

O REGISTRO NA CVM NÃO IMPLICA QUALQUER APRECIÇÃO SOBRE A COMPANHIA, SENDO OS SEUS ADMINISTRADORES RESPONSÁVEIS PELA VERACIDADE DAS INFORMAÇÕES PRESTADAS.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
4 - NIRE 3330016719-6		

01.02 - SEDE

1 - ENDEREÇO COMPLETO Rua Visconde de Pirajá, 572 - 7º andar		2 - BAIRRO OU DISTRITO Ipanema	
3 - CEP 22410-002	4 - MUNICÍPIO Rio de Janeiro		5 - UF RJ
6 - DDD 21	7 - TELEFONE 3206-9200	8 - TELEFONE 3206-9202	9 - TELEFONE 3206-9205
10 - TELEX	11 - DDD 21	12 - FAX 3206-9201	13 - FAX -
14 - FAX -			
15 - E-MAIL rodin@ideiasnet.com.br			

01.03 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)

1 - NOME Rodin Spielmann da Sá			
2 - ENDEREÇO COMPLETO Rua Visconde de Pirajá, 572 - 7º andar		3 - BAIRRO OU DISTRITO Ipanema	
4 - CEP 22410-002	5 - MUNICÍPIO Rio de Janeiro		6 - UF RJ
7 - DDD 21	8 - TELEFONE 3206-9200	9 - TELEFONE 3206-9202	10 - TELEFONE 3206-9205
11 - TELEX	12 - DDD 21	13 - FAX 3206-9201	14 - FAX -
15 - FAX -			
16 - E-MAIL rodin@ideiasnet.com.br			

01.04 - REFERÊNCIA / AUDITOR

EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO		TRIMESTRE ATUAL			TRIMESTRE ANTERIOR		
1 - INÍCIO	2 - TÉRMINO	3 - NÚMERO	4 - INÍCIO	5 - TÉRMINO	6 - NÚMERO	7 - INÍCIO	8 - TÉRMINO
01/01/2006	31/12/2006	3	01/07/2006	30/09/2006	2	01/04/2006	30/06/2006
9 - NOME/RAZÃO SOCIAL DO AUDITOR Directa Auditores					10 - CÓDIGO CVM 00367-0		
11 - NOME DO RESPONSÁVEL TÉCNICO Clóvis Ailton Madeira					12 - CPF DO RESP. TÉCNICO 253.599.328-72		

RELATÓRIO DOS AUDITORES INDEPENDENTES SOBRE REVISÃO ESPECIAL

Aos
Administradores e Acionistas da
IDEIASNET S.A.

1. Efetuamos uma revisão especial das Informações Trimestrais (ITR) da **IDEIASNET S.A.**, referente ao trimestre findo em 30 de setembro de 2006, compreendendo o balanço patrimonial, individual e consolidado, a demonstração do resultado, individual e consolidada, o relatório de desempenho e as informações relevantes, elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, sob a responsabilidade de sua administração. Nossa responsabilidade é emitir um relatório sobre essas informações.
2. Exceto pelo assunto mencionado no parágrafo 3, nossa revisão foi efetuada de acordo com as normas específicas estabelecidas pelo IBRACON – Instituto dos Auditores Independentes do Brasil, em conjunto com o Conselho Federal de Contabilidade, e consistiu, principalmente, de:
a) indagação e discussão com os administradores responsáveis pelas áreas contábil, financeira e operacional da Companhia, quanto aos principais critérios adotados na elaboração das Informações Trimestrais; e b) revisão das informações e dos eventos subseqüentes que tenham ou possam vir a ter efeitos relevantes sobre a situação financeira e as operações da Companhia.
3. As demonstrações contábeis das controladas e coligadas diretas e indiretas, Officer Distribuidora de Produtos de Informática S/A, Spring Wirelless Ltd., Automatos International Ltd., BP Participações e Administração S/A e Padtec S.A., em 30 de setembro e 30 de junho de 2006, não foram revisadas por nós ou outros auditores independentes.
4. Baseados em nossa revisão especial, exceto pelos efeitos de eventuais ajustes que poderiam resultar da aplicação dos procedimentos de auditoria, mencionados no parágrafo 3, não temos conhecimento de qualquer modificação relevante que deva ser feita nas Informações Trimestrais acima referidas, para que as mesmas estejam de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicadas de forma condizente com as normas expedidas pela CVM - Comissão de Valores Mobiliários, especificamente aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais.
5. As demonstrações contábeis da **IDEIASNET S.A.** (controladora) incluem R\$ 10.149 mil (R\$ 8.797 mil em 30.06.2006), R\$ 316 mil (R\$ 271 mil em 30.06.2006) e R\$ 6.453 mil (R\$ 6.657 mil em 30.06.2006) respectivamente, registrados como adiantamentos para futuro aumento de capital, créditos a receber e ágio sobre investimentos. As demonstrações contábeis consolidadas da **IDEIASNET S.A.** incluem R\$ 9.893 mil (R\$ 9.056 mil em 30.06.2006), R\$ 349 mil (R\$ 387 mil em 30.06.2006) e R\$ 8.543 mil (R\$ 8.953 mil em 30.06.2006), respectivamente, registrados como adiantamentos para futuro aumento de capital, créditos a receber e ágio sobre investimentos. A realização destes ativos depende do sucesso das operações futuras das controladas e coligadas onde são mantidos os referidos créditos.

6. Como informado na nota explicativa II, ainda permanecem indefinições no que diz respeito à incidência de determinados tributos, tanto na instância municipal quanto estadual, sobre as operações realizadas através da Internet, bem como o local de incidência desses tributos. Como consequência, é possível que as Companhias incorram em custos adicionais não previstos inicialmente em seus projetos.

Rio de Janeiro, 31 de outubro de 2006.

Directa
Audidores

CRC N° SP-013002/O F-RJ



Clóvis Ailton Madeira
CTCRC N° SP-106895/O-S-RJ

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

01.05 - COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL

Número de Ações (Mil)	1 - TRIMESTRE ATUAL 30/09/2006	2 - TRIMESTRE ANTERIOR 30/06/2006	3 - IGUAL TRIMESTRE EX. ANTERIOR 30/09/2005
Do Capital Integralizado			
1 - Ordinárias	75.072	75.072	56.034
2 - Preferenciais	0	0	0
3 - Total	75.072	75.072	56.034
Em Tesouraria			
4 - Ordinárias	0	0	0
5 - Preferenciais	0	0	0
6 - Total	0	0	0

01.06 - CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA

1 - TIPO DE EMPRESA Empresa Comercial, Industrial e Outras
2 - TIPO DE SITUAÇÃO Operacional
3 - NATUREZA DO CONTROLE ACIONÁRIO Privada Nacional
4 - CÓDIGO ATIVIDADE 3150 - Emp. Adm. Part. - Comunicação e Informática
5 - ATIVIDADE PRINCIPAL Gestão de Part Societária - Holding
6 - TIPO DE CONSOLIDADO Total
7 - TIPO DO RELATÓRIO DOS AUDITORES Dispensado

01.07 - SOCIEDADES NÃO INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

1 - ITEM	2 - CNPJ	3 - DENOMINAÇÃO SOCIAL
----------	----------	------------------------

01.08 - PROVENTOS EM DINHEIRO DELIBERADOS E/OU PAGOS DURANTE E APÓS O TRIMESTRE

1 - ITEM	2 - EVENTO	3 - APROVAÇÃO	4 - PROVENTO	5 - INICIO PGTO.	6 - ESPÉCIE E CLASSE DE AÇÃO	7 - VALOR DO PROVENTO P/ AÇÃO
----------	------------	---------------	--------------	------------------	------------------------------	-------------------------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

01.09 - CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO

1- ITEM	2 - DATA DA ALTERAÇÃO	3 - VALOR DO CAPITAL SOCIAL (Reais Mil)	4 - VALOR DA ALTERAÇÃO (Reais Mil)	5 - ORIGEM DA ALTERAÇÃO	7 - QUANTIDADE DE AÇÕES EMITIDAS (Mil)	8 - PREÇO DA AÇÃO NA EMISSÃO (Reais)
---------	-----------------------	--	---------------------------------------	-------------------------	---	---

01.10 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

1 - DATA 06/11/2006	2 - ASSINATURA
------------------------	----------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
01841-4	IDEIASNET S/A	02.365.069/0001-44

02.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/09/2006	4 - 30/06/2006
1	Ativo Total	51.437	50.969
1.01	Ativo Circulante	5.293	6.971
1.01.01	Disponibilidades	3.909	5.496
1.01.02	Créditos	615	580
1.01.03	Estoques	0	0
1.01.04	Outros	769	895
1.02	Ativo Realizável a Longo Prazo	10.149	8.872
1.02.01	Créditos Diversos	0	0
1.02.02	Créditos com Pessoas Ligadas	10.149	8.797
1.02.02.01	Com Coligadas	3.239	1.366
1.02.02.02	Com Controladas	6.910	7.431
1.02.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	0	0
1.02.03	Outros	0	75
1.03	Ativo Permanente	35.995	35.126
1.03.01	Investimentos	35.756	34.902
1.03.01.01	Participações em Coligadas	17.295	17.761
1.03.01.02	Participações em Controladas	18.461	17.141
1.03.01.03	Outros Investimentos	0	0
1.03.02	Imobilizado	239	224
1.03.03	Diferido	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

02.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/09/2006	4 - 30/06/2006
2	Passivo Total	51.437	50.969
2.01	Passivo Circulante	109	104
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.01.02	Debêntures	0	0
2.01.03	Fornecedores	24	17
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	85	87
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	0
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	0
2.01.08	Outros	0	0
2.02	Passivo Exigível a Longo Prazo	0	0
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.02.02	Debêntures	0	0
2.02.03	Provisões	0	0
2.02.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	0
2.02.05	Outros	0	0
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	51.328	50.865
2.05.01	Capital Social Realizado	64.066	64.066
2.05.02	Reservas de Capital	33	(32)
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	0	0
2.05.04.01	Legal	0	0
2.05.04.02	Estatutária	0	0
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	0	0
2.05.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	(12.771)	(13.169)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
01841-4	IDEIASNET S/A	02.365.069/0001-44

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/07/2006 a 30/09/2006	4 - 01/01/2006 a 30/09/2006	5 - 01/07/2005 a 30/09/2005	6 - 01/01/2005 a 30/09/2005
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	0	0	0	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	0	0	0	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	398	557	231	(1.042)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(603)	(1.956)	(496)	(1.304)
3.06.03	Financeiras	149	897	406	1.482
3.06.03.01	Receitas Financeiras	173	981	427	1.578
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(24)	(84)	(21)	(96)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	0	0	(95)	675
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(205)	(957)	(241)	(1.302)
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	1.057	2.573	657	(593)
3.07	Resultado Operacional	398	557	231	(1.042)
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	398	557	231	(1.042)
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	398	557	231	(1.042)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/07/2006 a 30/09/2006	4 - 01/01/2006 a 30/09/2006	5 - 01/07/2005 a 30/09/2005	6 - 01/01/2005 a 30/09/2005
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Mil)	75.072	75.072	56.034	56.034
	LUCRO POR AÇÃO (Reais)	0,00530	0,00742	0,00412	
	PREJUÍZO POR AÇÃO (Reais)				(0,01860)

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

QUADRO DE PARTICIPAÇÕES

	Percentual de Participação			
	30/09/2006		30/06/2006	
	Direta	Indireta	Total	Total
Idéias Participações Ltda.	99,99%	-	99,99%	99,99%
Latin eVentures (Softcorp)	41,64%	-	41,64%	41,64%
Padtec S/A	22,47%	-	22,47%	22,47%
Spring <i>Wireless</i> Brasil Ltda	10,80%	-	10,80%	22,50%
Automatos International Ltd	18,97%	-	18,97%	18,97%
I-Logística Sistemas de Distribuição S/A (1)	20,18%	14,44%	34,62%	34,62%
6226 Participações Ltda. (1)	48,80%	-	48,80%	48,80%
BP Participações e Adm S/A	31,06%	-	31,06%	31,06%
Virtualab S/A	99,82%	-	99,82%	99,82%
5225 Participações S/A	100,00%	-	100,00%	100,00%
Officer Dist.Prod.Inform.(2)	-	49,50%	49,50%	49,50%
Hands Participações Ltda. (3), (4)	-	32,00%	32,00%	32,00%
Imusica S.A. (4)	-	74,79%	74,79%	74,79%
Addcomm Participações S/A (4)	-	22,85%	22,85%	20,10%
Webtrust Empreendimentos Ltda.(Ivox)(4)	-	78,78%	78,78%	57,27%
Sadig Empreendimentos Ltda. (4)	-	19,62%	19,62%	19,62%
Tv ao Vivo (4)	-	15,00%	15,00%	15,00%
Braspag Tecnologia de Pagamentos (4)	-	25,00%	25,00%	25,00%
Visionnaire Informática S/A (4)	-	40,00%	40,00%	40,00%
Trinn (Gibraltar Telecomunicações) (4)	-	90,00%	90,00%	90,00%
Eureka Empreendimentos (5 Minutos) (4)	-	74,65%	74,65%	72,66%
Bolsa de Mulher S/A (4)	-	27,10%	27,10%	-
Netmovies (4)	-	10,00%	10,00%	-
Flynet S/A (4)	-	100,00%	100,00%	-
Clickar Empreendimentos Ltda (4)	-	43,00%	43,00%	43,00%

Excluído: ¶

(1) A empresa 6226 Participações Ltda possui a participação de 29,3% na empresa iLogística Sistemas de Distribuição S/A. A participação total na Ilogística é de 34,61% segregada em 20,18% como participação direta da IdeiasNet e 14,43% de participação indireta através de 6226.

(2) Investimento indireto através da 5225 Participações S/A.

(3) Com a conversão de AFAC's que serão realizados no próximo trimestre, nossa participação consolidada na Hands será de aproximadamente 44%.

(4) Investimento indireto através da Idéias Participações S/A.

Excluído: ¶

DESEMPENHO DOS INVESTIMENTOS

Seguem abaixo os principais dados dos investimentos:

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

SOFTCORP (Latin eVentures)

A Softcorp (www.softcorp.com.br) é uma empresa de tecnologia que atua na venda de *hardware* e *software* para o mercado corporativo. A empresa vem consolidando suas operações no mercado nacional de vendas corporativas no setor de Tecnologia da Informação (TI) a partir do relacionamento diferenciado e de longa data que a mesma mantém com fabricantes, distribuidores e empresas. Além dos canais de venda tradicionais, que incluem gerente de contas e televendas, a empresa conta com o próprio *website*, totalmente reformulado em outubro de 2005. A resposta ao investimento no novo portal gerou resultados positivos, como a elevação das vendas e do número de clientes corporativos cadastrados, que aumentou 115,4%.

A vantagem deste canal é a grande escalabilidade para a expansão das vendas sem elevação de custos, facilitando ainda mais o relacionamento da área comercial com os clientes.

Atualmente a companhia possui sua matriz em São Paulo e filiais em Minas Gerais, Rio de Janeiro, Pernambuco, Espírito Santo e Paraná, sendo a última inaugurada recentemente em Curitiba. Além disso, conta com mais de três mil clientes ativos, entre eles: Fedex, H. Stern, Bristol, Telemig, SENAC, Citibank, e Açominas.

Devido ao desenvolvimento de parcerias, a Softcorp vem ampliando suas linhas de produtos cada vez mais. A partir de *links* diretos com os principais fabricantes e distribuidores, ela tem acesso a "todo o estoque do Brasil", sem custo de armazenagem. Tal fato permite que um pedido de uma mercadoria presente nos estoques destes parceiros "integrados" seja entregue no mesmo dia da sua compra, quando esta é feita na cidade de São Paulo.

O foco da companhia está em virar a revenda consolidadora do mercado nacional, tendo como diferencial o fortalecimento das suas vendas através do canal internet. Atualmente a Softcorp já pode ser considerada como a maior revenda corporativa de produtos de informática que vende tanto HW quanto SW.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

OFFICER DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS DE INFORMÁTICA S/A (5225 PARTICIPAÇÕES S/A)

A Officer é uma distribuidora de produtos de informática com mais de 20 anos de atuação no mercado, eleita em 2005 a melhor e maior do setor pelo INFO200.

Em outubro de 2005, a IdeiasNet comprou 50% de participação nas ações votantes da Officer. A transação envolveu a emissão de 12,6 milhões de ações ordinárias por parte da IdeiasNet que, a partir disto, passou a deter 49,5% do capital total da distribuidora. O restante das ações pertence ao Grupo Sonda, do Chile, outro importante sócio institucional comprometido com o sucesso do negócio.

No final de 2005, a empresa recebeu um aumento de capital de R\$ 9 milhões, investimento dividido entre os dois sócios para impulsionar o crescimento esperado das vendas em 2006, além de iniciar a venda de novas linhas de produtos, como a Intel e a carteira de suprimentos básicos.

Até setembro de 2006 a Officer registrou novo recorde de faturamento: R\$ 486 milhões, um crescimento de 38,1% no volume de vendas em relação ao mesmo período de 2005. Além disso, esse faturamento acumulado já ultrapassou a marca atingida durante todo o ano de 2005. O início das vendas de microprocessadores Intel tem contribuído ativamente para a manutenção dessa taxa de crescimento.

Destacam-se no portfólio da Officer, as vendas das principais marcas de *Hardware (HW)* e *Software (SW)* como HP, Lenovo e Microsoft, e o crescimento dos produtos da marca INTEL que começaram a ser comercializados em março deste ano e já tem relevância dentro do resultado da companhia.

Podemos citar dois fatores que contribuem nas projeções de manutenção de crescimento da Officer ao longo dos próximos períodos, são eles: (i) a diminuição do “mercado cinza” através de operações como a “Operação Dilúvio” realizada pela Receita e Polícia Federal no terceiro trimestre, e (ii) o apoio dos principais fabricantes de HW para o movimento de “Inclusão Digital” no Brasil.

SPRING WIRELESS

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

A Spring *Wireless* é a empresa líder em soluções completas para *mobile business end-to-end* na América Latina, sendo a primeira opção para empresas que precisam acessar informações e automatizar seus processos em campo, principalmente quando envolvem atividades com missão crítica. Ao estender informações e funcionalidades dos sistemas corporativos para dispositivos móveis, utilizando praticamente qualquer rede de comunicação, a Spring ajuda as empresas a aumentar sua eficiência e produtividade.

O foco é o mercado corporativo, onde a empresa detém 55% do *market share* no Brasil e avança pela América Latina, desenvolvendo soluções e prestando serviços voltados para plataformas *wireless*.

Fundada em 2001, a Spring utiliza as melhores tecnologias disponíveis mundialmente, além de apresentá-las adaptadas às operadoras nacionais e aos negócios dos clientes. A metodologia de desenvolvimento e implantação de soluções móveis da Spring *Wireless* é o MSL – Mobile Solution Lifecycle.

Em 2005, a empresa atuou fortemente em sua expansão internacional, abrindo escritórios no Chile e Espanha e negociando a aquisição da empresa colombiana Sysgold, a ser concluída no segundo trimestre de 2006. Como resultado, nos nove primeiros meses de 2006 houve um aumento de aproximadamente 120% de seu faturamento bruto.

A Spring *Wireless* possui hoje mais de 150 grandes clientes corporativos e 65 mil usuários, incluindo empresas como AmBev, Citibank, ABN Amro, Souza Cruz, Gillette, Grupo Pão de Açúcar, Suzano, Visanet e Rede Globo.

A qualidade comprovada por grandes clientes internacionais é resultado da estratégia focada na ampliação dos negócios pelo mundo. Por isso, a empresa está presente em 10 países e possui soluções implantadas em mais de 20 países, cobrindo a América Latina, Estados Unidos, Espanha e Rússia. Além disso, a Spring *Wireless* oferece a solidez necessária para a realização de grandes negócios, tendo como acionistas empresas líderes em seus segmentos de atuação: IdeiasNet, Intel e Ericsson.

As soluções oferecidas pela Spring *Wireless* permitem tanto o aumento da produtividade quanto a redução dos custos e tempos de resposta. A força de trabalho móvel acessa os sistemas

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

corporativos através da combinação de *softwares*, infra-estrutura, conectividade e serviços, com a garantia do nível de serviço e com o menor custo de estrutura.

A grande oportunidade deste negócio está na expansão da base de usuários, fundamental para o ganho de escala na companhia. Esta expansão tem ocorrido desde a sua fundação em 2001, graças à estratégia de crescimento dos negócios na América Latina e em outros países, reforçada pela abertura de filiais no exterior.

O processo de consolidação entre Spring Wireless e Sysgold foi concluído com sucesso e, com isso, a integração das áreas técnica, comercial e financeira está permitindo que a Companhia cresça em ritmo acelerado, racionalizando seus custos e obtendo margens interessantes em negociações com clientes cujas atividades encontram-se espalhadas por regiões geográficas diversas como América Latina, Europa e Ásia.

Nos nove primeiros meses de 2006 a empresa conseguiu um crescimento de 121,2% de suas vendas em comparação ao mesmo período de 2005.

PADTEC

A Padtec foi inaugurada no final de 1999 como a divisão de comunicações ópticas do CPqD, e tornou-se uma empresa independente em agosto de 2001, através de um *spin-off* desta divisão. Hoje o CPqD acumula mais de 20 anos de experiência no desenvolvimento de equipamentos e soluções em comunicações ópticas, oferecendo alternativas inovadoras para as redes de telecomunicações.

A Padtec é pioneira na criação e fabricação de produtos de alta tecnologia para aplicações na camada óptica dos sistemas de comunicações: os equipamentos WDM (*Wavelength Digital Multiplexing* – multiplexação de comprimento de onda). O WDM é um sistema de transmissão de dados onde a informação é transportada em comprimentos de onda específicos (canais ópticos). Esses canais dividem uma mesma fibra ótica, aumentando a capacidade de transmissão da fibra (tráfego de dados).

Com negócios e representantes no Brasil, Estados Unidos, Canadá, Europa, América Latina, Ásia e África, a Padtec tem se consolidado como uma fornecedora de soluções de alta tecnologia em

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

nível mundial. Seus principais clientes são grandes operadoras de telecomunicações como a Embratel, Telefônica, Telemar e a BrasilTelecom.

Em 2005, a companhia gerou vendas de R\$ 38 milhões, observando um crescimento muito acentuado quando comparado às vendas do ano anterior – R\$ 9 milhões. Isto se deve principalmente ao aumento da confiança dos maiores clientes na perenidade da empresa e ao respaldo dado por ter o BNDES, CPqD, Banco Pactual e IdeiasNet com assento no Conselho de Administração da empresa. Até setembro de 2006, a empresa gerou um faturamento acumulado 97% maior do que o mesmo período do ano anterior.

A necessidade de investimentos em infra-estrutura pelas operadoras de telefonia e clientes que demandam grandes níveis de tráfego de dados é cada vez maior. Como consequência, podemos observar que o faturamento e EBITDA da Padtec vêm crescendo de maneira relevante e sustentada. Acreditamos que tal ritmo será mantido para o restante do ano de 2006 e as perspectivas para os anos seguintes são ainda mais positivas.

Acreditamos que o ritmo de crescimento das receitas e as boas margens de EBITDA da empresa serão mantidos no futuro.

No segundo trimestre, a Padtec ganhou uma concorrência eletrônica da Brasil Telecom no valor de R\$ 11 milhões. Além disso, exportou U\$ 0,5 milhão para a América Latina.

Os diferenciais competitivos que a empresa possui são: o conhecimento diferenciado das redes de telecomunicações do país pelo apoio da CPqD e seus preços altamente competitivos quando comparados aos preços de suas concorrentes internacionais.

IMUSICA

Desde o seu lançamento em 2000, a iMusica é líder na América Latina em soluções para a distribuição comercial de mídia digital legalizada.

Utiliza a tecnologia *Windows Media DRM (Digital Rights Management)*, a qual é aprovada pelas grandes gravadoras, empresas e estúdios de cinema, por assegurar a coleta dos direitos autorais

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

e de propriedade das músicas comercializadas no *site*. A iMusica é responsável pelo gerenciamento dos pagamentos e pela segurança da operação. O formato das músicas é o *Windows Media Audio* (WMA) que garante a excelência na transmissão e reprodução, e o apoio e parceria da Microsoft para muitos de nossos projetos.

Ela mantém acordos de licenciamento com mais de 220 gravadoras, entre elas EMI Music, Warner Music, Trama, Deck Disc, Som Livre, Indie Records e Biscoito Fino. Atualmente, a empresa conta com mais de 500 mil fonogramas licenciados.

A iMusica tem convênios com as editoras EMI Publishing, Warner-Chappel, Universal, Sony/BMG e mais 200 editoras independentes. Além disso, conta com o apoio das associações ABEM e ABER para facilitar todo o processo de autorização dos fonogramas.

O catálogo da iMusica está disponível em uma rede crescente de lojas virtuais, como o portal MSN, Americanas.com, Yahoo, BrTurbo, iG, Gradiente, Velox, Vírgula e Antena1, contando, com um cadastro atual de aproximadamente 1,7 milhão de usuários.

Foi criada também uma área comercial para fornecer diversos produtos: projetos de marketing especial – nos moldes dos projetos desenvolvidos no exterior, solução de digitalização de conteúdo e armazenamento de conteúdo digitalizado.

No segundo trimestre do presente ano, a iMúsica fechou contrato para a venda de músicas da Universal e da Sony BMG, se tornando a única loja de música digital no Brasil liberada para vender 100% de conteúdo e instalação de lojas com a marca da iMúsica nos aparelhos.

Nos nove primeiros meses de 2006, a empresa alcançou um crescimento de 63,4% nas vendas em comparação com igual período de 2005, graças ao grande esforço de vendas e prospecção de clientes para a venda de seus produtos.

Um fato importante foi a entrada definitiva da iMúsica no “mundo móbile” através da assinatura do acordo ente iMúsica e NOKIA. Nesse acordo os celulares de nova geração da marca NOKIA sairão com uma “loja de música” embutida da fábrica.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

Como meta para 2006, a iMúsica pretende aumentar sua atuação no segmento *wireless* como um novo conceito de distribuição de mídia digital, envolvendo parcerias estratégicas com as operadoras de telecomunicação.

AUTOMATOS

A Automatos é uma empresa provedora de soluções de gerenciamento a servidores corporativos, *desktops* e *hardware* através da monitoria à distância (MSP – *Management Service Provider*). Foi fundada em Cupertino – Califórnia, no coração do Vale do Silício, nos Estados Unidos.

Os acionistas institucionais da Automatos são IdeiasNet, GP Investimentos, Intel Capital e Latintech.

Focada em inteligência e tecnologia da informação, a Automatos oferece suas soluções para diversas companhias como Banco ABN-Real, Telemar, Kraft-Foods, Santander, HP, Motorola, JPMorgan, Unibanco, AMBEV, Sky, Embraer, Contax e em 2005 conquistou a Embratel e Itaú. Hoje monitora durante 24 horas por dia mais de 250 mil *desktops* e 10 mil servidores em 19 países, número que vem crescendo de forma bastante acentuada.

Além da tecnologia inovadora, outros diferenciais competitivos da empresa são os baixos custos, o rápido tempo de instalação e a facilidade de implantação do aplicativo. Como o *download* do *software* de gerenciamento pode ser feito pelo próprio *website*, o prazo para instalação do programa é mínimo. O *software* gera relatórios sobre as necessidades de cada máquina e servidor, em diversas línguas e de simples compreensão.

A Automatos oferece soluções nas áreas de planejamento de capacidade, análise de performance, monitoria em tempo real, distribuição de *software*, inventário de *software* e *hardware*, controle de licenças de *software* etc.

Acreditamos que a tendência de crescimento da demanda por soluções em infra-estrutura de T.I. de custo reduzido se prolongue pelos próximos anos.

ILOGÍSTICA

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

Fundada em maio de 2000, a iLogística (www.ilogistica.com.br) é uma empresa de logística e comércio eletrônico especializado em produtos com maior valor agregado – B2B e B2C. Atualmente está mais focada no setor de tecnologia atendendo a demanda dos fabricantes por soluções amplas de logística para suas áreas de venda direta, dinamizando todos os processos para um *e-Commerce* eficiente. Grandes empresas de comércio eletrônico muitas vezes não apresentam estoque ou estratégia de distribuição adequada, prejudicando a entrega dos produtos ao consumidor final. A iLogística atende às necessidades dessas empresas, prestando um serviço confiável e seguro, agregando valor às empresas-clientes.

Além do *e-Commerce*, a empresa desenvolveu novos modelos para venda no atacado (distribuidores) e B2B. O projeto PC de Marca (www.pcdemarca.com.br) da iLogística, patrocinado pela Microsoft com o objetivo de combater o chamado “mercado cinza” na compra/ venda de produtos de informática, passou a oferecer, a partir de maio de 2005, produtos da marca HP. Isso significa que todos os revendedores e integradores de todo o Brasil que negociam a marca HP tem a iLogística como fornecedora oficial. Todos os produtos do PC de Marca têm garantia mínima de um ano, peças e *softwares* 100% originais. Por meio deste e de outros projetos, a iLogística atende a demanda dos fabricantes por soluções amplas de logística para suas áreas de venda direta, o que dinamiza todos os processos para um *e-Commerce* de 1ª linha. Já participam do projeto PC de Marca empresas como Itautec, Positivo, Semp Toshiba, Novadata, PCI, Samsung Store, Oki Store e Elgin Store.

Como diferencial competitivo, a empresa oferece o desenvolvimento e hospedagem do *site* de *e-Commerce*, o planejamento e controle de estoque, armazém terceirizado, atendimento aos pedidos recebidos via Internet ou *call center*, embalagem e integração de produtos para o comércio eletrônico, serviço de crédito e cobrança, gerência de transporte e frete, logística reversa, devoluções e trocas. Além de tudo isto, existe a ausência de um custo fixo para o contratante. Dentre seus clientes podemos destacar a Microsoft, Samsung Store, Okidata, Oregon Scientific e Elgin/ Canon.

HANDS

Fundada em 2000, a Hands leva conteúdo dos melhores provedores brasileiros diretamente para *palmtops* e *smartphones*. Notícias, indicadores financeiros, previsão do tempo, guias de entretenimento, agendas culturais, programação de cinemas e mais de 100 outros tipos de informações são acessados sem necessitar de uma conexão *wireless*. Pioneira e líder no Brasil

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

em tecnologia móvel para o mercado consumidor, a Hands provê acesso a informações e aplicações de negócios em qualquer hora, e de qualquer lugar.

Através de seu *palmtop* ou celular, o cliente Hands acessa *sites* como Abril.com, NET, Lancenet, MM Online, Globo Online, Folha Online e Climatempo. A mesma tecnologia utilizada por mais de 200 mil usuários pode ser aplicada para “mobilizar” o portal, *extranet* ou *intranet* de empresas. Serviço este cujos principais clientes são: Petrobrás, Fator Corretora, Blockbuster, ABN Amro, IBM e Visa.

Devido ao seu público extremamente qualificado, formado por mais de 150.000 empresários, executivos e profissionais liberais, a Hands é considerada hoje como uma das mídias segmentadas mais sofisticadas e eficazes do país. A empresa comercializa espaços em seu portal para anunciantes como Itaú, Nokia, TAM, Bradesco, Nissan, TIM, Fiat, AMEX, IBM, Land Rover, Motorola e Credicard. O portal móvel (www.hands.com.br) pode ser acessado pelo próprio browser dos celulares de tela colorida, sem a necessidade de instalar qualquer *software*, por clientes de qualquer operadora. A publicidade subsidia uma série de informações gratuitas, abertas para qualquer usuário.

Um enorme diferencial competitivo da empresa é a versão da Hands para *smartphone*, com *software* já embutido nos aparelhos Motorola e Nokia, além de parceria envolvendo *billing* com Microsoft, TIM, Vivo e Claro. A entrada da Hands no setor de telefonia móvel foi um fator determinante para a sua expansão.

Em 2006, a Hands aproveitou uma excelente oportunidade de adequar as suas estratégias ao seu mercado e estabeleceu a sua nova missão: assumir um posicionamento central na cadeia de valor *wireless* para beneficiar os consumidores e incentivar a adoção em massa da Internet Móvel, *online* e *offline*. Atua desta forma, em sinergia com os provedores de conteúdo, fornecedores de tecnologia, operadoras de celulares, anunciantes e corporações parceiras da Hands nesta iniciativa.

IVOX (WEBTRUST)

O *site* foi criado em 2000 com objetivo de ser uma referência no mercado de pesquisas e opiniões para o consumidor final, onde os usuários podem relatar as suas experiências com diversos produtos e serviços adquiridos, trocando experiências com outros usuários. Uma das missões da

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

iVox é ajudar o cliente a tomar melhores decisões de compra sobre qualquer produto ou serviço, oferecendo a oportunidade de consultar todas as opiniões referentes a determinado produto antes de efetuar a compra.

Após cinco anos *on-line*, a empresa formou um poderoso banco de dados, que conta com 750 mil usuários, para os quais são enviadas campanhas de publicidade via *e-mail*. A vantagem desta ampla base de cadastrados e do relacionamento da iVox com estes consumidores é a alta credibilidade das informações fornecidas e a interatividade.

Além disso, a empresa passou a oferecer, através do iVoxCorp, diversos serviços corporativos que possibilitam aos seus clientes um amplo conhecimento de seus consumidores, através do uso de ferramentas de inteligência competitiva, pesquisas, relatórios e soluções de eCRM, possibilitando um relacionamento mais profundo e duradouro com clientes finais. Grande parte das soluções oferecidas pela iVoxCorp são inovadoras no mercado e personalizadas às necessidades de cada empresa, tornando-se um grande diferencial competitivo. Com estratégias de marketing de relacionamento, inteligência competitiva e análise da concorrência, a iVoxCorp já atendeu mais de 100 empresas, entre elas: TAM, SBT, Ogilvy, Officer, Wal Mart, UOL, Renault, Natura, Boticário e Loduca.

A principal solução oferecida pela iVoxCorp é o IQ Direct, uma ferramenta de gestão de relacionamento com consumidores via e-mail, que permite que a empresa crie, envie e acompanhe suas próprias campanhas de e-mail marketing, do início ao fim, com mensagens personalizadas e segmentadas independentemente do número de clientes cadastrados na base da companhia. A ferramenta oferece total mensuração dos resultados de cada campanha, em tempo real, além de relatórios com os dados sobre o tempo de envio das mensagens e os horários de leitura dos e-mails, essenciais a uma análise eficiente das estratégias adotadas.

A iVoxCorp tem obtido sucesso na venda de produtos corporativos na área de pesquisa e relacionamento via Internet através de contratos anuais de suporte. A iVox opera em *break-even* e tem obtido crescimento mensal no volume de vendas e no faturamento.

ADDCOMM

Addcomm é uma empresa de marketing, comunicação e relacionamento *on-line*. Tem entre seus clientes grandes empresas do mercado como Procter & Gamble, Chocolates Garoto e Roche. Sua

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

especialidade na web resultou na criação de uma metodologia própria de Planejamento e Métricas *on-line* chamado VRM. O *Virtual Relationship Management* permite à Addcomm entregar aos seus clientes projetos com resultados mensuráveis, independente se eles são focados em *e-Commerce*, posicionamento de marca (*branding*) ou campanhas específicas que buscam resultados imediatos.

Hoje a Addcomm se posiciona como uma alternativa complementar de comunicação na web, dentro do mix de comunicação, para as empresas que desejam ampliar suas estratégias e alcançar os públicos que freqüentam a internet e gerar impacto em seus negócios. Além do Planejamento de VRM baseado em inteligência de marketing *on-line* e a análise baseadas em métricas, a Addcomm também faz a parte de desenvolvimento dos portais dos seus clientes.

SADIG

Fundada em 1986, a SADIG (www.sadig.com.br) é uma empresa de sistemas de informações que disponibiliza experiências, tecnologia e habilidades humanas para promover a evolução organizacional e técnica. A empresa oferece uma solução completa de "*business intelligence*" através do *software* Sadig (Sistema de Apoio a Decisões e Informações Gerenciais).

Seus serviços se estendem a todas as áreas gerenciais do sistema de informação da empresa/ cliente, e vão desde a instalação de um processo de pesquisa mais objetivo até a exportação e envio de dados para outros *softwares*; passando por aplicação de sistemas de armazenamento de conteúdos, visualização de relatórios e gráficos, além de serviços técnicos, consultoria e assessoria operacional.

Combinando as inúmeras opções de geração de informações a Sadig oferece milhares de alternativas para a criação de informações gerenciais das empresas para diversos tipos de usuários, desde os analistas, que preferem análises mais dinâmicas e detalhadas, até para os executivos, que preferem analisar cenários mais abrangentes e de formatação mais estática.

Ao longo desses quase 20 anos, a Sadig possui cerca de 450 empresas cliente, dos mais diversos portes e segmentos, em 16 estados brasileiros, em especial nos setores automobilístico, químico, siderúrgico, comércio atacadista e varejista, entre outros; tais como: IBM Brasil, Telemar, Seven Boys, Dellano, Unimed e Pênalti e já é superavitária desde 2002.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

GRUPO PINI (BP PARTICIPAÇÕES)

Fundada em 1948, a PINI é uma das mais tradicionais empresas no ramo de engenharia e arquitetura.

A IdeiasNet investe nas três áreas operacionais do Grupo Pini que são: i) A Editora PINI, que concentra a atuação em revistas ("Construção Mercado", "AU – Arquitetura & Urbanismo", "Téchne" e "Equipe de Obra") livros e manuais técnicos; ii) a PINIweb, que comercializa soluções tecnológicas em *software* ("Arcon", "iCAD Plus", "AutoPower", "Volare", "Volare Personal Casa" e "Versato") e iii) o banco de dados para o mercado de engenharia civil, construção e arquitetura. A PINI Serviços de Engenharia, antiga PINI Sistemas, atua em consultoria e gestão de engenharia de custos para a construção civil, atendendo clientes públicos e privados. Os principais acionistas do grupo são a PINI New Holding (família Pini), a IdeiasNet, a Janos, braço de investimentos dos controladores da Natura, e a BLM Venture Capital.

A área de *software* da PINI oferece soluções capazes de atender aos profissionais da construção civil desde os estudos preliminares de viabilidade até a pós-ocupação dos empreendimentos. Em 2005, o grande lançamento foi o Versato, sistema integrado de gestão de construtoras e incorporadoras. Comercializado em módulos, oferece funcionalidades para os departamentos de suprimentos, contabilidade, recursos humanos, obras, incorporação etc. Neste ano, também foi fechada uma aliança com o portal E-construmarket, líder em comércio eletrônico e colaboração *on-line* na indústria da construção civil. A PINI trouxe para a aliança a estruturação e a oferta de informações profissionais, traduzidas em revistas, livros, *software* e serviços Web, utilizados pelo mercado como padrões de referência. O E-construmarket agregou a expertise de uma empresa capaz de estruturar um sistema eficiente de comércio eletrônico (Construcompras), aproveitando os recursos da Web para levar maior produtividade e eficiência nos relacionamentos técnicos e comerciais entre fornecedores e construtores.

A PINI lançou também, em parceria com o SENAI-SP (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial), a revista "Equipe de Obra", direcionada aos mestres-de-obras, técnicos em edificações, encarregados, pedreiros e pequenos prestadores de serviços gerais ligados à construção civil. A publicação possui uma tiragem de 30 mil exemplares e é distribuída gratuitamente aos assinantes da revista Construção Mercado, aos alunos dos cursos ligados à construção civil de unidades de ensino do SENAI em todo o País e em mais de 600 lojas de material de construção de 10 estados brasileiros.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

O Grupo PINI faturou cerca de R\$15 MM nos nove primeiros meses de 2006, cerca de 7% maior do que o mesmo período do ano de 2005. Outro indicador importante – o número de assinantes a pagamento das revistas – tem registrado boa evolução e deve fechar o ano corrente com um crescimento de 15% em relação a 2005.

BRASPAG

A Braspag é líder em processamento de pagamentos no Brasil. Ela é especializada em autenticação e controle de pagamentos para Internet e *Call-Center* e planeja para 2006 a consolidação de seus produtos como líderes absolutos de mercado. Incluídos nas soluções de gestão de transações *on-line*, estão dois produtos anti-fraude que analisam o perfil do fraudador e avaliam em uma escala de risco a possibilidade da operação de venda representar uma fraude.

A Braspag foi fundada no ano de 2005 com um propósito específico: servir às empresas de comércio eletrônico com as melhores ferramentas do mercado, adaptadas a um modelo comercial flexível. As soluções são sempre voltadas para consolidação e gerência de pagamentos.

A empresa tem como missão facilitar os processo de ingresso no mercado eletrônico de novos *players* e derrubar custos de empresas que operam sistemas de pagamento próprio, trazendo também mais funcionalidades de *back-office*.

A linha de produtos da BRASPAG foi estruturada de forma escalável, ou seja, a companhia atende a grandes, médios e também pequenos clientes.

Em 2006, a Braspag continuará caminhando para criação de novas tecnologias de pagamentos com foco no setor bancário e transações via celular, utilizando sistemas que já estão sendo testados com êxito.

TV AO VIVO

TV ao Vivo é uma empresa de soluções inovadoras em multimídia interativa, que desenvolveu a tecnologia necessária para filmar, editar, gravar, formatar, transmitir e gerenciar imagens e sons via Internet, ao vivo e sob demanda. A solução oferecida pela TV ao Vivo permite que empresas

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

de todos os segmentos ampliem e melhorem a comunicação junto a seus públicos, além de possibilitar aplicações diferenciadas e personalizadas conforme o objetivo de cada cliente.

A partir do domínio da tecnologia de *streaming* e com a melhoria das malhas de banda larga, a TV ao Vivo desenvolveu com tecnologia própria uma solução completa em multimídia interativa, que permite ao cliente encontrar em uma só empresa os serviços de filmagem, edição, *encoding*, transmissão, *software* de gerenciamento e publicação na internet ou em intranet corporativa.

O sistema pode ser utilizado como um canal exclusivo e interativo de transmissões ao vivo que, gravadas, podem ser editadas e armazenadas, para posterior audiência *on demand*. A diferença com a TV convencional é a interatividade que o meio proporciona, via internet. Conforme a estratégia desejada pelo cliente, é possível ao próprio cliente e ao público *on-line* interagir com o evento que está sendo transmitido ao vivo (exemplo: *e-learning* completo, palestras interativas, reuniões corporativas, treinamentos, entrevistas, eventos esportivos, eventos sociais etc).

TV ao Vivo é uma poderosa ferramenta para ser agregada ao Marketing de empresas de todos os setores e ramos de atividades. Por oferecer uma comunicação instantânea, de qualidade e baixo custo, as aplicações com a TV ao Vivo são um bom diferencial em estratégias de marketing.

A empresa já conta com clientes como: Fator Corretora, HP, Microsoft, IG, UOL, Distribuidora Officer, entre outros.

VISIONNAIRE

A Visionnaire é uma *software house* especializada no desenvolvimento de aplicações para a internet baseadas na tecnologia de objetos distribuídos. As atividades da Visionnaire podem ser divididas em dois segmentos: (i) projetos: a empresa desenvolve projetos de alta complexidade, incluindo a integração de diversas plataformas de internet, e (ii) *softwares*: atualmente, a empresa conta com 4 *softwares* já desenvolvidos: Visionnaire Pacto, *software* de monitoramento de acordos de nível de serviço (SLA); O Visionnaire Gerente *Wireless*, plataforma de integração do mundo sem fio com os sistemas legados de medias e grandes empresas; O Visionnaire Caronte permite o controle de acesso de sistemas, *single-sign on* e segurança; O Visionnaire WebPublication, ferramenta de gerenciamento de conteúdo web, para a publicação de portais de forma distribuída.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

BOLSA DE MULHER

O Bolsa de Mulher é uma empresa de comunicação feminina. Seu principal produto é o portal bolsademulher.com, que conta com uma base ativa de mais de 700 mil usuárias cadastradas. O faturamento da empresa nos nove primeiros meses de 2006 foi 30,5% maior do que o faturamento do mesmo período do ano anterior.

A publicidade no portal bolsademulher.com representa hoje cerca de 50% do faturamento da empresa e a venda de conteúdo pelos outros 50%.

No primeiro trimestre de 2006, a empresa lançou uma nova versão do portal com nova arquitetura de informação, mais conteúdo e novo design de impacto para o portal, possibilitando o lançamento de novos produtos inovadores e adequando os formatos de publicidade oferecidos aos novos padrões exigidos pelo mercado. A empresa continuará lançando novos aplicativos para a comunidade de usuárias, com o objetivo de fortalecer os vínculos com as empresas, gerar novos filtros de cadastro e alavancar as assinaturas Premium focando em serviços.

A empresa também fechou parceria de operação *online* com a Harlequin Books, líder mundial no segmento de ficção romântica voltada para o público feminino. O produto que une as duas empresas é o Clube do Romance, uma comunidade feminina dentro do Bolsa de Mulher e com apoio nos mais de 150 mil exemplares vendidos mensalmente em bancas de revista pela Harlequin no Brasil. É esperado um volume de conversão considerável, bem como um fortalecimento da marca junto à empresa canadense que publica 110 títulos por mês no mundo, em 27 idiomas em 95 mercados internacionais.

A empresa já se encontra em equilíbrio operacional desde 2005. A administração da companhia está preparada para, em 2006, iniciar uma estratégia de consolidação com outros *sites* de foco feminino para se tornar o principal canal de comunicação com a mulher brasileira, seguindo como *benchmark* o modelo do iVillage.com, maior portal feminino do mercado americano que foi vendido recentemente por US\$ 600 milhões para a rede de TV NBC .

TRINPHONE (GIBALTAR)

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

A TrinnPhone é uma operadora de telecomunicações com foco no público corporativo, que tem como proposta reduzir significativamente os gastos com telefonia oferecendo uma série de novos serviços baseados na tecnologia VoIP para pequenas e médias empresas. A TrinnPhone oferece diversos planos para cada perfil de consumo com equipamentos de última geração. São soluções completas em telefonia que possibilitam fazer e receber chamadas a qualquer hora e para qualquer lugar do mundo, gerando economia de até 80% sobre as tarifas das operadoras convencionais.

A infra-estrutura da TrinnPhone é baseada em parcerias tecnológicas com empresas nacionais e internacionais, possibilitando que o serviço tenha uma abrangência global. O modelo de crescimento é feito através do treinamento de revendas corporativas que permite que a empresa esteja presente em todo o território nacional.

NETMOVIES

A IdeiasNet através de seu braço de *venture capital* (IdeiasVentures) investiu na Netmovies no final desse trimestre. O investimento consiste na compra de uma participação inicial na companhia (10%) mais a compra de 2 opções para aumento deste percentual para até 30% com vencimento em 12 e 24 meses.

A Netmovies surgiu em fevereiro de 2006 com o modelo similar ao da NetFlix americana (NFLX na Nasdaq).

Parte do capital investido pela IdeiasVentures foi utilizado para fazer a 1ª consolidação nesse setor. A Netmovies adquiriu os ativos da Flex Filmes se firmando assim como a líder nesse mercado com aproximadamente 2,0 mil assinantes, entre Rio de Janeiro e São Paulo, que escolhem seus filmes entre os cerca de 9 mil títulos.

A empresa pretende expandir sua cobertura para as principais regiões do Sudeste, Centro-Oeste e Sul do país, e deverá atingir a marca de 50 mil usuários até o final de 2007. Para alavancar o número de assinantes a IdeiasNet pretende desenvolver ações de *cross marketing*, potencializando a sinergia com as empresas do próprio portfólio, por exemplo: iMúsica, Bolsa de Mulher e Hands.

A entrada nesse negócio marca também o posicionamento no mercado de *Vídeo On Demand* (VOD), isto é, a distribuição e gerenciamento de filmes em mídias digitais nos moldes do que é feito hoje com músicas e audiolivros pela iMúsica.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

06.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/09/2006	4 - 30/06/2006
1	Ativo Total	52.312	52.170
1.01	Ativo Circulante	5.639	7.299
1.01.01	Disponibilidades	3.932	5.515
1.01.02	Créditos	938	890
1.01.03	Estoques	0	0
1.01.04	Outros	769	894
1.02	Ativo Realizável a Longo Prazo	9.893	9.131
1.02.01	Créditos Diversos	0	0
1.02.02	Créditos com Pessoas Ligadas	9.893	9.056
1.02.02.01	Com Coligadas	9.893	3.829
1.02.02.02	Com Controladas	0	5.227
1.02.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	0	0
1.02.03	Outros	0	75
1.03	Ativo Permanente	36.780	35.740
1.03.01	Investimentos	36.535	35.510
1.03.01.01	Participações em Coligadas	19.841	20.148
1.03.01.02	Participações em Controladas	16.694	15.362
1.03.01.03	Outros Investimentos	0	0
1.03.02	Imobilizado	245	230
1.03.03	Diferido	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
01841-4	IDEIASNET S/A	02.365.069/0001-44

06.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/09/2006	4 - 30/06/2006
2	Passivo Total	52.312	52.170
2.01	Passivo Circulante	644	767
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.01.02	Debêntures	0	0
2.01.03	Fornecedores	24	17
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	502	482
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	0
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	118	268
2.01.08	Outros	0	0
2.02	Passivo Exigível a Longo Prazo	340	538
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.02.02	Debêntures	0	0
2.02.03	Provisões	0	0
2.02.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	340	538
2.02.05	Outros	0	0
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.04	Participações Minoritárias	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	51.328	50.865
2.05.01	Capital Social Realizado	64.066	64.066
2.05.02	Reservas de Capital	33	(32)
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	0	0
2.05.04.01	Legal	0	0
2.05.04.02	Estatutária	0	0
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	0	0
2.05.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	(12.771)	(13.169)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
01841-4	IDEIASNET S/A	02.365.069/0001-44

07.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/07/2006 a 30/09/2006	4 - 01/01/2006 a 30/09/2006	5 - 01/07/2005 a 30/09/2005	6 - 01/01/2005 a 30/09/2005
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	0	0	0	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	0	0	0	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	398	553	233	(1.042)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(694)	(2.208)	(526)	(1.385)
3.06.03	Financeiras	141	869	395	1.355
3.06.03.01	Receitas Financeiras	175	994	441	1.603
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(34)	(125)	(46)	(248)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	0	0	934	2.688
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(301)	(1.053)	(501)	(2.301)
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	1.252	2.945	(69)	(1.399)
3.07	Resultado Operacional	398	553	233	(1.042)
3.08	Resultado Não Operacional	0	4	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	398	557	233	(1.042)
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.14	Participações Minoritárias	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	398	557	233	(1.042)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

07.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/07/2006 a 30/09/2006	4 - 01/01/2006 a 30/09/2006	5 - 01/07/2005 a 30/09/2005	6 - 01/01/2005 a 30/09/2005
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Mil)	75.072	75.072	56.034	56.034
	LUCRO POR AÇÃO (Reais)	0,00530	0,00742	0,00416	
	PREJUÍZO POR AÇÃO (Reais)				(0,01860)

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

De acordo com os últimos relatórios, vimos informando que a Latin eVentures está em processo de encerramento de suas filiais estrangeiras - México e EUA - tendo sido vendidas as unidades do Chile e México. Isto feito, a administração desta empresa buscará fazer a transferência de sua matriz para o Brasil. Tornando a operação brasileira, a participação dos acionistas não sofrerá mais variação cambial não dependendo assim da cotação do dólar.

Abaixo demonstramos os principais valores que impactaram o **RESULTADO ACUMULADO** em 30/09/2006 em comparação com o mesmo período do ano anterior:

Excluído: 6

Valores em mil

	30/09/2006	30/09/2005
Despesas Gerais e Administrativas	(2.208)	(1.385)
Depreciação e Amortização de ágio/deságio	(1.053)	(1.603)
Resultado Financeiro	869	1.355
Equivalência Patrimonial (-) Provisões	2.945	(591)
Resultado consolidado IdeiasNet	553	(1.042)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

09.01 - PARTICIPAÇÕES EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS

1- ITEM	2 - RAZÃO SOCIAL DA CONTROLADA/COLIGADA	3 - CNPJ	4 - CLASSIFICAÇÃO	5 - % PARTICIPAÇÃO NO CAPITAL DA INVESTIDA	6 - % PATRIMÔNIO LÍQUIDO DA INVESTIDORA
7 - TIPO DE EMPRESA	8 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ATUAL (Mil)		9 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ANTERIOR (Mil)		
01	IDÉIAS PARTICIPAÇÕES LTDA.	03.673.814/0001-85	FECHADA CONTROLADA	99,99	99,99
	EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS		33.040		33.040
02	5225 PARTICIPAÇÕES S/A	02.279.535/0001-79	FECHADA CONTROLADA	100,00	100,00
	EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS		522.353		522.353

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

ÍNDICE

GRUPO	QUADRO	DESCRIÇÃO	PÁGINA
01	01	IDENTIFICAÇÃO	1
01	02	SEDE	1
01	03	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)	1
01	04	REFERÊNCIA DO ITR	1
01	05	COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL	2
01	06	CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA	2
01	07	SOCIEDADES NÃO INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS	2
01	08	PROVENTOS EM DINHEIRO	2
01	09	CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO	3
01	10	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES	3
02	01	BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO	4
02	02	BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO	5
03	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO	6
04	01	NOTAS EXPLICATIVAS	8
05	01	COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE	18
06	01	BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO CONSOLIDADO	35
06	02	BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO	36
07	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO	37
08	01	COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE	39
09	01	PARTICIPAÇÃO EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS	40
		IDÉIAS PARTICIPAÇÕES LTDA.	
		5225 PARTICIPAÇÕES S/A	/40