



IDEIASNET ANUNCIA CRESCIMENTO DA RECEITA BRUTA DE 678,6%

Rio de Janeiro, 7 de novembro de 2006 – A IdeiasNet S.A. (Bovespa: IDNT3), veículo para investimento de longo prazo em Tecnologia de Informação (TI) no Brasil, anuncia hoje seus resultados do terceiro trimestre de 2006 (3T06). A empresa tem como objetivo investir em segmentos específicos de TI, agregar valor a estas companhias e vender participações das mesmas quando conveniente para seus acionistas. No final do 3T06, a IdeiasNet possuía participação em 19 empresas nos segmentos de “E-commerce”, “Infra-estrutura”, “Wireless” e “Venture Capital”, contribuindo ativamente na gestão através da prestação de suporte estratégico, operacional, administrativo e comercial.

Resultados 3T06

7 de novembro de 2006

Relações com Investidores:

Rodin Spielmann

Diretor Financeiro e de RI

ri@ideiasnet.com.br

DESTAQUES DO PERÍODO

→ A **receita bruta** de vendas das investidas¹ foi de R\$ 285,6 milhões no 9M06, representando um crescimento de 678,6% quando comparado com o mesmo período de 2005.

→ Se consolidarmos os resultados da Officer desde o início de 2005, temos um crescimento orgânico de 35,3% (R\$ 285,6 milhões de receita bruta em 2006 contra R\$ 211,1 milhões em 2005).

→ No trimestre, a receita bruta atingiu R\$ 103,2 milhões, um crescimento de 661,5% sobre o 3T05 e de 45,4% sobre o mesmo período do ano anterior se consolidarmos os resultados da Officer.

→ O **EBITDA**² proporcional das investidas totalizou R\$ 7,5 milhões no 9M06, frente a R\$ 1,0 milhão no mesmo período do ano anterior, um crescimento de 682,1%.

→ No 3T06, o EBITDA foi de R\$ 3,9 milhões. Esse resultado é 652,7% superior ao EBITDA de R\$ 0,5 milhão registrado no 3T05 e 159,6% superior ao EBITDA de R\$ 1,5 milhão se considerarmos os resultados da Officer no período.

→ O **lucro líquido** das investidas foi positivo em R\$ 1,8 milhão, frente a um resultado negativo de R\$ 0,5 milhão no 9M05.

→ A **Officer Distribuidora**, maior empresa da IdeiasNet, atingiu R\$ 375,5 milhões de faturamento líquido no 9M06, um crescimento de 33,5% em relação ao mesmo período de 2005.

→ A **IdeiasVentures**, empresa criada para ser a holding dos investimentos em fase de *Venture Capital*, com faturamento menor que R\$ 10 milhões por ano, agregou mais um empreendimento ao seu portfólio, a NetMovies.

¹ **COMPARABILIDADE** – para fins de comparabilidade, serão feitas duas considerações no portfólio ao preparar os gráficos apresentados, são elas: (i) Os resultados das investidas serão consolidados na proporção da participação da IDNT em seu capital, e (ii) os valores das empresas incorporadas serão incluídos no momento de suas aquisições.

² **EBITDA (LAJIDA)** – lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo despesas extraordinárias é apresentado como informação adicional porque acreditamos tratar-se de um indicador importante de nosso desempenho operacional, além de ser útil para a comparação de nosso desempenho com outras companhias. No entanto, nenhum número deverá ser considerado isoladamente como um substituto para o lucro líquido apurado de acordo com a Legislação Societária (BR GAAP) ou ainda, como uma medida da lucratividade da Companhia. Além disso, nossos cálculos podem não ser comparáveis a outras medidas similares adotadas por outras companhias.

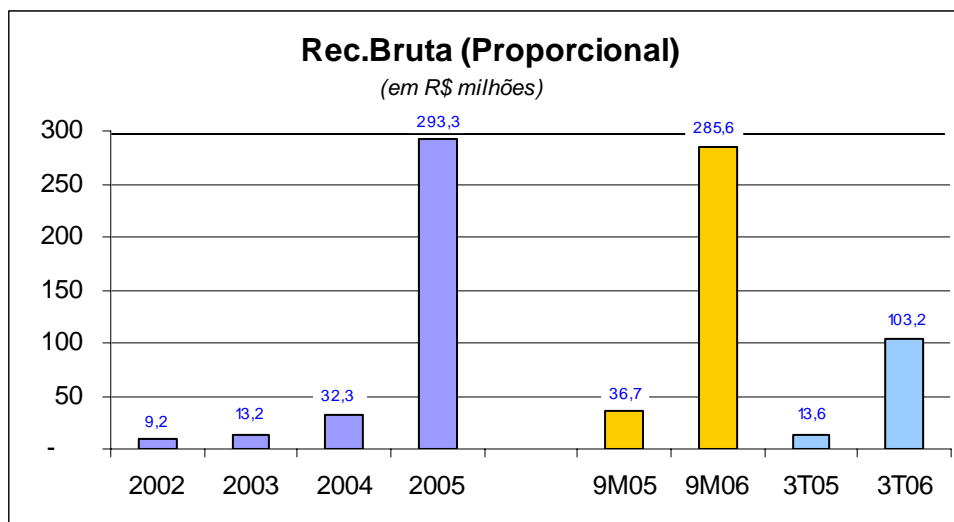


1. PORTFÓLIO DA IDEIASNET

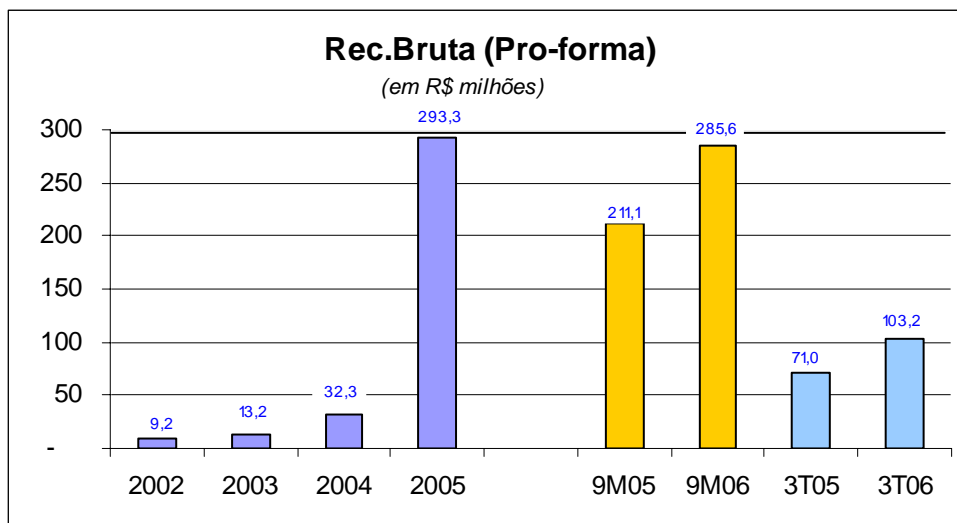
RECEITA BRUTA DE VENDAS

Consolidando integralmente as empresas que compõem o portfólio da IdeiasNet, a Companhia registrou receita bruta de R\$ 648,9 milhões nos primeiros nove meses de 2006 (R\$ 511,6 milhões de receita líquida), um crescimento de 37,7% sobre os R\$ 471,1 milhões do mesmo período do ano anterior, considerando a aquisição da Officer (R\$ 383,9 milhões de receita líquida).

Consolidando apenas a parcela equivalente à participação da IdeiasNet em cada investida, portanto refletindo mais fielmente qual o resultado efetivo que será transferido para a holding IdeiasNet, o portfólio da Companhia apresentou uma receita bruta de R\$ 285,6 milhões no acumulado de 2006 (R\$ 223,8 milhões de receita líquida), um aumento de 678,6% em relação aos R\$ 36,7 milhões registrados nos primeiros nove meses de 2005 (R\$ 31,8 milhões de receita líquida). Na comparação trimestre contra trimestre, a evolução é igualmente expressiva, com aumento de 661,5%, e receita bruta de R\$ 103,2 milhões no 3T06.



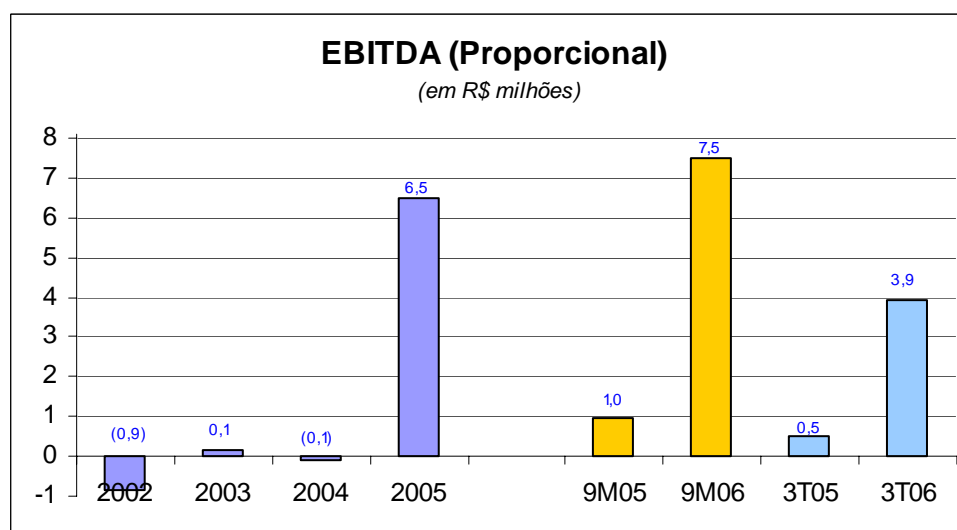
Finalmente, para fins de comparabilidade com o ano anterior e para evidenciar o crescimento orgânico das investidas, apresentamos o resultado pró-forma consolidando os resultados da Officer desde o início de 2005. Nesse caso, a receita bruta de R\$ 285,6 milhões nos primeiros nove meses de 2006 representaria um aumento de 35,3% sobre a receita bruta pró-forma de R\$ 211,1 milhões no mesmo período de 2005. Na comparação pró-forma do 3T06 contra igual período de 2005, vemos evolução ainda mais positiva, com aumento de 45,4% saindo de R\$ 71,0 milhões para R\$ 103,2 milhões.



EBITDA

Consolidando integralmente os resultados das empresas investidas da IdeiasNet, estas atingiram um EBITDA de R\$ 23,2 milhões no acumulado do ano, um aumento de 318,0% sobre os primeiros nove meses de 2005, considerando a aquisição da Officer. A margem EBITDA foi de 3,9% no 9M06, comparado com 1,4% no 9M05, evidenciando o melhor desempenho operacional das empresas em si, com melhora de 2,5 p.p. na margem EBITDA.

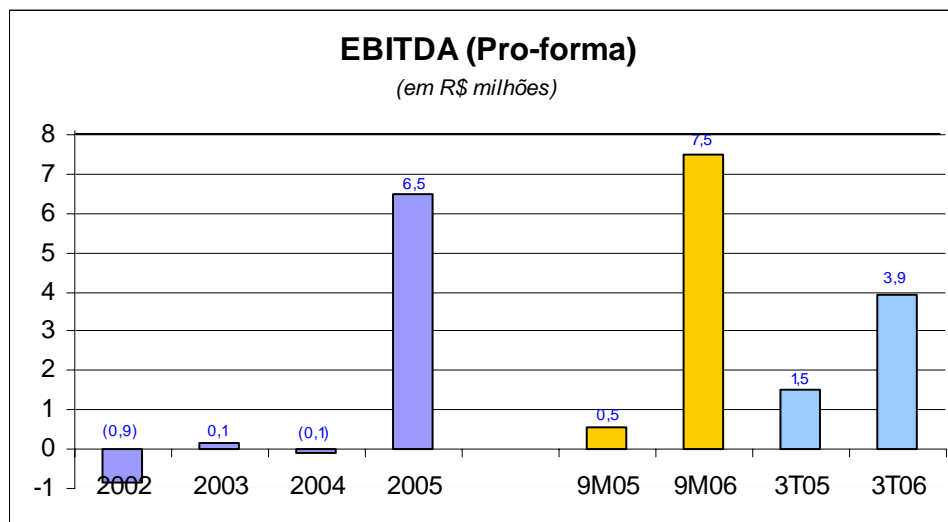
Realizando a consolidação proporcional, o EBITDA da Companhia atingiu R\$ 7,5 milhões, representando uma margem EBITDA de 3,4%, um crescimento de 682,1% em relação ao R\$ 1,0 milhão registrado no ano anterior com a manutenção da margem EBITDA proporcional. Na comparação trimestre contra trimestre, vemos crescimento de 652,7% no EBITDA que já alcançou R\$ 3,9 milhões no 3T06.



Considerando os resultados pró-forma, o EBITDA de R\$ 7,5 milhões compara-se com um resultado de R\$ 0,5 milhão no mesmo período do ano anterior, representando um ganho de margem EBITDA de 3,0 pontos percentuais. Essa evolução na rentabilidade demonstra a contínua escalabilidade das operações das companhias controladas pela IdeiasNet e os ganhos de



eficiência que ela é capaz de absorver com o crescimento de suas operações. O EBITDA pro-forma do 3T06 torna nítida essa evolução com 159,6% de crescimento, alcançando R\$ 3,9 milhões no 3T06.



Essa escalabilidade também pode ser demonstrada pelas despesas gerais e administrativas, que, na consolidação proporcional, passaram de R\$ 10,3 milhões, equivalente a 32,5% da receita líquida, para R\$ 24,7 milhões, equivalente a 11,1% da receita líquida. Desse modo, em termos de margem, as despesas gerais e administrativas caíram para quase um terço do patamar anterior.

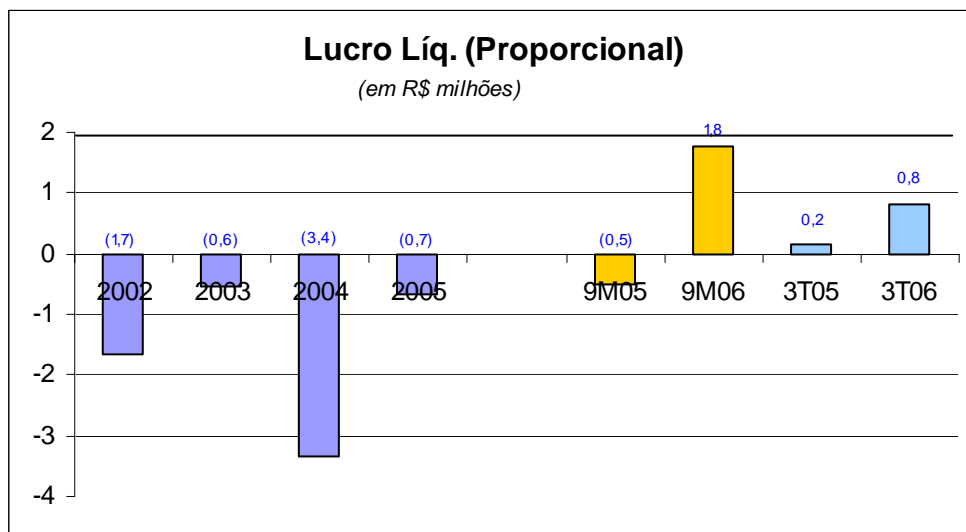
Se considerarmos os resultados pró-forma, incluindo a Officer desde o início de 2005, as despesas gerais e administrativas reduzem-se de R\$ 30,7 milhões, ou 17,9% da receita líquida, para R\$ 24,7 milhões, ou 11,1% da receita líquida, representando uma queda tanto em termos absolutos como em percentual da receita.

RESULTADO

A aquisição da participação na Officer Distribuidora ampliou substancialmente nossas operações baseadas no mercado atacadista físico de produtos de informática, intensificando a comercialização de produtos em relação à venda de serviços, com isso o resultado do portfólio teve um aumento de custo de mercadoria vendida em relação ao peso de despesas com vendas, gerais e administrativas.

O resultado líquido proporcional foi positivo em R\$ 1,8 milhão nos primeiros nove meses de 2006, comparado a um prejuízo de R\$ 0,5 milhão no mesmo período do ano anterior e a um prejuízo pró-forma de R\$ 0,8 milhões no mesmo período, consolidando os resultados da Officer desde o início de 2005.

No trimestre, o lucro líquido proporcional mais que quadruplicou, alcançando R\$ 0,8 milhão contra R\$ 0,2 milhão no 3T05.



Considerando apenas os resultados operacionais relativos às participações da IdeiasNet nas companhias, o EBIT totalizou R\$ 6,4 milhões, comparado com um resultado de R\$ 0,1 milhão no mesmo período do ano anterior e um EBIT pró-forma negativo de R\$ 0,5 milhão se considerarmos os resultados da Officer desde o início de 2005.



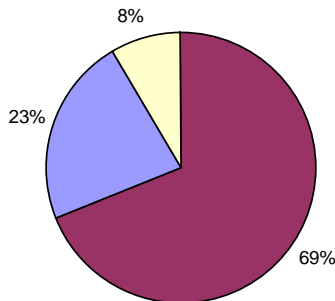
2. SEGMENTAÇÕES DO PORTFÓLIO DA IDEIASNET

RECEITA BRUTA DE VENDAS E EBITDA

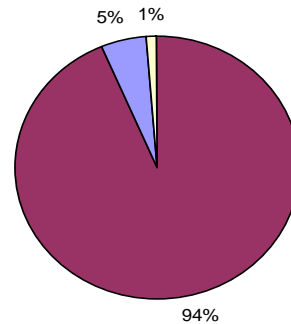
Para melhor expor o portfólio, as empresas investidas foram segregadas em 3 segmentos:

- a. **E-Commerce** – onde se destacam **Officer** e **Softcorp**,
- b. **Infra-Estrutura** – onde se destaca a **Padtec**,
- c. **Wireless** – onde se destaca **Spring Wireless**.

Receita Bruta (%) - 9M05



Receita Bruta(%) - 9M06

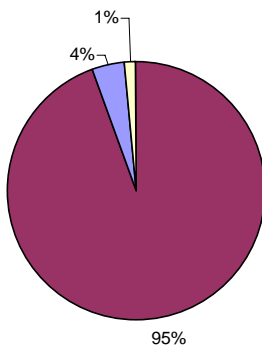


■ E-commerce e Conteúdo ■ Infra Estrutura e Software ■ Wireless

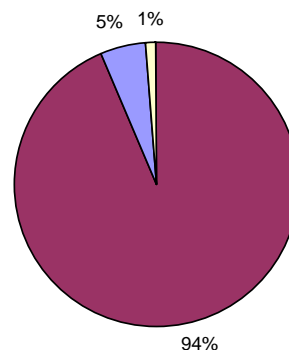
Com a compra da Officer Distribuidora em outubro de 2005, o setor de E-commerce & Conteúdo aumentou significativamente sua relevância no portfólio da IdeiasNet, passando este a representar 94% das receitas totais nos primeiros nove meses de 2006, comparado a 69% no mesmo período do ano anterior.

Se considerarmos apenas o crescimento orgânico, consolidando o resultado da Officer desde o início de 2005, vemos que o setor que tem apresentado o mais forte crescimento proporcional no portfólio da IdeiasNet é o de Infra-Estrutura & Software, com influência positiva, sobretudo, da Padtec.

Receita Bruta(%) - 9M05 (pro-forma)



Receita Bruta(%) - 9M06



■ E-commerce e Conteúdo ■ Infra Estrutura e Software ■ Wireless



DESTAQUES DAS EMPRESAS INVESTIDAS

OFFICER DISTRIBUIDORA

Distribuidora de Produtos de Informática – % IDNT: 49,5%

A Officer teve crescimento de 38,0% nas receitas brutas comparando 9M06 com 9M05, o que indica o potencial do mercado de venda de produtos de informática, além do potencial da própria Officer neste mercado, uma vez que a companhia já apresenta 2,8% de margem EBITDA no acumulado do ano de 2006, comparado contra uma margem EBITDA negativa de 0,3% no mesmo período de 2005. Destacam-se no portfólio da Officer, as vendas das principais marcas de *Hardware* (HW) e *Software* (SW) como HP, Lenovo e Microsoft, e o crescimento dos produtos da marca INTEL que começaram a ser comercializados em março deste ano e já tem relevância dentro do resultado da companhia.

Podemos citar dois dos fatores que contribuem nas projeções de manutenção de crescimento da Officer ao longo dos próximos períodos, são eles: (i) a diminuição do “mercado cinza” através de operações como a “Operação Dilúvio” realizada pela Receita e Polícia Federal nesse trimestre, e (ii) o apoio dos principais fabricantes de HW para o movimento de “Inclusão Digital” no Brasil.

É importante ressaltar que o faturamento bruto de 9M06 da Officer já ultrapassou a marca atingida durante todo o ano de 2005.

SOFTCORP

Revenda corporativa on-line e off-line de produtos de informática – % IDNT: 41,64%

Os mesmos fatores que influenciaram positivamente o mercado da Officer refletiram-se na Softcorp. O foco da companhia está em virar a revenda consolidadora do mercado nacional, tendo como diferencial o fortalecimento das suas vendas online.

Atualmente a Softcorp já pode ser considerada como a maior revenda corporativa de produtos de informática que vende tanto HW quanto SW.

As vendas da companhia permaneceram praticamente constantes no 9M06 em comparação ao 9M05, mas apresentando uma melhora significativa na margem EBITDA de 4,4 p.p., atingindo um valor positivo de 2,2% no 9M06.

PADTEC

Soluções em estrutura de redes – % IDNT: 22,50%

A receita bruta da empresa cresceu 97,0% nos nove primeiros meses de 2006 em comparação com igual período de 2005, um excelente crescimento motivado pela demanda de investimentos em infra-estrutura pelas operadoras de telefonia e clientes que demandam grandes níveis de tráfego de dados. Acreditamos que o ritmo de crescimento das receitas e as boas margens de EBITDA da empresa serão mantidos no futuro.

**SPRING WIRELESS**

Soluções e Serviços para plataformas wireless no mercado corporativo – % IDNT: 10,80%

Nos primeiros nove meses de 2006 a empresa conseguiu crescer suas vendas em 121,2% em comparação com igual período de 2005, com melhora na margem EBITDA de 13,6 p.p., partindo de uma margem EBITDA negativa de 2,4% para margem positiva de 11,2% em 2006. A melhora na margem EBITDA é atribuída, em parte, pela bem sucedida consolidação com a Sysgold garantindo maior eficiência nas áreas técnica, comercial e financeira.

A Spring Wireless foi fundada em 2001 e hoje é a maior e a líder em soluções para mobile business na América Latina, possuindo mais de 150 clientes e 70.000 usuários distribuídos em 15 países, incluindo empresas como AmBev, Concha y Toro, Gillette, Nestlé, Souza Cruz, Unilever, Citibank, Redecard e AES Eletropaulo.

iMUSICA

Distribuição e Gerenciamento de Mídia Digital – % IDNT: 74,80%

Nos nove primeiros meses de 2006, a empresa alcançou crescimento de 64,8% nas vendas em comparação com igual período de 2005, graças ao grande esforço de vendas e prospecção de clientes para a venda de seus produtos.

A iMusica é pioneira e líder na América Latina em soluções para a distribuição comercial de mídia digital incluindo o *encoding*, a ferramenta de download e o marketing. É a pioneira na operação de download legalizado de músicas e vídeos na internet e mantém acordos de licenciamento com todas as gravadoras *Majors* (Universal, EMI, Warner e Sony/BMG) e mais de 200 independentes tais como: DeckDisc, Biscoito Fino, Som Livre, Trama, Indie e Natasha. Atualmente a empresa conta com mais de 500 mil fonogramas licenciados.

Um fato importante foi a entrada definitiva da iMusica no “mundo mobile” através da assinatura do acordo entre iMusica e NOKIA. Nesse acordo os celulares de nova geração da marca NOKIA sairão com uma “loja de música” embutidos da fábrica.

NETMOVIES

Locadora de DVD via internet – % IDNT: 10,00%

A IdeiasNet através do seu braço de *venture capital* (IdeiasVentures) investiu na NetMovies no final desse trimestre. O investimento consiste na compra de uma participação inicial na companhia (10%) mais a compra de 2 opções para aumento deste percentual para até 30% com vencimento em 12 e 24 meses.

A NetMovies surgiu em Fev/06 com modelo de negócios similar ao da NetFlix americana (NFLX na Nasdaq).

Parte do capital investido pela IdeiasVentures foi utilizado para fazer a 1ª consolidação nesse setor, a NetMovies adquiriu os ativos da Flex Filmes se firmando assim como a líder nesse mercado com aproximadamente 2,0 mil assinantes, entre RJ e SP, que escolhem seus filmes entre os cerca de 9 mil títulos.

A empresa pretende expandir sua cobertura para as principais regiões do Sudeste, Centro-Oeste e Sul do país, e deverá atingir a marca de 50 mil usuários até o final de 2007. Para alavancar o número de assinantes a IdeiasNet pretende desenvolver ações de *cross marketing*, potencializando a sinergia com as empresas do próprio portfólio, por exemplo: iMusica, Bolsa de Mulher, Hands.



A entrada nesse negócio marca também o posicionamento no mercado de *Vídeo On Demand* (VOD), isto é, a distribuição e gerenciamento de filmes em mídias digitais nos moldes do que é feito hoje com músicas e audiolivros pela iMusica.

3. HOLDING IDEIASNET

SOBRE A HOLDING

A IdeiasNet é uma holding de participação em companhias de Tecnologia da Informação (TI), com investimentos voltados para o desempenho em longo prazo no setor.

A Companhia tem como objetivo principal investir em segmentos específicos de TI em companhias já estabelecidas operacionalmente no mercado, agregar valor a estas organizações e vender participações das mesmas quando conveniente para a IdeiasNet.

Acerca da liquidez do papel (IDNT3) na Bovespa podemos citar que o volume financeiro na transação de IDNT3 subiu de R\$ 33,2 milhões nos primeiros 9 meses de 2005 para R\$ 164,4 milhões em igual período de 2006. Equivalente em 2006 a uma média diária de R\$ 0,88 milhão por dia, aumento de 398% no volume de transações.

Nos primeiros nove meses de 2006, a IdeiasNet registrou um lucro líquido de R\$ 557 mil, comparado com o prejuízo líquido de R\$ 1.041 mil no mesmo período de 2005 (9M05).

EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL NA HOLDING

O Resultado do Portfólio Comparativo no 9M06 demonstrado no Anexo 4 está assim composto:

	R\$ Mil
Resultados Não Considerados (*)	(1.169)
Equivalência Patrimonial	2.954
Resultado Gerencial Consolidado (**)	1.784

(*) *desconsideramos a equivalência nas empresas com o Patrimônio Líquido negativo, uma vez que a responsabilidade da IdeiasNet se limita ao capital social da empresa.*

(**) *Conforme Resultado do Portfólio Comparativo em 2006 – 4. Anexo.*

Aplicando o método de avaliação por equivalência patrimonial nas empresas de patrimônio líquido positivo, chegamos ao valor positivo de R\$ 2.945 mil, a ser lançado na IdeiasNet no 3T06 como Resultado da Equivalência Patrimonial. O valor é composto da seguinte forma:

	R\$ Mil
Equivalência Patrimonial	2.954
Provisões	(48)
Variação Cambial - 9M06	39
Resultado Contábil Consolidado (***)	2.945

(***) *Conforme Resultado do Consolidado da Holding em 2006 – 4. Anexo.*



ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO

A holding termina o 3T06 com um caixa e equivalentes de R\$ 3,9 milhões (no 2T06 possuía R\$ 5,5 milhões) e dívida líquida proporcional às participações nas empresas investidas de R\$ 5,5 milhões (enquanto no 2T06 a dívida líquida era de R\$ 5,3 milhões).

PARTICIPAÇÕES DA HOLDING

E-Commerce e Conteúdo	
COMPANHIAS	% IDNT
Officer	49,5%
Softcorp	41,6%
Pini	31,1%
Ilogística	34,6%

Infra-estrutura e Software	
COMPANHIAS	% IDNT
Padtec	22,5%
Automatos	19,0%

Wireless	
COMPANHIAS	% IDNT
Spring Wireless	22,5%

IdeiasVentures	
COMPANHIAS	% IDNT
iMúsica	74,8%
Hands	49,0%
Braspag	25,0%
Addcomm	22,9%
Trinnphone	90,0%
iVox	78,8%
Tv ao Vivo	15,0%
Sadig	19,6%
Visionnaire	40,0%
Bolsa de Mulher	27,1%
Netmovies	10,0%

A IdeiasNet, holding de participação em companhias de tecnologia da informação (TI), tem como objetivo auxiliar operacionalmente suas investidas, buscando o desenvolvimento do negócio até a viabilidade econômica das mesmas. A IdeiasNet é listada na Bovespa desde 2000 e acredita no potencial de crescimento do setor de tecnologia do país, por isso, está sempre renovando seu portfólio com oportunidades para a manutenção e acompanhamento do acelerado ritmo de desenvolvimento de TI.

A holding é a primeira companhia de tecnologia listada na bolsa de valores, denotando sua solidez e acertada estratégia, auxiliando o acesso ao mercado de capitais para todo o segmento de tecnologia no Brasil.

As investidas estão separadas de acordo com características operacionais similares:



O primeiro grupo engloba os investimentos da IdeiasNet em companhias de E-Commerce & Conteúdo, que desenvolvem sistemas de vendas on-line e off-line, com foco em produtos de informática e tecnologia para o mercado corporativo.

Nosso portfólio de infra-estrutura de TI e desenvolvimento de Software, foca em operações de sistema de gerenciamento de redes e administração de banco de dados, dentre outros.

O grupo de Wireless incorpora companhias que realizam o desenvolvimento de soluções sem fio e transmissão de dados, voz etc. para celulares, hand-helds, palm-tops, lap-tops e redes sem fio.

Já o último quadro, *Venture Capital*, apresenta companhias que acreditamos tenham futuro promissor no longo prazo, e que hoje possuem faturamento inferior a R\$ 10 milhões por ano.

INVESTIMENTOS DA HOLDING

Nos primeiros nove meses de 2006, foram investidos R\$ 3,338 milhões no portfólio de empresas investidas, sendo R\$ 1,105 milhão somente no 3T06:

- a. E-Commerce
 - I. Softcorp – R\$ 601 mil investidos no 9M06, 18,0% do total investido no período.

- b. Infra-Estrutura
 - I. R\$ 0

- c. Wireless
 - I. Spring Wireless – R\$ 232 mil investidos no 9M06, 7,0% do total investido do período.

- d. IdeiasVentures
 - I. iMusica – R\$ 1.363 mil investidos nos 9M06, 40,8% do total investido do período.
 - II. Trinnphone – R\$ 350 mil investidos nos 9M06, 10,5% do total investido do período.
 - III. Demais empresas – R\$ 792 mil investidos nos 9M06, 23,7% do total investido do período.



4. ANEXOS

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS DO PORTFÓLIO COMPARATIVO

Portfólio Comparativo *								
Combinado Sintético								
	2002	2003	2004	2005	3T05	3T06	9M05	9M06
RECEITA BRUTA (*)	9.235	13.155	32.290	293.274	13.558	103.246	36.685	285.626
(-) Impostos e deduções	(319)	(408)	(2.863)	(55.310)	(1.872)	(22.085)	(4.845)	(61.821)
RECEITA LÍQUIDA	8.916	12.748	29.427	237.963	11.685	81.161	31.840	223.805
Custos de Mercadorias Vendidas	(7.580)	(10.842)	(21.163)	(193.618)	(6.883)	(67.348)	(20.396)	(189.327)
LUCRO BRUTO	1.336	1.905	8.265	44.345	4.802	13.813	11.444	34.478
Margem bruta	14%	14%	26%	15%	35%	13%	31%	12%
DESPESAS OPERACIONAIS	(2.206)	(1.766)	(9.257)	(37.839)	(4.281)	(9.890)	(10.485)	(26.980)
Gerais e administrativas	(2.206)	(1.766)	(9.204)	(37.532)	(4.195)	(7.403)	(10.339)	(24.744)
Outras despesas	0	-	(54)	(307)	(86)	(2.487)	(146)	(2.236)
(=) EBITDA	(870)	140	(993)	6.506	521	3.923	959	7.498
Margem Ebitda	-10%	1%	-3%	3%	4%	5%	3%	3%
..Depreciação	(296)	(460)	(1.183)	(1.123)	(214)	(545)	(882)	(1.122)
(=) EBIT	(1.165)	(320)	(2.176)	5.383	308	3.378	77	6.375
..Resultado Financeiro Líquido	(509)	(195)	(741)	(948)	(207)	(275)	(540)	(851)
(=) EBT	(1.674)	(514)	(2.918)	4.435	101	3.103	(463)	5.524
(-) Resultado Não Operacional	-	(31)	(411)	(5.363)	54	(1.270)	24	(1.372)
(-) IR&CS	-	(7)	(24)	350	(4)	(1.014)	(53)	(2.361)
Participações nos lucros	(0)	-	-	(86)	2	(7)	2	(7)
(=) Lucro Líquido	(1.674)	(553)	(3.352)	(665)	152	813	(490)	1.784

OBS: (*) Considerando participação proporcional das incorporadas desde o momento de suas aquisições
(**) Considerando-se somente o resultado no último trimestre da Officer

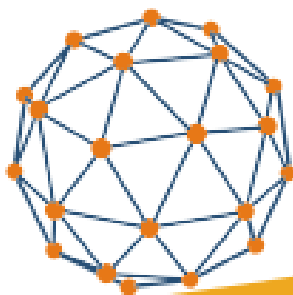


DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS DO PORTFÓLIO COMPARATIVO – POR SEGMENTO

E-commerce e Conteúdo						
	2002	2003	2004	2005	9M05	9M06
RECEITA BRUTA (*)	8.646	12.504	25.511	276.474	25.235	267.113
(-) Impostos e deduções	(270)	(355)	(1.945)	(52.473)	(3.176)	(58.105)
RECEITA LÍQUIDA	8.376	12.149	23.566	224.002	22.059	209.008
Custos de Mercadorias Vendidas	(7.471)	(10.726)	(18.305)	(185.793)	(15.984)	(182.523)
LUCRO BRUTO	905	1.423	5.261	38.208	6.075	26.484
Margem bruta	10%	11%	21%	14%	24%	10%
DESPESAS OPERACIONAIS	(1.489)	(1.203)	(5.344)	(32.336)	(6.305)	(20.870)
Gerais e administrativas	(1.489)	(1.203)	(5.362)	(32.018)	(6.161)	(19.295)
Outras despesas	-	-	17	(318)	(144)	(1.575)
(=) EBITDA	(584)	221	(84)	5.872	(230)	5.614
Margem Ebitda	-7%	2%	0%	3%	-1%	3%
..Depreciação	(117)	(182)	(397)	(495)	(380)	(762)
(=) EBIT	(701)	39	(481)	5.377	(610)	4.852
..Resultado Financeiro Líquido	(241)	(94)	(299)	(224)	(177)	37
(=) EBT	(942)	(55)	(780)	5.152	(787)	4.889
(-) Resultado Não Operacional	-	(32)	(345)	(5.010)	65	(883)
(-) IR&CS	-	-	(24)	(345)	(53)	(1.702)
Participações nos lucros	-	-	-	0	0	1
(=) Lucro Líquido	(942)	(87)	(1.149)	(203)	(774)	2.305

Infra-Estrutura e Software						
	2002	2003	2004	2005	9M05	9M06
RECEITA BRUTA (*)	250	235	4.663	11.634	8.344	15.063
(-) Impostos e deduções	(21)	(22)	(700)	(2.395)	(1.408)	(3.418)
RECEITA LÍQUIDA	228	213	3.963	9.239	6.936	11.645
Custos de Mercadorias Vendidas	-	-	(1.759)	(5.015)	(2.737)	(5.190)
LUCRO BRUTO	228	213	2.204	4.224	4.199	6.455
Margem bruta	91%	91%	47%	36%	50%	43%
DESPESAS OPERACIONAIS	(225)	(220)	(2.600)	(3.255)	(2.520)	(4.428)
Gerais e administrativas	(225)	(220)	(2.529)	(3.266)	(2.518)	(3.769)
Outras despesas	0	-	(71)	11	(1)	(659)
(=) EBITDA	4	(7)	(396)	969	1.679	2.026
Margem Ebitda	2%	-3%	-10%	10%	24%	17%
..Depreciação	(8)	(9)	(287)	(301)	(163)	(165)
(=) EBIT	(4)	(16)	(683)	667	1.517	1.861
..Resultado Financeiro Líquido	(2)	(4)	(374)	(676)	(304)	(808)
(=) EBT	(5)	(20)	(1.057)	(8)	1.212	1.053
(-) Resultado Não Operacional	-	-	(64)	(27)	(33)	(3)
(-) IR&CS	-	(7)	-	695	(0)	(657)
Participações nos lucros	(0)	-	-	(87)	-	-
(=) Lucro Líquido	(5)	(27)	(1.121)	572	1.179	394

Wireless						
	2002	2003	2004	2005	9M05	9M06
RECEITA BRUTA (*)	339	416	2.115	5.166	3.106	3.450
(-) Impostos e deduções	(28)	(30)	(217)	(443)	(260)	(298)
RECEITA LÍQUIDA	311	386	1.898	4.723	2.845	3.153
Custos de Mercadorias Vendidas	(108)	(117)	(1.098)	(2.810)	(1.675)	(1.614)
LUCRO BRUTO	202	269	800	1.913	1.170	1.539
Margem bruta	60%	65%	38%	37%	38%	45%
DESPESAS OPERACIONAIS	(492)	(343)	(1.313)	(2.247)	(1.661)	(1.682)
Gerais e administrativas	(492)	(343)	(1.313)	(2.247)	(1.660)	(1.680)
Outras despesas	-	-	-	(0)	(1)	(2)
(=) EBITDA	(289)	(73)	(513)	(334)	(491)	(142)
Margem Ebitda	-93%	-19%	-27%	-7%	-17%	-5%
..Depreciação	(171)	(269)	(499)	(327)	(339)	(196)
(=) EBIT	(460)	(343)	(1.012)	(661)	(830)	(338)
..Resultado Financeiro Líquido	(266)	(97)	(68)	(48)	(59)	(80)
(=) EBT	(727)	(440)	(1.081)	(709)	(888)	(419)
(-) Resultado Não Operacional	-	1	(1)	(326)	(7)	(485)
(-) IR&CS	-	-	-	-	-	(3)
Participações nos lucros	-	-	-	-	1	(8)
(=) Lucro Líquido	(727)	(439)	(1.082)	(1.035)	(895)	(914)



BALANÇO PATRIMONIAL DO CONSOLIDADO DA HOLDING (em milhares de reais)

BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO

(Em mil reais)

	A T I V O			P A S S I V O	
	30/09/06	30/06/06		30/09/06	30/06/06
Ativo Circulante			Passivo Circulante		
Caixa e Bancos	87	55	Fornecedores	24	17
Aplicações financeiras	3.845	5.460	Fiscais e previdenciárias	502	481
Valores a receber	3	3	Empréstimos	118	268
Créditos com coligadas e controladas	349	310		644	766
Impostos a recuperar	586	576			
Outros	769	894			
	5.639	7.298			
Realizável a Longo Prazo			Exigível a Longo Prazo		
Adiantamento para futuro aumento de capital	4.240	3.830	Adiantamento para futuro aumento de capital	(6)	-
Créditos com coligadas e controladas	5.653	5.226	Dívidas com pessoas ligadas	346	538
Mutuos com coligadas e controladas	4.255	6.624		340	538
(-) Provisão dos mútuos	(1.398)	(1.398)			
Outros Créditos	-	75			
	9.893	9.131			
Ativo Permanente			Patrimonio Liquido		
Investimentos			Capital Social	64.066	64.066
Em controladas	16.694	15.362	Capital a integralizar	33	(32)
Em coligadas	19.841	20.148	Prejuízos acumulados	(12.771)	(13.169)
Imobilizado	245	230		51.328	50.865
Diferido	-	-			
	36.780	35.740			
Total do Ativo	52.312	52.169	Total do Passivo	52.312	52.169



DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS DO CONSOLIDADO DA HOLDING

DEMONSTRATIVO DE RESULTADO CONSOLIDADO				
<i>(Em mil reais)</i>				
	3T06	3T05	9M06	9M05
Receita Bruta de Vendas	-	-	-	-
Despesas Operacionais				
Gerais Administrativas	(694)	(526)	(2.208)	(1.385)
Financeiras	141	395	869	1.355
Receitas Financeiras	175	441	994	1.603
Despesas Financeiras	(35)	(46)	(126)	(248)
Outras Receitas Operacionais	-	934	-	2.688
Outras Despesas Operacionais	-	(10)	-	(697)
Depreciação e amortização	(301)	(491)	(1.053)	(1.603)
Resultado da Equivalencia Patrimonial	1.252	(69)	2.945	(1.399)
	398	233	553	(1.041)
Resultado Operacional	398	233	553	(1.041)
Resultado Não Operacional	-	-	4	-
Resultado Antes da Tributação	398	233	557	(1.041)
Resultado do Período	398	233	557	(1.041)



FLUXO DE CAIXA DA HOLDING

Fluxo de Caixa da Ideiasnet				
Em milhares de Reais				
	<u>3T06</u>	<u>3T05</u>	<u>9M06</u>	<u>9M05</u>
PORTIFÓLIO DA IDEIASNET				
Investimento nas Empresas	(1.104)	(815)	(3.338)	(3.672)
Recebimento das Empresas	200	265	500	265
	<u>(904)</u>	<u>(550)</u>	<u>(2.838)</u>	<u>(3.407)</u>
OPERACIONAL DA IDEIASNET				
Desp. Operacionais	(480)	(350)	(1.630)	(859)
Desp. de Pessoal	(275)	(215)	(762)	(624)
Outros	-	4	-	4
	<u>(754)</u>	<u>(561)</u>	<u>(2.391)</u>	<u>(1.479)</u>
FINANCEIRO DA IDEIASNET				
Integralização de Capital	65	2	406	4.121
Resultado Financeiro	171	224	712	889
Pagamento de Empréstimos	(159)	(152)	(563)	(1.341)
	<u>78</u>	<u>74</u>	<u>555</u>	<u>3.669</u>
POSIÇÃO DE CAIXA				
Início do Período	5.408	7.027	8.502	7.207
Final do Período	3.827	5.990	3.827	5.990