

O REGISTRO NA CVM NÃO IMPLICA QUALQUER APRECIÇÃO SOBRE A COMPANHIA, SENDO OS SEUS ADMINISTRADORES RESPONSÁVEIS PELA VERACIDADE DAS INFORMAÇÕES PRESTADAS.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
4 - NIRE 3330016719-6		

01.02 - SEDE

1 - ENDEREÇO COMPLETO Rua Visconde de Pirajá, 250 - 4º andar		2 - BAIRRO OU DISTRITO Ipanema		
3 - CEP 22410-000	4 - MUNICÍPIO RIO DE JANEIRO			5 - UF RJ
6 - DDD 21	7 - TELEFONE 2227-8787	8 - TELEFONE -	9 - TELEFONE -	10 - TELEX
11 - DDD 21	12 - FAX 2227-8780	13 - FAX -	14 - FAX -	
15 - E-MAIL rodin@ideiasnet.com.br				

01.03 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)

1 - NOME RODIN SPIELMANN DE SÁ				
2 - ENDEREÇO COMPLETO Rua Visconde de Pirajá, 250 - 4º andar			3 - BAIRRO OU DISTRITO Ipanema	
4 - CEP 22410-000	5 - MUNICÍPIO RIO DE JANEIRO			6 - UF RJ
7 - DDD 21	8 - TELEFONE 2227-8787	9 - TELEFONE -	10 - TELEFONE -	11 - TELEX
12 - DDD 21	13 - FAX 2227-8780	14 - FAX -	15 - FAX -	
16 - E-MAIL rodin@ideiasnet.com.br				

01.04 - REFERÊNCIA / AUDITOR

EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO		TRIMESTRE ATUAL			TRIMESTRE ANTERIOR		
1 - INÍCIO	2 - TÉRMINO	3 - NÚMERO	4 - INÍCIO	5 - TÉRMINO	6 - NÚMERO	7 - INÍCIO	8 - TÉRMINO
01/01/2001	31/12/2001	3	01/07/2001	30/09/2001	2	01/04/2001	30/06/2001
9 - NOME/RAZÃO SOCIAL DO AUDITOR KPMG AUDITORES INDEPENDENTES					10 - CÓDIGO CVM 00418-9		
11 - NOME DO RESPONSÁVEL TÉCNICO MANUEL FERNANDES RODRIGUES DE SOUSA					12 - CPF DO RESP. TÉCNICO 783.840.017-15		

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

01.05 - COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL

Número de Ações (Unidades)	1 - TRIMESTRE ATUAL 30/09/2001	2 - TRIMESTRE ANTERIOR 30/06/2001	3 - IGUAL TRIMESTRE EX. ANTERIOR 30/09/2000
Do Capital Integralizado			
1 - Ordinárias	18.746.846	14.656.923	14.387.987
2 - Preferenciais	0	0	0
3 - Total	18.746.846	14.656.923	14.387.987
Em Tesouraria			
4 - Ordinárias	0	0	0
5 - Preferenciais	0	0	0
6 - Total	0	0	0

01.06 - CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA

1 - TIPO DE EMPRESA Empresa Comercial, Industrial e Outras
2 - TIPO DE SITUAÇÃO Operacional
3 - NATUREZA DO CONTROLE ACIONÁRIO Privada Nacional
4 - CÓDIGO ATIVIDADE 1170000 - Participação e Administração
5 - ATIVIDADE PRINCIPAL PARTICIPAÇÃO EM OUTRAS SOCIEDADES, EMPREEND. E CONS.
6 - TIPO DE CONSOLIDADO Total
7 - TIPO DO RELATÓRIO DOS AUDITORES Com Ressalva

01.07 - SOCIEDADES NÃO INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

1 - ITEM	2 - CNPJ	3 - DENOMINAÇÃO SOCIAL
----------	----------	------------------------

01.08 - PROVENTOS EM DINHEIRO DELIBERADOS E/OU PAGOS DURANTE E APÓS O TRIMESTRE

1 - ITEM	2 - EVENTO	3 - APROVAÇÃO	4 - PROVENTO	5 - INÍCIO PGTO.	6 - TIPO AÇÃO	7 - VALOR DO PROVENTO P/ AÇÃO
----------	------------	---------------	--------------	------------------	---------------	-------------------------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

01.09 - CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO

1- ITEM	2 - DATA DA ALTERAÇÃO	3 - VALOR DO CAPITAL SOCIAL (Reais)	4 - VALOR DA ALTERAÇÃO (Reais)	5 - ORIGEM DA ALTERAÇÃO	7 - QUANTIDADE DE AÇÕES EMITIDAS (Unidades)	8 - PREÇO DA AÇÃO NA EMISSÃO (Reais)
01	26/03/2001	47.388.098	6.750.000	Subsc Part p/ integr em ativos	1.350.000	5,0000000000
02	30/07/2001	47.052.498	(335.600)	Cancel. ações não subscritas	-67.120	5,0000000000
03	30/07/2001	49.552.498	2.500.000	Subscrição Particular em Dinheiro	3.125.000	0,8000000000

01.10 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

1 - DATA 23/11/2001	2 - ASSINATURA
------------------------	----------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

02.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/09/2001	4 - 30/06/2001
1	Ativo Total	20.922.466	14.427.175
1.01	Ativo Circulante	3.788.496	2.365.575
1.01.01	Disponibilidades	3.284.913	1.857.355
1.01.01.01	Caixa e Bancos	1.089.560	948
1.01.01.02	Aplicações Financeiras	2.195.353	1.856.407
1.01.02	Créditos	312.475	329.318
1.01.02.01	Impostos a recuperar	312.475	329.318
1.01.03	Estoques	0	0
1.01.04	Outros	191.108	178.902
1.02	Ativo Realizável a Longo Prazo	8.972.674	8.225.221
1.02.01	Créditos Diversos	0	0
1.02.02	Créditos com Pessoas Ligadas	8.972.674	8.225.221
1.02.02.01	Com Coligadas	0	0
1.02.02.02	Com Controladas	8.972.674	8.225.221
1.02.02.02.01	Adto p/ futuro aumento de capital	8.352.013	7.809.830
1.02.02.02.02	Empréstimos	620.661	415.391
1.02.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	0	0
1.02.03	Outros	0	0
1.03	Ativo Permanente	8.161.296	3.836.379
1.03.01	Investimentos	7.476.991	3.102.909
1.03.01.01	Participações em Coligadas	5.474.006	954.455
1.03.01.02	Participações em Controladas	1.387.245	1.532.714
1.03.01.03	Outros Investimentos	615.740	615.740
1.03.02	Imobilizado	603.364	647.460
1.03.03	Diferido	80.941	86.010

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

02.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/09/2001	4 - 30/06/2001
2	Passivo Total	20.922.466	14.427.175
2.01	Passivo Circulante	199.121	206.884
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.01.02	Debêntures	0	0
2.01.03	Fornecedores	125.947	141.408
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	10.862	14.364
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	0
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	0
2.01.08	Outros	62.312	51.112
2.01.08.01	Salários, férias e encargos sociais	62.312	51.112
2.01.08.02	Demais contas a pagar	0	0
2.02	Passivo Exigível a Longo Prazo	338.368	218.368
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.02.02	Debêntures	0	0
2.02.03	Provisões	0	0
2.02.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	338.368	218.368
2.02.05	Outros	0	0
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	20.384.977	14.001.923
2.05.01	Capital Social Realizado	49.310.262	41.982.778
2.05.02	Reservas de Capital	0	0
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	0	0
2.05.04.01	Legal	0	0
2.05.04.02	Estatutária	0	0
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	0	0
2.05.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	(28.925.285)	(27.980.855)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/07/2001 a 30/09/2001	4 - 01/01/2001 a 30/09/2001	5 - 01/07/2000 a 30/09/2000	6 - 01/01/2000 a 30/09/2000
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	0	0	0	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	0	0	0	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(940.686)	(5.001.646)	(1.957.960)	(7.041.438)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(641.839)	(2.786.458)	(1.651.550)	(5.222.817)
3.06.02.01	Com Pessoal	(182.478)	(908.389)	(409.497)	(608.177)
3.06.02.02	Publicidade e Propaganda	(5.485)	(190.821)	(448.042)	(1.387.410)
3.06.02.03	Colocação de Ações	0	0	0	(1.941.470)
3.06.02.04	Consultoria Jurídica e Tributária	(195.580)	(805.926)	(383.906)	(691.729)
3.06.02.05	Aluguéis	(90.733)	(307.226)	(262.455)	(312.627)
3.06.02.06	Depreciações e Amortizações	(55.082)	(162.309)	(4.075)	(22.895)
3.06.02.07	Outras	(112.481)	(411.787)	(143.575)	(258.509)
3.06.03	Financeiras	54.049	603.491	520.634	713.967
3.06.03.01	Receitas Financeiras	70.639	643.980	530.271	745.584
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(16.590)	(40.489)	(9.637)	(31.617)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	10.575	40.712	0	0
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(200.913)	(323.675)	(59.816)	(334.005)
3.06.05.01	Tributárias	(30.330)	(117.225)	(59.816)	(334.005)
3.06.05.02	Amortizações de Ágios/Deságios	(170.583)	(206.450)	0	0
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	(162.558)	(2.535.716)	(767.228)	(2.198.583)
3.07	Resultado Operacional	(940.686)	(5.001.646)	(1.957.960)	(7.041.438)
3.08	Resultado Não Operacional	(3.744)	(3.744)	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/07/2001 a 30/09/2001	4 - 01/01/2001 a 30/09/2001	5 - 01/07/2000 a 30/09/2000	6 - 01/01/2000 a 30/09/2000
3.08.01	Receitas	1.088	1.088	0	0
3.08.02	Despesas	(4.832)	(4.832)	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	(944.430)	(5.005.390)	(1.957.960)	(7.041.438)
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	(944.430)	(5.005.390)	(1.957.960)	(7.041.438)
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESSOURARIA (Unidades)	18.746.846	18.746.846	14.387.987	14.387.987
	LUCRO POR AÇÃO				
	PREJUÍZO POR AÇÃO	(0,05038)	(0,26700)	(0,13608)	(0,48940)

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

CONTROLADORA E CONSOLIDADO (EM REAIS)

1. CONTEXTO OPERACIONAL

A IdeiasNet S/A, doravante denominada “Companhia” ou “IdeiasNet”, foi constituída em 26 de janeiro de 1998 (então denominada Kikwitt Participações S/A) e tem por objetivo social a participação em outras sociedades, empreendimentos e consórcios, como acionista, sócia, cotista ou consorciada.

Em Ata da Reunião do Conselho de Administração de 4 de maio de 1999, foi deliberada a abertura do capital da Companhia, sendo deferida pela Comissão de Valores Mobiliários em 2 de agosto de 1999.

A IdeiasNet atua sob a forma de uma aceleradora de projetos, concentrando seus investimentos em empresas na área de Internet, especialmente aqueles em fase inicial de desenvolvimento. A Companhia iniciou suas operações, efetivamente em 10 de abril de 2000, quando da aquisição de seu primeiro investimento, através de sua subsidiária, Idéias Participações S/A.

Após a análise de um grande número de propostas de investimentos em empreendimentos de Internet, a equipe da IdeiasNet, por meio de sua subsidiária, vem aportando recursos de “*seed capital*” (investimentos iniciais) em negócios relacionados à Internet, construindo um portfólio de inversões em segmentos considerados prioritários da Internet no Brasil. O modelo de negócios da IdeiasNet busca otimizar as sinergias existentes entre as empresas investidas e criar um ecossistema de empresas de Internet, funcionando não como incubadora mas sim como uma aceleradora de projetos. Conseqüentemente, o desempenho da Companhia depende do sucesso das operações futuras destes investimentos e da obtenção de novos recursos financeiros para viabilizar os investimentos necessários até o momento em que as empresas atinjam o seu ponto de equilíbrio entre receitas e despesas. No trimestre em questão, o portfólio da IdeiasNet conta com 15 empresas investidas, nos segmentos B2B (negócios entre empresas); B2C (negócios entre empresas e seus consumidores); Infra Estrutura em Internet; e NIEM (Novos Mercados Viabilizados pela Internet).

2. APRESENTAÇÃO DAS INFORMAÇÕES TRIMESTRAIS

As informações trimestrais em 30 de setembro de 2001 estão sendo apresentadas de acordo com as práticas contábeis previstas na legislação societária brasileira e normas da Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”).

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

2.1. DESCRIÇÃO DAS PRINCIPAIS PRÁTICAS CONTÁBEIS

➤ **Apuração dos Resultados**

As receitas e despesas são apropriadas mediante aplicação do regime de competência.

➤ **Aplicações Financeiras**

Registradas ao custo, acrescido dos rendimentos auferidos até a data do balanço, que não supera o valor de mercado.

➤ **Investimentos**

O investimento em empresa controlada (Idéias Participações S/A) e coligadas diretas e indiretas (Investidas da Idéias Participações S/A) foram avaliados pelo método de equivalência patrimonial, conforme demonstrado na nota 6.

O ágio apurado na aquisição de investimentos está sendo amortizado conforme a expectativa de rentabilidade futura, dos respectivos investimentos, tendo como prazo máximo o período de 05 anos, a partir do início das atividades operacionais das coligadas.

Os demais investimentos foram avaliados pelo custo de aquisição.

➤ **Imobilizado**

Os bens do ativo imobilizado estão avaliados ao custo de aquisição, deduzido pela depreciação calculada pelo método linear, às taxas mencionadas na nota 7 as quais consideram a vida útil estimada dos bens.

➤ **Diferido**

Os gastos diferidos estão demonstrados ao custo de aquisição, deduzido da amortização calculada pelo método linear, à taxa de 20% ao ano, conforme mencionado na nota 8.

➤ **Imposto de Renda e Contribuição Social**

A companhia não apurou no período lucro tributável ou base positiva da contribuição social. O imposto de renda e a contribuição social diferidos não foram registrados, por não haver expectativa de lucro tributável no curto prazo.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

➤ Saldo das Operações em Moeda Estrangeira

Os saldos das operações em moeda estrangeira foram atualizados pela taxa de câmbio vigente na data do balanço.

2.2 Consolidação das informações trimestrais

De acordo com o disposto na Instrução CVM nº 247/96, está sendo efetuada a consolidação das informações trimestrais da sociedade controlada Idéias Participações S/A, apresentadas nos quadros 6.01, 6.02 e 7.01.

Descrição dos principais procedimentos de consolidação:

- a) Eliminação dos saldos das contas de ativos e passivos entre as empresas consolidadas; e
- b) Eliminação da participação no capital e prejuízos acumulados da empresa controlada.

As demonstrações financeiras da controlada em conjunto WWW Play S/A, foram consolidadas proporcionalmente à participação da Idéias Participações S/A, de 33,33%, até as informações trimestrais de 30 de junho de 2001, em decorrência da decisão de alienar parte da participação nesta controlada em conjunto durante o terceiro trimestre de 2001, passando a deter 25% de participação. Os efeitos no resultado consolidado em 2001 decorrentes da consolidação proporcional desta controlada em conjunto, até 30 de junho de 2001, permanecem presentes nestas demonstrações financeiras e são conforme se segue:

Demonstração do Resultado	30/06/2001
Receita da Venda de Serviços	4.097
Despesas Operacionais	
Pessoal	(27.342)
Serviços de Terceiros	(36.041)
Depreciação e Amortização	(7.895)
Aluguel	(2.537)
Outras	(6.639)
Financeiras Líquidas	3.196
	<hr/>
	(77.258)
Resultado Operacional	(73.161)
Resultado não operacional	(1.056)
Prejuízo do exercício	<hr/>
	(74.217)

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

A participação combinada da IdeiasNet e da Idéias Participações S/A é superior a 50% nas coligadas Eureka Empreendimentos S/A e Webtrust Empreendimentos S/A, conforme demonstrado abaixo:

Empresa	Ideiasnet	Idéias Participações	Total
Eureka Empreendimentos S/A	14,35%	45,03%	59,38%
Webtrust Empreendimentos S/A	5,37%	51,85%	57,22%

As participações nestas empresas serão diluídas no prazo máximo de 1 ano. Por este motivo as demonstrações financeiras destas empresas não estão sendo consolidadas.

3 . APLICAÇÕES FINANCEIRAS

O saldo das aplicações financeiras é composto conforme se segue:

	30/09/2001		30/06/2001	
	Controladora	Consolidado	Controladora	Consolidado
Fundo de Investimento Financeiro	1.854.516	1.916.130	1.523.296	1.625.141
Títulos de Capitalização (a)	340.837	340.837	333.111	333.111
TOTAL	2.195.353	2.256.967	1.856.407	1.958.252

(a) Os títulos de capitalização pagam juros de 0,5% ao mês mais TR do período. O vencimento é de 2 anos, com carência opcional de 12 meses, sendo que após o 11º o resgate obedece a tabela progressiva partindo do valor líquido de 94,19% no 12º mês, até completar 100% no 24º mês (agosto de 2002).

4 . ADIANTAMENTOS PARA FUTURO AUMENTO DE CAPITAL

Os adiantamentos para futuro aumento de capital realizados pela IdeiasNet referem-se em sua totalidade a adiantamentos à Idéias Participações S/A e os adiantamentos para futuro aumento de capital realizados pela Idéias Participações S/A a suas coligadas, têm como objetivo a consolidação dos investimentos, e poderão ser transformados em participação societária efetiva no prazo máximo de 2 anos.

A provisão para perdas nos adiantamentos para futuro aumento de capital foi constituída considerando-se a expectativa de perda por ocasião da

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

integralização destes adiantamentos. O valor da provisão, foi apurado considerando-se os adiantamentos para futuro aumento de capital como parte integrante dos investimentos da Idéias Participações S/A e conseqüentemente do Patrimônio Líquido das respectivas coligadas.

Empresas	30/09/2001				30/06/2001	
	Controladora	Consolidado			Controladora	Consolidado Líquido
		Valor Adiantado	Provisão para Perdas	Líquido		
Idéias Participações S/A	8.352.013				7.809.830	
Clickcar Empreend. Ltda		894.566	(894.566)			
Dotcomm Market. Online		289.500	(185.033)	104.467		115.813
Eureka Empreendimentos		214.323	(43.604)	170.719		170.719
Hands.com Empreend.Ltda		750.000	(525.000)	225.000		225.001
Ideastrade Empreend.Ltda		2.074.023	(2.074.023)			529.920
IMúsica Empreend.Ltda		2.503.548	(2.247.850)	255.698		365.438
Latin eVentures Ltd. (a)		11.656.136	(8.432.955)	3.223.181		3.152.137
Sadig Empreend. Ltda		363.959	(350.334)	13.625		13.665
Webtrust Empre. S/A (b)						115.444
Total	8.352.013	18.746.055	(14.753.365)	3.992.690	7.809.830	4.688.137

(a)- O saldo do adiantamento à Latin eVentures Ltd., subsidiária da coligada HBI Inc., corresponde a US\$4,357,000 em 30/09/2001 (US\$4,357,000 em 30/06/2001);

(b) - Os adiantamentos concedidos à Webtrust Empreendimentos S/A foram convertidos em Capital Social daquela empresa com a integralização de 5.353 ações ordinárias em 10/07/2001.

5 . EMPRÉSTIMOS - CONTROLADA E COLIGADAS

A composição dos empréstimos ativos, junto a empresas coligadas, é a seguinte:

Empresas	Juros mensais	30/09/2001			
		Controladora	Consolidado		Líquido
			Saldo do Empréstimo	Provisão para perdas	
Bargain Partners S/A (a)	IGP-M+1%		212.086	(212.086)	
Clickcar Empreend.Ltda (a)	IGP-M+1%		153.254	(153.254)	
Latin e Ventures Brasil	1%	620.661	620.661		620.661
Imúsica Empreend.Ltda	IGP-M+1%		214.837		214.837
Ideastrade Empre.Ltda (a)	IGP-M+1%		810.928	(648.742)	162.186
Webtrust Empr.Ltda (a)	IGP-M+1%		526.732	(526.732)	
Eureka Empreend. S/A (a)	IGP-M+1%		587.967	(587.967)	

01841-4 IDEIASNET S/A			02.365.069/0001-44	
-----------------------	--	--	--------------------	--

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Total	620.661	3.126.465	(2.128.781)	997.684
-------	---------	-----------	-------------	---------

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Empresas	Juros mensais	30/06/2001			
		Controladora	Consolidado		Líquido
			Saldo do Empréstimo	Provisão para perdas	
Bargain Partners S/A (a)	IGP-M+1%		212.413	(212.413)	
Clickcar Empre.Ltda (a)	IGP-M+1%		144.461	(144.461)	
Latin e Ventures Brasil	1%	415.391	415.391		415.391
Ideastrade Empre.Ltda (a)	IGP-M+1%		763.104		763.104
Webtrust Empr.Ltda (a)	IGP-M+1%		348.683		348.683
Eureka Empreend. S/A (a)	IGP-M+1%		487.372	(266.570)	220.801
Total		415.391	2.371.424	(623.444)	1.747.980

(a)- Em 30/09/2001 a maioria destes empréstimos encontram-se vencidos, o que levou a Administração a decidir pela provisão para perdas consideradas suficientes para suportar eventuais perdas na realização destes valores.

Adicionalmente, a IdeiasNet possui empréstimo passivo, junto a sua controlada Idéias Participações S/A, no montante de R\$ 218.368, sem juros e atualização monetária.

6. INVESTIMENTOS

6.1 Em Controlada

A participação societária da IdeiasNet, em sua controlada, Idéias Participações S/A, é representada por 21.941.997 ações ordinárias nominativas sem valor nominal, o que corresponde a 99,99% do capital social dessa empresa.

	R\$	
	30/09/2001	30/06/2001
Investimento	1.532.714	2.090.114
Resultado da Equivalência Patrimonial	(145.469)	(557.400)
Saldo do investimento	1.387.245	1.532.714
Patrimônio Líquido	1.387.245	1.532.714
Resultado do Trimestre (a)	(145.469)	(557.400)

(a) O resultado do trimestre apresentado pela controlada já inclui o ajuste da equivalência patrimonial de suas coligadas.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

6.2 Em Coligadas

Conforme critérios estabelecidos pela Instrução CVM 247/96, o cálculo de equivalência patrimonial foi efetuado para todos os investimentos relevantes mantidos nas coligadas da IdeiasNet e Idéias Participações S/A. Os investimentos que apresentam uma posição de passivo a descoberto, foram ajustados pela equivalência patrimonial até o limite do valor investido, uma vez que não existe expectativa de perda permanente.

6.2.1. Coligadas Diretas

A participação societária da IdeiasNet em suas coligadas diretas, está sendo avaliada pelo Método da Equivalência Patrimonial, tendo em vista, que a soma da participação direta e indireta, através da sua subsidiária, Idéias Participações S/A, torna os investimentos relevantes.

Razão social	Patrimônio Líquido	Resultado do trimestre	Participação % (a)	Resultado da Equivalência Patrimonial no trimestre	Saldo de investimentos	
					30/09/2001	30/06/2001
6226 Participações S/A	177.396	19.982	48,77%	9.745	86.516	-
Construbid Sistemas S/A	15.182.536	202.506	6,02%	12.192	914.049	-
Eureka Empreend. S/A	80.643	(159.776)	14,35%	(22.887)	11.572	34.459
Hands Empreend. Ltda	423.369	(119.531)	2,00%	(2.391)	8.467	10.858
HBI, inc.	(1.211)	-	13,00%	(22)	(157)	-
I-Logística Sist. Distrib. S/A	732.466	65.603	0,98%	643	7.181	6.538
Sadig Empreend. S/A	1.040	-	10,00%	-	104	-
Webtrust Empreend.S/A	78.798	(267.568)	5,37%	(14.369)	4.231	-
				(17.089)	1.031.963	51.855
				Amortização no trimestre		
Ágio / deságio na aquisição de investimentos						
6226 Participações S/A				(31.709)	919.576	
Construbid Sistemas S/A				(555)	16.089	
Eureka Empreend. S/A				(12.837)	243.910	256.747
Hands Empreend. Ltda				(20.928)	397.633	418.561
HBI, inc.				(69.055)	2.002.605	
I-Logística Sist. Distrib. S/A				(13.150)	214.142	227.292
Sadig Empreend. S/A				(14.763)	428.133	
Webtrust Empreend.S/A				(7.585)	219.955	
				(170.583)	4.442.043	902.600
				(170.583)	(17.089)	5.474.006
						954.455

(a) Os percentuais apresentados correspondem à participação direta da IdeiasNet no capital social de suas respectivas coligadas (Capital efetivamente integralizado até 30/09/2001);

6.2.2 Coligadas Indiretas

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

A controlada Idéias Participações S/A possui os seguintes investimentos em coligadas:

Razão social	Patrimônio Líquido	Resultado do trimestre	Participação % (a)	Resultado da Equivalência Patrimonial no trimestre	Saldo de investimentos 30/09/2001	30/06/2001
Avaliados pela Equivalência Patrimonial						
Bargain Partners S/A	5.711.832		25,00% (d)		1.427.958	1.427.958
Construbid Sistemas S/A	15.182.536	202.506	7,80% (f)	1.111.737	1.184.238	
Clickcar Empreend. Ltda	(1.110.306)	(39.167)	43,00% (c)			
Dotcomm - Market. Ltda	(73.266)	(15.391)	50,00% (c)			
Eureka Empreend. S/A	80.643	(159.776)	45,03% (c)	(71.947)	36.313	108.261
Hands Empreend. Ltda	423.369	(119.531)	30,00%	(35.858)	127.011	162.869
HBI, Inc.	(1.211)		44,96% (c)			
IdeasTrade Empreend. Ltda	(1.190.723)	(213.775)	50,00% (c)			
I-Logística Sist. Distrib. S/A	732.466	65.603	19,24%	12.620	140.906	128.286
Imúsica Empreend. Ltda	(1.928.062)	(263.163)	41,70% (c)			
Ruralpoint S/A	46.035	(1.125.965)	22,87% (b/d/e/f)	(257.513)	10.528	268.042
Sadig Empreend. Ltda	1.040		9,62% (f)		100	
Web Trust Empreend. Ltda	78.798	(267.567)	51,85% (c)	(138.734)	40.857	
Webseg Internet S/A			10,64% (d) (e)		176.900	169.452
WWW Play S/A	469.801	(207.547)	25,00%	(61.520)	117.451	
Provisão para perdas			(d)		(1.615.386)	(1.597.410)
				558.785	1.646.876	667.458
Amortização no trimestre						
Ágio / deságio na aquisição de investimentos						
Hands Empreend. Ltda			(222)		3.407	3.629
HBI, Inc.			(149.969)		2.249.532	2.399.501
I-Logística Sist. Distrib. S/A			2.270		(37.070)	(39.340)
Ruralpoint S/A			(645.958)		-	645.958
Webtrust Empreend. S/A			(109.503)		2.080.551	-
			(903.382)		4.296.420	3.009.748
			(903.382)	558.785	5.943.296	3.677.206

- (a) Os percentuais apresentados correspondem à participação direta da Idéias Participações S/A no capital social de suas respectivas coligadas (Capital efetivamente integralizado até 30/09/2001);
- (b) A Ruralpoint realizou todas as despesas pré-operacionais que figuravam no ativo diferido da empresa, devido à decisão de encerramento das atividades pela inviabilidade do projeto;
- (c) Conforme previsto no acordo de cotistas/acionistas, a Idéias Participações S/A não possui preponderância nas deliberações sociais e/ou poder de eleger ou destituir a maioria dos administradores;
- (d) Provisão para perdas dos investimentos, constituída devido à decisão de descontinuidade das atividades da empresa Webseg Internet S/A, conforme Assembléia Geral Extraordinária realizada pelos acionistas desta empresa em 15 de dezembro de 2.000, acrescido do saldo remanescente do investimento da Bargain Partners S/A, devido à carência de fundamentação do Laudo de avaliação que suporta a integralização de capital do outro sócio, e do saldo remanescente do investimento na Ruralpoint S/A devido à descontinuidade do projeto;

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

- (e) Estas empresas estão em fase de encerramento de suas operações. A Administração da IdeiasNet e os demais acionistas estão procedendo à desmobilização dos ativos, não sendo esperadas perdas acima das provisões constituídas.
- (f) Estas empresas passaram a ser avaliadas pelo Método da Equivalência Patrimonial, por conta da participação combinada da Ideiasnet e Idéias Participações S/A;

6.3 OUTROS INVESTIMENTOS

Os investimentos abaixo estão avaliados ao custo de aquisição.

Razão Social	Participação	30/09/2001		30/06/2001	
		Controladora	Consolidado	Controladora	Consolidado
Sadig Empreend. Ltda (a)	6,00%				60
iBolsa inc	3,84%		71.200		71.200
Construbid.com Sistemas Ltda (a)	7,80%				72.500
Bargain Trademarks Ltda	0,10%		6		6
Latin e Ventures Ltd.	3,79%	615.740	615.740	615.740	615.740
Total		615.740	686.946	615.740	759.506

a) A partir de 30 de Setembro de 2001 os investimentos na Construbid Sistemas S/A e a na Sadig Empreendimentos Ltda passaram a ser avaliados pelo Método da Equivalência Patrimonial. O percentual de participação apresentado no quadro para estas empresas refere-se ao possuído em 30/06/2001. Os percentuais atuais estão apresentados no quadro do item 6.2.

7. IMOBILIZADO

Contas	30/09/2001				30/06/2001		
	Taxa Anual	Custo	Depreciações	Controladora	Consolidado	Controladora	Consolidado
				Líquido	Líquido	Líquido	Líquido
	Depreciação	Acumuladas					
Marcas e patentes	-	2.950	-	2.950	2.950	2.950	2.950
Móveis e utensílios	10%	242.700	(24.141)	218.559	218.559	224.626	224.792
Máquinas e equip.	10%	104.875	(9.949)	94.926	94.926	97.548	97.548
Benefit. propr. tercs.	50%	275.025	(106.416)	168.609	168.609	200.184	200.184
Equip.de informática	20%	123.008	(24.022)	98.986	98.986	101.670	105.943
Software	20%	22.968	(3.634)	19.334	19.334	20.482	20.482
Imob.em andamento	-	-	-	-	-	-	-
Total		771.526	(168.162)	603.364	603.364	647.460	651.899

8. DIFERIDO

Diferido	30/09/2001		30/06/2001	
	Controladora	Consolidado	Controladora	Consolidado
Custo	101.379	126.054	101.379	205.007
Amortização Acumulada	(20.438)	(27.018)	(15.369)	(28.610)
Total	80.941	99.036	86.010	176.397

Os gastos diferidos referem-se a despesas com o desenvolvimento e implantação do Website da IdeiasNet e, em 30 de junho de 2001, a estas

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

despesas adicionadas das despesas pré-operacionais da controlada em conjunto www Play S/A, que estão sendo amortizados pelo prazo de 5 anos.

10. INSTRUMENTOS FINANCEIROS

Exceto pelo Instrumento Financeiro descrito abaixo, os valores contábeis relativos aos Instrumentos Financeiros constantes no balanço patrimonial, quando comparados aos valores que poderiam ser obtidos na sua negociação em um mercado ativo ou, na ausência destes, com o valor presente líquido ajustado com base na taxa vigente de juros no mercado, se aproximam, substancialmente, de seus correspondentes valores de mercado.

Adicionalmente, conforme Instrumento Particular de Confissão de Dívida e Outras Avenças datado de 17 de abril de 2001, a Idéias Participações S/A adquiriu direito de opção de compra de cotas da Gate One Turismo Ltda, representativas de 43% de seu capital social, por um prazo de 12 meses. O preço de exercício de opção é de R\$ 43.000 (quarenta e três mil reais).

11. GARANTIAS, AVAIS E FIANÇAS

A Companhia prestou garantias, com aval de instituição financeira, relativas à locação dos imóveis da matriz no Rio de Janeiro, no valor de R\$ 480.000, e da filial São Paulo, no valor de R\$ 30.000. Estas garantias possuem vencimento em Outubro de 2001.

12. CONTINGÊNCIAS

- (a) Os encargos tributários e as contribuições apuradas e recolhidas pela IdeiasNet, sua controlada e coligadas indiretas, bem como as respectivas declarações de rendimentos, os registros fiscais e contábeis estão sujeitos a revisão por parte das autoridades fiscais, trabalhistas e previdenciárias nos mais diversos prazos prescricionais.
- (b) O mercado de transações comerciais e de serviços através da internet é relativamente novo e têm surgido questões e dúvidas a respeito da incidência de determinados tributos, tanto na instância municipal quanto estadual, sobre as operações. Assim, a medida em que houver uma melhor definição de quais tributos incidirão sobre as operações através da internet, bem como o local de incidência, é possível que as Companhias incorram em custos adicionais não previstos inicialmente nos seus planos de negócios.

13. PATRIMÔNIO LÍQUIDO

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

13.1 Capital Social - Controladora

O capital social autorizado está representado por 30.000.000 de ações ordinárias, sem valor nominal, das quais 18.746.846 ações encontram-se subscritas e integralizadas, e 49.021 ações encontram-se emitidas, e com integralização ocorrida em outubro de 2001. O Capital Social corresponde a R\$ 49.552.498, sendo que R\$49.310.262 estão integralizados.

Composição do Capital Social	Ações	R\$
Subscrito	18.795.867	49.552.498
Integralizado	18.746.846	49.310.262
A Integralizar	49.021	242.236

Em Assembléia Geral Extraordinária realizada em 30 de julho de 2001 houve deliberação sobre as seguintes matérias:

- Cancelamento das sobras dos valores mobiliários no total de 67.120 ações ordinárias não subscritas, que haviam sido emitidas em função do aumento de capital deliberado na AGE de 26 de março de 2001;
- Homologação do aumento de capital, por subscrição particular, no montante de 1.282.880 ações ordinárias, cujos boletins de subscrição encontram-se arquivados na Companhia;
- Aprovação de proposta formulada pelo Conselho de Administração, de proceder novo aumento de capital social, por subscrição particular, dentro do limite do capital autorizado, no valor de R\$ 2.500.000, com a emissão de 3.125.000 ações ordinárias, sem valor nominal, ao valor de emissão de R\$ 0,80.

13.2 Dividendos

Aos acionistas estão assegurados dividendos correspondentes a 25% do lucro líquido do exercício, ajustado nos termos da legislação em vigor. Não houve distribuição de dividendos durante o trimestre.

14. PLANO DE OPÇÃO PARA SUBSCRIÇÃO DE AÇÕES

Por decisão da Assembléia Geral Extraordinária de 22 de agosto de 2000, foi aprovado o Plano de Opção para Subscrição de Ações da Companhia por seus executivos, e concedida autorização ao Conselho de Administração para nomeação dos membros do Comitê que administrará o Plano, na forma das

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

disposições nele contidas. Estão incluídas no Plano de Opções 1.726.558 ações, representativas de 12% do capital atual; restrição para opção de alienação de ações pelo prazo de 6 meses; permissão à Companhia de liquidar a diferença entre o exercício da opção de compra de ações, com ações de emissão da Companhia, após o prazo de 6 meses de restrição de alienação de ações. O preço de exercício da opção foi fixado em R\$ 11,00 por ação.

15. EVENTOS SUBSEQÜENTES

15.1 Plano de Opção para Subscrição de Ações

O preço de exercício da opção descrita no item 14 foi alterado para R\$ 1,00 por ação, por deliberação na Assembléia Geral Extraordinária realizada em 08 de outubro de 2001.

15.2 Aumento de capital por subscrição privada

Com relação aos aumentos de capital descritos na nota 13.1, a Companhia concluiu o processo de integralização de suas ações recebendo R\$ 242.236 no mês de Outubro de 2001, bem como homologou o aumento de capital no valor de R\$ 2.500.000 na AGE realizada em 08 de outubro de 2001.

15.3 Remessas de recursos para Investidas

A IdeiasNet, por conta de sua controlada Idéias Participações S/A, efetuou empréstimos, durante o mês de outubro, às empresas coligadas no montante de R\$ 339.133 (Trezentos e trinta e nove mil, cento e trinta e três reais).

15.4 Descontinuidade do Projeto Ruralpoint

Com o adiamento do lançamento de seu website, o plano de negócios desta empresa se estendeu demais, comprometendo assim a viabilidade do projeto. Foi decidido em comum acordo com os demais acionistas da Ruralpoint S/A pelo encerramento da operação da mesma.

O impacto negativo total no resultado da Ideiasnet foi de R\$ 914.000. A Administração está tomando as devidas providências para o encerramento da empresa.

15.5 Permuta da Participação na Coligada HBI, inc.

Aprovada em Reunião do Conselho de Administração realizada em 01 de Outubro de 2001 o encerramento da participação detida pela Idéias Participações S/A no capital social da HBI, Inc., mediante transferência de ações, a fim de que a participação detida indiretamente pela Idéias

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Participações S/A através da HBI, Inc., no capital social da Latin eVentures Ltd., venha a ser detida, de forma equivalente e direta no capital social desta última.

15.6 Conversão da personalidade Jurídica da Idéias Participações S/A

Aprovada em Reunião do Conselho de Administração realizada em 01 de Outubro de 2001 a transformação da sua subsidiária integral, Idéias Participações S/A, em Sociedade por Quotas de Responsabilidade Limitada, o que trará reduções significativas aos custos da IdeiasNet S/A.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

Os comentários do desempenho da companhia estão no quadro 08.01-Comentário do desempenho consolidado no trimestre.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

06.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/09/2001	4 - 30/06/2001
1	Ativo Total	21.711.056	15.197.057
1.01	Ativo Circulante	3.914.034	2.541.477
1.01.01	Disponibilidades	3.346.527	1.965.258
1.01.01.01	Caixa e Bancos	1.089.560	7.006
1.01.01.02	Aplicações Financeiras	2.256.967	1.958.252
1.01.02	Créditos	333.397	350.678
1.01.02.01	Impostos a recuperar	333.397	350.678
1.01.03	Estoques	0	0
1.01.04	Outros	234.110	225.541
1.02	Ativo Realizável a Longo Prazo	4.990.374	6.436.117
1.02.01	Créditos Diversos	0	0
1.02.02	Créditos com Pessoas Ligadas	4.990.374	6.436.117
1.02.02.01	Com Coligadas	4.990.374	6.436.117
1.02.02.01.01	Adto p/ futuro aumento de capital	3.992.690	4.688.137
1.02.02.01.02	Empréstimos	997.684	1.747.980
1.02.02.02	Com Controladas	0	0
1.02.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	0	0
1.02.03	Outros	0	0
1.03	Ativo Permanente	12.806.648	6.219.463
1.03.01	Investimentos	12.104.248	5.391.167
1.03.01.01	Participações em Coligadas	11.417.302	4.631.661
1.03.01.02	Participações em Controladas	0	0
1.03.01.03	Outros Investimentos	686.946	759.506
1.03.02	Imobilizado	603.364	651.899
1.03.03	Diferido	99.036	176.397

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

06.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/09/2001	4 - 30/06/2001
2	Passivo Total	21.711.056	15.197.057
2.01	Passivo Circulante	1.206.079	1.195.134
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.01.02	Debêntures	0	0
2.01.03	Fornecedores	125.946	141.408
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	12.180	26.864
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	0
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	0
2.01.08	Outros	1.067.953	1.026.862
2.01.08.01	Salários, férias e encargos sociais	62.312	55.483
2.01.08.02	Obrig. por aquisição partic. societ.	1.005.641	971.379
2.02	Passivo Exigível a Longo Prazo	120.000	0
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.02.02	Debêntures	0	0
2.02.03	Provisões	0	0
2.02.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	120.000	0
2.02.05	Outros	0	0
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.04	Participações Minoritárias	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	20.384.977	14.001.923
2.05.01	Capital Social Realizado	49.310.262	41.982.778
2.05.02	Reservas de Capital	0	0
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	0	0
2.05.04.01	Legal	0	0
2.05.04.02	Estatutária	0	0
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	0	0
2.05.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	(28.925.285)	(27.980.855)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

07.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/07/2001 a 30/09/2001	4 - 01/01/2001 a 30/09/2001	5 - 01/07/2000 a 30/09/2000	6 - 01/01/2000 a 30/09/2000
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	0	4.096	0	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	0	(359)	0	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	0	3.737	0	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	0	3.737	0	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(940.687)	(4.997.580)	(1.771.890)	(6.845.952)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(645.727)	(2.877.788)	(1.845.619)	(6.413.027)
3.06.02.01	Com Pessoal	(182.478)	(935.732)	(409.497)	(608.177)
3.06.02.02	Propaganda e Publicidade	(6.222)	(194.803)	(578.391)	(1.956.995)
3.06.02.03	Colocação de ações	0	0	0	(1.941.470)
3.06.02.04	Consultoria Jurídica e Tributária	(197.372)	(845.100)	(415.994)	(1.044.666)
3.06.02.05	Aluguéis	(90.733)	(309.763)	(269.352)	(433.123)
3.06.02.06	Depreciações e Amortizações	(56.316)	(173.905)	(9.450)	(32.022)
3.06.02.07	Outras	(112.606)	(418.485)	(162.935)	(396.574)
3.06.03	Financeiras	1.757.987	3.866.826	649.955	695.535
3.06.03.01	Receitas Financeiras	1.812.234	4.182.371	765.852	1.000.484
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(54.247)	(315.545)	(115.897)	(304.949)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	59.437	395.742	0	0
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(2.654.080)	(6.793.787)	(283.209)	(636.012)
3.06.05.01	Tributárias	(40.945)	(148.428)	(98.574)	(451.377)
3.06.05.02	Amortizações de ágios	(1.094.637)	(1.443.272)	(148.643)	(148.643)
3.06.05.03	Provisão p/ perdas Investimentos	(17.976)	(17.976)	(35.992)	(35.992)
3.06.05.04	Provisão p/ perdas AFACs	4.817	(2.651.517)	0	0
3.06.05.05	Provisão p/ perdas Empréstimos	(1.505.339)	(1.650.054)	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

07.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/07/2001 a 30/09/2001	4 - 01/01/2001 a 30/09/2001	5 - 01/07/2000 a 30/09/2000	6 - 01/01/2000 a 30/09/2000
3.06.05.06	Perdas de Capital na alienação Investim.	0	(882.540)	0	0
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	541.696	411.427	(293.017)	(492.448)
3.07	Resultado Operacional	(940.687)	(4.993.843)	(1.771.890)	(6.845.952)
3.08	Resultado Não Operacional	(3.743)	(11.547)	(186.070)	(195.486)
3.08.01	Receitas	1.088	1.088	262.407	301.991
3.08.02	Despesas	(4.831)	(12.635)	(448.477)	(497.477)
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	(944.430)	(5.005.390)	(1.957.960)	(7.041.438)
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.14	Participações Minoritárias	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	(944.430)	(5.005.390)	(1.957.960)	(7.041.438)
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Unidades)	18.746.846	18.746.846	14.387.987	14.387.987
	LUCRO POR AÇÃO				
	PREJUÍZO POR AÇÃO	(0,05038)	(0,26700)	(0,13608)	(0,48940)

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Setor	Empresa	Indústria
B2B	Construbid	Construção Civil
	eAQUI.net	Tecnologia de Informação
	Ideastrade	Comércio Exterior
	iMúsica	Distribuição de Mídia Digital
	RuralPoint	Agro-Negócios
B2C	5 Minutos	Mercado Imobiliário
	ClickCar	Mercado de Automóveis
	iBolsa	Mercado Financeiro
Infra-estrutura	Dotcomm	Webmarketing
	Hands	Comunicação Móvel
	iLogística	Logística
	Sadig	Software - Business Intelligence
NIEM	IVox	Guia de Compras e Opinião
	Raspajá	Jogos de Entretenimento
	Bargain	Leilão reverso (Turismo)

1. BUSINESS-TO-BUSINESS (B2B)

1.1. CONSTRUBID

A Construbid oferece serviços com base em alta tecnologia, trazendo soluções de negócios para empresas do mercado de Construção. Com o objetivo de gerar novas oportunidades, reduzir custos, facilitar a comunicação e agilizar processos, a Construbid oferece serviços sob medida, assim como disponibiliza em seu marketplace - www.construbid.com.br - ferramentas prontas tais como o Sistema de Compra e Venda, de Orçamento e de Gerenciamento de Documentos.

Além das vantagens inerentes ao marketplace como: maior transparência e gerenciamento mais eficiente do processo de compra e venda de materiais e serviços, elaboração de orçamentos on-line, a Construbid levanta as necessidades dos clientes, trazendo soluções e fornecendo desde ferramentas gerenciais simples até projetos de integração da cadeia de negócios de ponta a ponta.

A empresa vem concentrando esforços como provedora de soluções de negócios para o setor de construção, mantendo parcerias importantes com a editora Univers e com Boletim de Custos, que possuem mais de 40 anos de mercado editorial da construção e são referência para todo o setor.

No 3º trimestre de 2001 a Construbid finalizou a fase teste de seu sistema de orçamento e lançou o produto oficialmente em setembro último, tendo tido

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

bastante sucesso perante os usuários. Em outubro a empresa lançou também o “Sistema de Compra e Venda Construbid”, que possibilita aos compradores, entre outras alternativas, solicitar cotações a diversos fornecedores, escolhendo preço mais acessível, diferentes formas de pagamento e entregas parceladas de materiais, máquinas e equipamentos. O sistema, que é atualizado on-line com os preços e custos vigentes nas principais cidades brasileiras, já está sendo utilizado por grandes construtoras.

A empresa esteve também expondo e promovendo seus produtos, marcando presença em feiras de grande relevância no mercado de construção. Uma delas é a Construir 2001 (Feira Internacional da Construção, Engenharia e Arquitetura) realizada entre de 7 a 11 de novembro no Rio de Janeiro, e a outra a BATIMAT 2001, maior feira de construção do mundo, que aconteceu em Paris entre 5 e 10 de novembro, onde a Construbid foi em busca de novas parcerias e alianças para o contínuo crescimento e fortalecimento da sua marca.

1.2. EAQUI.NET

A Latin eVentures atua no segmento “business-to-business” da Indústria de Tecnologia da Informação e tem por objetivo automatizar todo o processo de seleção e compras corporativas de produtos e serviços de informática. A empresa opera sob a marca eAQUI.net, incorporando comércio eletrônico, funções de conteúdo específico e comunidade. Dentre as principais realizações da empresa no trimestre em questão, destacam-se:

- Margem de lucro bruto da empresa aumentou em 58% (receitas líquidas de vendas menos os custos das mercadorias vendidas);
- Número de clientes corporativos ativos teve um crescimento de 103% (dados não auditados);
- Conclusão do desenvolvimento de uma nova versão do site (2.0), que foi lançada no final de novembro;
- Ações de marketing para divulgação da empresa na mídia e fortalecimento da marca eAQUI.net, tais como distribuição de panfletos, anúncios em jornais, etc.

Como perspectivas para os próximos meses, a empresa pretende continuar pondo esforços no crescimento da área comercial, investindo no crescimento do volume de vendas através da compra de uma carteira comercial complementar a já existente (atualmente em fase de negociação). A empresa estará reforçando a atuação na comercialização de software e na prestação de serviços, linhas de produtos que irão possibilitar o aumento das vendas com maiores margens. A empresa irá também dar continuidade nas negociações com outros e-marketplaces para fortalecimento da marca. A partir de dezembro de 2001, o

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

eAQUI.net estará intensificando a negociação de parcerias com os principais fabricantes de software, tais como Microsoft e Computer Associates.

1.3. IDEASTRADE

O portal www.ideastrade.com.br, dedicado ao comércio exterior na América Latina, atua como um canal que facilita e amplia o acesso às fontes de financiamento e serviços de comércio exterior, otimizando tempo e custos para importadores e exportadores. Operando em 3 línguas (português, inglês espanhol), o portal é composto por 5 sites B2B que atuam independentemente e funcionam como uma “Grande Mesa” entre participantes: clientes (empresas) e fornecedores (bancos, fundos de investimento, fundos de pensão e investidores em geral). O portal informa as necessidades dos clientes vendedores e recebe propostas dos clientes compradores, fechando o negócio dentro do respectivo “marketplace”. A abrangência proporcionada pela Internet possibilita que empresas com pouca capacidade de distribuição, ou mesmo empresas de pequeno porte, participem deste mercado de forma estruturada, efetiva e a um baixo custo.

A partir de janeiro de 2001 a IdeasTrade centralizou seus esforços no marketplace de “Mercado Secundário de Títulos de Trade Finance”, passando a ser o foco da empresa. Os outros marketplaces (mercado de financiamentos, captação de linhas, logística e seguros) passaram a ser considerados complementares ao negócio.

O 3º trimestre de 2001 foi marcado pelo aprofundamento da crise no mercado financeiro na América Latina fortemente afetado pela Argentina. A Ideastrade teve um bom desempenho no mês de julho (pedidos não faturados), porém a partir de agosto o que se viu foi uma forte escassez de recursos para financiar as atividades do comércio na região, o que levou a uma diminuição do volume de negócios ofertados e conseqüentemente a uma diminuição de negócios fechados.

De qualquer forma o portal continuou fazendo novas prospecções de mercado o que culminou com o fechamento de uma parceria muito importante com um dos maiores fornecedores de matéria prima do setor de fertilizantes. A empresa fica localizada na Suécia e está utilizando os serviços do Portal para distribuição de todos seus ativos relacionados com vendas para a América Latina.

Para melhorar o volume de negócios a Ideastrade passou a negociar também, papéis de bancos denominados em dólar e provenientes de emissões externas, os chamados “papéis non trade”. Com isso ficaram ampliados os serviços ofertados pela empresa, e a possibilidade de geração de novas receitas.

1.4. IMÚSICA

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

A iMúsica (www.imusica.com.br) tem por objetivo prover soluções para distribuição digital de música pela Internet, tanto para sites e portais (B2B), quanto para o usuário final (B2C), sendo o primeiro site de venda de música paga via “download” no Brasil. A companhia está dividida em 4 unidades de negócios principais:

- *Franquia virtual* - unidade de negócio que explora parcerias com portais e sites, permitindo que estes últimos disponibilizem para seus usuários o download de músicas licenciadas;
- *Clearing* - é a área que gerencia as licenças de uso dos fonogramas obtidas junto às gravadoras; emite autorizações de uso dos fonogramas aos usuários (seus e de parceiros); e reparte e encaminha os recursos obtidos com a “venda” da música - e.g. gravadora, editora, parceiro, governo etc;
- *Encoding* - unidade de negócio responsável pela digitalização de conteúdo audiovisual. Esta área processa todos os fonogramas licenciados para o iMúsica, bem como atende a demandas externas;
- *Site próprio* - site de download de músicas - B2C - operado pelo próprio iMúsica.

Durante o trimestre em questão, a iMúsica continuou expandindo suas parcerias, buscando acordos operacionais com novas gravadoras e licenciando sua plataforma tecnológica para distribuição de seu catálogo de músicas em vários portais de peso no mercado, tais como:

- Velox (portal de banda larga da Telemar): contrato firmado em setembro onde a iMúsica tem oportunidade de alcançar os atuais 20.000 assinantes do Velox. Além disso, a Telemar tem planos de aumentar sua base de assinantes para 200.000 até o final de 2002 e a iMúsica irá acompanhar este crescimento, trazendo para si um grande número de novos usuários;
- Fundação Casper Líbero: contrato firmado em setembro último onde a iMúsica estará disponibilizando seu catálogo de músicas nas lojas dos 3 sites do grupo, que são Rádio Gazeta FM, TV Gazeta e Jornal Gazeta Esportiva. A outra grande vantagem desta aliança é que ela envolve também um grande investimento em mídia e promoção por parte do parceiro, gerando grandes benefícios para a empresa. Tal projeto será implementado até o final do ano corrente;
- Compaq: parceria firmada em setembro último onde a iMúsica será o canal musical exclusivo da Compaq através de um dos 5 botões de fácil acesso localizados nos teclados dos desktops e laptops produzidos pela Compaq Brasil. Este novo projeto, chamado “Compaq Music Download” será fortemente divulgado e promovido pela Compaq e entrará em operação a partir de novembro;

Com o lançamento da parceria firmada com a MSN Brasil, ocorrido em setembro último, a audiência da iMúsica subiu de 220.000 page views para 1.271.000 page views nos primeiros 30 dias, o que representa um crescimento de 577% na audiência consolidada da empresa (dados não auditados). Além disto, durante o 3º trimestre deste ano a iMúsica

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

fechou contratos com 5 novas gravadoras nacionais, adicionando 1.500 novas músicas ao seu catálogo.

Como planos para os próximos meses, a iMúsica pretende dobrar sua audiência com a aquisição de novos parceiros, continuar expandindo seu catálogo sempre em busca de sua consolidação junto ao mercado nacional, para se tornar o principal distribuidor de mídia digital brasileira na rede.

1.5. RURALPOINT

Conforme informado nas notas explicativas 15.4 deste relatório, com a postergação do lançamento do seu website, o equilíbrio operacional desta empresa foi alongado a um nível que seus acionistas decidiram pelo encerramento de suas operações.

O impacto negativo total no resultado da Ideiasnet foi de R\$ 914.000. A Administração está tomando as providências para o fechamento da empresa.

2. BUSINESS-TO-CONSUMER (B2C)

2.1. 5 MINUTOS

A Eureka Empreendimentos S/A, detentora da marca “5 Minutos”, é um portal vertical “B2B/B2C” que atua no segmento imobiliário no Brasil (www.5minutos.com.br). O objetivo básico e fundamental do 5 Minutos é facilitar a seleção de imóveis que mais atendem as especificações solicitadas pelos usuários.

Durante o 3º trimestre deste ano a 5 Minutos adaptou e desenvolveu sua plataforma ASP para novos clientes, tais como o Só Imóveis e o Grupo Júlio Bogoricin. Além disto, houve um crescimento significativo no volume de trabalho, em virtude de um novo acordo operacional firmado com o Jornal do Brasil. A empresa teve também um grande salto na audiência verificada no site, crescendo aproximadamente 58% entre setembro e outubro deste ano (dados não auditados).

Como perspectivas para o final do ano, a 5 Minutos dará continuidade à busca de novos clientes (imobiliárias e construtoras) para venda da sua solução ASP (“application service provider”) e irá focar no desenvolvimento e implementação da aliança firmada com o JB.

2.2. CLICKCAR

O Clickcar (www.clickcar.com.br) disponibiliza conteúdo sobre automóveis, classificados on-line, mecanismos de procura, e um banco de dados de compra e venda de automóveis,

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

com sistemas de buscas e anúncios automáticos. O site registra atualmente, aproximadamente, 2.200 veículos cadastrados (dados não auditados).

Atualmente a empresa encontra-se sem necessidade de investimento e em negociações para novas parcerias com empresas do mercado real, o que esperamos estar concretizando e divulgando no próximo semestre.

2.3. IBOLSA

A iBolsa, Inc. (www.ibolsa.com), sediada nos EUA, é a primeira corretora on-line dedicada a trazer o mercado de ações americano para a América Latina, Espanha, e Portugal. Na iBolsa, investidores que falam português ou espanhol são apresentados ao mercado americano através de um abrangente programa educativo que os habilita com informações de mercado em tempo real, ferramentas personalizadas e capacidade de negociação on-line para ajudá-los a tomar as melhores decisões, tudo isso oferecido na língua nativa do investidor: português, inglês ou espanhol. Como corretora on-line pioneira para o mundo latino, a iBolsa tem como meta continuar a expandir e a oferecer os benefícios e vantagens do acesso direto às grandes bolsas de valores do mundo aos investidores que falam português e espanhol.

Dentre as principais realizações da empresa no trimestre em questão, destacam-se:

- Aperfeiçoamento e funcionalidade do site e no desenvolvimento e lançamento de uma nova área, chamada “IBOLSA MALL”, uma ferramenta educacional que visa oferecer maiores recursos para investidores nas bolsas de valores americanas. Esta área aponta artigos e cursos relevantes dentro do mercado financeiro, bem como indica livros interessantes com link para compra, em parcerias estabelecidas com o Submarino (para os usuários brasileiros) e a Amazon.com (para usuários americanos e hispânicos);
- Participação no seminário “On-line Banking”, ocorrido em Lisboa, Portugal em outubro a fim de promover o site iBolsa, estabelecer parcerias com corretoras de valores locais e dar início a uma atuação junto ao mercado português, que atualmente conta com 2,5 milhões de internautas (crescimento de 500% em relação a 1999);
- Ações de marketing através de campanhas de e-mail direcionadas para corretoras de valores e bancos locais na Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, México, Venezuela e Peru;
- Aliança firmada com o portal Clicseguros.com para lançamento de um canal de seguros direcionado ao mercado latino (atualmente em fase de desenvolvimento).

Nos próximos meses, a iBolsa planeja continuar em busca de novas parcerias e alianças com intuito de aprimorar e aumentar a gama de serviços disponíveis aos usuários latinos.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

3. INFRA-ESTRUTURA

3.1. DOTCOMM

A Dotcomm Marketing Online (www.dotcomm.com.br) é uma agência de marketing on-line voltada para o desenvolvimento de soluções completas para empresas que queiram usar a Internet como um canal de marketing e divulgação para as suas marcas, os seus serviços e os seus produtos. A empresa atua basicamente em 3 segmentos: marketing na rede, propaganda na rede e desenvolvimento de publico on-line.

Neste 3º trimestre a empresa concluiu com sucesso dois projetos de grande porte para seu cliente Mitsubishi Motors, projetos esses que dão à Dotcomm, além de um currículo consolidado, o crédito de ser a primeira agência digital do país a idealizar, planejar, produzir e implantar a primeira Rede Nacional Web totalmente integrada entre a montadora e suas 59 concessionárias, com atividades B2B e B2C. Este projeto, RENARO (Rede Nacional de Revendas Online Mitsubishi Motors), é considerado como ação estratégica da montadora que firmou contrato mínimo de 3 anos com DOTCOMM para seu desenvolvimento pleno.

Na mesma época, foi executado e concluído o projeto promocional Desafio Mitsubishi L200 (1º Rally Virtual do Planeta), que envolveu parcerias com Globo.com e KPMG, onde DOTCOMM demonstrou métricas de alto impacto no negócio da montadora, elevando em mais de 300% as visitas ao site do produto (cerca de 420 mil em apenas 25 dias) e em cerca de 450% as consultas efetivas de compra do produto Mitsubishi L200 (dados não auditados).

Projetos de outros clientes, como Kawasaki Motors, Protest Administradora, dentre outros foram implementados com sucesso e os resultados serão comentados no próximo trimestre.

Paralelamente, foi adotada uma estratégia para o 4º trimestre de redução significativa de pessoal de tecnologia e desenvolvimento, e de outro lado estruturação e reforço das áreas comercial e de planejamento, com desenvolvimento de planos de prospecção de novos clientes para a empresa, com vistas à construção do orçamento de 2002.

No trimestre em questão a Dotcomm obteve faturamento em torno de R\$ 190.000 e as expectativas da empresa para o 4º trimestre seguem a mesma tendência de faturamento e break-even operacional para o ano.

Os resultados obtidos vêm a demonstrar que a estratégia de conquistar e desenvolver clientes com potencial de médio e longo prazos é adequada aos interesses de estabilização de orçamentos anuais, garantindo não só o break-even operacional mas também a lucratividade sustentada da empresa.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

3.2. HANDS

A Hands Mobile Solutions (www.hands.com.br) é uma empresa que atua em diversas áreas relacionadas a dispositivos portáteis. Suas principais atividades são: portal para usuários de PDAs, portal para usuários de celulares com acesso à Internet e desenvolvimento de soluções corporativas utilizando as tecnologias Palm, Pocket PC e WAP. A Hands está se posicionando para aproveitar o já bem identificado movimento de aumentar a abrangência da internet para incluir todos os tipos de dispositivos portáteis através de conexões "wireless".

Durante o terceiro trimestre de 2001 a empresa expandiu seu portfólio de clientes, conquistando importantes empresas como Petrobrás, Prudential Bradesco Seguros, Tetrapak e IBM. A empresa também ampliou sua oferta de soluções, lançando o Hands IR, solução que permite que usuários de PDAs acessem conteúdo e serviços a partir de um terminal com um adaptador infravermelho. A solução já está sendo utilizada nas "Estações de Informação IBM", disponíveis nos aeroportos de Congonhas, Brasília e Santos Dumont. A meta de atingir o break-even no quarto trimestre está mantida.

3.3. ILOGISTICA

O iLogística (www.ilogistica.com.br) é um dos mais completos provedores de serviços de logística e fulfillment para fabricantes com canais diretos de venda e para companhias de e-commerce na Internet. Dentre os serviços oferecidos pela empresa, estão o processamento de ordens, processo de importação, gerenciamento de estoques, análise de crédito, cobrança, call center, entre outros. Durante o trimestre em questão a empresa continuou sedimentando o relacionamento com clientes além de adquirir novos parceiros, e dentre os principais acontecimentos destacam-se:

- Adobe: contrato de exclusividade firmado em setembro para desenvolvimento do site e call center para o Upgrade Center brasileiro da Adobe. Neste site, usuários dos produtos Adobe no Brasil (Photoshop, PageMaker, Acrobat e Illustrator) podem fazer o upgrade para versões mais recentes via internet (mais rápido e eficiente) ou através do call center. Toda a gama de serviços disponível neste site é executada pela iLogística, desde recebimento dos pedidos, emissão de faturas e boletos de cobrança, até a entrega final dos produtos. Este novo site foi inaugurado em 1º de novembro último, com forte campanha de divulgação por parte da Adobe em mídia tradicional (Folha de SP, dentre outros jornais), o que gerou boa visibilidade e projeção da iLogística na mídia;
- Symantec: parceiro da iLogística a quase 1 ano, a Symantec lançou em setembro uma promoção válida até 26 de outubro chamada "Campanha da Evolução Garantida", onde todo usuário que comprasse qualquer um dos produtos da Symantec teria o direito de fazer o upgrade do produto para a versão 2002 por uma taxa de apenas R\$15,00. A iLogística foi responsável por toda a logística desta promoção, tendo desenvolvido uma página extra no site da Symantec destinada especificamente a esta promoção para

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

receber e processar os pedidos. Esta promoção limitada foi divulgada fortemente pela Symantec tanto na internet quanto na mídia tradicional, além de mencionada nas caixas dos softwares disponíveis nas lojas em todo o Brasil. A entrega dos CDs teve seu início na segunda semana de novembro. O volume de vendas de assinaturas on-line da Symantec cresceu 50% em relação ao trimestre anterior, o que reflete a receptividade do consumidor para pedidos on-line.

Até o presente momento a empresa não possui nenhum concorrente direto, uma vez que nenhuma empresa de logística oferece a mesma variedade de serviços. Tendo o volume de vendas crescido em média 20% ao mês durante este trimestre, a empresa permanece em equilíbrio financeiro operacional.

Como meta para os próximos meses, a iLogística continuará empenhada na prospecção e aquisição de novos clientes para relacionamento de longo prazo.

3.4. SADIG

A Sadig Empreendimentos Ltda. (www.sadig.com) é especializada em Inteligência de Negócios (*Business Intelligence – BI*) e comercializa o *software* de mesmo nome SADIG (Sistema de Apoio a Decisões e Informações Gerenciais). Trata-se de uma solução completa de inteligência de negócios que auxilia as empresas a analisar e interpretar uma vasta quantidade de dados. O software diferencia-se de seus concorrentes pela sua flexibilidade e rapidez de implantação. Dentre as principais realizações da empresa durante o 3º trimestre destacam-se:

- Evolução do software, tendo desenvolvido o “engine” para se adaptar à plataforma Oracle (anteriormente adaptada somente para SQL server e DBFs). Esse novo banco de dados tem melhor capacidade de armazenar as informações dos clientes, independente da plataforma utilizada em cada um deles;
- Lançamento do “Sadig Web”, foi totalmente escrito para ambiente "WEB" que permite acesso às bases gerenciais do Sadig Server através de browsers. O Hospital Albert Einstein, um de seus primeiros clientes, contribuiu fortemente com idéias e sugestões para evolução operacional e melhoria das funcionalidades e habilidades do produto;
- Lançamento da versão Millenium II do software SADIG no final de setembro, incorporando várias melhorias e novos atributos. A proposta da empresa é desenvolver e lançar uma nova versão a cada ano;
- Fortalecimento dos mecanismos de distribuição do produto, adquirindo novos parceiros no Brasil, bem como início de contratos de distribuição no exterior, tais como Promosoft e NLS (Portugal);
- Desenvolvimento de um sistema de suporte multi-língua para tradução, o que permite usuários do SADIG a gerar relatórios nas várias línguas, visando obter permissão internacional para distribuição do software;

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

- Ações de marketing com eventos em Caxias do Sul, Londrina, Santa Cruz do Sul, Rio de Janeiro e Belo Horizonte;

O grande desafio da empresa nos próximos meses é entrar e se estabelecer no mercado internacional.

4. NEW INTERNET ENABLED MARKETS (NIEM)

4.1 IVOX

O Ivox (www.ivox.com.br) é um guia de compras on-line baseado em opiniões de consumidores. A missão da empresa é ajudar as pessoas a tomar melhores decisões na compra de produtos e serviços. O Ivox opera, assim, agregando, ordenando e classificando as opiniões dos consumidores sobre os produtos e serviços que dispõe em seu banco de dados. O conceito do Ivox permite a criação de comunidades, facilitando a comunicação entre pessoas com interesses afins, o que possibilita a empresa criar um modelo de organização da massa de informações geradas pela referida comunidade. Considerado o maior site de opiniões do Brasil (informação não auditada), o Ivox tem crescido cada vez mais no segmento de opiniões, e dentre seus principais acontecimentos no período em questão, destacam-se:

- Aumento contínuo e gradativo na aquisição de novos clientes;
- Desenvolvimento de novas ferramentas que analisam e fidelizam clientes através de contact centers (como call centers, e-mail centers, dentre outros), projeto esse que será lançado até o final do ano corrente;
- Lançamento da 3ª pesquisa temática do Ivox, desta vez focada no segmento de telefonia celular. Esta pesquisa está sendo conduzida com dados dos usuários do painel Ivox-Enfoque e será concluída até o final de novembro;
- Contrato firmado com o portal Submarino, o mais novo cliente do Ivox, para aplicação de nova tecnologia de mídia desenvolvida in-house para controle e tracking do efeito de promoções conduzidas on-line. Através desta ferramenta, o Ivox consegue analisar o impacto de uma campanha realizada no portal, fazendo o rastreamento do usuário desde quando ele vê o banner pela primeira vez até o momento da compra, independente de o usuário ter ou não clicado no banner (chamado post hit analysis). Ivox é a única empresa a ter essa capacidade de análise no Brasil até o presente momento;
- Lançamento de novo formato de venda de espaço publicitário, inserindo banners de clientes divulgando uma promoção ou propaganda no meio do conteúdo das opiniões, o que gerou um aumento de 100% na taxa de click dos banners (dados não auditados);
- Formalização de uma parceria com o maior site brasileiro de busca de preços, o Buscapé, para uma promoção que será lançada para o Natal. Nesta promoção, os

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

usuários que forem comprar produtos e/ou serviços poderão, através do IVOX, saber que produto comprar com o menor preço disponível no mercado. Ou seja, o melhor custo com o melhor benefício;

- Migração dos servidores Ivox com o objetivo de aumentar a capacidade de processamento das informações recebidas. Esta medida gerou uma redução de 50% nos custos dos servidores, o que representa uma redução relevante no custo operacional total da empresa;

Como metas para os meses a seguir, a empresa estará lançando ferramentas de marketing que irão potencializar suas métricas em 2 ou 3 vezes mais que os números atuais, ferramentas estas baseadas no sucesso de sites europeus e americanos que atuam neste segmento. O Ivox também pretende aumentar a confiança do mercado corporativo sobre a qualidade das informações que possui sobre seus consumidores, podendo fornecer-lhes inteligência para melhor conhecer e entender os hábitos e gostos de seus clientes. Desta forma, a empresa busca o contínuo fortalecimento e consolidação da marca IVOX como o centro de informações de consumidores, produtos e serviços no Brasil, beneficiando quem compra e quem vende e agregando valor aos dois lados da cadeia (e-marketplace).

4.2. RASPAJÁ

A WWW Play S/A, detentora do domínio e marca Raspajá, é a primeira empresa brasileira a atuar no segmento de entretenimento on-line com o respaldo legal conferido por seu parceiro estratégico, a Loterj. Seu objetivo é desenvolver na Internet o já identificado potencial do setor de entretenimento no Brasil.

Durante o 3º trimestre a gerência da empresa esteve concentrada no desenvolvimento de novas parcerias e diversificação e ampliação do site. Como resultado, as métricas subiram de 200.000 page views em setembro para 800.000 em outubro último, o que representa um crescimento de 400% (dados não auditados). Dentre suas principais realizações destacam-se:

- Flamengo: parceria firmada em setembro onde o Raspajá desenvolveu um jogo diferenciado com cobrança de pênalti, com plano de premiação exclusivo para o Clube de Regatas Flamengo. Tal aliança entrou em operação em outubro último, sendo fortemente divulgada no portal do clube (www.flamengo.com.br), que tem grande visibilidade;
- Desenvolvimento de módulos para quiosques (terminais de computador) no Estádio Maracanã, disponibilizando o jogo de cobrança de pênaltis durante os jogos do Flamengo. Para esta promoção foi criado um cartão pré-pago com código de barras onde o usuário comprava o valor desejado para poder jogar nos terminais dispostos nos corredores do estádio;

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

- Sportive: parceria de e-mail marketing que resultou no envio de mala direta via e-mail para os mais de 1,5 milhões de usuários do BOL, que é parceiro do Sportive (www.sportive.com.br);
- Diversas ações de marketing para divulgação do portal no mercado, tais como sorteio de 1 bicicleta por dia para usuários com cadastro atualizado, participação nas propagandas de televisão da Raspadinha da Loterj, e chamadas de 30 segundos do portal na Rádio Globo durante a narração de jogos esportivos;

Como perspectivas para os próximos meses, a empresa estará concluindo o desenvolvimento e lançamento de 2 novos jogos inéditos no Brasil. A empresa dará também continuidade a sua estratégia de divulgação e fortalecimento da marca Raspajá.

5. OUTROS INVESTIMENTOS

5.1. BARGAIN

A Bargain (www.bargain.com.br) atua no segmento de leilão reverso, implantando uma nova versão da relação vendedor-comprador, possibilitada somente pela internet, ao setor de turismo no Brasil. Tal modelo modifica a dinâmica da relação oferta-demanda, transferindo a ação para o comprador que passa a determinar preço, produto e qualidade do que quer consumir através de um site de leilão, onde os vendedores respondem às propostas colocadas.

A IdeiasNet vem tentando obter junto aos gestores as demonstrações contábeis e demais informações gerenciais da Bargain Partners S/A para que possamos retirar a ressalva desta empresa. Até o presente momento tais informações não foram obtidas. A IdeiasNet, através de seus gestores vem tentando solucionar o problema tomando todas as medidas cabíveis no interesse de seus acionistas.

A Administração da IdeiasNet notificou, e vem tomando as medidas judiciais cabíveis, aos administradores da Bargain Partners S/A para cumprirem as obrigações societárias relativas à publicação das Demonstrações Financeiras de 2000 e realização da Assembléia Geral Ordinária para aprovação das DFs relativas à 2000, conforme determina a Lei 6.404/76.

5.2. WEBSEG

A Webseg foi criada para atuar no segmento de seguros, com o objetivo de prover a comunidade de seguros (seguradoras, corretores, consumidores finais) acesso às melhores cotações de seguros, produtos exclusivos e fidelização de clientes.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Na Assembléia Geral Ordinária e Extraordinária da Webseg realizada em 30 de julho último, foram tomadas várias decisões rumo ao encerramento da empresa, entre elas a aprovação das demonstrações financeiras de 2000, sendo registrado prejuízo, aprovação de um aumento de capital para que sejam liquidados todos os compromissos e dívidas da companhia e a nomeação de 2 diretores com poderes específicos de liquidar os compromissos e dívidas, rescindir os contratos com obrigações futuras, alienação dos ativos fixos para pagamentos das dívidas. Tal processo de liquidação continua em andamento, tendo a maioria dos compromissos já sanados. A administração mantém os esforços para que o encerramento desta empresa ocorra até o final do ano corrente.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

09.01 - PARTICIPAÇÕES EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS

1- ITEM	2 - RAZÃO SOCIAL DA CONTROLADA/COLIGADA	3 - CNPJ	4 - CLASSIFICAÇÃO	5 - % PARTICIPAÇÃO NO CAPITAL DA INVESTIDA	6 - % PATRIMÔNIO LÍQUIDO DA INVESTIDORA
7 - TIPO DE EMPRESA		8 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ATUAL (Unidades)		9 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ANTERIOR (Unidades)	
01	IDEIAS PARTICIPAÇÕES S/A	03.673.814/0001-85	FECHADA CONTROLADA	99,99	6,55
	EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS			21.941.997	21.941.997

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

12.01 - COMENTÁRIO SOBRE O COMPORTAMENTO DAS PROJEÇÕES EMPRESARIAIS

- **Consolidação dos investimentos já efetuados:** O foco da equipe IdeiasNet continua sendo a geração de valor nas empresas investidas. No evento realizado em 24 de outubro, contando com a presença da grande maioria dos presidentes das empresas do portfólio, houve a confirmação da captura de sinergias e novas possibilidades para nossas empresas. Durante o trimestre em questão, apenas 5 empresas do portfólio da holding receberam aportes de capital, o que representa uma redução de 72% quando comparado ao trimestre anterior. Além disso, a administração mantém constante preocupação com custos operacionais da holding (redução trimestral de 34 %).
- **Novos investimentos:** A IdeiasNet não investiu em nenhum novo projeto no trimestre em questão, porém cabe destacar que a empresa mantém um estudo contínuo de projetos visando novas oportunidades de investimentos. No estudo dos novos investimentos é analisada tanto a situação gerencial quanto a contábil das empresas em questão.
- **Aproximação com o mercado de capitais:** Conforme estratégia adotada, a empresa continua com sua política de transparência e comunicação com seus acionistas e o mercado em geral. O novo site da Companhia (www.ideiasnet.com.br) lançado em agosto de 2001, agora possui uma área destinada ao investidor, contendo informações sobre a emissora, sobre a política de governança corporativa, bem como todas as informações pertinentes aos balanços trimestrais disponíveis em arquivos PDF.
- **Captação de Recursos para companhias do portfólio:** Em Assembléia Geral Extraordinária realizada em 08 de outubro de 2001, os acionistas deliberaram, por unanimidade, pela homologação total do aumento de capital de 3.125.000 (três milhões, cento e vinte e cinco mil) ações ordinárias e nominativas, sem valor nominal, ao valor de emissão de R\$0,80 (oitenta centavos) cada uma, correspondente à média das negociações dos últimos sessenta dias na Bovespa (findo em AGE de 30/07/2001).

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

13.01 - PROJEÇÕES EMPRESARIAIS

OBJETIVOS DE CURTO E LONGO PRAZOS DA ADMINISTRAÇÃO

O objetivo da IdeiasNet S/A é focar esforços em quatro frentes de trabalho:

- **Consolidação dos investimentos já efetuados:** É objetivo da administração, focar a maior parte de seus esforços no desenvolvimento destes negócios, provendo aos empreendedores a infra-estrutura necessária ao crescimento das empresas, inclusive através de novos aportes de capital. O objetivo da Companhia é manter o ecossistema de Internet (ECONET), maximizando as sinergias e vantagens competitivas de cada empresa investida, agregando valor ao Ecossistema.
- **Novos investimentos:** A administração continuará analisando novos investimentos que apresentem potencial de retorno e que sejam complementares, operacionalmente, ao atual portfólio da IdeiasNet. No estudo dos novos investimentos é analisada tanta a situação gerencial quanto a contábil das empresas em questão. O ritmo de adição destes investimentos ao portfólio da IdeiasNet será determinado pelas oportunidades de investimento identificadas.
- **Aproximação com o mercado de capitais:** Um dos objetivos é fazer da Empresa uma companhia ativa no Mercado de Capitais brasileiro. com suas ações amplamente negociadas nas principais bolsas do país. Assim, foi formulado um estatuto social cujo objetivo é propiciar uma estrutura corporativa que elimine a distinção de interesses entre controladores e minoritários e que permita que todos os acionistas participem de forma equânime do valor estratégico que será criado ao longo dos próximos anos.
- **Captação de Recursos para companhias do portfólio:** A administração da IdeiasNet vem buscando ativamente atrair outros investidores para capitalizar o desenvolvimento das companhias investidas. A IdeiasNet pretende executar várias etapas de captação com vistas a lançar ações de suas companhias no mercado acionário ou viabilizar associações com outras companhias de Internet. Acreditamos que tal estratégia é fundamental para a criação de valor aos acionistas da IdeiasNet.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

15.01 - PROJETOS DE INVESTIMENTO

A Companhia continua recebendo e analisando novos projetos que, caso estejam adequados aos critérios de seleção e análise implementados pela Ideiasnet, poderão vir a fazer parte do ecossistema.

Tais critérios de seleção levam em conta a área de atividade da empresa, o time gerencial, o modelo de negócios, o modelo de receitas, competitividade, além da análise dos riscos do próprio negócio e de mercado. Todos esses critérios são analisados cuidadosamente com o intuito de escolher os projetos que apresentem as maiores chances de sucesso e que possam agregar valor ao ecossistema, premissa fundamental na política de investimentos da Ideiasnet S/A.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

16.01 - OUTRAS INFORMAÇÕES QUE A COMPANHIA ENTENDA RELEVANTES

1) COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Nome	Cargo	Fim do mandato
Carlos Mário Almeida	Presidente	14/04/2002
George Eduardo Rheingantz Ellis	Vice Presidente	14/04/2002
Bruno de Araújo Lima Rocha	Conselheiro	14/04/2002
Carlos Gustavo Perret Simas	Conselheiro	14/04/2002
Cassius Schymura	Conselheiro	14/04/2002
Gustavo Gomes Fernandes	Conselheiro	14/04/2002
Haakon Lorentzen	Conselheiro	14/04/2002

2) COMPOSIÇÃO DO CONSELHO FISCAL

Nome	Cargo
Fernando Antonio Cavanha Gaia	Conselheiro
José Luiz Moura Neto	Conselheiro
Egon Handel	Conselheiro

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

16.01 - OUTRAS INFORMAÇÕES QUE A COMPANHIA ENTENDA RELEVANTES

3) DIRETORIA EXECUTIVA

Nome	Cargo
George Eduardo Rheingantz Ellis	Diretor Presidente
Rodin Spielmann de Sá	Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

17.01 - RELATÓRIO DA REVISÃO ESPECIAL - COM RESSALVA

Ao
Conselho de Administração e Acionistas da
IdeiasNet S.A.
Rio de Janeiro - RJ

Efetuamos uma revisão especial das informações trimestrais (ITR) da IdeiasNet S.A. referentes ao trimestre findo em 30 de setembro de 2001, compreendendo o balanço patrimonial e o balanço patrimonial consolidado dessa Companhia e sua controlada, a demonstração do resultado e a demonstração do resultado consolidado, o relatório de desempenho e as informações relevantes, preparadas de acordo com as práticas contábeis emanadas da legislação societária brasileira.

Exceto quanto ao mencionado no parágrafo seguinte, nossa revisão foi efetuada de acordo com as normas específicas estabelecidas pelo Instituto dos Auditores Independentes do Brasil (IBRACON), em conjunto com o Conselho Federal de Contabilidade, e consistiu, principalmente, de (a) indagação e discussão com os administradores responsáveis pelas áreas contábil, financeira e operacional da Companhia e sua controlada, quanto aos principais critérios adotados na elaboração das informações trimestrais; e (b) revisão das informações e dos eventos subsequentes que tenham ou possam vir a ter efeitos relevantes sobre a situação financeira e as operações da Companhia e sua controlada, bem como da apresentação das informações trimestrais tomadas em conjunto.

Não revisamos, nem foram revisadas por outros auditores independentes, as informações trimestrais das coligadas indiretas Bargain Partners S/A e Webseg Internet S/A, correspondentes ao trimestre findo em 30 de setembro de 2001, cujo valor do investimento nas informações trimestrais consolidadas está representado por R\$1.604.858 (deduzido de provisão para perdas no mesmo valor), e tampouco pudemos nos satisfazer quanto à adequação dos valores representativos desses investimentos através de outros procedimentos de revisão.

Baseados em nossa revisão especial, exceto pelos ajustes que poderiam ser identificados se os investimentos mencionados no parágrafo anterior fossem revisados, não temos conhecimento de qualquer modificação relevante que deva ser feita nas informações trimestrais acima referidas para que estas estejam de acordo com as práticas contábeis emanadas da legislação societária brasileira e condizentes com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários, especificamente aplicáveis à elaboração das informações trimestrais obrigatórias.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

17.01 - RELATÓRIO DA REVISÃO ESPECIAL - COM RESSALVA

As informações trimestrais referidas no primeiro parágrafo incluem R\$8.352.013 (R\$3.992.690 no consolidado), R\$620.661 (R\$997.684 no consolidado), R\$2.419.208 (R\$3.294.579 no consolidado) e R\$9.442.043 (R\$8.738.463 no consolidado), respectivamente, registrados como adiantamento para futuro aumento de capital, empréstimos, investimentos e ágio na aquisição de investimentos. Adicionalmente, as informações trimestrais da Companhia e das coligadas diretas e indiretas incluem R\$80.941 (R\$99.036 no consolidado) e R\$6.564.309 respectivamente, registrados no seu ativo diferido. A realização destes ativos depende do sucesso das operações futuras da Companhia e suas coligadas diretas e indiretas.

Conforme mencionado na Nota 12.b, ainda há uma indefinição quanto à incidência de determinados tributos, tanto na esfera municipal quanto na estadual, sobre as operações realizadas através da Internet, bem como o local de incidência desses tributos. Conseqüentemente, é possível que as coligadas diretas e indiretas incorram em custos adicionais não previstos inicialmente em seus planos de negócios.

As informações trimestrais acima referidas foram preparadas de acordo com práticas emanadas da legislação societária brasileira, aplicáveis a uma Companhia em continuidade normal dos negócios. Conforme mencionada na Nota 1, a Companhia depende do sucesso das operações futuras de suas coligadas diretas e indiretas e/ou obtenção de novos recursos financeiros para sua continuidade operacional.

23 de novembro de 2001

KPMG Auditores Independentes
CRC-SP-14.428-“S”-RJ

Manuel Fernandes Rodrigues de Sousa
Contador CRC-RJ-052.428/O-2

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

ÍNDICE

GRUPO	QUADRO	DESCRIÇÃO	PÁGINA
01	01	IDENTIFICAÇÃO	1
01	02	SEDE	1
01	03	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)	1
01	04	REFERÊNCIA DO ITR	1
01	05	COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL	2
01	06	CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA	2
01	07	SOCIEDADES NÃO INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS	2
01	08	PROVENTOS EM DINHEIRO	2
01	09	CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO	3
01	10	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES	3
02	01	BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO	4
02	02	BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO	5
03	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO	6
04	01	NOTAS EXPLICATIVAS	8
05	01	COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE	22
06	01	BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO CONSOLIDADO	23
06	02	BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO	24
07	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO	25
08	01	COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE	27
09	01	PARTICIPAÇÃO EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS	40
12	01	COMENTÁRIO SOBRE O COMPORTAMENTO DAS PROJEÇÕES EMPRESARIAIS	41
13	01	PROJEÇÕES EMPRESARIAIS	42
15	01	PROJETOS DE INVESTIMENTO	43
16	01	OUTRAS INFORMAÇÕES QUE A COMPANHIA ENTENDA RELEVANTES	44
17	01	RELATÓRIO DA REVISÃO ESPECIAL	46
		IDÉIAS PARTICIPAÇÕES S/A	/47