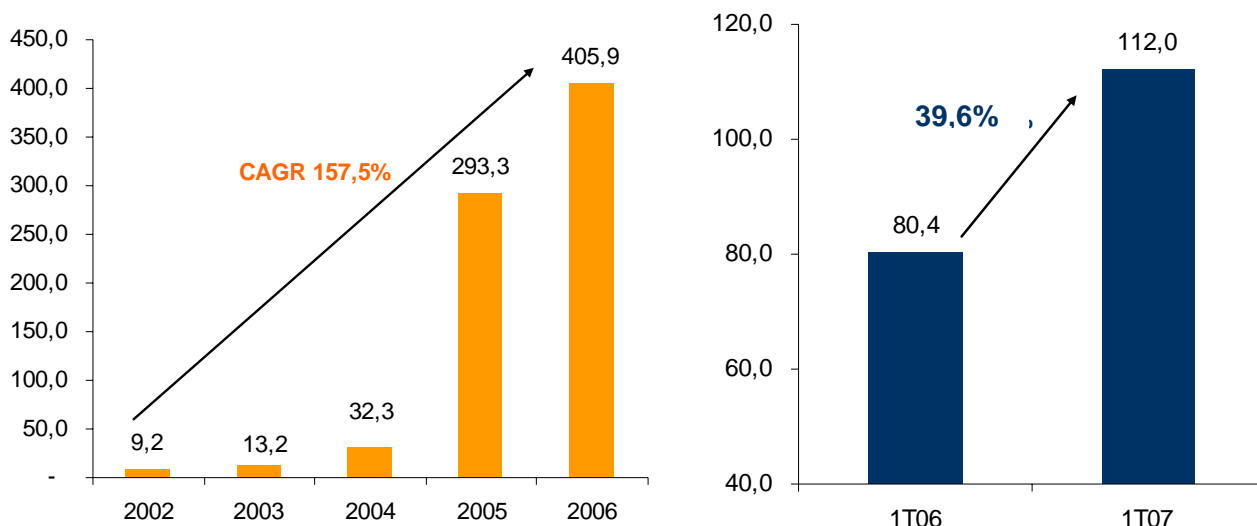
Resultados 1T07

1. PORTFÓLIO DA IDEIASNET

RECEITA BRUTA DE VENDAS

Considerando-se o combinado integral das empresas que compõem o portfólio da Ideiasnet, a Companhia registrou uma Receita Bruta de R\$ 258,7 milhões no 1T07, um crescimento de 43% em relação ao valor de R\$ 181,0 milhões do mesmo período do ano anterior. Se compararmos os primeiros trimestres de cada ano, é possível notar um crescimento significativo, de R\$ 139,5 milhões para R\$ 215,6 milhões na Receita Líquida em 1T07. É importante ressaltar que tal crescimento foi totalmente orgânico, ou seja, não houve nenhuma alteração, aumento ou diminuição nas participações de Ideiasnet no portfólio de investidas.

Receita Bruta (Proporcional)
(em R\$ Milhões)



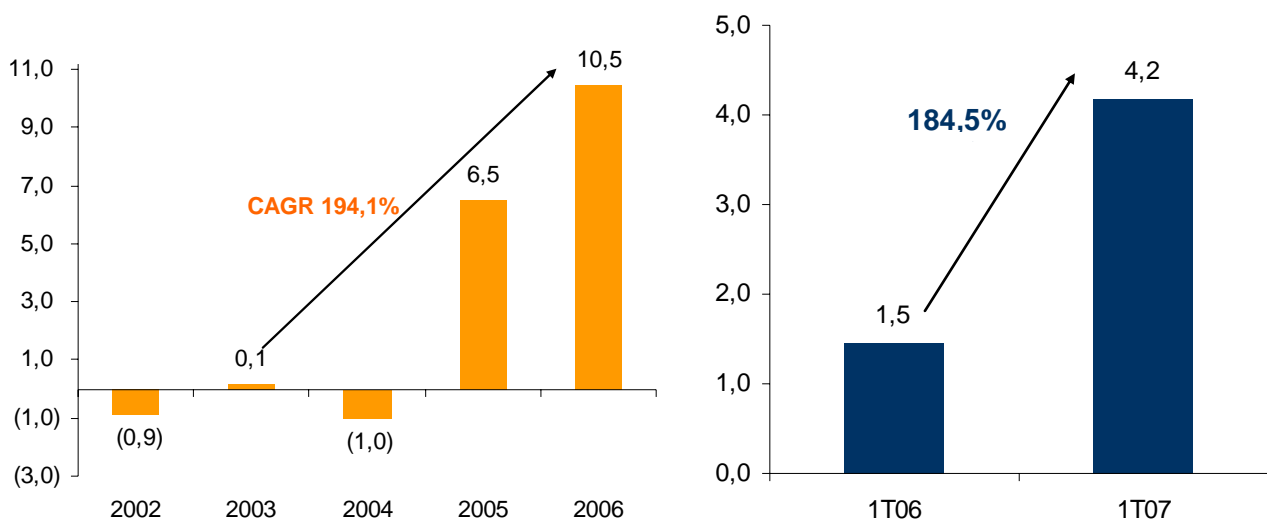
Em uma segunda análise, consideramos apenas a parcela equivalente à participação da Ideiasnet em cada investida, refletindo, dessa forma, mais fielmente qual o resultado efetivo que será transferido para a holding. Quanto à receita bruta do portfólio da Companhia alcançou a marca dos R\$ 112,0 milhões no 1T07, aumento de 39,6% quando comparado ao mesmo período de 2006. A Receita Líquida saltou de R\$ 61,8 milhões no 1T06 para R\$ 93,1 milhões no 1T07, aumento de 50,8%.

Resultados 1T07

EBITDA

O EBITDA do combinado integral das empresas do portfólio da Ideiasnet totalizou R\$ 15,1 milhões no primeiro trimestre de 2007, aumento de 216% sobre o mesmo período de 2006. No 1T07 a margem EBITDA foi de 7,0%, enquanto no 1T06 de 3,4%, ou seja, obteve uma melhora de 3.6 pontos percentuais (p.p.), demonstrando o bom desempenho da Companhia neste primeiro trimestre.

O EBITDA do combinado proporcional da Companhia alcançou R\$ 10,5 milhões em 2006, um crescimento composto anual (CAGR) de 194,1% em relação ao valor registrado no ano de 2003. Na comparação entre os primeiros trimestres de 2006 e 2007, diluindo-se o ajuste que ocorreu na Officer ao longo do ano de 2006, houve variação positiva de 184,5% totalizando R\$ 4,2 milhões no 1T07.

**EBITDA (Proporcional)
(em R\$ Milhões)**

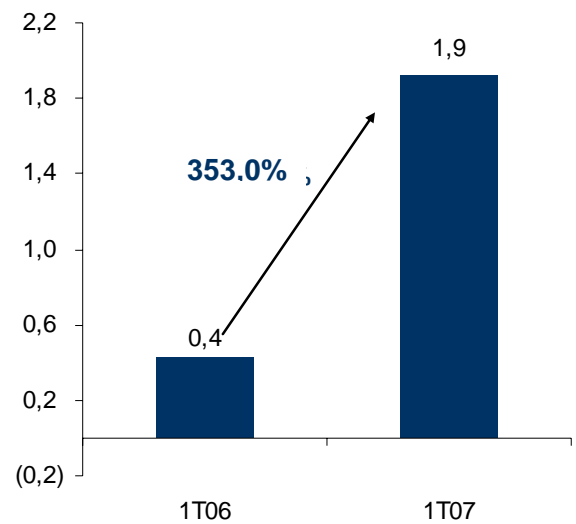
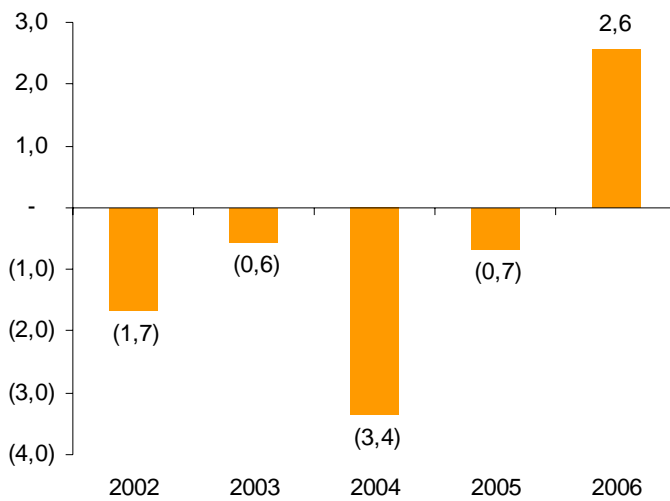
Em relação às Despesas Operacionais, considerando o resultado combinado proporcional, houve aumento de 30,4% nas Despesas Gerais e Administrativas no primeiro trimestre deste ano quando comparado ao 1T06. Em 1T07 o valor alcançado foi de R\$ 11,5 milhões, decorrente principalmente das Despesas Gerais e Administrativas que totalizaram R\$ 10,5 milhões.

RESULTADO

No primeiro trimestre de 2007, o lucro líquido combinado integral totalizou R\$ 7,7 milhões, 7,7 vezes o resultado do mesmo período em 2006, que foi de R\$ 1,0 milhão. O resultado líquido proporcional no primeiro trimestre de 2007 totalizou R\$ 1,9 milhão, que comparado ao resultado de R\$ 424,8 mil alcançado no primeiro trimestre de 2006, demonstra o excelente desempenho da Companhia neste começo de ano. Este desempenho pode ser observado no gráfico a seguir.

Resultados 1T07

**Lucro Líquido (Proporcional)
(em R\$ Milhões)**



Considerando apenas os resultados operacionais relativos às participações da Ideiasnet nas companhias, estes passaram de R\$ 1,0 milhão no 1T06 para R\$ 3,9 milhões no mesmo período de 2007.

2. SEGMENTAÇÕES DO PORTFÓLIO DA IDEIASNET

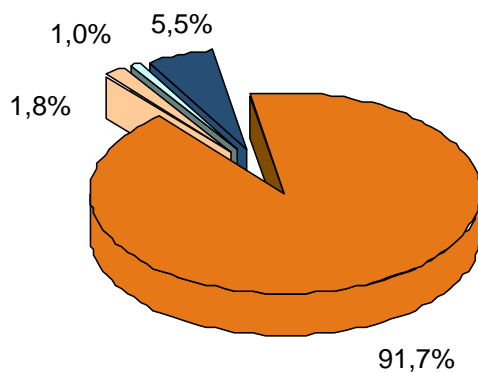
RECEITA BRUTA DE VENDAS E EBITDA

Para melhor expor o portfólio, as empresas investidas foram segregadas em 4 segmentos:

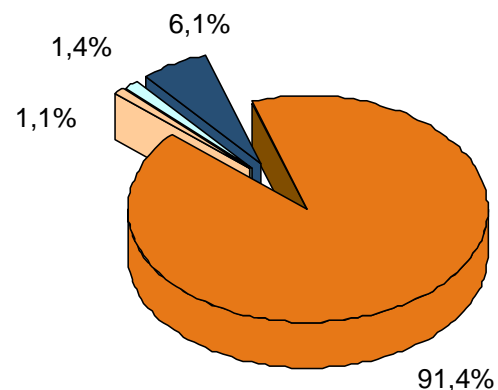
- E-Commerce e Conteúdo** – onde se destacam **Officer** e **Softcorp**.
- Infra-Estrutura e Software** – onde se destaca a **Padtec** e **Automatos**.
- Wireless** – com destaque especial para a **Spring Wireless**.
- IdeiasVentures** – onde se destacam **iMusica**, **TrinnPhone** e **Bolsa de Mulher**.

Desde a aquisição da Officer Distribuidora no final de 2005, o setor de E-commerce & Conteúdo manteve sua relevância significativa no portfólio da Ideiasnet, com participação de 91,4% nas receitas totais do 1T07.

Receita Bruta (%) – 1T06



Receita Bruta (%) – 1T07



■ E-commerce e Conteúdo ■ Wireless ■ IdeiasVentures ■ Infra-Estrutura e Software

O segundo maior segmento da Companhia, Infra-Estrutura & Software, mesmo após a consolidação de resultados da Officer, apresenta um crescimento constante e significativo, com importante participação dos resultados da Padtec.

DESTAQUES DAS EMPRESAS INVESTIDAS 1T07

PADTEC

Soluções em estrutura de redes – % IDNT: 22,5%

No 1T07 a empresa atingiu a marca de R\$ 27,7 milhões de faturamento, um aumento de 56,6% em comparação ao valor de R\$ 17,7 milhões do 1T06. A Padtec é a maior empresa brasileira no segmento de equipamentos e soluções para redes ópticas de comunicação fortalecendo cada vez mais sua presença no mercado brasileiro e internacional. A companhia apresenta 35,4% de margem EBITDA no primeiro trimestre de 2007.

No primeiro trimestre de 2007 o Ministério da Comunicação e Ministério da Ciência e Tecnologia divulgou uma lista de seis empresas, entre elas a Padtec, selecionadas para o processo de transferência de tecnologias desenvolvidas no âmbito do Projeto GIGA. As empresas receberão as novas tecnologias para produção de equipamentos e com isso, os ministérios acreditam que as empresas irão se tornar mais competitivas, já que poderão oferecer equipamentos avançados às operadoras de telecomunicações e que proporcionarão a evolução das redes ópticas no Brasil.

A empresa tem um retrospecto de crescimento desde 2004 de mais de 100% ao ano e continua em ritmo forte de crescimento em 2007.

OFFICER DISTRIBUIDORA

Distribuidora de Produtos de Informática – % IDNT: 49,5%

A Officer teve crescimento de 40,7% na receita bruta comparando 1T06 com 1T07, o que indica o potencial do mercado de venda de produtos de informática além do potencial da própria Officer neste mercado, uma vez que a companhia apresenta 2,5% de margem EBITDA no primeiro trimestre do ano de 2007.

No início do ano de 2007 a Officer se tornou distribuidora oficial dos produtos Intel. Como distribuidora autorizada da fabricante de processadores, a Officer espera consolidar a atuação no segmento de componentes ao longo deste ano. A estratégia foi apresentada no Officer Canal 2007, evento que a distribuidora realizou em março, em São Paulo. Com investimentos de R\$ 1,5 milhões, o encontro soma a participação de aproximadamente 4 mil pessoas, 2,5 mil revendedores e 30 fabricantes aliados.

AUTOMATOS

Gestão de infra-estrutura de TI - % IDNT: 19,0%

Em fevereiro de 2007, apostando no conceito arrojado de ambiente de trabalho típico das empresas de tecnologia, a empresa inaugurou um centro de pesquisa e desenvolvimento em Araras, na região de Petrópolis (RJ). A companhia aproveitou os incentivos da Firjan, que pretende fazer da região serrana do Rio um pólo de tecnologia, para criar o ambiente que considera ideal para motivar seus profissionais de desenvolvimento. O centro abriga 30 desenvolvedores, parte do time de 90 pessoas da empresa brasileira, que tem escritórios no Rio

Resultados 1T07

de Janeiro, em São Paulo e em Atlanta, onde fica a sua sede, além de operações em parceria com empresas locais na Austrália, Cingapura, Tailândia e China.

O mercado internacional hoje já responde por 30% dos negócios da companhia e em 2007 a Automatos pretende manter a média anual de crescimento de 50%, que registrou pelos menos nos dois últimos anos, focando principalmente na expansão para o mercado internacional, mas aumentando também a base dentro do País.

SPRING WIRELESS

Soluções e Serviços para plataformas wireless no mercado corporativo – % IDNT: 10,8%

Spring Wireless é líder em soluções para mobile business na América Latina. Após a bem sucedida consolidação com a Sysgold, a empresa continua sua expansão para o exterior. Atualmente a empresa está presente no Brasil, Argentina, Chile, Colômbia, México, Peru, Venezuela e Estados Unidos. Após a fusão, a empresa obteve um crescimento significativo de 84,8% na sua receita bruta comparando 1T07 com 1T06 e conta atualmente com mais de 200 clientes, incluindo todas as geografias.

IMUSICA

Gerenciamento e Distribuição de Mídia Digital – % IDNT: 74,8%

No primeiro trimestre de 2007 a iMusica anunciou sociedade com a Coolnex Entretenimentos, visando tangibilizar a música digital, através da produção e comercialização – sobretudo em segmento corporativo, de marketing especial – de cartões PinCode. A Coolnex, que foi criada para apresentar essa nova maneira de comercializar música digital de forma legal, já era parceira do portal na disponibilização de fonogramas licenciados. Com a aquisição estratégica de 30% da empresa, a iMusica não apenas protege seus interesses como se participa, de forma mais completa, do crescimento global do mercado de download de mídia digital.

TRINNPHONE

Operadora de telefonia via internet - %IDNT 60,0%

No início deste ano a Ideiasnet anunciou a primeira fusão do mercado nacional de telefonia pela internet, entre as empresas TrinnPhone e a Voiper. A união das duas operadoras de telefonia IP significou ganho de qualidade e escalabilidade do negócio, reforçando ainda a sua presença em São Paulo. A nova empresa opera como TrinnPhone, espera atingir a liderança do setor até o final de 2007 é liderada por Vinicius van der Put e tem como diretores comerciais Daniel Vilela e João Pedro Rotta, esse último focado no desenvolvimento do mercado em São Paulo e na melhor exploração do Canal Officer, fruto da sinergia entre empresas Ideiasnet.

A Trinnphone segue o modelo da americana CBeyond (CBey – NASDAQ).

Resultados 1T07

BOLSA DE MULHER

Soluções para o mercado feminino - % IDNT 27,1%

Dando prosseguimento ao seu processo de reestruturação e posicionamento estratégico, a empresa, capitaneada pela executiva Andiara Petterle, trouxe novos executivos e promoveu uma mudança interna no seu quadro diretor. A nova equipe tem como missão desenvolver e fortalecer o modelo do negócio baseado em 4 expressivas fontes de receita: e-commerce; assinaturas premium; venda de conteúdo e publicidade.

O portal vertical é baseado em tecnologia e usabilidade web 2.0, e conta com o enorme potencial de UGC (User-Generated Content) de suas 1 milhão de usuárias cadastradas.

Em 08 de março, Dia Internacional da Mulher, a empresa teve muitos motivos para comemorar. O estoque de publicidade vem sendo 100% comercializado e as páginas do portal exibem a publicidade de marcas relevantes como Mercedes Benz, Toyota, Bradesco, L'Oreal, Anna Pegova, Natura, H.Stern, Philips, Nokia, entre tantas outras.

Os benchmarks da empresa são:

- iVillage (NY), portal feminino comprado pela rede de TV americana NBC, por US\$ 600 milhões em março de 2006;
- Sugar Publishing (San Francisco) que recebeu investimentos do Sequóia Capital.
- Glam Media (Brisbane - California), capitalizada por: Duff Ackermann & Goodrich Ventures (DAG); Accel Partners; Draper Fisher Jurvetson, Walden VC e Information Capital

3. HOLDING IDEIASNET

SOBRE A HOLDING

A Ideiasnet é uma holding de participação em companhias de Tecnologia da Informação (TI) com investimentos voltados para o desempenho em longo prazo no setor.

A Companhia tem como objetivo principal investir em segmentos específicos de TI em companhias já estabelecidas operacionalmente no mercado, agregar valor a estas organizações e vender participações das mesmas quando conveniente para a Ideiasnet.

No 1T07, as ações da Ideiasnet (IDNT3) registraram um volume financeiro na Bovespa de R\$ 179,9 milhões. Quando comparado ao volume negociado de R\$ 72,3 milhões do mesmo trimestre de 2006, nota-se um crescimento de 148,8% no valor total. A média diária de volume de transações no 1T07 foi de aproximadamente R\$ 2,95 milhões.

Em relação ao lucro líquido, no primeiro trimestre de 2007, a holding alcançou um valor de R\$ 1,43 milhões, um crescimento significativo quando comparado com o lucro líquido de R\$ 11,0 mil do 1T06.

Em fevereiro a Ideiasnet anunciou a contratação de Marcio Passos, novo diretor que veio contribuir no gerenciamento das empresas do grupo nas áreas de finanças e estruturação de negócios. Recentemente trabalhou na Oi Participações onde lançou o provedor de Internet do

Resultados 1T07

Grupo Telemar (Oi Internet), atuou na área de M&A e de novos negócios da grupo e também representou a empresa no conselho de empresas investidas por ela.

Anteriormente, associou-se ao Darby e a Família Safdié na estruturação de um fundo de investimentos em tecnologia e também trabalhou nos Bancos Icatu e Bozano, Simonsen. Marcio é formado em Ciências Econômicas pela PUC-RJ e possui MBA em Finanças pela Duke University nos Estados .

Na segunda quinzena de Abril, a Ideiasnet participou do evento organizado pelo Unibanco - Small Cap Conference - apresentando-se para investidores internacionais em Londres e em Nova Iorque. Nesta ocasião, a Ideiasnet apresentou seu portfólio, resultados e perspectivas para o futuro. Foi demonstrado que a Companhia continuará a focar seus esforços na criação de valor, crescimento orgânico e consolidação de suas empresas.

Como descrito na Carta da Administração enviada no início deste ano, a Companhia procurou, em 2007, trazer para sua lista de acionistas investidores internacionais os quais vivenciam o mundo de TI há mais tempo. Tais investidores têm uma maior facilidade de entendimento do modelo de negócios da Ideiasnet e demais empresas do grupo visto que, muitas vezes, replicam modelos de negócios já comprovados e rentáveis no exterior.

A demanda por informações de investidores estrangeiros, que havia se iniciado timidamente no final de 2006, revelou sinais crescentes de interesse com reflexos positivos na cotação das ações de emissão da Companhia.

AUMENTO DE CAPITAL E EMISSÃO DE BÔNUS DE SUBSCRIÇÃO

Em 20 de Março a Companhia aprovou a emissão de 4.000.000 de ações, ao preço de emissão de R\$ 2,80, o que totaliza R\$ 11.200.000,00. O aviso aos acionistas referente ao direito de preferência foi publicado em 21 de Março quando se iniciou o prazo de 30 dias para o exercício do direito de preferência. Findo o prazo inicial, a Companhia deu um novo prazo de 30 dias para subscrição de eventuais sobras de ações, o qual permanece vigente e termina em 25 de Maio de 2007.

Na mesma oportunidade a Companhia também aprovou a emissão de 4.000.000 de bônus de subscrição. Cada bônus confere o direito de subscrever 1 ação pelo prazo de 12 meses a contar daquela data (até 21/03/2008), e o preço de exercício será de R\$ 2,99 por ação. O valor de R\$0,51 foi pago no ato da subscrição e os R\$2,48 restantes serão pagos no momento em que o bônus for exercido.

O aviso aos acionistas referente ao direito de preferência para subscrição dos bônus foi publicado em 21 de Março de 2007, quando se iniciou o prazo legal de 30 dias para o exercício do direito de preferência. Após o referido prazo para exercício do direito de preferência, foi dado pela Companhia novo prazo de 5 dias para subscrição de eventuais sobras de bônus, o qual terminou em 04 de Maio de 2007.

EVENTOS SUBSEQÜENTES

Aumento de participação na Padtec

No final de abril a Ideiasnet realizou um aumento de capital na Padtec, investindo cerca de R\$ 20 milhões, sendo que R\$ 8 milhões foram pagos à vista na data do anúncio. Após o investimento total, a Ideiasnet passará de 22,5% para 34,2% no capital social da empresa. Ambos os acionistas – Ideiasnet e CPqD – participam do aumento de capital.

PARTICIPAÇÕES DA HOLDING

IDEIASNET					
COMPANHIAS		% IDNT	COMPANHIAS		% IDNT
E-COMMERCE E CONTEÚDO	OFFICER	49,5%	INFRA-ESTRUTURA E SOFTWARE	PADTEC	22,5%
	SOFTCORP	41,6%		AUTOMATOS	19,0%
	PINI	31,1%	WIRELESS	SPRINGWIRELESS	10,8%
	ILOGISTICA	39,5%			
IDEIASVENTURES					
COMPANHIAS		% IDNT	COMPANHIAS		% IDNT
E-COMMERCE E CONTEÚDO	BRASPAG	25,0%	MÍDIA & ENTRETENIMENTO	BOLSA DE MULHER	27,1%
	TV AO VIVO	15,0%		ADDCOMM	22,9%
	I VOXCORP	78,8%		NETMOVIES	10,0%
INFRA-ESTRUTURA E SOFTWARE	TRINNPHONE	60,0%	WIRELESS	IMUSICA	74,8%
	VISIONNAIRE	40,0%		HANDS	32,0%
	SADIG	19,6%			

A Ideiasnet, holding de participação em companhias de tecnologia da informação (TI), tem como objetivo auxiliar operacionalmente suas investidas, buscando o desenvolvimento do negócio até a viabilidade econômica das mesmas. A Ideiasnet é listada na Bovespa desde 2000 e acredita no potencial de crescimento do setor de tecnologia do país, por isso, está sempre renovando seu portfólio com oportunidades para a manutenção e acompanhamento do acelerado ritmo de desenvolvimento de TI.

Resultados 1T07

A holding é a primeira companhia de tecnologia listada na bolsa de valores, denotando sua solidez e acertada estratégia, auxiliando o acesso ao mercado de capitais para todo o segmento de tecnologia no Brasil.

As investidas estão separadas de acordo com características operacionais similares:

- O primeiro grupo engloba os investimentos da Ideiasnet em companhias de E-Commerce & Conteúdo, que desenvolvem sistemas de vendas on-line e off-line, com foco em produtos de informática e tecnologia para o mercado corporativo.
- Nosso portfólio de infra-estrutura de TI e desenvolvimento de Software foca em operações de sistema de gerenciamento de redes e administração de banco de dados, dentre outros.
- O grupo de Wireless incorpora companhias que realizam o desenvolvimento de soluções sem fio e transmissão de dados, voz etc. para celulares, hand-helds, palm-tops, lap-tops e redes sem fio.
- Já o último quadro, Venture Capital, apresenta companhias que acreditamos tenham futuro promissor no longo prazo, e que hoje possuem faturamento inferior a R\$ 10 milhões por ano.

INVESTIMENTOS DA HOLDING

No primeiro trimestre de 2007, foram investidos R\$ 972 mil no portfólio das empresas investidas, com a seguinte segregação:

a. E-commerce

b. Infra-estrutura

c. Wireless

d. IdeiasVentures

- iMúsica, recebeu a maior parte do investimento neste primeiro trimestre, totalizando o valor de R\$ 610 mil, ou seja, 62,8% do valor total.
- TrinnPhone, foram investidos 11,3% do valor total nesta empresa, o que corresponde a R\$ 110 mil.

e. Demais Empresas

- Receberam a quantia de R\$ 252,1 mil aproximadamente, 25,9% do total investido no período.

Resultados 1T07

EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL NA HOLDING

O Resultado do Portfólio Comparativo no 1T07, demonstrado no *Anexo 4*, está assim composto:

(+) Resultado Gerencial do Combinado Sintético (a)	1.924,31
(-) Resultados Não Considerados (b)	(514,68)
(-) Resultado de Empresas Consolidadas	395,00
(=) Equivalência Patrimonial Gerencial	2.043,98

(a) Conforme Resultado (Lucro Líquido) do Portfólio Comparativo no 1T07 – 4. Anexo página 13

(b) Desconsideramos a equivalência nas empresas com o Patrimônio Líquido negativo, uma vez que a responsabilidade da Ideiasnet se limita ao capital social da empresa;

Aplicando o método de avaliação por equivalência patrimonial nas empresas de patrimônio líquido positivo e que não foram consolidadas, chegamos ao valor positivo de R\$ 2.043,98 mil, que considerando os ajustes será o valor a ser lançado na Ideiasnet no 1T07 como Resultado da Equivalência Patrimonial. O valor é composto da seguinte forma:

(+) Equivalência Patrimonial Gerencial do Período	2.043,98
(+) Reversão / (Provisão)	1.499,00
(+) Variação Cambial do Período	(1.110,00)
(=) Equivalência Patrimonial Contábil (c)	2.432,98

(c) Conforme Demonstrativo de Resultado Consolidado no 1T07 – 4. Anexo página 17

ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO

Ao final do 1T07 a holding possuía um caixa equivalente de R\$ 6,48 milhões e dívida líquida proporcional às participações nas empresas investidas de R\$ 7,2 milhões.

Resultados 1T07

4. ANEXOS

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS DO PORTFÓLIO COMBINADO PROPORCIONAL

Portfólio Comparativo * Combinado Sintético								
	2002	2003	2004	2005	2006	1T06	1T07	Var. (%)
RECEITA BRUTA (*)	9.235	13.155	32.290	293.274	405.894	80.246	111.989	39,6%
(-) Impostos e deduções	(319)	(408)	(2.863)	(55.310)	(75.294)	(18.487)	(18.842)	1,9%
RECEITA LÍQUIDA	8.916	12.748	29.427	237.963	330.600	61.759	93.147	50,8%
Custos de Mercadorias Vendidas	(7.580)	(10.842)	(21.163)	(193.618)	(267.937)	(52.409)	(77.490)	47,9%
LUCRO BRUTO	1.336	1.905	8.265	44.345	62.663	9.350	15.657	67,5%
Margem bruta	14,5%	14,5%	25,6%	15,1%	15,4%	11,7%	14,0%	20,0%
DESPESAS OPERACIONAIS	(2.206)	(1.766)	(9.257)	(37.839)	(52.195)	(7.883)	(11.484)	45,7%
Gerais e administrativas	(2.206)	(1.766)	(9.204)	(37.532)	(51.765)	(8.048)	(10.494)	30,4%
Outras despesas	0	-	(54)	(307)	(430)	164	(990)	-703,1%
(=) EBITDA	(870)	140	(993)	6.506	10.468	1.467	4.173	184,5%
Margem Ebitda	-9,8%	1,1%	-3,4%	2,7%	3,2%	2,4%	4,5%	88,6%
.Depreciação	(296)	(460)	(1.183)	(1.123)	(1.319)	(428)	(241)	-43,7%
(=) EBIT	(1.165)	(320)	(2.176)	5.383	9.149	1.039	3.933	278,4%
.Resultado Financeiro Líquido	(509)	(195)	-	(948)	(847)	(145)	(559)	286,0%
(=) EBT	(1.674)	(514)	(2.918)	4.435	8.303	894	3.374	277,2%
(-) Resultado Não Operacional	-	(31)	(411)	(5.363)	(1.421)	26	(74)	-390,0%
(-) IR&CS	-	(7)	(24)	350	(3.623)	(495)	(1.375)	177,7%
Participações nos lucros	(0)	-	-	(86)	(702)	-	(0)	n.m.
(=) Lucro Líquido *	(1.674)	(553)	(3.352)	(665)	2.557	425	1.924	353,0%

OBS: (*) Considerando participação proporcional das incorporadas desde o momento de suas aquisições

* Resultado utilizado para o cálculo da Equivalência Patrimonial Gerencial da página 12.

Resultados 1T07

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS DO PORTFÓLIO COMBINADO PROPORCIONAL POR SEGMENTO

E-commerce e Conteúdo								
	2002	2003	2004	2005	2006	1T06	1T07	
RECEITA BRUTA (*)	8.646	12.504	25.511	276.474	375.544	73.593	102.298	
(-) Impostos e deduções	(270)	(355)	(1.945)	(52.473)	(69.376)	(16.806)	(17.071)	
RECEITA LÍQUIDA	8.376	12.149	23.566	224.002	306.168	56.787	85.227	
Custos de Mercadorias Vendidas	(7.471)	(10.726)	(18.305)	(185.793)	(258.595)	(49.727)	(74.822)	
LUCRO BRUTO	905	1.423	5.261	38.208	47.573	7.060	10.406	
Margem bruta	10,5%	11,4%	20,6%	13,8%	12,7%	9,6%	10,2%	
DESPESAS OPERACIONAIS	(1.489)	(1.203)	(5.344)	(32.336)	(40.071)	(5.962)	(7.888)	
Gerais e administrativas	(1.489)	(1.203)	(5.362)	(32.018)	(40.164)	(6.091)	(7.848)	
Outras despesas	-	-	17	(318)	92	128	(40)	
(=) EBITDA	(584)	221	(84)	5.872	7.502	1.097	2.517	
Margem Ebitda	-7,0%	1,8%	-0,4%	2,6%	2,5%	1,9%	3,0%	
.Depreciação	(117)	(182)	(397)	(495)	(697)	(174)	(114)	
(=) EBIT	(701)	39	(481)	5.377	6.805	924	2.403	
.Resultado Financeiro Líquido	(241)	(94)	(299)	(224)	469	223	(338)	
(=) EBT	(942)	(55)	(780)	5.152	7.273	1.146	2.065	
(-) Resultado Não Operacional	-	(32)	(345)	(5.010)	(1.254)	7	(12)	
(-) IR&CS	-	-	(24)	(345)	(2.240)	(437)	(834)	
Participações nos lucros	-	-	-	0	(495)	-	(0)	
(=) Lucro Líquido	(942)	(87)	(1.149)	(203)	3.285	716	1.219	

Infra-Estrutura e Software								
	2002	2003	2004	2005	2006	1T06	1T07	
RECEITA BRUTA (*)	-	-	3.884	10.924	22.355	4.533	6.895	
(-) Impostos e deduções	-	-	(660)	(2.334)	(5.154)	(1.384)	(1.646)	
RECEITA LÍQUIDA	-	-	3.224	8.590	17.202	3.149	5.249	
Custos de Mercadorias Vendidas	-	-	(1.632)	(4.732)	(5.662)	(1.775)	(1.494)	
LUCRO BRUTO	-	-	1.592	3.858	11.540	1.373	3.756	
Margem bruta	-	-	41,0%	35,3%	51,6%	30,3%	54,5%	
DESPESAS OPERACIONAIS	-	-	(1.911)	(2.812)	(6.841)	(873)	(1.988)	
Gerais e administrativas	-	-	(1.911)	(2.823)	(6.841)	(908)	(1.042)	
Outras despesas	-	-	-	11	-	36	(945)	
(=) EBITDA	-	-	(319)	1.047	4.699	501	1.768	
Margem Ebitda	-	-	-9,9%	12,2%	27,3%	15,9%	33,7%	
.Depreciação	-	-	(110)	(125)	(164)	(18)	(21)	
(=) EBIT	-	-	(429)	922	4.536	483	1.748	
.Resultado Financeiro Líquido	-	-	(283)	(543)	(1.086)	(321)	(154)	
(=) EBT	-	-	(712)	378	3.450	162	1.593	
(-) Resultado Não Operacional	-	-	(21)	(28)	70	20	0	
(-) IR&CS	-	-	-	695	(1.369)	(59)	(539)	
Participações nos lucros	-	-	-	(87)	(208)	-	-	
(=) Lucro Líquido	-	-	(733)	958	1.944	123	1.055	

Resultados 1T07

Wireless								
	2002	2003	2004	2005	2006	1T06	1T07	
RECEITA BRUTA (*)	-	-	1.778	4.645	4.752	1.446	1.283	
(-) Impostos e deduções	-	-	(177)	(360)	(397)	(134)	-	
RECEITA LÍQUIDA	-	-	1.601	4.285	4.355	1.312	1.283	
Custos de Mercadorias Vendidas	-	-	(950)	(2.527)	(2.481)	(652)	(717)	
LUCRO BRUTO	-	-	651	1.758	1.874	661	566	
Margem bruta	-	-	36,6%	37,8%	39,4%	45,7%	44,1%	
DESPESAS OPERACIONAIS	-	-	(851)	(1.472)	(1.476)	(414)	(357)	
Gerais e administrativas	-	-	(851)	(1.472)	(1.476)	(414)	(357)	
Outras despesas	-	-	-	-	-	-	-	
(=) EBITDA	-	-	(200)	286	398	246	209	
Margem Ebitda	-	-	-12,5%	6,7%	9,1%	18,8%	16,3%	
.Depreciação	-	-	(223)	(144)	(197)	(174)	(47)	
(=) EBIT	-	-	(423)	143	201	73	162	
.Resultado Financeiro Líquido	-	-	(57)	(29)	(108)	(15)	33	
(=) EBT	-	-	(479)	114	93	58	194	
(-) Resultado Não Operacional	-	-	-	(325)	(198)	-	(69)	
(-) IR&CS	-	-	-	-	(14)	-	-	
Participações nos lucros	-	-	-	-	-	-	-	
(=) Lucro Líquido	-	-	(479)	(211)	(119)	58	126	

IdeiasVentures								
	2002	2003	2004	2005	2006	1T06	1T07	
RECEITA BRUTA (*)	589	651	1.117	1.230	3.243	778	1.513	
(-) Impostos e deduções	(50)	(52)	(81)	(144)	(367)	(93)	(125)	
RECEITA LÍQUIDA	539	599	1.036	1.086	2.875	685	1.388	
Custos de Mercadorias Vendidas	(108)	(117)	(276)	(565)	(1.199)	(160)	(458)	
LUCRO BRUTO	431	482	760	520	1.676	525	930	
Margem bruta	73,1%	74,1%	68,1%	42,3%	51,7%	67,5%	61,5%	
DESPESAS OPERACIONAIS	(716)	(563)	(1.151)	(1.219)	(3.807)	(582)	(1.251)	
Gerais e administrativas	(716)	(563)	(1.080)	(1.219)	(3.285)	(585)	(1.246)	
Outras despesas	0	-	(71)	(0)	(523)	0	(5)	
(=) EBITDA	(286)	(81)	(391)	(699)	(2.131)	(57)	(321)	
Margem Ebitda	-53,0%	-13,5%	-37,7%	-64,3%	-74,1%	-8,3%	-23,1%	
.Depreciação	(179)	(278)	(453)	(360)	(262)	(66)	(59)	
(=) EBIT	(464)	(359)	(844)	(1.058)	(2.392)	(123)	(380)	
.Resultado Financeiro Líquido	(268)	(101)	(102)	(151)	(121)	(33)	(99)	
(=) EBT	(732)	(459)	(946)	(1.209)	(2.514)	(156)	(478)	
(-) Resultado Não Operacional	-	1	(45)	(0)	(39)	(75)	6	
(-) IR&CS	-	(7)	-	-	-	0	(3)	
Participações nos lucros	(0)	-	-	-	-	-	-	
(=) Lucro Líquido	(732)	(466)	(991)	(1.210)	(2.553)	(231)	(475)	

Considerando participação proporcional das incorporadas desde o momento de suas aquisições e desconsiderando as empresas que foram desinvestidas.

BALANÇO PATRIMONIAL DO CONSOLIDADO DA HOLDING (em milhares de reais)

BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO

(Em mil reais)

	A T I V O		P A S S I V O	
	31/03/2007	31/12/2006	31/03/2007	31/12/2006
Ativo Circulante				
Caixa e Bancos	5.377	811		
Aplicações financeiras	1.088	2.042		
Estoques	1.818	1.572		
Valores a receber	9.500	9.747		
Créditos com coligadas e controladas	421	388		
Impostos a recuperar	1.618	1.449		
Outros	708	870		
	20.530	16.879		
Realizável a Longo Prazo				
Adiantamento para futuro aumento de capital	4.468	4.353		
Créditos com coligadas e controladas	5.487	4.964		
Mútuos com coligadas e controladas	7.777	6.362		
(-) Provisão dos mútuos	(1.598)	(1.398)		
Outros Créditos	5.174	5.174		
	15.129	14.491		
Ativo Permanente				
Investimentos				
Em controladas	16.845	13.553		
Em coligadas	13.578	14.731		
Imobilizado	2.576	2.608		
Diferido	3.570	3.356		
	36.569	34.248		
Total do Ativo	72.228	65.618		
Passivo Circulante				
Fornecedores			7.058	9.137
Fiscais e previdenciárias			746	901
Financiamentos			6.175	5.795
Outras Obrigações			1.372	130
			15.351	15.963
Exigível a Longo Prazo				
Adiantamento para futuro aumento de capital			937	957
Dívidas com pessoas ligadas			1.885	1.449
Financiamentos			217	272
Contingências			302	302
			3.341	2.980
Patrimonio Líquido				
Capital Social			64.607	64.066
Capital a Integralizar			(289)	(52)
Reservas de Capital			5	118
Adiant.p/Futuro Aumento de Capital			5.242	
Prejuízos acumulados			(16.029)	(17.457)
			53.536	46.675
Total do Passivo			72.228	65.618

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS DO CONSOLIDADO DA HOLDING

DEMONSTRATIVO DE RESULTADO CONSOLIDADO				
<i>(Em mil reais)</i>				
	<u>1T07</u>	<u>1T06</u>	<u>3M07</u>	<u>3M06</u>
Receita Bruta de Vendas	15.865	-	15.865	-
(-) Deduções	(1.949)	-	(1.949)	-
Receita Operacional Líquida	13.916	-	13.916	-
(-) Custo das Mercadorias Vendidas	(8.798)	-	(8.798)	-
Lucro Operacional Bruto	5.118	-	5.118	-
Despesas Operacionais				
Gerais Administrativas	(4.696)	(686)	(4.696)	(686)
Financeiras	(1.017)	272	(1.017)	272
Receitas Financeiras	225	334	225	334
Despesas Financeiras	(1.242)	(62)	(1.242)	(62)
Outras Receitas Operacionais	21	-	21	-
Outras Despesas Operacionais	-	-	-	-
Depreciação e amortização	(440)	(405)	(440)	(405)
Resultado da Equivalência Patrimonial *	2.433	830	2.433	830
	1.419	11	1.419	11
Resultado Operacional	1.419	11	1.419	11
Resultado Não Operacional	13	-	13	-
Resultado Antes da Tributação	1.432	11	1.432	11
Contrib Social e IR	(4)	-	(4)	-
Resultado do Período	1.428	11	1.428	11

* Resultado referente à Equivalência Patrimonial Contábil da página 12.

FLUXO DE CAIXA DA HOLDING

Fluxo de Caixa da Ideiasnet				
Em milhares de Reais				
	<u>1T07</u>	<u>1T06</u>	<u>3M07</u>	<u>3M06</u>
PORTIFÓLIO DA IDEIASNET				
Investimento nas Empresas	(972)	(1.340)	(972)	(1.340)
Recebimento das Empresas	225	150	225	150
	<u>(747)</u>	<u>(1.190)</u>	<u>(747)</u>	<u>(1.190)</u>
OPERACIONAL DA IDEIASNET				
Desp. Operacionais	(596)	(519)	(596)	(519)
Desp. de Pessoal	(336)	(227)	(336)	(227)
Outros	-	-	-	-
	<u>(931)</u>	<u>(746)</u>	<u>(931)</u>	<u>(746)</u>
FINANCEIRO DA IDEIASNET				
Integralização de Capital	5.434	235	5.434	235
Resultado Financeiro	54	323	54	323
Dividendos/ Juros s/Capital Próprio	426	-	-	-
Pagamento de Empréstimos	-	(254)	-	(254)
	<u>5.913</u>	<u>304</u>	<u>5.487</u>	<u>304</u>
POSIÇÃO DE CAIXA				
Início do Período	2.109	8.502	2.109	8.502
Final do Período	6.344	6.871	6.344	6.871