

O REGISTRO NA CVM NÃO IMPLICA QUALQUER APRECIÇÃO SOBRE A COMPANHIA, SENDO OS SEUS ADMINISTRADORES RESPONSÁVEIS PELA VERACIDADE DAS INFORMAÇÕES PRESTADAS.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
4 - NIRE 3330016719-6		

01.02 - SEDE

1 - ENDEREÇO COMPLETO RUA VISCONDE DE PIRAJA, 572 - 7º AND		2 - BAIRRO OU DISTRITO IPANEMA		
3 - CEP 22410-002	4 - MUNICÍPIO RIO DE JANEIRO			5 - UF RJ
6 - DDD 21	7 - TELEFONE 3206-9200	8 - TELEFONE -	9 - TELEFONE -	10 - TELEX
11 - DDD 21	12 - FAX 3206-9201	13 - FAX -	14 - FAX -	
15 - E-MAIL rodin@ideiasnet.com.br				

01.03 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)

1 - NOME RODIN SPIELMANN DE SÁ				
2 - ENDEREÇO COMPLETO RUA VISCONDE DE PIRAJA, 572 - 7º AND			3 - BAIRRO OU DISTRITO IPANEMA	
4 - CEP 22410-002	5 - MUNICÍPIO RIO DE JANEIRO			6 - UF RJ
7 - DDD 21	8 - TELEFONE 3206-9200	9 - TELEFONE -	10 - TELEFONE -	11 - TELEX
12 - DDD 21	13 - FAX 3206-9201	14 - FAX -	15 - FAX -	
16 - E-MAIL rodin@ideiasnet.com.br				

01.04 - REFERÊNCIA / AUDITOR

EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO		TRIMESTRE ATUAL			TRIMESTRE ANTERIOR		
1 - INÍCIO	2 - TÉRMINO	3 - NÚMERO	4 - INÍCIO	5 - TÉRMINO	6 - NÚMERO	7 - INÍCIO	8 - TÉRMINO
01/01/2003	31/12/2003	3	01/07/2003	30/09/2003	2	01/04/2003	30/06/2003
9 - NOME/RAZÃO SOCIAL DO AUDITOR BDO DIRECTA AUDITORES S/C LTDA.					10 - CÓDIGO CVM 00367-0		
11 - NOME DO RESPONSÁVEL TÉCNICO CLOVIS AILTON MADEIRA					12 - CPF DO RESP. TÉCNICO 253.599.328-72		

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

01.05 - COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL

Número de Ações (Unidades)	1 - TRIMESTRE ATUAL 30/09/2003	2 - TRIMESTRE ANTERIOR 30/06/2003	3 - IGUAL TRIMESTRE EX. ANTERIOR 30/09/2002
Do Capital Integralizado			
1 - Ordinárias	25.395.867	25.395.867	22.395.867
2 - Preferenciais	0	0	0
3 - Total	25.395.867	25.395.867	22.395.867
Em Tesouraria			
4 - Ordinárias	0	0	0
5 - Preferenciais	0	0	0
6 - Total	0	0	0

01.06 - CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA

1 - TIPO DE EMPRESA Empresa Comercial, Industrial e Outras
2 - TIPO DE SITUAÇÃO Operacional
3 - NATUREZA DO CONTROLE ACIONÁRIO Privada Nacional
4 - CÓDIGO ATIVIDADE 1170000 - Participação e Administração
5 - ATIVIDADE PRINCIPAL GESTÃO DE PARTICIPAÇÃO SOCIETÁRIA - HOLDING
6 - TIPO DE CONSOLIDADO Total
7 - TIPO DO RELATÓRIO DOS AUDITORES Dispensado

01.07 - SOCIEDADES NÃO INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

1 - ITEM	2 - CNPJ	3 - DENOMINAÇÃO SOCIAL
----------	----------	------------------------

01.08 - PROVENTOS EM DINHEIRO DELIBERADOS E/OU PAGOS DURANTE E APÓS O TRIMESTRE

1 - ITEM	2 - EVENTO	3 - APROVAÇÃO	4 - PROVENTO	5 - INÍCIO PGTO.	6 - TIPO AÇÃO	7 - VALOR DO PROVENTO P/ AÇÃO
----------	------------	---------------	--------------	------------------	---------------	-------------------------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

01.09 - CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO

1- ITEM	2 - DATA DA ALTERAÇÃO	3 - VALOR DO CAPITAL SOCIAL (Reais)	4 - VALOR DA ALTERAÇÃO (Reais)	5 - ORIGEM DA ALTERAÇÃO	7 - QUANTIDADE DE AÇÕES EMITIDAS (Unidades)	8 - PREÇO DA AÇÃO NA EMISSÃO (Reais)
01	04/07/2003	52.282.498	750.000	Subscrição Particular em Dinheiro	3.000.000	0,2500000000

01.10 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

1 - DATA 30/09/2003	2 - ASSINATURA
------------------------	----------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

02.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/09/2003	4 - 30/06/2003
1	Ativo Total	13.321.402	13.721.109
1.01	Ativo Circulante	1.398.903	1.188.455
1.01.01	Disponibilidades	585.206	426.269
1.01.02	Créditos	331.055	292.363
1.01.03	Estoques	0	0
1.01.04	Outros	482.642	469.823
1.02	Ativo Realizável a Longo Prazo	1.301	0
1.02.01	Créditos Diversos	0	0
1.02.02	Créditos com Pessoas Ligadas	1.301	0
1.02.02.01	Com Coligadas	0	0
1.02.02.02	Com Controladas	1.301	0
1.02.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	0	0
1.02.03	Outros	0	0
1.03	Ativo Permanente	11.921.198	12.532.654
1.03.01	Investimentos	11.564.793	12.155.025
1.03.01.01	Participações em Coligadas	4.925.756	4.679.493
1.03.01.02	Participações em Controladas	6.639.037	7.475.532
1.03.01.03	Outros Investimentos	0	0
1.03.02	Imobilizado	315.853	332.008
1.03.03	Diferido	40.552	45.621

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

02.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/09/2003	4 - 30/06/2003
2	Passivo Total	13.321.402	13.721.109
2.01	Passivo Circulante	120.302	157.691
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.01.02	Debêntures	0	0
2.01.03	Fornecedores	44.310	41.718
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	75.992	62.756
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	0
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	53.217
2.01.08	Outros	0	0
2.02	Passivo Exigível a Longo Prazo	602.278	598.830
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.02.02	Debêntures	0	0
2.02.03	Provisões	0	0
2.02.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	602.278	598.830
2.02.05	Outros	0	0
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	12.598.822	12.964.588
2.05.01	Capital Social Realizado	52.262.491	52.177.095
2.05.02	Reservas de Capital	0	0
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	0	0
2.05.04.01	Legal	0	0
2.05.04.02	Estatutária	0	0
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	0	0
2.05.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	(39.663.669)	(39.212.507)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/07/2003 a 30/09/2003	4 - 01/01/2003 a 30/09/2003	5 - 01/07/2002 a 30/09/2002	6 - 01/01/2002 a 30/09/2002
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	0	0	0	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	0	0	0	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(451.162)	(3.596.572)	(649.084)	(4.026.260)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(250.052)	(853.367)	(373.142)	(1.484.814)
3.06.03	Financeiras	64.766	5.782	231.555	386.201
3.06.03.01	Receitas Financeiras	80.208	124.531	353.502	576.116
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(15.442)	(118.749)	(121.947)	(189.915)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	0	991.937	3.083.397	3.083.397
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(523.552)	(783.296)	(607.257)	(2.965.508)
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	257.676	(2.957.628)	(2.983.637)	(3.045.536)
3.07	Resultado Operacional	(451.162)	(3.596.572)	(649.084)	(4.026.260)
3.08	Resultado Não Operacional	0	(1.955)	0	1.111
3.08.01	Receitas	0	0	0	2.100
3.08.02	Despesas	0	(1.955)	0	(989)
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	(451.162)	(3.598.527)	(649.084)	(4.025.149)
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/07/2003 a 30/09/2003	4 - 01/01/2003 a 30/09/2003	5 - 01/07/2002 a 30/09/2002	6 - 01/01/2002 a 30/09/2002
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	(451.162)	(3.598.527)	(649.084)	(4.025.149)
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Unidades)	25.395.867	25.395.867	22.395.867	22.395.867
	LUCRO POR AÇÃO				
	PREJUÍZO POR AÇÃO	(0,01777)	(0,14170)	(0,02898)	(0,17973)

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

1. Atividade Operacional

A IdeiasNet S.A foi constituída em 26 de janeiro de 1998 e tem por objetivo social a participação em outras sociedades, empreendimentos e consórcios, como acionista, sócia, quotista ou consorciada.

Conforme Ata da Reunião do Conselho de Administração de 4 de maio de 1999, foi deliberada a abertura do capital da Companhia, sendo deferida pela Comissão de Valores Mobiliários em 2 de agosto de 1999.

A IdeiasNet S.A atua sob a forma de uma holding de participações em projetos de tecnologia, dando suporte operacional, estratégico, administrativo-comercial e financeiro. Atualmente, a IdeiasNet S.A participa em 9 sociedades.

2. Diretrizes Contábeis

- a) Apresentação das demonstrações contábeis** As demonstrações contábeis foram elaboradas em consonância com as disposições da Lei das Sociedades por Ações.
- b) Atualização Cambial** A atualização dos valores em moedas estrangeiras é feita com base na variação das taxas do câmbio até 30 de setembro de 2.003.
- c) Aplicações Financeiras** As aplicações financeiras, representadas substancialmente por quotas de fundos de investimento financeiro, estão registradas ao custo, acrescido dos rendimentos auferidos até a data do balanço, que não supera o valor de mercado.
- d) Investimento** Os investimentos em empresas controladas e coligadas foram avaliados pelo método de equivalência patrimonial. O ágio apurado na aquisição de investimentos está sendo amortizado conforme a expectativa de rentabilidade futura dos respectivos investimentos, tendo como prazo máximo o período de 5 anos, a partir do início das atividades operacionais das investidas.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

- e) Imobilizado** O imobilizado está registrado ao custo, deduzido das depreciações acumuladas. As depreciações são calculadas pelo método linear e contabilizadas como despesa operacional, em função da utilização do bem.
- f) Diferido** Estão registrados as receitas e gastos realizados pela sociedade durante a fase pré-operacional.
O diferido está registrado ao custo, deduzido das amortizações acumuladas. A amortização é calculada pelo método linear e contabilizada como despesa operacional.
- g) Imposto de renda** A Sociedade não apurou no exercício lucro tributável ou base positiva da contribuição social. O imposto de renda e contribuição social diferidos não foram registrados, por não haver expectativa de lucro tributável a curto prazo.
- h) Adiantamento para futuro aumento de capital** Os adiantamentos para futuro aumento de capital realizados pela IdeiasNet S.A referem-se em sua totalidade a adiantamentos para a Idéias Participações Ltda.
- i) Consolidação das demonstrações contábeis** As demonstrações contábeis consolidadas foram elaboradas de acordo com os critérios técnicos de consolidação previstos na Instrução CVM nº 247/96 e incluem as demonstrações contábeis da IdeiasNet S.A (controladora) e da empresa controlada Idéias Participações Ltda. para o trimestre findo em 30 de setembro de 2003.

	Percentual de Participação		
	30/09/2003	30/06/2003	Varição
Idéias Participações Ltda.	99,99%	99,99%	-

Descrição dos principais procedimentos de consolidação:

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

- a. Eliminação dos saldos das contas de ativos, passivos, receitas e despesas entre as empresas consolidadas;
- b. Eliminação das participações no capital, reservas e resultados acumulados das empresas controladas;

O Resultado do Exercício e o Patrimônio Líquido da Controladora não sofreram ajustes de Consolidação que requeiram conciliação.

3. Créditos com controladas e coligadas

Os valores apresentados na controladora referem-se a recuperação de aluguéis.

Sobre os empréstimos não há incidência de juros.

A provisão para perdas é constituída para a Webtrust Empreendimentos S.A.

	Controladora		Consolidado		Variação	
	30/09/2003	30/06/2003	30/09/2003	30/06/2003	Controladora	Consolidado
Curto Prazo						
Webtrust Empreendimentos S.A.	199.383	193.325	209.098	201.155	3,13%	3,95%
Imúsica S.A.	139.551	131.468	154.826	142.611	6,15%	8,57%
Dotcomm Marketing On Line Ltda.	100.480	100.480	101.235	101.235	-	-
Eureka Empreendimentos S.A.	34.511	33.196	38.086	35.844	3,96%	6,25%
Bolsa de Mulher S.A.	2.005	-	2.515	-	100%	100%
WWW Play S.A.	660	660	660	660	-	-
	476.590	459.129	506.420	481.505	3,80%	5,17%
Longo Prazo						
Hands Empreendimentos Ltda.	-	-	5.000	10.000	-	(50%)
Latin e Ventures Comércio Eletrônico do Brasil Ltda.	-	-	-	2.947	-	(100%)
Eureka Empreendimentos S.A.	-	-	-	-	-	-
Webtrust Empreendimentos S.A.	-	-	1.846.730	1.780.731	-	3,71%
Ideastrade Empreendimentos Ltda.	-	-	-	-	-	-
Imúsica S.A.	-	-	853.957	1.269.020	-	(32,71)%
Provisão para perdas	-	-	(525.026)	(525.026)	-	-
	-	-	2.180.661	2.537.672	-	(14,07)%
Total	476.590	459.129	2.687.081	3.019.177	3,80%	(11,00)%

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

4. Adiantamento para Futuro Aumento de Capital

Os adiantamentos para futuro aumento de capital realizados pela IdeiasNet S.A referem-se em sua totalidade a adiantamentos para a Idéias Participações Ltda. e os adiantamentos realizados pela Idéias Participações Ltda. a suas coligadas, têm como objetivo a consolidação dos investimentos.

A provisão para perdas nos adiantamentos para futuro aumento de capital foi constituída considerando-se a expectativa de perda por ocasião da integralização destes adiantamentos.

	Controladora		Consolidado				Variação	
	30/09/2003	30/06/2003	30/09/2003	30/06/2003			Controladora	Consolidado
	Valor Adiantado	Valor Adiantado	Valor adiantado	Provisão para perdas	Líquido	Líquido		
Idéias Participações Ltda.	1.301	-	-	-	-	-	100%	-
Imúsica S.A.	-	-	-	-	-	-	-	-
Clickcar Empreend. Ltda.	-	-	894.566	(894.566)	-	-	-	-
Eureka Empreend. S.A.	-	-	1.521.702	(1.303.125)	218.577	252.447	-	(13,42)%
Hands Empreend. Ltda.	-	-	866.156	(693.827)	172.329	221.780	-	(22,30)%
Sadig Empreend. Ltda.	-	-	363.959	(333.560)	30.399	32.649	-	(6,89)%
	1.301	-	3.646.383	(3.225.078)	421.305	506.876	100%	(16,88)%

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

5. Investimentos

	<u>Patrimônio Líquido</u>	<u>Resultado do Exercício</u>	<u>Participação %</u>	<u>Resultado da Equivalência Patrimonial (b)</u>	<u>Saldo dos Investimentos 30/09/2003</u>	<u>Saldo dos Investimentos 30/06/2003</u>	<u>Variação</u>
Em Controladas							
Idéias Participações Ltda.	6.368.887	(1.806.618)	99,99%	(1.806.618)	6.368.887	7.181.167	(11,31)%
Eureka Empreendimentos S.A.	(1.245.023)	(337.402)	14,35%	-	-	-	-
Webtrust Empreendimentos S.A.	(1.685.129)	(480.370)	5,37%	-	-	-	-
				<u>(1.806.618)</u>	<u>6.368.887</u>	<u>7.181.167</u>	<u>(11,31)%</u>

	<u>Ágio (Deságio)</u>	<u>Amortização Acumulada</u>	<u>Saldo 30/09/2003</u>	<u>Saldo 30/06/2003</u>	<u>Variação</u>
Ágio na aquisição de Investimentos (a)					
EUREKA Empreendimentos S.A.	256.748	(115.537)	141.211	154.049	(8,33)%
WEBTRUST Empreendimentos S.A.	227.540	(98.601)	128.939	140.316	(8,11)%
	<u>484.288</u>	<u>(214.138)</u>	<u>270.150 (1)</u>	<u>294.365</u>	<u>(8,23)%</u>

Total dos Investimentos em Controladas (1.806.618) 6.639.037 7.475.532 (14,87)%

	<u>Patrimônio Líquido</u>	<u>Resultado do Exercício</u>	<u>Participação %</u>	<u>Resultado da Equivalência Patrimonial (b)</u>	<u>Saldo dos Investimentos 30/09/2003</u>	<u>Saldo dos Investimentos 30/06/2003</u>	<u>Variação</u>
Em Coligadas Diretas							
6226 Participações Ltda.	212.037	21.561	48,80%	10.522	103.474	97.062	6,61%
HANDS Participações Ltda.	(291.724)	(261.799)	2,00%	-	-	-	-
I-LOGÍSTICA Sistemas de Dist. Ltda.	930.795	107.942	0,98%	893	9.122	8.563	6,53%
Latin e Ventures Ltd.	32.823.688	(259.235)	23,23%	(1.101.198)	7.624.943	6.871.282	10,97%
CONSTRUBID.COM Sistemas S.A.	4.950.560	(1.046.990)	6,02%	(61.227)	298.024	316.784	(5,92)%
SADIG Empreendimentos Ltda.	(46.629)	(44.552)	10,00%	-	-	-	-
Provisão para Perdas (c)					<u>(4.249.132)</u>	<u>(3.858.151)</u>	<u>10,13%</u>
				<u>(1.151.010) (2)</u>	<u>3.786.431 (1)</u>	<u>3.435.540</u>	<u>10,21%</u>

	<u>Ágio (Deságio)</u>	<u>Amortização Acumulada</u>	<u>Saldo 30/09/2003</u>	<u>Saldo 30/06/2003</u>	<u>Variação</u>
Ágio na aquisição de Investimentos (a)					
HANDS Participações Ltda.	418.561	(188.352)	230.209	251.137	(8,33)%
I-LOGÍSTICA Sistemas de Dist. Ltda.	263.159	(153.509)	109.650	122.808	(10,71)%
6226 Participações Ltda.	951.284	(412.223)	539.061	586.625	(8,11)%
CONSTRUBID.COM Sistemas S.A.	16.644	(7.212)	9.432	10.264	(8,11)%
SADIG Empreendimentos Ltda.	442.896	(191.923)	250.973	273.119	(8,11)%
	<u>2.092.544</u>	<u>(953.219)</u>	<u>1.139.325 (1)</u>	<u>1.243.953</u>	<u>(8,41)%</u>

Total dos Investimentos em Coligadas Diretas 4.925.756 4.679.493 5,26%

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

	<u>Patrimônio Líquido</u>	<u>Resultado do Exercício</u>	<u>Participação %</u>	<u>Resultado da Equivalência Patrimonial (b)</u>	<u>Saldo dos Investimentos 30/09/2003</u>	<u>Saldo dos Investimentos 30/06/2003</u>	<u>Variação</u>
Em Coligadas Indiretas							
I-LOGÍSTICA Sistemas de Dist. Ltda.	930.795	107.942	19,24%	20.725	178.713	167.770	6,52%
CLICKCAR Empreendimentos Ltda.	(1.243.045)	(47.739)	43,00%	-	-	-	-
DOTCOMM Marketing On line Ltda.	76.186	16.687	48,00%	(108.429)	36.569	24.020	52,24%
EUREKA Empreendimentos S.A.	(1.245.023)	(337.402)	49,51%	-	-	-	-
HANDS Participações Ltda.	(291.724)	(261.799)	30,00%	-	-	-	-
IMÚSICA S.A.	(411.112)	(362.526)	58,88%	(488)	-	-	-
WEBTRUST Empreendimentos S.A.	(1.685.129)	(480.370)	51,90%	-	-	-	-
Latin e Ventures Ltd.	32.823.688	(259.235)	16,42%	(1.993.085)	5.389.650	5.741.537	(6,13)%
CONSTRUBID.COM Sistemas S.A.	4.950.560	(1.046.990)	7,80%	(82.816)	386.144	410.450	(5,92)%
WEBSEG Internet S.A. (d)	-	-	-	-	-	-	-
SADIG Empreendimentos Ltda.	(46.629)	(44.552)	9,62%	-	-	-	-
RURALPOINT S.A. (d)	-	-	-	-	-	-	-
WWW PLAY S.A.	(263.857)	(203.576)	25,00%	-	-	-	-
Provisão para Perdas (c)					(3.003.476)	(3.223.811)	(6,83)%
				<u>(2.164.093) (2)</u>	<u>2.987.599 (1)</u>	<u>3.119.967</u>	<u>(4,24)%</u>

Ágio na aquisição de Investimentos (a)	<u>Ágio (Deságio)</u>	<u>Amortização Acumulada</u>	<u>Saldo 30/09/2003</u>	<u>Saldo 30/06/2003</u>	<u>Variação</u>
HANDS Participações Ltda.	4.444	(2.815)	1.629	1.852	(12,04)%
I-LOGÍSTICA Sistemas de Dist. Ltda.	(45.391)	26.478	(18.913)	(21.183)	10,72%
WEBTRUST Empreendimentos S.A.	2.190.054	(985.524)	1.204.530	1.314.032	(8,33)%
iMúsica S.A.	510.270	(8.504)	501.766	-	100,00%
	<u>2.659.377</u>	<u>(970.365)</u>	<u>1.689.012 (1)</u>	<u>1.294.701</u>	<u>30,46%</u>
Total Consolidado			3.315.102 (2)	9.388.526	7,56%

(1) Investimento Consolidado

Ágio na aquisição de Investimentos em Controladas Diretas	270.150
<i>Sub-total: Participação em controladas</i>	270.150
Investimento em Coligadas Diretas	3.786.431
Ágio na aquisição de Investimentos em Coligadas Diretas	1.139.325
Investimento em Coligadas Indiretas	2.987.599
Ágio na aquisição de Investimentos em Coligadas Indiretas	1.689.012
<i>Sub-total: Participação em coligadas</i>	9.602.367
<i>Total Investimento Consolidado</i>	9.872.517

(2) Resultado de Equivalência Consolidado

Resultado de Equivalência em Coligas Diretas	(1.151.010)
Resultado de Equivalência em Coligadas Indiretas	(2.164.093)
<i>Total Resultado de Equivalência Consolidado</i>	(3.315.103)

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

	Saldo dos Investimentos 30/09/2003	Saldo dos Investimentos 30/06/2003	Varição
Outros Investimentos			
Indiretos			
Ibolsa, INC.	71.200	71.200	-
Provisão para perdas	(71.200)	(71.200)	-
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

- (a) Os ágios na aquisição dos referidos investimentos são fundamentados na expectativa de rentabilidade futura, e serão amortizados em função dos prazos de realização dos resultados, limitado em 5 anos.
- (b) O resultado da equivalência patrimonial não é proporcional ao resultado do exercício das investidas devido à limitação da equivalência a zero.
- (c) A provisão para perdas é constituída para a Latin eVentures Ltd. em decorrência da existência de créditos na empresa de recebimento incerto.
- (d) Durante o 2º trimestre foi efetuada a baixa dos investimentos nas empresas Ruralpoint e Webseg devido à conclusão do processo de liquidação destas empresas.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

6. Imobilizado

	Controladora		Consolidado		Variação	
	30/09/2003	30/06/2003	30/09/2003	30/06/2003	Controladora	Consolidado
Custo	499.112	499.112	501.031	501.031	-	-
Depreciação acumulada	(183.259)	(167.104)	(183.434)	(167.232)	(9,67)%	(9,67)%
Total	315.853	332.008	317.597	333.799	(4,67)%	(4,85)%

7. Diferido

Os gastos diferidos referem-se basicamente ao desenvolvimento e implantação do Website da IdeiasNet S.A e a despesas pré-operacionais das controladas e coligadas, e estão sendo amortizados pelo prazo de 5 anos, a partir da entrada em operação.

	Controladora		Consolidado		Variação	
	30/09/2003	30/06/2003	30/09/2003	30/06/2003	Controladora	Consolidado
Custo	101.380	101.380	126.055	126.055	-	-
Amortização acumulada	(60.828)	(55.759)	(77.278)	(70.976)	(9,10)%	(8,88)%
Total	40.552	45.621	48.777	55.079	(11,11)%	(11,44)%

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

8. Capital Social

O capital social autorizado é de 50.000.000 de ações ordinárias, sem valor nominal. Em 30 de setembro de 2003, o capital social subscrito e integralizado, está representado por 25.395.867 (22.395.867 em 30 de junho de 2003) ações, sem valor nominal.

Durante o trimestre houve a integralização de 341.584 ações ao valor de R\$ 0,25 cada.

Aos acionistas está assegurado um dividendo correspondente a 25% do lucro líquido do exercício, ajustado nos termos da legislação em vigor. Não houve distribuição de dividendos durante o exercício.

9. Plano de Opção para Subscrição de Ações

Em 22 de agosto de 2000, foi aprovado pelos executivos da Companhia o Plano de Opção para Subscrição de Ações, onde estão incluídas 1.726.558 ações representativas de 6,80% do capital atual. Em 04 de julho de 2003, o preço por ação constante no referido plano foi fixado em R\$ 0,25. Outros aspectos sobre este plano continuam em deliberação.

10. Prejuízos Fiscais e Base Negativa de Contribuição Social

A Sociedade possui prejuízos fiscais em 30.09.2003 no montante de R\$ 11.097.813. Também possui base de cálculo negativa de contribuição social no montante de R\$ 11.135.702.

Os valores retro indicados serão compensados com lucros futuros todavia com sua limitação em 30%; (a) do lucro real para os prejuízos fiscais, e (b) da base de cálculo para contribuição social sobre o lucro.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

11. Instrumentos Financeiros

Os valores contábeis relativos aos instrumentos financeiros constantes no balanço patrimonial, quando comparados aos valores que poderiam ser obtidos na sua negociação em um mercado ativo ou, na ausência destes, com o valor presente líquido ajustado com base na taxa vigente de juros no mercado, se aproximam, substancialmente, de seus correspondentes valores de mercado. A Sociedade não realizou operações com derivativos.

12. Contingências

a) As declarações de Imposto de Renda apresentadas durante os cinco últimos anos estão sujeitas a revisão pelas autoridades fiscais. Outros impostos estão igualmente sujeitos a revisão e eventual tributação, variando em cada caso o prazo de prescrição.

b) O mercado de transações comerciais e de serviços através da Internet é relativamente novo e têm surgido questões e dúvidas a respeito da incidência de determinados tributos, tanto na instância municipal quanto estadual, sobre as operações. Assim, à medida em que houver uma melhor definição de quais tributos incidirão sobre as operações através da Internet, bem como o local de incidência, é possível que as Sociedades incorram em custos adicionais não previstos inicialmente nos seus planos de negócios.

13. Honorários da Administração

Incluídos em despesas gerais e administrativas, no montante de R\$ 87.700,00 em 30/09/2003 (R\$ 59.900,00 em 30/06/2003 e R\$ 219.500 em 31/12/2002).

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

14. Eventos Subseqüentes

Remessas de Recursos para as investidas

A Ideiasnet e a sua controlada Idéias Participações Ltda. efetuaram remessas de recursos para 2 de suas empresas investidas (iMúsica e iVox) ao longo do quarto trimestre de 2003, no montante de R\$ 83.800,00.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

Do resultado acumulado consolidado da IdeiasNet S.A. apurado em 30 de setembro de 2003, no valor de R\$ (3.598.527), verificamos que R\$ (1.424.482), correspondendo a 39,59% do resultado total, é originado do investimento consolidado na empresa Latin eVentures Ltd. Este investimento além de sofrer impactos originados de variação patrimonial, sofre impactos decorrentes da variação do dólar. No período compreendido entre 31 de dezembro de 2002 e 30 de setembro de 2003, esta moeda sofreu uma redução de 17,26%, principal causa do resultado de equivalência patrimonial negativo neste investimento.

De acordo com os últimos relatórios, vimos informando que a Latin eVentures está em processo de encerramento de suas filiais estrangeiras - Chile, Argentina, México e EUA. Isto feito, a administração desta empresa buscará fazer a transferência de sua matriz para o Brasil. Tornando a operação brasileira, a participação dos acionistas não sofrerá mais variação cambial não dependendo assim da cotação do dólar.

Abaixo demonstramos os principais valores que impactaram o **RESULTADO ACUMULADO**:

30/09/2003

Efeitos não-recorrentes:

Variação cambial sobre o Investimento consolidado na Latin eVentures Ltd.	(1.424.482)
Transformação dos mútuos com a empresa Eureka em AFAC's	(468.419)
<i>Sub-total efeitos não-recorrentes</i>	<u>(1.892.901)</u>

Efeitos recorrentes:

Despesas gerais e administrativas	(1.028.053)
Amortização de ágio/deságio	(717.395)
Outros	39.822
<i>Sub-total efeitos recorrentes</i>	<u>(1.705.626)</u>

Resultado consolidado IdeiasNet S.A. em 30/09/2003

(3.598.527)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

06.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/09/2003	4 - 30/06/2003
1	Ativo Total	14.501.267	14.675.342
1.01	Ativo Circulante	1.660.410	1.853.390
1.01.01	Disponibilidades	584.479	1.004.144
1.01.02	Créditos	551.962	338.737
1.01.03	Estoques	0	0
1.01.04	Outros	523.969	510.509
1.02	Ativo Realizável a Longo Prazo	2.601.966	3.044.548
1.02.01	Créditos Diversos	0	0
1.02.02	Créditos com Pessoas Ligadas	2.601.966	3.044.548
1.02.02.01	Com Coligadas	2.601.966	3.044.548
1.02.02.02	Com Controladas	0	0
1.02.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	0	0
1.02.03	Outros	0	0
1.03	Ativo Permanente	10.238.891	9.777.404
1.03.01	Investimentos	9.872.517	9.388.526
1.03.01.01	Participações em Coligadas	9.602.367	9.094.161
1.03.01.02	Participações em Controladas	270.150	294.365
1.03.01.03	Outros Investimentos	0	0
1.03.02	Imobilizado	317.597	333.799
1.03.03	Diferido	48.777	55.079

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

06.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/09/2003	4 - 30/06/2003
2	Passivo Total	14.501.267	14.675.342
2.01	Passivo Circulante	651.726	463.483
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.01.02	Debêntures	0	0
2.01.03	Fornecedores	53.078	41.718
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	241.448	64.565
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	0
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	0
2.01.08	Outros	357.200	357.200
2.02	Passivo Exigível a Longo Prazo	1.250.719	1.247.271
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.02.02	Debêntures	0	0
2.02.03	Provisões	0	0
2.02.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	1.250.719	1.247.271
2.02.05	Outros	0	0
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.04	Participações Minoritárias	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	12.598.822	12.964.588
2.05.01	Capital Social Realizado	52.262.491	52.177.095
2.05.02	Reservas de Capital	0	0
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	0	0
2.05.04.01	Legal	0	0
2.05.04.02	Estatutária	0	0
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	0	0
2.05.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	(39.663.669)	(39.212.507)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

07.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/07/2003 a 30/09/2003	4 - 01/01/2003 a 30/09/2003	5 - 01/07/2002 a 30/09/2002	6 - 01/01/2002 a 30/09/2002
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	0	0	0	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	0	0	0	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(451.162)	(3.596.666)	(649.084)	(4.026.260)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(297.746)	(1.028.053)	(389.485)	(1.520.466)
3.06.03	Financeiras	76.211	407.656	5.130.538	7.853.466
3.06.03.01	Receitas Financeiras	96.051	540.141	7.025.384	10.233.204
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(19.840)	(132.485)	(1.894.846)	(2.379.738)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	288.535	6.316.447	3.086.422	3.096.379
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(725.857)	(5.977.613)	(5.437.895)	(10.109.978)
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	207.695	(3.315.103)	(3.038.664)	(3.345.661)
3.07	Resultado Operacional	(451.162)	(3.596.666)	(649.084)	(4.026.260)
3.08	Resultado Não Operacional	0	(1.861)	0	1.111
3.08.01	Receitas	0	94	0	2.100
3.08.02	Despesas	0	(1.955)	0	(989)
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	(451.162)	(3.598.527)	(649.084)	(4.025.149)
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

07.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/07/2003 a 30/09/2003	4 - 01/01/2003 a 30/09/2003	5 - 01/07/2002 a 30/09/2002	6 - 01/01/2002 a 30/09/2002
3.14	Participações Minoritárias	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	(451.162)	(3.598.527)	(649.084)	(4.025.149)
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Unidades)	25.395.867	25.395.867	22.395.867	22.395.867
	LUCRO POR AÇÃO				
	PREJUÍZO POR AÇÃO	(0,01777)	(0,14170)	(0,02898)	(0,17973)

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

QUADRO DE PARTICIPAÇÕES

	Percentual de Participação			
	30/06/2003			30/03/2003
	Direta	Indireta	Total	Total
Idéias Participações Ltda.	99,99%	-	99,99%	99,99%
Eureka Empreendimentos S.A.	14,35%	49,51%	63,86%	63,86%
Webtrust Empreendimentos S.A.	5,37%	51,90%	57,27%	57,27%
6226 Participações Ltda.	48,80%	-	48,80%	48,80%
Hands Participações Ltda.	2,00%	30,00%	32,00%	32,00%
I-logística Sistemas de Distribuição Ltda.	0,98%	19,24%	20,22%	20,22%
Latin eVentures Ltd.	23,23%	16,42%	39,65%	40,93%
Constubid.com Sistemas S.A.	6,02%	7,80%	13,82%	13,82%
Sadig Empreendimentos Ltda.	10,00%	9,62%	19,62%	19,62%
Clickar Empreendimentos Ltda.	-	43,00%	43,00%	43,00%
Dotcomm Marketing Online Ltda.	-	48,00%	48,00%	48,00%
Imusica S.A.	-	58,88%	58,88%	54,76%
WWW Play S.A.	-	25,00%	25,00%	25,00%

DESEMPENHO DOS INVESTIMENTOS

Seguem abaixo os principais dados dos investimentos:

SOFTCORP (anteriormente denominada eAqui)

A Softcorp é uma revenda corporativa de produtos e serviços de tecnologia (software, hardware), que representa marcas como Microsoft, Oracle e HP e atende a todo o Brasil. Com sede em São Paulo, possui filiais em BH, ES e RJ (inaugurou no mês de agosto deste ano sua nova filial carioca).

Após fusões com outras grandes revendedoras, a Softcorp vem expandindo ainda mais suas vendas pelo país. Com o objetivo de oferecer a melhor experiência de compra para seus clientes, a empresa conta com três canais de vendas especializados - gerente de contas, televendas e Internet -, com destaque para o seu site B2B, eficiente para consultas e atendimento online, onde o cliente obtém a cotação mais rápida do mercado, visualiza catálogos de produtos e serviços e otimiza todo o processo de seleção e compras da sua empresa, economizando tempo e dinheiro, com máxima segurança e qualidade, formando automaticamente um histórico de todas as cotações e compras.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

A Softcorp atingiu o "break even" (ponto de equilíbrio econômico-financeiro) em março deste ano, registrando vendas de R\$ 6,7 milhões no primeiro trimestre deste ano, volume 140% superior aos R\$ 2,8 milhões alcançados no mesmo período do ano passado, devido, principalmente à incorporação em dezembro de 2002 da distribuidora R2V2, que atua em Minas Gerais.

Esta Empresa conta hoje com uma base de 12.637 clientes cadastrados, sendo 4.875 clientes ativos (dados não auditados).

As margens de comercialização da Softcorp evoluíram de 6,0% no primeiro semestre de 2002 para 9,0% no segundo semestre de 2002 e 8,75% no primeiro semestre de 2003. A margem de comercialização atingiu R\$ 1,216 milhão nos primeiros seis meses de 2003 com crescimento de 141,75% em relação à mesma época do ano passado.

As vendas por meio do site www.softcorp.com.br tiveram crescimento expressivo durante o primeiro semestre de 2003, saindo de R\$ 198,9 mil em janeiro, para R\$ 514,4 mil em fevereiro; R\$ 536,5 mil em março; R\$ 608,1 mil em abril; R\$ 1.020 milhão em maio e R\$ 1,151 milhão em junho de 2003.

A empresa mantém sua estratégia de aquisições e espera agregar mais capitais das regiões Sul e Sudeste para os próximos 12 meses.

HANDS

A Hands é a empresa Líder no Brasil especializada em distribuir conteúdo dos maiores grupos de comunicação do país - Globo, Folha, Abril, Meio & Mensagem - para dispositivos móveis, como palmtops e celulares. A Empresa está se posicionando para aproveitar o, já bem identificado, movimento de expansão da Internet para dispositivos portáteis através de conexões wireless.

No terceiro trimestre de 2002, a Hands criou oportunidades de relacionamento entre grandes empresas do setor de TI e sua base de usuários. Nomes como HP, IBM, Itautec e Intel, entre outros, fecharam negócios com a Hands para levar suas mensagens até um seletor público de usuários de dispositivos portáteis.

Em 2002, a Hands concentrou seus esforços e recursos em algumas ações visando o desenvolvimento de seu negócio, além da ampliação de sua equipe de vendas e das soluções corporativas, como o pacote de automação de força de vendas com Palm's e iPaq's, a criação de versões mais atualizadas dos seus browsers (Hands Client 4.7 via firewalls), expandindo essas inovações tanto para os usuários de Palm quanto de Pocket PC. A empresa também realizou promoções vinculadas a projetos de ação social, em prol do CDI (Comitê para Democratização da Informática).

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Em março de 2003, a partir de sua parceria com a empresa iMusica, também investida da IdeiasNet, anunciou um novo módulo de música digital do Hands Browser para os usuários de PDAs e handhelds. Com esta parceria, os usuários de PDAs e handhelds podem consultar a qualquer momento e em qualquer local, sem a necessidade de uma conexão online, os lançamentos e destaques de cada estilo musical e a parada de downloads do sistema da iMúsica, atualizado diariamente.

A empresa conta com uma carteira de clientes e parceiros, tais como: Petrobrás, Bradesco, IBM, Folha de São Paulo, portal IG, Visa, Cultura Inglesa, Opinião, O Globo, Tetra Park, Planeta Móvel, StarMedia, Editora Abril, Cadê, Telefônica Celular, Microsoft, Compaq, Neoris/ Mlab, Telesp Celular, iMusica entre outros. Além destas conquistas de público corporativo, vem expandindo sua atuação com os usuários pessoas físicas atingindo quase 100.000 usuários.

Com o objetivo de continuar inovando e melhorando seus serviços e acompanhar o intenso ritmo da evolução tecnológica, a empresa aderiu em agosto a um ajuste no seu modelo de negócio, passando a cobrar uma anuidade dos internautas.

CONSTRUBID

A Construbid oferece um serviço on-line que interliga de maneira prática e segura fornecedores de materiais de construção, equipamentos e serviços para construção aos seus clientes. Desta forma são simplificados os procedimentos tradicionais de orçamentos, especificações e pedidos, agregando a possibilidade de novos tipos de transação, como leilões e trocas.

Além das vantagens inerentes à automação - como a redução de custos, prazos e etapas - o serviço tem como característica sua atualização constante, por meio de informativos e fóruns de discussões, buscando novas tecnologias, aumentando as opções de fornecedores, produtos, serviços e equipamentos, permitindo assim análises comparativas até então demoradas, custosas e pouco confiáveis.

A Empresa vem concentrando esforços na consolidação de sua liderança como provedora de soluções de negócios para o setor de construção, mantendo parcerias importantes com revistas especializadas, bancos, Sinduscon-RJ, FGV, IBM e outros. Outras parcerias relevantes para o desenvolvimento do modelo de negócios da Empresa foram feitas na área de fretes para construção (Latin Delivery) e financiamentos (Easy Card). A empresa tem também como uma de suas sócias, a CEMEX, 3ª maior cimenteira do país e vem recebendo novas propostas.

A Construbid possui cerca de 700.000 page views, 20.000 de visitantes únicos/mês e 6.000 cadastros (4.800 empresas e 1.700 usuários). Ela oferece mais de 630 linhas de produtos que cobrem todas as etapas do processo de construção

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

civil e pesada. A Empresa vem concentrando esforços na consolidação de sua liderança no segmento de B2B - Construção (dados não auditados).

Algumas das principais construtoras que já aderiram ao portal são AC Lobato, Concremat, Santa Izabel, João Fortes, Concrejato Engenharia, Agenco, Wrobel, Portal Engenharia, Pinto de Almeida e Bulhões de Carvalho. Entre os fornecedores estão Amoedo, Ambient Air, Gerdau, Belgo Mineira, York e Alcoa.

No ano de 2002, a empresa ganhou, pelo segundo ano, o Prêmio Padrão de Qualidade da Revista B2B Magazine, ligada a área de construção civil.

Em abril de 2002, a empresa lançou, em parceria com o SENAI-RJ do sistema FIRJAN (Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro), o serviço de Banco de Mão-de-Obra para o setor de construção. Este serviço é a opção ideal para as empresas contratarem profissionais qualificados, com rapidez e tranquilidade, além de contar com a experiência de mais de 50 anos que o SENAI-RJ possui em qualificar mão-de-obra e fornecer tecnologia para a indústria.

Ainda em 2002 houve ampliação da sua área de operações do eixo Rio-São Paulo, para Minas Gerais, Região Sul e posteriormente, para os principais Estados do Nordeste. E a empresa ganhou, pelo segundo ano, o Prêmio Padrão de Qualidade da Revista B2B Magazine ligada a área de construção civil.

Em agosto de 2003, a Construbid fechou parceria com Trump Realty Brazil, empresa recém-criada no país para atuar na incorporação do Villa Trump, um projeto de alto padrão no interior de São Paulo que levará o nome e a marca do empresário norte-americano Donald Trump. A Construbid intermediará todas as operações e contratações de insumos e serviços empregados na construção do empreendimento. Estima-se um aporte financeiro que pode beirar US\$ 25 milhões.

IVOX

A iVox, é uma empresa de T.I. que atua nos segmentos de informação, pesquisa online e serviços para apoio ao relacionamento com clientes baseados em web. A empresa consolidou suas divisões Ivox Quality (IQ, de serviços a empresas) e Ivox (site www.ivox.com.br) sob o guarda-chuva IVOXCORP.

Durante o primeiro trimestre de 2003 a IVOXCORP teve como seu principal objetivo estruturar uma área comercial em São Paulo, para vender seus serviços. No segundo trimestre este objetivo se mostrou acertado, pois o crescimento de vendas foi acentuado apesar do ambiente macroeconômico desfavorável.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

O site Ivox tem a missão de auxiliar indivíduos a tomarem decisões de compra de produtos e/ou serviços. Através do site da comunidade iVox, os usuários podem emitir suas opiniões satisfatórias ou não com a compra rotineira de bens e serviços, gerando um completo banco de dados que os consumidores utilizam antes de comprar qualquer produto ou serviço. Além disso, pode comprar ingressos para filmes em cartaz e participar de promoções pelo próprio site www.ivox.com.br. Ao lado de profissionais, o público também escreve críticas de cinema e aumenta a audiência do portal. Só na última semana de julho, o Ivox recebeu mais de 20 mil cadastros de usuários em busca de opiniões de outros internautas.

O iVox possui aproximadamente 90 parcerias com sites segmentados, que vem permitindo um aumento surpreendente do tráfego gerado para o site (Ex. Submarino, Bondfaro, Bolsa de Mulher, Mercado Livre, entre outros). Com as parcerias, a empresa ganha espaço entre os internautas, criando novas alternativas para captar usuários e opiniões.

As soluções de marketing de relacionamento oferecidas pela IVOXCORP através de sua divisão Ivox Quality são opções às ferramentas de alto custo, tradicionalmente encontradas no mercado. As ferramentas são capazes de mensurar cada real investido em comunicação e cortar custos das empresas. Produtos como o IQ Direct, por exemplo atuam na gestão de relacionamento via e-mail.

Como dado mais recente, a venda de Julho apresentou aumento de 60% em relação a Junho. Nossa expectativa para o terceiro trimestre de 2.003 é um aumento de 150% das vendas em relação ao segundo semestre de 2.003, baseados em dados de vendas e crescimento já registrados em julho e agosto.

Alguns de nossos clientes recentes incluem Avon, SBT, Ogilvy, TAM, Pizza Hut, Uol e Americanas.

DOTCOMM

A Dotcomm Marketing Online é uma agência de marketing voltada para o desenvolvimento de soluções completas para Empresas que queiram usar a Internet como um canal de marketing e divulgação para as suas marcas, os seus serviços e os seus produtos. A Empresa atua basicamente nos segmentos: marketing na rede, propaganda na rede e desenvolvimento de público on-line.

A empresa conta com clientes como Kawasaki Motors, Protest Administradora, Associação de Cartórios do RJ, Dedaslau, um dos maiores datacenters de SP, Du Loren, Embelleze, Land Rover entre outros e vem inovando as campanhas destas empresas em mídia online. Além disso, ela recebeu certificação do Selo de Qualidade na Web para e-commerce.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Em 2003, a Dotcomm conquistou quatro novos clientes: a conta de comunicação interativa de um dos maiores consórcios do país, o AUTOPLAN, com sede em Curitiba; as contas de marketing de relacionamento e de comunicação social da Mitsubishi Motors, foi escolhida pelas Ceras Johnson para desenvolver todo o marketing da linha automotiva Grand Prix na Internet, e a conta da Europa Filmes, umas das maiores distribuidoras de filmes para o Brasil e América Latina

ILOGÍSTICA

A iLogística é um dos mais completos provedores de serviços de logística e fullfillment para fabricantes com canais diretos de venda e para companhias de e-commerce. Dentre os serviços oferecidos pela Empresa, estão o processamento de ordens, processo de importação, gerenciamento de estoques, análise de crédito, cobrança, call center, distribuição dos produtos por todo o país, desenvolvimentos de website para e-commerce, atendimento a clientes entre outros.

A Empresa iniciou seu faturamento em setembro de 2000, encerrando o ano em equilíbrio operacional. Dentre suas realizações, destaca-se a aquisição de grandes clientes, tais como Sony, HP, Real Networks, Okidata, Symantec, Samsung, Adobe, Officer e Brother, bem como o desenvolvimento e implantação do e-tracking, um serviço web-based que oferece aos clientes a possibilidade de checar e rastrear os pedidos feitos on-line.

Em 2002, a iLogística fechou contrato com um novo cliente, a ELGIN, para o qual desenvolveu seu o site para comércio eletrônico e vem prestando todo o serviço de logística de distribuição.

Em 2003, implementou toda a logística da Evolução Garantida do produto Norton Anti-vírus da Symantec e em agosto deste ano, realizou duas novas parcerias: com a Oregon Scientific – fabricante de produtos eletroeletrônicos com escritórios na Europa, estados Unidos, Brasil e região Ásio-Pacífico - e com a Samsung, sendo responsável tanto pela logística da empresa, quanto pelo desenvolvimento do site www.samsungstore.com.br para e-commerce.

Em 2003, a Microsoft em conjunto com a Ilogistica, lançou o Portal PC de Marca, que oferece microcomputadores e notebooks com configurações e preços para concorrer com a montagem de equipamentos do "mercado cinza". A iLogística é a responsável por todo o processo operacional do portal, e inclusive a entrega do material para qualquer lugar do Brasil.

SADIG

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

A Sadig é uma empresa de software especializada em Inteligência de Negócios (Business Intelligence – BI) que desenvolve e comercializa o software de mesmo nome SADIG – Sistema de Apoio a Decisões e Informações Gerenciais para o público corporativo.

Seu mais novo lançamento SADIG 3.0 oferece soluções completas, que ajudam as empresas a analisarem e interpretarem dados sobre seus clientes, fornecedores, inventários, pedidos, contas a pagar e receber, entre outras variáveis competitivas. Além disso, a companhia desenvolveu recursos multilíngües para atender ao mercado internacional.

Em 2002, o SADIG foi utilizado em mais de 350 Empresas, de vários portes e segmentos tais como: Ferramentas Gerais, Ulbra Saúde, Nutrella, Incorporadora Goldsztein, Calçados Beira Rio, Varig Engenharia e Manutenção, Cimpor, Incoterm, Medabil, Seven Boys, Soprano, Bepo, Dellanno, Macrosul e George Aubert, Caixa Consórcios (ligada ao Grupo da Caixa Econômica Federal). Possui parcerias comerciais com BMW Brasil, Hospital Albert Einstein, IBM do Brasil e outros.

Em 2003 conquistou clientes como: Telemar, Prime Action, SuperMuffato, Copercampos, IG e CENPES (Centro de Pesquisas) da Petrobrás.

RASPAJÁ

A Empresa, detentora do domínio e marca Raspajá, é a única Empresa brasileira a atuar no segmento de entretenimento on-line com o respaldo legal conferido por seu parceiro estratégico, a Loterj. Seu objetivo é desenvolver na Internet o já identificado potencial do setor de entretenimento no Brasil.

O Raspajá é um site onde o usuário pode comprar e jogar online cartelas do tipo "raspadinha", com os jogos Bingo Instantâneo, o Verão Super Premiado, o Dinheiro Já, Carro Já, Dinheiro Fácil e receber prêmios de até R\$ 50.000 em dinheiro.

O formato do site e sua estratégia privilegiam a formação de parcerias, oferecendo uma nova e poderosa ferramenta promocional para os sites parceiros.

A companhia tem viabilizado promoções para clientes como Ibest e Club Med, desenvolvendo desde o cadastramento e o envio de senha até o sorteio e a entrega do prêmio. E vem fortalecendo suas parcerias com Uol, Bestlife, Par Perfeito, Jornal O Dia e Lancenet.

Em 2003, o Raspajá desenvolveu e implantou Hot Sites para clientes como o VoxCards, para distribuição de cartelas dos jogos em outros sites,

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

proporcionando a sites parceiros uma forma de oferecer entretenimento aos seus usuários.

A equipe de tecnologia também está em fase de conclusão de novos jogos temáticos, de acordo com datas comemorativas, como Natal, Verão, Carnaval, com concepções inovadoras.

Como perspectivas para o segundo semestre de 2003, a empresa pretende continuar realizando parcerias com grandes empresas para o lançamento de séries de jogos exclusivas e personalizadas para a utilização em promoções.

5 MINUTOS

“5 Minutos” é o primeiro site brasileiro de classificados de imóveis que mostra os empreendimentos imobiliários com visualização real das plantas e arquiteturas, suas campanhas publicitárias online, além de anúncios de vendas e aluguéis de imóveis. Além disso, a companhia desenvolve Hot Sites para seus clientes.

Atualmente o “5 Minutos” concentra seus esforços no mercado do Rio de Janeiro e conta com cerca de 900 ofertas de imóveis cadastrados. A empresa é também o site mais procurado pelas construtoras e incorporadoras que desejam mostrar seus novos lançamentos imobiliários no mercado carioca. Dentre elas estão: Patrimóvel, Sauma, W3 Engenharia, Dominus Engenharia e SIG Engenharia.

IMUSICA

A iMúsica S.A. é a primeira empresa no país a oferecer a distribuição comercial plenamente autorizada de música digital, que garante os direitos autorais dos artistas e um comércio seguro. Criada em Fevereiro de 2000, ela mantém acordos de licenciamento com 55 gravadoras, incluindo EMI, BMG, Trama, Indie, Som Livre, Paradoxx entre outras. Esses acordos acontecem através de uma rede de parceiros comerciais como o portal MSN e os sites Saraiva.com, Som Livre.com, Americanas.com, Vírgula, O Dia Online, Velox, Superig e muitos outros. Além do download de milhares de faixas de músicas nos mais variados estilos, o internauta encontra muito entretenimento, informação e serviços no mundo da música.

Em 2003, a companhia foi a única da América Latina convidada a participar dos debates no fórum MidemNet, evento sobre música digital dentro do MIDEM (a maior feira da indústria fonográfica internacional) em Cannes. A iMusica também estava presente no stand oficial do Brasil e iniciou vários negócios visando à exportação da música brasileira pela Internet.

No último trimestre a empresa realizou três novas parcerias: Com a TeleImage – criando um sistema inédito na América Latina de vídeo pela Internet, que

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

permitirá aos usuários residenciais e corporativos receberem arquivos audiovisuais, como filmes, em seus computadores - . A segunda parceria foi com o portal IG, com o objetivo de fortalecer a comercialização de música pela Internet e ampliar o portfólio de serviços do canal SuperiG. E a terceira parceria do trimestre foi com a Brasil Telecom, oferecendo downloads de músicas e filmes nos serviços de banda larga do Ibest e BrTurbo.

A Companhia está dividida em 4 unidades de negócios principais:

- 1.** Franquia virtual - unidade de negócio que explora parcerias com portais e sites, permitindo que estes últimos disponibilizem para seus usuários o download de músicas licenciadas.
- 2.** Clearing - é a área que gerencia as licenças de uso dos fonogramas obtidas junto às gravadoras; emite autorizações de uso dos fonogramas aos usuários; reparte e encaminha os recursos obtidos com a venda da música - e.g. gravadora, editora, parceiro, governo, etc.
- 3.** Encoding - unidade de negócio responsável pela digitalização de conteúdo audiovisual. Esta área processa todos os fonogramas licenciados para a iMúsica, bem como atende à demandas externas.
- 4.** Marketing Especial

A iMúsica obteve um crescimento percentual da receita de downloads pelo site de 2.058 no primeiro semestre de 2003, com expectativa de atingir um aumento de 6.100 % no segundo semestre de 2003.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

09.01 - PARTICIPAÇÕES EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS

1- ITEM	2 - RAZÃO SOCIAL DA CONTROLADA/COLIGADA	3 - CNPJ	4 - CLASSIFICAÇÃO	5 - % PARTICIPAÇÃO NO CAPITAL DA INVESTIDA	6 - % PATRIMÔNIO LÍQUIDO DA INVESTIDORA
7 - TIPO DE EMPRESA	8 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ATUAL (Unidades)		9 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ANTERIOR (Unidades)		
01	IDÉIAS PARTICIPAÇÕES LTDA.	03.673.814/0001-85	FECHADA CONTROLADA	99,99	50,55
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS		33.039.784		33.039.784	

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

ÍNDICE

GRUPO	QUADRO	DESCRIÇÃO	PÁGINA
01	01	IDENTIFICAÇÃO	1
01	02	SEDE	1
01	03	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)	1
01	04	REFERÊNCIA DO ITR	1
01	05	COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL	2
01	06	CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA	2
01	07	SOCIEDADES NÃO INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS	2
01	08	PROVENTOS EM DINHEIRO	2
01	09	CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO	3
01	10	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES	3
02	01	BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO	4
02	02	BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO	5
03	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO	6
04	01	NOTAS EXPLICATIVAS	8
05	01	COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE	19
06	01	BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO CONSOLIDADO	20
06	02	BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO	21
07	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO	22
08	01	COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE	24
09	01	PARTICIPAÇÃO EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS	33
		IDEIAS PARTICIPAÇÕES LTDA.	/33