

O REGISTRO NA CVM NÃO IMPLICA QUALQUER APRECIÇÃO SOBRE A COMPANHIA, SENDO OS SEUS ADMINISTRADORES RESPONSÁVEIS PELA VERACIDADE DAS INFORMAÇÕES PRESTADAS.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
4 - NIRE 3330016719-6		

01.02 - SEDE

1 - ENDEREÇO COMPLETO Rua Visconde de Pirajá, 572 - 7º andar		2 - BAIRRO OU DISTRITO Ipanema	
3 - CEP 22410-002	4 - MUNICÍPIO RIO DE JANEIRO		5 - UF RJ
6 - DDD 21	7 - TELEFONE 3206-9200	8 - TELEFONE 3206-9205	9 - TELEFONE 3206-9215
10 - TELEX	11 - DDD 21	12 - FAX 3206-9201	13 - FAX -
14 - FAX -			
15 - E-MAIL rodin@ideiasnet.com.br			

01.03 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)

1 - NOME Rodin Spielmann de Sá			
2 - ENDEREÇO COMPLETO Rua Visconde de Pirajá, 572 - 7º andar		3 - BAIRRO OU DISTRITO Ipanema	
4 - CEP 22410-002	5 - MUNICÍPIO Rio de Janeiro		6 - UF RJ
7 - DDD 021	8 - TELEFONE 3206-9200	9 - TELEFONE 3206-9205	10 - TELEFONE 3206-9215
11 - TELEX	12 - DDD 021	13 - FAX 3206-9201	14 - FAX -
15 - FAX -			
16 - E-MAIL rodin@ideiasnet.com.br			

01.04 - REFERÊNCIA / AUDITOR

EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO		TRIMESTRE ATUAL			TRIMESTRE ANTERIOR		
1 - INÍCIO	2 - TÉRMINO	3 - NÚMERO	4 - INÍCIO	5 - TÉRMINO	6 - NÚMERO	7 - INÍCIO	8 - TÉRMINO
01/01/2006	31/12/2006	2	01/04/2006	30/06/2006	1	01/01/2006	31/03/2006
9 - NOME/RAZÃO SOCIAL DO AUDITOR Directa Auditores					10 - CÓDIGO CVM 00367-0		
11 - NOME DO RESPONSÁVEL TÉCNICO Clovis Ailton Madeira					12 - CPF DO RESP. TÉCNICO 253.599.328-72		

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

01.05 - COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL

Número de Ações (Mil)	1 - TRIMESTRE ATUAL 30/06/2006	2 - TRIMESTRE ANTERIOR 31/03/2006	3 - IGUAL TRIMESTRE EX. ANTERIOR 30/06/2005
Do Capital Integralizado			
1 - Ordinárias	75.072	75.072	55.618
2 - Preferenciais	0	0	0
3 - Total	75.072	75.072	55.618
Em Tesouraria			
4 - Ordinárias	0	0	0
5 - Preferenciais	0	0	0
6 - Total	0	0	0

01.06 - CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA

1 - TIPO DE EMPRESA Empresa Comercial, Industrial e Outras
2 - TIPO DE SITUAÇÃO Operacional
3 - NATUREZA DO CONTROLE ACIONÁRIO Privada Nacional
4 - CÓDIGO ATIVIDADE 3150 - Emp. Adm. Part. - Comunicação e Informática
5 - ATIVIDADE PRINCIPAL Gestão de Participação Societária-Holding
6 - TIPO DE CONSOLIDADO Total
7 - TIPO DO RELATÓRIO DOS AUDITORES Dispensado

01.07 - SOCIEDADES NÃO INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

1 - ITEM	2 - CNPJ	3 - DENOMINAÇÃO SOCIAL
----------	----------	------------------------

01.08 - PROVENTOS EM DINHEIRO DELIBERADOS E/OU PAGOS DURANTE E APÓS O TRIMESTRE

1 - ITEM	2 - EVENTO	3 - APROVAÇÃO	4 - PROVENTO	5 - INICIO PGTO.	6 - ESPÉCIE E CLASSE DE AÇÃO	7 - VALOR DO PROVENTO P/ AÇÃO
----------	------------	---------------	--------------	------------------	------------------------------	-------------------------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

01.09 - CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO

1- ITEM	2 - DATA DA ALTERAÇÃO	3 - VALOR DO CAPITAL SOCIAL (Reais Mil)	4 - VALOR DA ALTERAÇÃO (Reais Mil)	5 - ORIGEM DA ALTERAÇÃO	7 - QUANTIDADE DE AÇÕES EMITIDAS (Mil)	8 - PREÇO DA AÇÃO NA EMISSÃO (Reais)
---------	-----------------------	--	---------------------------------------	-------------------------	---	---

01.10 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

1 - DATA 15/08/2006	2 - ASSINATURA
------------------------	----------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
01841-4	IDEIASNET S/A	02.365.069/0001-44

02.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/06/2006	4 - 31/03/2006
1	Ativo Total	50.969	51.342
1.01	Ativo Circulante	6.971	8.850
1.01.01	Disponibilidades	5.496	7.194
1.01.02	Créditos	580	834
1.01.03	Estoques	0	0
1.01.04	Outros	895	822
1.02	Ativo Realizável a Longo Prazo	8.872	8.088
1.02.01	Créditos Diversos	0	0
1.02.02	Créditos com Pessoas Ligadas	8.797	7.788
1.02.02.01	Com Coligadas	7.431	2.370
1.02.02.02	Com Controladas	1.366	5.418
1.02.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	0	0
1.02.03	Outros	75	300
1.03	Ativo Permanente	35.126	34.404
1.03.01	Investimentos	34.902	34.187
1.03.01.01	Participações em Coligadas	17.761	18.356
1.03.01.02	Participações em Controladas	17.141	15.831
1.03.01.03	Outros Investimentos	0	0
1.03.02	Imobilizado	224	217
1.03.03	Diferido	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
01841-4	IDEIASNET S/A	02.365.069/0001-44

02.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/06/2006	4 - 31/03/2006
2	Passivo Total	50.969	51.342
2.01	Passivo Circulante	104	135
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.01.02	Debêntures	0	0
2.01.03	Fornecedores	17	66
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	87	69
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	0
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	0
2.01.08	Outros	0	0
2.02	Passivo Exigível a Longo Prazo	0	530
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.02.02	Debêntures	0	0
2.02.03	Provisões	0	0
2.02.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	530
2.02.05	Outros	0	0
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	50.865	50.677
2.05.01	Capital Social Realizado	64.066	63.601
2.05.02	Reservas de Capital	(32)	161
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	0	0
2.05.04.01	Legal	0	0
2.05.04.02	Estatutária	0	0
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	0	0
2.05.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	(13.169)	(13.085)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
01841-4	IDEIASNET S/A	02.365.069/0001-44

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2006 a 30/06/2006	4 - 01/01/2006 a 30/06/2006	5 - 01/04/2005 a 30/06/2005	6 - 01/01/2005 a 30/06/2005
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	0	0	0	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	0	0	0	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(85)	159	(398)	(1.273)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(742)	(1.353)	(461)	(808)
3.06.03	Financeiras	462	748	805	1.076
3.06.03.01	Receitas Financeiras	480	808	822	1.151
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(18)	(60)	(17)	(75)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	0	0	755	770
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(347)	(752)	(642)	(1.061)
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	542	1.516	(855)	(1.250)
3.07	Resultado Operacional	(85)	159	(398)	(1.273)
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	(85)	159	(398)	(1.273)
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	(85)	159	(398)	(1.273)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
01841-4	IDEIASNET S/A	02.365.069/0001-44

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2006 a 30/06/2006	4 - 01/01/2006 a 30/06/2006	5 - 01/04/2005 a 30/06/2005	6 - 01/01/2005 a 30/06/2005
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Mil)	75.072	75.072	55.618	55.618
	LUCRO POR AÇÃO (Reais)		0,00212		
	PREJUÍZO POR AÇÃO (Reais)	(0,00113)		(0,00716)	(0,02289)

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

1. CONTEXTO OPERACIONAL

A IdeiasNet iniciou suas atividades em fevereiro de 2000 e tem por objetivo social a participação em outras companhias, empreendimentos e consórcios, como acionista, sócia, quotista ou consorciada.

A Sociedade atua sob a forma de uma holding de participações em projetos de tecnologia, dando suporte operacional, estratégico, administrativo-comercial e financeiro.

Em maio do corrente ano a IdeiasNet concluiu seu processo de reorganização societária. As empresas com participação societária da IdeiasNet com menor relevância em seus faturamentos (abaixo de R\$ 10 milhões por ano) se tornaram investimentos indiretos através da Idéias Participações, através de permuta de participações societárias:

- Visionnaire;
- Webtrust;
- Eureka;
- Hands;
- Sadig.

A Idéias Participações passará a ser denominada em breve de IdeiasVentures e será a empresa criada para ser a holding dos investimentos em fase de *Venture Capital*, facilitando a operação e estimulando as sinergias entre esses negócios.

Em contrapartida, as participações societárias nas seguintes empresas investidas da Idéias Participações, foram permutados com a Ideiasnet:

- ILogística;
- Latin e Ventures.

O resultado da permuta, favorável à Ideiasnet, de R\$ 248 mil, foi abatido de seu crédito de adiantamento para futuro aumento de capital.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

QUADRO DE PARTICIPAÇÕES

	Percentual de Participação			31/03/2006 Total
	30/06/2006			
	Direta	Indireta	Total	Total
Idéias Participações Ltda.	99,99%	-	99,99%	99,99%
Latin eVentures (Softcorp)	41,64%	-	41,64%	41,64%
Padtec S/A	22,47%	-	22,47%	22,47%
Spring <i>Wireless</i> Brasil Ltda	10,80%	-	10,80%	22,50%
I-Logística Sistemas de Distribuição S/A (1)	20,18%	14,44%	34,62%	34,62%
6226 Participações Ltda.(1)	48,80%	-	48,80%	48,80%
Virtualab S/A	99,82%	-	99,82%	99,82%
Automatos International Ltd	18,97%	-	18,97%	18,97%
BP Participações e Adm S/A	31,06%	-	31,06%	31,06%
5225 Participações S/A	100,00%	-	100,00%	100,00%
Officer Dist.Prod.Inform.(2)	-	49,50%	49,50%	49,50%
Hands Participações Ltda. (3), (4)	-	32,00%	32,00%	32,00%
Imusica S.A. (4)	-	74,79%	74,79%	74,79%
Addcomm Participações S/A(4)	-	20,10%	20,00%	20,10%
Webtrust Empreendimentos Ltda.(Ivox)(4)	-	57,27%	57,27%	57,27%
Sadig Empreendimentos Ltda. (4)	-	19,62%	19,62%	19,62%
Tv ao Vivo (4)	-	15,00%	15,00%	15,00%
Braspag Tecnologia de Pagamentos (4)	-	25,00%	25,00%	25,00%
Visionnaire Informática S/A (4)	-	40,00%	40,00%	40,00%
Trinn (Gibraltar Telecomunicações) (4)	-	90,00%	90,00%	90,00%
Eureka Empreendimentos (5 Minutos) (4)	-	72,66%	72,66%	72,66%
Clickar Empreendimentos Ltda (4)	-	43,00%	43,00%	43,00%

(1) A empresa 6226 Participações Ltda possui a participação de 29,3% na empresa iLogística Sistemas de Distribuição S/A. A participação total na Ilogística é de 34,61% segregada em 20,18% como participação direta da IdeiasNet e 14,43% de participação indireta através de 6226.

(2) Investimento indireto através da 5225 Participações S/A.

(3) Com a conversão de AFAC's que serão realizados no próximo trimestre, nossa participação consolidada na Hands será de aproximadamente 44%.

(4) Investimento indireto através da Idéias Participações S/A.

A Companhia informa que os auditores independentes contratados não prestaram qualquer outro serviço que não seja de auditoria externa.

As principais empresas onde a Ideiasnet atua são as seguintes:

1. Latin eVentures Ltd (Softcorp) é uma empresa de Varejo Corporativo de Software, Hardware Serviços;
2. 5225 Participações S/A (Officer Distribuidora de Produtos de Informática S/A) é uma empresa de distribuição de produtos de informática;
3. Automatos é uma empresa de serviços para ambientes computacionais de missão crítica;

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

4. Spring Wireless é uma empresa de Soluções e Serviços para plataformas wireless no mercado corporativo;
5. Ilogistica é uma empresa de Logística para E-commerce com valor agregado
6. Hands é uma empresa de Soluções e Serviços para plataformas wireless no mercado de varejo;
7. Padtec é um spin-off do CPqD que desenvolve e fabrica equipamentos voltados para Comunicações Ópticas;
8. iMúsica é uma distribuidora e gerenciadora de Mídia Digital;
9. Ivox é uma empresa de eCRM e Pesquisas, com um guia de opiniões;
10. Addcomm é uma agência de Webmarketing;
11. Sadig é um software de Business Intelligence;
12. Visionnaire é uma Software House baseada em tecnologia de objetos distribuídos;
13. BP Participações (Grupo Pini) é uma Editora, com desenvolvimento de Software e Serviços voltados para o mercado do Construbusiness.
14. Eureka (5 Minutos) é um portal imobiliário;
15. Braspag é um portal de soluções em pagamentos na área eletrônica;
16. WebTv (TV ao Vivo) é um portal de televisão por internet.
17. Gibraltar (Trinnphone) é uma operadora de telefonia para pequenas e médias empresas.

2. PRINCIPAIS PRÁTICAS CONTÁBEIS

As principais práticas contábeis da Ideiasnet S/A estão sendo apresentadas de modo consolidado e de acordo com as seguintes práticas:

- a) Os ativos e passivos circulantes e a longo prazo são demonstrados pelos valores de realização e exigibilidade, respectivamente, e contemplam as variações monetárias ou cambiais, bem como os rendimentos e encargos auferidos ou incorridos, reconhecidos em base "pro rata temporis". Os saldos realizáveis e exigíveis com vencimento em até 12 meses são classificados no ativo e passivo circulantes, respectivamente.
- b) Aplicações financeiras: integram o montante de Disponibilidades e estão representadas substancialmente por quotas de fundos de investimento financeiro de alta liquidez em bancos de primeira linha, e estão registradas ao custo, acrescido dos rendimentos auferidos até as datas dos balanços.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

- c) Investimentos: realizados em empresas controladas e coligadas, avaliados pelo método de equivalência patrimonial; estão, acrescidos do ágio decorrente da aquisição desses investimentos, conforme a expectativa de rentabilidade futura dos respectivos investimentos, tendo como prazo o período entre 5 e 10 anos. O resultado da equivalência patrimonial não é proporcional aos resultados dos períodos, devido à limitação da equivalência a zero, para as Empresas Investidas com Passivos a Descoberto. Tais Passivos a Descoberto ocorrem em função de Créditos e de Adiantamentos para Futuro Aumento de Capital, já provisionados nas Empresas Controladoras.
- d) Imobilizado: registrado pelo valor do custo de aquisição. A depreciação é registrada pelo método linear, com base na vida útil estimada dos bens.
- e) Diferido - refere-se basicamente ao desenvolvimento e implantação do Website da IdeiasNet S.A e a despesas pré-operacionais da controlada, e está sendo amortizado pelo prazo de 5 anos, a partir da entrada em operação.
- f) Os Créditos com Controladas no Ativo referem-se basicamente a adiantamentos para futuro aumento de capital na Idéias Participações Ltda., formalizados por contratos e estão mantidos a valores originais. Créditos com Coligadas no Ativo referem-se substancialmente a adiantamentos para futuro aumento de capital na BP Participações e Adm. S/A, igualmente formalizados por contratos e mantidos a valores originais.
- g) As Dívidas com Pessoas Ligadas, referem-se a adiantamentos de acionistas para futuro aumento de capital na Ideiasnet, também formalizados por contratos e mantidos a valores nominais.
- h) As receitas e despesas são reconhecidas pelo regime de competência.
- i) Receitas financeiras líquidas de despesas: representam juros e variações monetárias decorrentes de aplicações financeiras, empréstimos e financiamentos.
- j) O lucro por ação é calculado com base na quantidade de ações em circulação nas datas dos balanços.
- k) As demonstrações contábeis consolidadas foram elaboradas de acordo com os critérios técnicos de consolidação previstos na Instrução CVM nº 247/96 e incluem as demonstrações contábeis da IdeiasNet S.A (controladora), da empresa controlada Idéias Participações Ltda., com 99,99% de participação societária e da 5225 Participações S/A. O processo de consolidação operacional das contas patrimoniais e de resultados corresponde à soma horizontal dos saldos das contas do ativo, passivo, receitas e despesas, segundo sua natureza, complementada com as eliminações dos seguintes saldos e transações entre as partes relacionadas:
- Dos investimentos na subsidiária consolidada e da respectivas participações no capital e lucros acumulados;
 - Dos saldos de contas correntes e outras integrantes do ativo e/ou passivo mantidos entre as empresas cujos balanços patrimoniais foram consolidados;
 - Dos efeitos no resultado, decorrentes das transações significativas realizadas entre as empresas consolidadas.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Apesar da participação da Sociedade nas empresas, Virtualab Participações, Imusica, Webtrust e Eureka ser de perfil controlador, suas demonstrações financeiras não foram consolidadas em função de sua pouca relevância.

3. CRÉDITOS COM COLIGADAS E CONTROLADAS

Sobre os empréstimos incidem juros de 1% ao mês + IGP-M.

Os valores apresentados na controladora referem-se a recuperação de aluguéis.

No curto prazo, os valores apresentados no consolidado e na controladora referem-se basicamente à recuperação de alugueres das coligadas e controladas.

4. INVESTIMENTOS

As informações relativas aos Investimentos Permanentes no que tange a Controladora, são assim resumidos:

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Modalidade / Empresas Investidas	30/06/2006			Resultado da		31/3/2006	
	Patrimônio Líquido	Resultado do Exercício	Participação %	Equivalência Patrimonial	Saldo dos Investimentos	Saldo dos Investimentos	
Custo							
Idéias Participações Ltda.	1.794	367	99,99%	367	1.794	1.571	
5225 Participações S/A	14.641	1.791	100,00%	1.791	14.641	13.522	
Spring Wireless	12.747	(606)	10,80%	(65)	1.377	1.363	
Automatos International Ltd.	1.735	(683)	18,97%	(130)	329	409	
Virtualab Participações S/A	5	0	99,82%	0	5	5	
BP Participações e Admin. S/A	4.972	(923)	31,06%	(287)	1.544	1.630	
Padtec S/A	12.247	661	22,47%	148	2.752	2.793	
6226 Participações Ltda.	438	20	48,80%	10	214	213	
Latin e Ventures Ltd.	14.216	339	41,64%	141	5.919	3.606	
I-Logística Sistemas de Distribuição Ltda.	1.491	70	20,18%	14	301	14	
Eureka Empreendimentos Ltda.	-	-	-	-	-	-	
Webtrust Empreendimentos Ltda.	-	-	-	-	-	-	
Hands Participações Ltda.	-	-	-	-	-	-	
Sadig Empreendimentos Ltda.	-	-	-	-	-	-	
Visionnaire Informática S/A	-	-	-	-	-	-	
					28.875	25.127	
Ágio na Aquisição de Investimentos							
		Autorização ao Ano	Ágio	Autorização Acumulada			
5225 Participações S/A		20%	759	(57)	702	721	
Spring Wireless		10%	1.043	(183)	860	887	
Automatos International Ltd		10%	3.069	(546)	2.523	2.603	
Padtec S/A		10%	3.117	(545)	2.572	2.649	
I-Logística Sistemas de Distribuição Ltda.		-	-	-	-	0	
6226 Participações Ltda.		-	-	-	-	48	
Hands Participações Ltda.		-	-	-	-	14	
Visionnaire Informática S/A		-	-	-	-	2.105	
Eureka Empreendimentos Ltda.		-	-	-	-	0	
Webtrust Empreendimentos Ltda.		-	-	-	-	11	
Sadig Empreendimentos Ltda.		-	-	-	-	22	
			7.988	(1.331)	6.657	9.060	
Provisão para Perdas							
Latin e Ventures Ltd.					(630)	0	
					(630)	0	
TOTAL DOS INVESTIMENTOS					34.902	34.187	

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Os dados consolidados, referentes às controladas e coligadas, são compostos: na primeira tabela, por dados relativos a 30/06/2006 e na tabela seguinte, relativos a 31/03/2006:

	30 de junho de 2006							
	Investimento				Ágio			Total
	Ideias net	Ideias Participações	5225 Participações	Total	Ideias net	Ideias Participações	Total	
Latin e Ventures Ltd.	5.289	-	-	5.289	-	-	-	5.289
Automatos International Ltd.	329	-	-	329	2.523	-	2.523	2.852
Spring Wireless	1.377	-	-	1.377	860	-	860	2.237
6226 Participações Ltda.	214	-	-	214	-	-	-	214
Logística Sistemas de Distribuição Ltda.	301	-	-	301	-	-	-	301
Hands Participações Ltda.	-	-	-	-	-	-	-	-
Padtec S/A	2.752	-	-	2.752	-	-	-	2.752
Imusica S/A	-	-	-	-	-	221	221	221
Webtrust Empreendimentos Ltda.	-	-	-	-	-	-	-	-
Addcom Participações S/A	-	-	-	-	-	-	-	-
Sadig Empreendimentos Ltda.	-	-	-	-	-	7	7	7
Visionnaire Informática S/A	-	-	-	-	-	2.043	2.043	2.043
TV ao Vivo	-	-	-	-	-	-	-	-
Braspag	-	-	-	-	-	-	-	-
Virtualab Participações S/A	5	-	-	5	-	-	-	5
BP Participações e Admin. S/A	1.544	-	-	1.544	2.572	-	2.572	4.116
Eureka Empreendimentos Ltda.	-	-	-	-	-	-	-	-
Officer Distribuidora de Produtos de Informática S/A	-	-	14.655	14.655	-	-	-	14.655
Gibraltar Telecomunicações S/A	-	-	-	-	-	-	-	-
Addcom Participações S/A	-	92	-	92	-	23	23	115
5225 Participações S/A	-	-	-	-	703	-	703	703
	11.810	92	14.655	26.557	6.658	2.295	8.953	35.510

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

	31 de março de 2006						Total	
	Investimento			Agio				
	Ideiasnet	Ideias Partici- pações	5225 Partici- pações	Total	Ideiasnet	Ideias Partici- pações		Total
Latin e Ventures Ltd.	3.606	2.257	-	5.863	-	-	-	5.863
Automatos International Ltd.	409	-	-	409	2.603	-	2.603	3.012
Spring Wireless	1.363	-	-	1.363	886	-	886	2.250
6226 Participações Ltda.	213	284	-	497	47	-	47	545
I-Logística Sistemas de Distribuição Ltda.	14	-	-	14	-	-	-	14
Hands Participações Ltda.	-	-	-	-	13	-	13	13
Padtec S/A	2.793	-	-	2.793	2.649	-	2.649	5.443
Imusica S/A	-	-	-	-	-	247	247	247
Webtrust Empreendimentos Ltda.	-	-	-	-	12	110	121	121
Addcom Participações S/A	-	-	-	-	-	-	-	-
Sadig Empreendimentos Ltda.	-	-	-	-	22	-	22	22
Visionnaire Informática S/A	-	-	-	-	2.105	-	2.105	2.105
TV ao Vivo	-	-	-	-	-	-	-	-
Braspag	-	-	-	-	-	-	-	-
Virtualab Participações S/A	5	-	-	5	-	-	-	5
BP Participações e Admin. S/A	1.630	-	-	1.630	-	-	-	1.630
Eureka Empreendimentos Ltda.	-	-	-	-	-	-	-	-
Officer Distribuidora de Produtos de Informática S/A	-	-	13.536	13.536	-	-	-	13.536
Gibraltar Telecomunicações S/A	-	100	-	100	-	-	-	100
Addcom Participações S/A	-	92	-	92	-	24	24	116
5225 Participações S/A	-	-	-	-	721	-	721	721
	10.034	2.733	13.536	26.303	9.060	380	9.440	35.743

Os investimentos com ágios, estão sustentados na expectativa de rentabilidade futura e estão sendo amortizados linearmente pelos prazos de 5 a 10 anos.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

5. DÍVIDAS COM PESSOAS LIGADAS

	<u>Encargos</u>	<u>Início</u>	<u>30/06/2006</u>	<u>31/03/2006</u>
Dívida na Controladora	IGP-M + 12%aa	30/09/2001	0	530
Dívidas da Ideias Participações	IGP-M + 12%aa	25/10/1999	268	193
Dívida no Consolidado			268	723

Para os empréstimos não foram prestadas garantias reais.

6. PATRIMÔNIO LÍQUIDO

a) Capital Social

O capital autorizado da Companhia é de 100.000.000 de ações ordinárias, sem valor nominal. O capital social é de 75.462.153 ações subscritas e de 75.071.764 ações integralizadas.

Atualmente, o Capital Social da IdeiasNet é de R\$ 64.066.422,10 em decorrência das tranches dos planos de subscrição em ações que ocorreram no primeiro semestre.

b) Dividendos

Os acionistas têm direito a dividendos mínimos de 25% sobre o lucro líquido do exercício ajustado nos termos do artigo 202 da Lei n.º 6.404/76. Os juros sobre o capital próprio, quando deliberados e pagos, são atribuídos como parcela de dividendo mínimo obrigatório.

Não houve distribuição de dividendos durante o exercício.

c) Ações em Tesouraria

A Companhia não possui ações em tesouraria.

c) Reserva Legal

Constituída a parcela de 5% do lucro líquido, antes de qualquer outra destinação, limitada a 20% do capital social.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

7. PROGRAMAS DE OUTORGA DE OPÇÕES DE AÇÕES

Em 22 de agosto de 2000, foi aprovado pela Sociedade o Plano de Opção para Subscrição de Ações da IdeiasNet S.A., onde estão incluídas 1.726.558 ações representativas do seu capital. Em 04 de julho de 2003 foram outorgadas 907.000 opções ao preço de R\$ 0,25 por ação, tendo sido tal preço corrigido monetariamente pela variação do IGPM da FGV desde tal data até o exercício das referidas opções. Em 18 de junho de 2004 foram outorgadas as 819.558 opções restantes, também ao preço de R\$ 0,25 por ação a ser corrigido monetariamente pela variação do IGPM da FGV desde 04 de julho de 2003 até o seu exercício.

O número de opções de compra (em ações) referentes ao 1º plano é de 1.726.558, tendo sido exercidas até a data de hoje 1.032.528 opções. Restam, portanto, 694.030 opções a serem executadas.

Em 30 de junho de 2006, o preço de mercado unitário da ação era de R\$ 2,79.

Adicionalmente, em 02 de dezembro de 2004 foi aprovado um novo Plano de Opção para Subscrição de Ações da Sociedade, onde estão incluídas 3.000.000 de ações representativas do seu capital. Na mesma data, foram outorgadas 1.741.500 opções ao preço de R\$ 1,05 por ação, devendo tal preço ser corrigido monetariamente pela variação do IGP-M da FGV desde tal data até o exercício das referidas opções. Em 20 de fevereiro de 2006 foram outorgadas 140.000 opções nas mesmas condições da primeira outorga.

O número de opções de compra (em ações) referentes ao 2º plano é de 3.000.000, tendo sido exercidas até a data de hoje 435.375 opções. Restam portanto, 2.564.625 opções a serem exercidas.

Em ambos os planos, o prazo de exercício das opções é de quatro anos, tendo os outorgados o direito de exercer as opções à razão de ¼ ao ano, observado os prazos de: (i) carência de 12 meses a partir da outorga e (ii) lock-up de 180 dias após o exercício das opções.

Conforme orientação constante no Ofício-Circular nº 01/04 da CVM, a contabilização da provisão relativa ao Plano de Opções para Subscrição de Ações não é obrigatória, não tendo assim a Sociedade constituído qualquer provisão.

Os membros do Comitê do Plano de Opção para Subscrição de Ações reúnem-se anualmente para, dentro das bases gerais do Plano, indicar os administradores, funcionários e prestadores de serviço que serão contemplados, a quantidade total de opções a ser distribuída, bem como o preço de aquisição de cada ação objeto das opções.

8. PARTES RELACIONADAS

Os principais saldos de ativos e passivos em 30 de junho de 2006 e de 31 de março de 2006, bem como as transações que influenciaram os resultados dos exercícios relativos às operações com partes relacionadas, decorrem de transações com a Sociedade e suas controladas, as quais foram realizadas substancialmente em condições usuais de mercado para os respectivos tipos de operações.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

9. INSTRUMENTOS FINANCEIROS

A Sociedade e suas controladas não participam de operações envolvendo instrumentos financeiros derivativos. Em 30 de junho de 2006 e em 31 de março de 2006, os valores de mercado das disponibilidades, aplicações financeiras e contas a receber e a pagar aproximam-se dos valores registrados nas demonstrações contábeis devido à natureza de curto prazo destes. Os valores de mercado dos empréstimos e financiamentos aproximam-se substancialmente dos valores registrados nas demonstrações contábeis devido a esses instrumentos financeiros terem taxas de juros variáveis.

10. CONTINGÊNCIAS

O mercado de transações comerciais e de serviços através da Internet é relativamente novo e têm surgido questões e dúvidas a respeito da incidência de determinados tributos, tanto na instância municipal quanto estadual, sobre as operações. Assim, à medida em que houver uma melhor definição de quais tributos incidirão sobre as operações através da Internet, bem como o local de incidência, é possível que as controladas e coligadas incorram em custos adicionais não previstos inicialmente nos seus planos de negócios.

11. EVENTOS SUBSEQUENTES

A Ideiasnet e a sua controlada Idéias Participações Ltda. efetuaram remessas de recursos para de suas empresas investidas após o primeiro semestre de 2006, no montante de R\$ 2.234 mil.

* * * * *

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

QUADRO DE PARTICIPAÇÕES

	Percentual de Participação			31/03/2006
	30/06/2006			
	Direta	Indireta	Total	Total
Idéias Participações Ltda.	99,99%	-	99,99%	99,99%
Latin eVentures (Softcorp)	41,64%	-	41,64%	41,64%
5225 Participações S/A	100,00%	-	100,00%	49,50%
Officer Dist.Prod.Inform.(3)	-	49,50%	49,50%	
Padtec S/A	22,47%	-	22,47%	22,47%
Spring Wireless Brasil Ltda	10,80%	-	10,80%	22,50%
I-Logística Sist de Distribuição S/A	20,18%	14,44%	34,62%	34,62%
6226 Participações Ltda.(1)	48,80%	-	48,80%	48,80%
iMusica S.A. (4)	-	74,79%	74,79%	74,79%
Automatos International Ltd	18,97%	-	18,97%	18,97%
BP Participações e Adm S/A	31,06%	-	31,06%	31,06%
Hands Participações Ltda. (2), (4)	-	32,00%	32,00%	32,00%
Addcomm Participações S/A(4)	-	20,10%	20,10%	20,10%
Webtrust Emp Ltda.(Ivox)(4)	-	57,27%	57,27%	57,27%
Sadig Empreendimentos Ltda. (4)	-	19,62%	19,62%	19,62%
Tv ao Vivo (4)	-	15,00%	15,00%	15,00%
Braspag Tecnologia de Pagamentos (4)	-	25,00%	25,00%	25,00%
Visionnaire Informática S/A (4)	-	40,00%	40,00%	40,00%
Trinn (Gibraltar Telecomunicações) (4)	-	90,00%	90,00%	90,00%
Virtualab S/A	99,82%	-	99,82%	99,82%
Eureka Empr. (5 Minutos) (4)	-	72,66%	72,66%	72,66%
Clickar Empreendimentos Ltda (4)	-	43,00%	43,00%	43,00%

(1) A empresa 6226 Participações Ltda possui a participação de 29,3% na empresa iLogística Sistemas de Distribuição S/A. A participação total na Ilogística é de 34,61% segregada em 20,18% como participação direta da IdeiasNet e 14,43% de participação indireta através de 6226.

(2) Com a conversão de AFAC's que serão realizados no próximo trimestre, nossa participação consolidada na Hands será de aproximadamente 44%.

(3) Investimento indireto através da 5225 Participações S/A.

(4) Investimento indireto através da Idéias Participações S/A.

DESEMPENHO DOS INVESTIMENTOS

Seguem abaixo os principais dados dos investimentos:

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL	
CVM - COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS	
ITR - Informações Trimestrais	Legislação Societária
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS	Data-Base - 30/06/2006
Reapresentação Espontânea	
<hr/>	
01841-4 IDEIASNET S/A	02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

SOFTCORP (*Latin eVentures*)

A Softcorp (www.softcorp.com.br) é uma empresa de tecnologia que atua na venda de *hardware* e *software* para o mercado corporativo. A empresa vem consolidando suas operações no mercado nacional de revendas corporativas no setor de Tecnologia da Informação (TI) a partir do relacionamento diferenciado e de longa data que a mesma mantém com fabricantes, distribuidores e empresas. Além dos canais de venda tradicionais, que incluem gerente de contas e televendas, a empresa conta com o próprio *website*, totalmente reformulado em outubro de 2005. A resposta ao investimento no novo portal gerou resultados positivos, como a elevação das vendas e do número de clientes corporativos cadastrados, que aumentou 115,4%.

A vantagem deste canal é a grande escalabilidade para a expansão das vendas sem elevação de custos, facilitando ainda mais o relacionamento da área comercial com os clientes.

A Softcorp fechou 2005 com recorde de vendas, crescendo 50,8% em relação a 2004.

Atualmente a companhia possui sua matriz em São Paulo e filiais em Minas Gerais, Rio de Janeiro, Pernambuco, Espírito Santo e Paraná, sendo a última inaugurada recentemente em Curitiba. Além disso, conta com mais de três mil clientes ativos, entre eles: Fedex, H. Stern, Bristol, Telemig, SENAC, Citibank, e Açominas.

Devido ao desenvolvimento de parcerias, a Softcorp ampliou suas linhas de produtos em 2005. A partir de *links* diretos com os principais fabricantes e distribuidores, ela tem acesso a “todo o estoque do Brasil”, sem custo de armazenagem. Tal fato permite que um pedido de uma mercadoria presente nos estoques destes parceiros “integrados” seja entregue no mesmo dia da sua compra, quando esta é feita na cidade de São Paulo.

O foco da companhia está em virar a revenda consolidadora do mercado nacional, tendo como diferencial o fortalecimento das suas vendas através do canal internet.

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL	
CVM - COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS	
ITR - Informações Trimestrais	Legislação Societária
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS	Data-Base - 30/06/2006
Reapresentação Espontânea	
01841-4 IDEIASNET S/A	02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

OFFICER DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS DE INFORMÁTICA S/A (5225 PARTICIPAÇÕES S/A)

A Officer é uma distribuidora de produtos de informática com mais de 20 anos de atuação no mercado, eleita em 2005 a melhor e maior do setor pelo INFO200.

Em outubro de 2005, a IdeiasNet comprou 50% de participação nas ações votantes da Officer. A transação envolveu a emissão de 12,6 milhões de ações ordinárias por parte da IdeiasNet que, a partir disto, passou a deter 49,5% do capital total da distribuidora. O restante das ações pertence ao Grupo Sonda, do Chile, outro importante sócio institucional comprometido com o sucesso do negócio.

No final de 2005, a empresa recebeu um aumento de capital de R\$ 9 milhões, investimento dividido entre os dois sócios para impulsionar o crescimento esperado das vendas em 2006, além de iniciar a venda de novas linhas de produtos, como a Intel e a carteira de suprimentos básicos.

No primeiro semestre de 2006 a Officer registrou novo recorde de faturamento: R\$ 308 milhões no semestre, um crescimento de 32,5% no volume de vendas em relação ao mesmo período de 2005. O início das vendas de microprocessadores Intel tem contribuído ativamente para a manutenção dessa taxa de crescimento.

SPRING WIRELESS

A Spring *Wireless* é a empresa líder em soluções completas para *mobile business end-to-end* na América Latina, sendo a primeira opção para empresas que precisam acessar informações e automatizar seus processos em campo, principalmente quando envolvem atividades com missão crítica. Ao estender informações e funcionalidades dos sistemas corporativos para dispositivos móveis, utilizando praticamente qualquer rede de comunicação, a Spring ajuda as empresas a aumentar sua eficiência e produtividade.

O foco é o mercado corporativo, onde a empresa detém 55% do *market share* no Brasil e avança pela América Latina, desenvolvendo soluções e prestando serviços voltados para plataformas *wireless*.

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL	
CVM - COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS	
ITR - Informações Trimestrais	Legislação Societária
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS	Data-Base - 30/06/2006
Reapresentação Espontânea	
01841-4 IDEIASNET S/A	02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

Fundada em 2001, a Spring utiliza as melhores tecnologias disponíveis mundialmente, além de apresentá-las adaptadas às operadoras nacionais e aos negócios dos clientes. A metodologia de desenvolvimento e implantação de soluções móveis da Spring *Wireless* é o MSL – Mobile Solution Lifecycle.

Em 2005, a empresa atuou fortemente em sua expansão internacional, abrindo escritórios no Chile e Espanha e negociando a aquisição da empresa colombiana Sysgold, a ser concluída no segundo trimestre de 2006. Como resultado a empresa encerrou 2005 com mais de 150 grandes clientes corporativos e 65 mil usuários, incluindo empresas como AmBev, Citibank, ABN Amro, Souza Cruz, Gillette, Grupo Pão de Açúcar, Suzano, Visanet e Rede Globo.

A qualidade comprovada por grandes clientes internacionais é resultado da estratégia focada na ampliação dos negócios pelo mundo. Por isso, a empresa está presente em 10 países e possui soluções implantadas em mais de 20 países, cobrindo a América Latina, Estados Unidos, Espanha e Rússia. Além disso, a Spring *Wireless* oferece a solidez necessária para a realização de grandes negócios, tendo como acionistas empresas líderes em seus segmentos de atuação: IdeiasNet, Intel e Ericsson.

As soluções oferecidas pela Spring *Wireless* permitem tanto o aumento da produtividade quanto a redução dos custos e tempos de resposta. A força de trabalho móvel acessa os sistemas corporativos através da combinação de *softwares*, infra-estrutura, conectividade e serviços, com a garantia do nível de serviço e com o menor custo de estrutura.

A grande oportunidade deste negócio está na expansão da base de usuários, fundamental para o ganho de escala na companhia. Esta expansão tem ocorrido desde a sua fundação em 2001, graças à estratégia de crescimento dos negócios na América Latina e em outros países, reforçada pela abertura de filiais no exterior.

O processo de consolidação entre Spring *Wireless* e Sysgold foi concluído com sucesso e, com isso, a integração das áreas técnica, comercial e financeira está permitindo que a Companhia cresça em ritmo acelerado, racionalizando seus custos e obtendo margens interessantes em negociações com clientes cujas atividades encontram-se espalhadas por regiões geográficas diversas como América Latina, Europa e Ásia.

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL	
CVM - COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS	
ITR - Informações Trimestrais	Legislação Societária
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS	Data-Base - 30/06/2006
Reapresentação Espontânea	
01841-4 IDEIASNET S/A	02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

PADTEC

A Padtec foi inaugurada no final de 1999 como a divisão de comunicações ópticas do CPqD, e tornou-se uma empresa independente em agosto de 2001, através de um *spin-off* desta divisão. Hoje o CPqD acumula mais de 20 anos de experiência no desenvolvimento de equipamentos e soluções em comunicações ópticas, oferecendo alternativas inovadoras para as redes de telecomunicações.

A Padtec é pioneira na criação e fabricação de produtos de alta tecnologia para aplicações na camada óptica dos sistemas de comunicações: os equipamentos WDM (*Wavelength Digital Multiplexing* – multiplexação de comprimento de onda). O WDM é um sistema de transmissão de dados onde a informação é transportada em comprimentos de onda específicos (canais ópticos). Esses canais dividem uma mesma fibra ótica, aumentando a capacidade de transmissão da fibra (tráfego de dados).

Com negócios e representantes no Brasil, Estados Unidos, Canadá, Europa, América Latina, Ásia e África, a Padtec tem se consolidado como uma fornecedora de soluções de alta tecnologia em nível mundial. Seus principais clientes são grandes operadoras de telecomunicações como a Embratel, Telefônica, Telemar e a BrasilTelecom.

Em 2005, a companhia gerou vendas de R\$ 38 milhões, observando um crescimento muito acentuado quando comparado às vendas do ano anterior – R\$ 9 milhões. Isto se deve principalmente ao aumento da confiança dos maiores clientes na perenidade da empresa e ao respaldo dado por ter o BNDES, CPqD, Banco Pactual e IdeiasNet com assento no Conselho de Administração da empresa. No primeiro trimestre do ano de 2006, a empresa gerou um aumento de 290% de seu faturamento em relação ao mesmo período do ano anterior.

A necessidade de investimentos em infra-estrutura pelas operadoras de telefonia e clientes que demandam grandes níveis de tráfego de dados é cada vez maior. Como consequência, podemos observar que o faturamento e EBITDA da Padtec vêm crescendo de maneira relevante e sustentada. Acreditamos que tal ritmo será mantido para o restante do ano de 2006 e as perspectivas para os anos seguintes são ainda mais positivas.

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL	
CVM - COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS	
ITR - Informações Trimestrais	Legislação Societária
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS	Data-Base - 30/06/2006
Reapresentação Espontânea	
<hr/>	
01841-4 IDEIASNET S/A	02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

No segundo trimestre, a Padtec ganhou uma concorrência eletrônica da Brasil Telecom no valor de R\$ 11 milhões. Além disso, exportou U\$ 0,5 milhão para a América Latina.

Os diferenciais competitivos que a empresa possui são: o conhecimento diferenciado das redes de telecomunicações do país pelo apoio da CPqD e seus preços altamente competitivos quando comparados aos preços de suas concorrentes internacionais.

IMUSICA

Desde o seu lançamento em 2000, a iMusica é líder na América Latina em soluções para a distribuição comercial de mídia digital legalizada.

Utiliza a tecnologia *Windows Media DRM (Digital Rights Management)*, a qual é aprovada pelas grandes gravadoras, empresas e estúdios de cinema, por assegurar a coleta dos direitos autorais e de propriedade das músicas comercializadas no *site*. A iMusica é responsável pelo gerenciamento dos pagamentos e pela segurança da operação. O formato das músicas é o *Windows Media Audio (WMA)* que garante a excelência na transmissão e reprodução, e o apoio e parceria da Microsoft para muitos de nossos projetos.

Ela mantém acordos de licenciamento com mais de 220 gravadoras, entre elas EMI Music, Warner Music, Trama, Deck Disc, Som Livre, Indie Records e Biscoito Fino. Atualmente, a empresa conta com mais de 500 mil fonogramas licenciados.

A iMusica tem convênios com as editoras EMI Publishing, Warner-Chappell, Universal, Sony/BMG e mais 200 editoras independentes. Além disso, conta com o apoio das associações ABEM e ABER para facilitar todo o processo de autorização dos fonogramas.

O catálogo da iMusica está disponível em uma rede crescente de lojas virtuais, como o portal MSN, Americanas.com, Yahoo, BrTurbo, iG, Gradiente, Velox, Vírgula e Antena1, contando, com um cadastro atual de aproximadamente 1,7 milhão de usuários.

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL	
CVM - COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS	
ITR - Informações Trimestrais	Legislação Societária
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS	Data-Base - 30/06/2006
Reapresentação Espontânea	
01841-4 IDEIASNET S/A	02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

Foi criada também uma área comercial para fornecer diversos produtos: projetos de marketing especial – nos moldes dos projetos desenvolvidos no exterior, solução de digitalização de conteúdo e armazenamento de conteúdo digitalizado.

No segundo trimestre do presente ano, a iMúsica fechou contrato para a venda de músicas da Universal e da Sony BMG, se tornando a única loja de música digital no Brasil liberada para vender 100% de conteúdo e instalação de lojas com a marca da iMúsica nos aparelhos.

Como meta para 2006, a iMúsica pretende aumentar sua atuação no segmento *wireless* como um novo conceito de distribuição de mídia digital, envolvendo parcerias estratégicas com as operadoras de telecomunicação. Com os novos aparelhos celulares tocando o que chamamos de “*fulltrack download*”, a iMúsica passará a atuar no mercado *mobile*, ampliando o cenário de atuação passando dos 4 milhões de usuários de internet banda larga para os 80 milhões de usuários de celulares.

AUTOMATOS

A Automatos é uma empresa provedora de soluções de gerenciamento a servidores corporativos, *desktops* e *hardware* através da monitoria à distância (MSP – *Management Service Provider*). Foi fundada em Cupertino – Califórnia, no coração do Vale do Silício, nos Estados Unidos.

Os acionistas institucionais da Automatos são IdeiasNet, GP Investimentos, Intel Capital e Latintech.

Focada em inteligência e tecnologia da informação, a Automatos oferece suas soluções para diversas companhias como Banco ABN-Real, Telemar, Kraft-Foods, Santander, HP, Motorola, JPMorgan, Unibanco, AMBEV, Sky, Embraer, Contax e em 2005 conquistou a Embratel e Itaú. Hoje monitora durante 24 horas por dia mais de 250 mil *desktops* e 10 mil servidores em 19 países, número que vem crescendo de forma bastante acentuada.

Além da tecnologia inovadora, outros diferenciais competitivos da empresa são os baixos custos, o rápido tempo de instalação e a facilidade de implantação do aplicativo. Como o *download* do *software* de gerenciamento pode ser feito pelo próprio *website*, o prazo para instalação do

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL	
CVM - COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS	
ITR - Informações Trimestrais	Legislação Societária
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS	Data-Base - 30/06/2006
Reapresentação Espontânea	
01841-4 IDEIASNET S/A	02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

programa é mínimo. O *software* gera relatórios sobre as necessidades de cada máquina e servidor, em diversas línguas e de simples compreensão.

A Automatos oferece soluções nas áreas de planejamento de capacidade, análise de performance, monitoria em tempo real, distribuição de *software*, inventário de *software* e hardware, controle de licenças de *software* etc.

Acreditamos que a tendência de crescimento da demanda por soluções em infra-estrutura de T.I. de custo reduzido se prolongue pelos próximos anos.

ILogística

Fundada em maio de 2000, a iLogística (www.ilogistica.com.br) é uma empresa de logística e comércio eletrônico especializado em produtos com maior valor agregado – B2B e B2C. Atualmente está mais focada no setor de tecnologia atendendo a demanda dos fabricantes por soluções amplas de logística para suas áreas de venda direta, dinamizando todos os processos para um *e-Commerce* eficiente. Grandes empresas de comércio eletrônico muitas vezes não apresentam estoque ou estratégia de distribuição adequada, prejudicando a entrega dos produtos ao consumidor final. A iLogística atende às necessidades dessas empresas, prestando um serviço confiável e seguro, agregando valor às empresas-clientes.

Além do *e-Commerce*, a empresa desenvolveu novos modelos para venda no atacado (distribuidores) e B2B. O projeto PC de Marca (www.pcdemarca.com.br) da iLogística, patrocinado pela Microsoft com o objetivo de combater o chamado “mercado cinza” na compra/ venda de produtos de informática, passou a oferecer, a partir de maio de 2005, produtos da marca HP. Isso significa que todos os revendedores e integradores de todo o Brasil que negociam a marca HP tem a iLogística como fornecedora oficial. Todos os produtos do PC de Marca têm garantia mínima de um ano, peças e *softwares* 100% originais. Por meio deste e de outros projetos, a iLogística atende a demanda dos fabricantes por soluções amplas de logística para suas áreas de venda direta, o que dinamiza todos os processos para um *e-Commerce* de 1ª linha. Já participam do projeto PC de Marca empresas como Itautec, Positivo, Semp Toshiba, Novadata, PCI, Samsung Store, Oki Store e Elgin Store.

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL	
CVM - COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS	
ITR - Informações Trimestrais	Legislação Societária
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS	Data-Base - 30/06/2006
Reapresentação Espontânea	
01841-4 IDEIASNET S/A	02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

Como diferencial competitivo, a empresa oferece o desenvolvimento e hospedagem do *site* de *e-Commerce*, o planejamento e controle de estoque, armazém terceirizado, atendimento aos pedidos recebidos via Internet ou *call center*, embalagem e integração de produtos para o comércio eletrônico, serviço de crédito e cobrança, gerência de transporte e frete, logística reversa, devoluções e trocas. Além de tudo isto, existe a ausência de um custo fixo para o contratante. Dentre seus clientes podemos destacar a Microsoft, Samsung Store, Okidata, Oregon Scientific e Elgin/ Canon.

HANDS

Fundada em 2000, a Hands leva conteúdo dos melhores provedores brasileiros diretamente para *palmtops* e *smartphones*. Notícias, indicadores financeiros, previsão do tempo, guias de entretenimento, agendas culturais, programação de cinemas e mais de 100 outros tipos de informações são acessados sem necessitar de uma conexão *wireless*. Pioneira e líder no Brasil em tecnologia móvel para o mercado consumidor, a Hands provê acesso a informações e aplicações de negócios em qualquer hora, e de qualquer lugar.

Através de seu *palmtop* ou celular, o cliente Hands acessa *sites* como Abril.com, NET, Lancenet, MM Online, Globo Online, Folha Online e Climatempo. A mesma tecnologia utilizada por mais de 200 mil usuários pode ser aplicada para “mobilizar” o portal, *extranet* ou *intranet* de empresas. Serviço este cujos principais clientes são: Petrobrás, Fator Corretora, Blockbuster, ABN Amro, IBM e Visa.

Devido ao seu público extremamente qualificado, formado por mais de 150.000 empresários, executivos e profissionais liberais, a Hands é considerada hoje como uma das mídias segmentadas mais sofisticadas e eficazes do país. A empresa comercializa espaços em seu portal para anunciantes como Itaú, Nokia, TAM, Bradesco, Nissan, TIM, Fiat, AMEX, IBM, Land Rover, Motorola e Credicard. O portal móvel (www.hands.com.br) pode ser acessado pelo próprio browser dos celulares de tela colorida, sem a necessidade de instalar qualquer *software*, por clientes de qualquer operadora. A publicidade subsidia uma série de informações gratuitas, abertas para qualquer usuário.

Um enorme diferencial competitivo da empresa é a versão da Hands para *smartphone*, com *software* já embutido nos aparelhos Motorola e Nokia, além de parceria envolvendo *billing* com

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL	
CVM - COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS	
ITR - Informações Trimestrais	Legislação Societária
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS	Data-Base - 30/06/2006
Reapresentação Espontânea	
01841-4 IDEIASNET S/A	02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

Microsoft, TIM, Vivo e Claro. A entrada da Hands no setor de telefonia móvel foi um fator determinante para a sua expansão.

Em 2006, a Hands aproveitou uma excelente oportunidade de adequar as suas estratégias ao seu mercado e estabeleceu a sua nova missão: assumir um posicionamento central na cadeia de valor *wireless* para beneficiar os consumidores e incentivar a adoção em massa da Internet Móvel, *online* e *offline*. Atua desta forma, em sinergia com os provedores de conteúdo, fornecedores de tecnologia, operadoras de celulares, anunciantes e corporações parceiras da Hands nesta iniciativa.

iVox (WEBTRUST)

O *site* foi criado em 2000 com objetivo de ser uma referência no mercado de pesquisas e opiniões para o consumidor final, onde os usuários podem relatar as suas experiências com diversos produtos e serviços adquiridos, trocando experiências com outros usuários. Uma das missões da *iVox* é ajudar o cliente a tomar melhores decisões de compra sobre qualquer produto ou serviço, oferecendo a oportunidade de consultar todas as opiniões referentes a determinado produto antes de efetuar a compra.

Após cinco anos *on-line*, a empresa formou um poderoso banco de dados, que conta com 750 mil usuários, para os quais são enviadas campanhas de publicidade via *e-mail*. A vantagem desta ampla base de cadastrados e do relacionamento da *iVox* com estes consumidores é a alta credibilidade das informações fornecidas e a interatividade.

Além disso, a empresa passou a oferecer, através do *iVoxCorp*, diversos serviços corporativos que possibilitam aos seus clientes um amplo conhecimento de seus consumidores, através do uso de ferramentas de inteligência competitiva, pesquisas, relatórios e soluções de eCRM, possibilitando um relacionamento mais profundo e duradouro com clientes finais. Grande parte das soluções oferecidas pela *iVoxCorp* são inovadoras no mercado e personalizadas às necessidades de cada empresa, tornando-se um grande diferencial competitivo. Com estratégias de marketing de relacionamento, inteligência competitiva e análise da concorrência, a *iVoxCorp* já atendeu mais de 100 empresas, entre elas: TAM, SBT, Ogilvy, Officer, Wal Mart, UOL, Renault, Natura, Boticário e Loducca.

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL	
CVM - COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS	
ITR - Informações Trimestrais	Legislação Societária
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS	Data-Base - 30/06/2006
Reapresentação Espontânea	
01841-4 IDEIASNET S/A	02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

A principal solução oferecida pela iVoxCorp é o IQ Direct, uma ferramenta de gestão de relacionamento com consumidores via e-mail, que permite que a empresa crie, envie e acompanhe suas próprias campanhas de e-mail marketing, do início ao fim, com mensagens personalizadas e segmentadas independentemente do número de clientes cadastrados na base da companhia. A ferramenta oferece total mensuração dos resultados de cada campanha, em tempo real, além de relatórios com os dados sobre o tempo de envio das mensagens e os horários de leitura dos e-mails, essenciais a uma análise eficiente das estratégias adotadas.

A iVoxCorp tem obtido sucesso na venda de produtos corporativos na área de pesquisa e relacionamento via Internet através de contratos anuais de suporte. A iVox opera em *break-even* e tem obtido crescimento mensal no volume de vendas e no faturamento.

ADDCOMM

Addcomm é uma empresa de marketing, comunicação e relacionamento *on-line*. Tem entre seus clientes grandes empresas do mercado como Procter & Gamble, Chocolates Garoto e Roche. Sua especialidade na web resultou na criação de uma metodologia própria de Planejamento e Métricas *on-line* chamado VRM. O *Virtual Relationship Management* permite à Addcomm entregar aos seus clientes projetos com resultados mensuráveis, independente se eles são focados em *e-Commerce*, posicionamento de marca (*branding*) ou campanhas específicas que buscam resultados imediatos.

Hoje a Addcomm se posiciona como uma alternativa complementar de comunicação na web, dentro do mix de comunicação, para as empresas que desejam ampliar suas estratégias e alcançar os públicos que freqüentam a internet e gerar impacto em seus negócios. Além do Planejamento de VRM baseado em inteligência de marketing *on-line* e a análise baseadas em métricas, a Addcomm também faz a parte de desenvolvimento dos portais dos seus clientes.

SADIG

Fundada em 1986, a SADIG (www.sadig.com.br) é uma empresa de sistemas de informações que disponibiliza experiências, tecnologia e habilidades humanas para promover a evolução organizacional e técnica. A empresa oferece uma solução completa de "*business intelligence*" através do *software* Sadig (Sistema de Apoio a Decisões e Informações Gerenciais).

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL	
CVM - COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS	
ITR - Informações Trimestrais	Legislação Societária
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS	Data-Base - 30/06/2006
Reapresentação Espontânea	
01841-4 IDEIASNET S/A	02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

Seus serviços se estendem a todas as áreas gerenciais do sistema de informação da empresa/cliente, e vão desde a instalação de um processo de pesquisa mais objetivo até a exportação e envio de dados para outros *softwares*; passando por aplicação de sistemas de armazenamento de conteúdos, visualização de relatórios e gráficos, além de serviços técnicos, consultoria e assessoria operacional.

Combinando as inúmeras opções de geração de informações a Sadig oferece milhares de alternativas para a criação de informações gerenciais das empresas para diversos tipos de usuários, desde os analistas, que preferem análises mais dinâmicas e detalhadas, até para os executivos, que preferem analisar cenários mais abrangentes e de formatação mais estática.

Ao longo desses quase 20 anos, a Sadig possui cerca de 450 empresas cliente, dos mais diversos portes e segmentos, em 16 estados brasileiros, em especial nos setores automobilístico, químico, siderúrgico, comércio atacadista e varejista, entre outros; tais como: IBM Brasil, Telemar, Seven Boys, Dellano, Unimed e Pênalti e já é superavitária desde 2002.

GRUPO PINI (BP PARTICIPAÇÕES)

Fundada em 1948, a PINI é uma das mais tradicionais empresas no ramo de engenharia e arquitetura.

A IdeiasNet investe nas três áreas operacionais do Grupo Pini que são: i) A Editora PINI, que concentra a atuação em revistas (“Construção Mercado”, “AU – Arquitetura & Urbanismo”, “Téchne” e “Equipe de Obra”) livros e manuais técnicos; ii) a PINIweb, que comercializa soluções tecnológicas em *software* (“Arcon”, “iCAD Plus”, “AutoPower”, “Volare”, “Volare Personal Casa” e “Versato”) e iii) o banco de dados para o mercado de engenharia civil, construção e arquitetura. A PINI Serviços de Engenharia, antiga PINI Sistemas, atua em consultoria e gestão de engenharia de custos para a construção civil, atendendo clientes públicos e privados. Os principais acionistas do grupo são a PINI New Holding (família Pini), a IdeiasNet, a Janos, braço de investimentos dos controladores da Natura, e a BLM Venture Capital.

A área de *software* da PINI oferece soluções capazes de atender aos profissionais da construção civil desde os estudos preliminares de viabilidade até a pós-ocupação dos empreendimentos. Em 2005, o grande lançamento foi o Versato, sistema integrado de gestão de construtoras e

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL	
CVM - COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS	
ITR - Informações Trimestrais	Legislação Societária
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS	Data-Base - 30/06/2006
Reapresentação Espontânea	
01841-4 IDEIASNET S/A	02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

incorporadoras. Comercializado em módulos, oferece funcionalidades para os departamentos de suprimentos, contabilidade, recursos humanos, obras, incorporação etc. Neste ano, também foi fechada uma aliança com o portal E-construmarket, líder em comércio eletrônico e colaboração *on-line* na indústria da construção civil. A PINI trouxe para a aliança a estruturação e a oferta de informações profissionais, traduzidas em revistas, livros, *software* e serviços Web, utilizados pelo mercado como padrões de referência. O E-construmarket agregou a expertise de uma empresa capaz de estruturar um sistema eficiente de comércio eletrônico (Construcompras), aproveitando os recursos da Web para levar maior produtividade e eficiência nos relacionamentos técnicos e comerciais entre fornecedores e construtores.

A PINI lançou também, em parceria com o SENAI-SP (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial), a revista "Equipe de Obra", direcionada aos mestres-de-obras, técnicos em edificações, encarregados, pedreiros e pequenos prestadores de serviços gerais ligados à construção civil. A publicação possui uma tiragem de 30 mil exemplares e é distribuída gratuitamente aos assinantes da revista Construção Mercado, aos alunos dos cursos ligados à construção civil de unidades de ensino do SENAI em todo o País e em mais de 600 lojas de material de construção de 10 estados brasileiros.

O Grupo PINI faturou cerca de R\$10 MM no primeiro semestre de 2006, cerca de 9% maior do que o mesmo período do ano de 2005. Outro indicador importante – o número de assinantes a pagamento das revistas – tem registrado boa evolução e deve fechar o ano corrente com um crescimento de 15% em relação a 2005.

BRASPAG

A Braspag é líder em processamento de pagamentos no Brasil. Ela é especializada em autenticação e controle de pagamentos para Internet e *Call-Center* e planeja para 2006 a consolidação de seus produtos como líderes absolutos de mercado. Incluídos nas soluções de gestão de transações *on-line*, estão dois produtos anti-fraude que analisam o perfil do fraudador e avaliam em uma escala de risco a possibilidade da operação de venda representar uma fraude.

A Braspag foi fundada no ano de 2005 com um propósito específico: servir às empresas de comércio eletrônico com as melhores ferramentas do mercado, adaptadas a um modelo comercial flexível. As soluções são sempre voltadas para consolidação e gerência de pagamentos.

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL	
CVM - COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS	
ITR - Informações Trimestrais	Legislação Societária
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS	Data-Base - 30/06/2006
Reapresentação Espontânea	
01841-4 IDEIASNET S/A	02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

A empresa tem como missão facilitar os processo de ingresso no mercado eletrônico de novos *players* e derrubar custos de empresas que operam sistemas de pagamento próprio, trazendo também mais funcionalidades de *back-office*.

A linha de produtos da BRASPAG foi estruturada de forma escalável, ou seja, a companhia atende a grandes, médios e também pequenos clientes.

Em 2006, a Braspag caminhará para criação de novas tecnologias de pagamentos com foco no setor bancário e transações via celular, utilizando sistemas que já estão sendo testados com êxito.

TV AO VIVO

TV ao Vivo é uma empresa de soluções inovadoras em multimídia interativa, que desenvolveu a tecnologia necessária para filmar, editar, gravar, formatar, transmitir e gerenciar imagens e sons via Internet, ao vivo e sob demanda. A solução oferecida pela TV ao Vivo permite que empresas de todos os segmentos ampliem e melhorem a comunicação junto a seus públicos, além de possibilitar aplicações diferenciadas e personalizadas conforme o objetivo de cada cliente.

A partir do domínio da tecnologia de *streaming* e com a melhoria das malhas de banda larga, a TV ao Vivo desenvolveu com tecnologia própria uma solução completa em multimídia interativa, que permite ao cliente encontrar em uma só empresa os serviços de filmagem, edição, *encoding*, transmissão, *software* de gerenciamento e publicação na internet ou em intranet corporativa.

O sistema pode ser utilizado como um canal exclusivo e interativo de transmissões ao vivo que, gravadas, podem ser editadas e armazenadas, para posterior audiência *on demand*. A diferença com a TV convencional é a interatividade que o meio proporciona, via internet. Conforme a estratégia desejada pelo cliente, é possível ao próprio cliente e ao público *on-line* interagir com o evento que está sendo transmitido ao vivo (exemplo: *e-learning* completo, palestras interativas, reuniões corporativas, treinamentos, entrevistas, eventos esportivos, eventos sociais etc).

TV ao Vivo é uma poderosa ferramenta para ser agregada ao Marketing de empresas de todos os setores e ramos de atividades. Por oferecer uma comunicação instantânea, de qualidade e baixo custo, as aplicações com a TV ao Vivo são um bom diferencial em estratégias de marketing.

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL	
CVM - COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS	
ITR - Informações Trimestrais	Legislação Societária
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS	Data-Base - 30/06/2006
Reapresentação Espontânea	
01841-4 IDEIASNET S/A	02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

A empresa já conta com clientes como: Fator Corretora, HP, Microsoft, IG, UOL, Distribuidora Officer, entre outros.

VISIONNAIRE

A Visionnaire é uma *software house* especializada no desenvolvimento de aplicações para a internet baseadas na tecnologia de objetos distribuídos. As atividades da Visionnaire podem ser divididas em dois segmentos: (i) projetos: a empresa desenvolve projetos de alta complexidade, incluindo a integração de diversas plataformas de internet, e (ii) *softwares*: atualmente, a empresa conta com 4 *softwares* já desenvolvidos: Visionnaire Pacto, *software* de monitoramento de acordos de nível de serviço (SLA); O Visionnaire Gerente *Wireless*, plataforma de integração do mundo sem fio com os sistemas legados de medias e grandes empresas; O Visionnaire Caronte permite o controle de acesso de sistemas, *single-sign on* e segurança; O Visionnaire WebPublication, ferramenta de gerenciamento de conteúdo web, para a publicação de portais de forma distribuída.

BOLSA DE MULHER

O Bolsa de Mulher é uma empresa de comunicação feminina. Seu principal produto é o portal bolsademulher.com, que conta com uma base ativa de mais de 700 mil usuárias cadastradas, tendo atingido a marca de 9 milhões de *page views* no ano de 2005 - um aumento de 52% em relação a 2004. O faturamento da empresa em 2005 teve um crescimento de 36% em relação ao ano anterior, e as despesas uma redução de 12% quando comparados os mesmos anos.

A publicidade no portal bolsademulher.com representa hoje cerca de 50% do faturamento da empresa e a venda de conteúdo pelos outros 50%.

No primeiro trimestre de 2006, a empresa lançou uma nova versão do portal com nova arquitetura de informação, mais conteúdo e novo design de impacto para o portal, possibilitando o lançamento de novos produtos inovadores e adequando os formatos de publicidade oferecidos aos novos padrões exigidos pelo mercado. No primeiro semestre de 2006, a empresa lançará novos aplicativos para a comunidade de usuárias, com o objetivo de fortalecer os vínculos com as empresas, gerar novos filtros de cadastro e alavancar as assinaturas Premium focando em serviços.

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL	
CVM - COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS	
ITR - Informações Trimestrais	Legislação Societária
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS	Data-Base - 30/06/2006
Reapresentação Espontânea	
01841-4 IDEIASNET S/A	02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

A empresa também fechou parceria de operação *online* com a Harlequin Books, líder mundial no segmento de ficção romântica voltada para o público feminino. O produto que une as duas empresas é o Clube do Romance, uma comunidade feminina dentro do Bolsa de Mulher e com apoio nos mais de 150 mil exemplares vendidos mensalmente em bancas de revista pela Harlequin no Brasil. É esperado um volume de conversão considerável, bem como um fortalecimento da marca junto à empresa canadense que publica 110 títulos por mês no mundo, em 27 idiomas em 95 mercados internacionais.

A empresa já se encontra em equilíbrio operacional desde 2005. A administração da companhia está preparada para, em 2006, iniciar uma estratégia de consolidação com outros *sites* de foco feminino para se tornar o principal canal de comunicação com a mulher brasileira, seguindo como *benchmark* o modelo do iVillage.com, maior portal feminino do mercado americano que foi vendido recentemente por US\$ 600 milhões para a rede de TV NBC .

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
01841-4	IDEIASNET S/A	02.365.069/0001-44

06.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/06/2006	4 - 31/03/2006
2	Passivo Total	52.170	52.351
2.01	Passivo Circulante	767	951
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	0	418
2.01.02	Debêntures	0	0
2.01.03	Fornecedores	17	85
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	482	432
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	0
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	268	16
2.01.08	Outros	0	0
2.02	Passivo Exigível a Longo Prazo	538	723
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.02.02	Debêntures	0	0
2.02.03	Provisões	0	0
2.02.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	538	723
2.02.05	Outros	0	0
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.04	Participações Minoritárias	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	50.865	50.677
2.05.01	Capital Social Realizado	64.066	63.601
2.05.02	Reservas de Capital	(32)	161
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	0	0
2.05.04.01	Legal	0	0
2.05.04.02	Estatutária	0	0
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	0	0
2.05.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	(13.169)	(13.085)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
01841-4	IDEIASNET S/A	02.365.069/0001-44

07.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2006 a 30/06/2006	4 - 01/01/2006 a 30/06/2006	5 - 01/04/2005 a 30/06/2005	6 - 01/01/2005 a 30/06/2005
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	0	0	0	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	0	0	0	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	144	155	(400)	(1.275)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(828)	(1.514)	(495)	(859)
3.06.03	Financeiras	456	728	765	960
3.06.03.01	Receitas Financeiras	485	819	827	1.162
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(29)	(91)	(62)	(202)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	0	0	1.729	1.754
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(347)	(752)	(1.136)	(1.800)
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	863	1.693	(1.263)	(1.330)
3.07	Resultado Operacional	144	155	(400)	(1.275)
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	144	155	(400)	(1.275)
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	0	4	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.14	Participações Minoritárias	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	144	159	(400)	(1.275)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
01841-4	IDEIASNET S/A	02.365.069/0001-44

07.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2006 a 30/06/2006	4 - 01/01/2006 a 30/06/2006	5 - 01/04/2005 a 30/06/2005	6 - 01/01/2005 a 30/06/2005
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Mil)	75.072	75.072	55.618	55.618
	LUCRO POR AÇÃO (Reais)	0,00192	0,00212		
	PREJUÍZO POR AÇÃO (Reais)			(0,00719)	(0,02292)

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL	
CVM - COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS	
ITR - Informações Trimestrais	Legislação Societária
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS	Data-Base - 30/06/2006
Reapresentação Espontânea	
01841-4 IDEIASNET S/A	02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

De acordo com os últimos relatórios, vimos informando que a Latin eVentures está em processo de encerramento de suas filiais estrangeiras - México e EUA - tendo sido vendidas as unidades do Chile e México. Isto feito, a administração desta empresa buscará fazer a transferência de sua matriz para o Brasil. Tornando a operação brasileira, a participação dos acionistas não sofrerá mais variação cambial não dependendo assim da cotação do dólar.

Abaixo demonstramos os principais valores que impactaram o RESULTADO em 30/06/2006 em comparação com o mesmo período do semestre comparativo anterior:

Valores em mil

	30/06/2006	30/06/2005
Despesas Gerais e Administrativas	(1.503)	(809)
Amortização de ágio/deságio	(1.049)	(833)
Resultado Financeiro	728	1.076
Equivalência Patrimonial (-) Provisões	1.983	(709)
Resultado consolidado IdeiasNet	159	(1.275)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

09.01 - PARTICIPAÇÕES EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS

1- ITEM	2 - RAZÃO SOCIAL DA CONTROLADA/COLIGADA	3 - CNPJ	4 - CLASSIFICAÇÃO	5 - % PARTICIPAÇÃO NO CAPITAL DA INVESTIDA	6 - % PATRIMÔNIO LÍQUIDO DA INVESTIDORA
7 - TIPO DE EMPRESA	8 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ATUAL (Mil)		9 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ANTERIOR (Mil)		
01	IDÉIAS PARTICIPAÇÕES LTDA.	03.673.814/0001-85	FECHADA CONTROLADA	99,99	99,99
	EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS		33.040		33.040
02	5225 PARTICIPAÇÕES S/A	02.279.535/0001-79	FECHADA CONTROLADA	100,00	100,00
	EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS		522.353		522.353

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

19.01 - DESCRIÇÃO DAS INFORMAÇÕES ALTERADAS

Foi alterado o quadro 01. 05.01. O número total de ações integralizadas até o 2º Trimestre de 2006 é de 75.072 mil.

Foi alterada o quadro de Investimentos em função de erro de soma e montante colocado indevidamente para perda em março de 2006.

