

O REGISTRO NA CVM NÃO IMPLICA QUALQUER APRECIÇÃO SOBRE A COMPANHIA, SENDO OS SEUS ADMINISTRADORES RESPONSÁVEIS PELA VERACIDADE DAS INFORMAÇÕES PRESTADAS.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
4 - NIRE 3330016719-6		

01.02 - SEDE

1 - ENDEREÇO COMPLETO AVENIDA VISCONDE DE PIRAJÁ, 250 - 4º and		2 - BAIRRO OU DISTRITO IPANEMA		
3 - CEP 22410-000	4 - MUNICÍPIO RIO DE JANEIRO			5 - UF RJ
6 - DDD 21	7 - TELEFONE 2227-8787	8 - TELEFONE -	9 - TELEFONE -	10 - TELEX
11 - DDD 21	12 - FAX 2227-8780	13 - FAX -	14 - FAX -	
15 - E-MAIL rodin@ideiasnet.com.br				

01.03 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)

1 - NOME RODIN SPIELMANN DE SÁ				
2 - ENDEREÇO COMPLETO AVENIDA VISCONDE DE PIRAJÁ, 250 - 4º and			3 - BAIRRO OU DISTRITO IPANEMA	
4 - CEP 22410-000	5 - MUNICÍPIO RIO DE JANEIRO			6 - UF RJ
7 - DDD 21	8 - TELEFONE 2227-8787	9 - TELEFONE -	10 - TELEFONE -	11 - TELEX
12 - DDD 21	13 - FAX 2227-8780	14 - FAX -	15 - FAX -	
16 - E-MAIL rodin@ideiasnet.com.br				

01.04 - REFERÊNCIA / AUDITOR

EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO		TRIMESTRE ATUAL			TRIMESTRE ANTERIOR		
1 - INÍCIO	2 - TÉRMINO	3 - NÚMERO	4 - INÍCIO	5 - TÉRMINO	6 - NÚMERO	7 - INÍCIO	8 - TÉRMINO
01/01/2001	31/12/2001	2	01/04/2001	30/06/2001	1	01/01/2001	31/03/2001
9 - NOME/RAZÃO SOCIAL DO AUDITOR KPMG AUDITORES INDEPENDENTES					10 - CÓDIGO CVM 00418-9		
11 - NOME DO RESPONSÁVEL TÉCNICO MANUEL FERNANDES RODRIGUES DE SOUZA					12 - CPF DO RESP. TÉCNICO 783.840.017-15		

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

01.05 - COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL

Número de Ações (Unidades)	1 - TRIMESTRE ATUAL 30/06/2001	2 - TRIMESTRE ANTERIOR 31/03/2001	3 - IGUAL TRIMESTRE EX. ANTERIOR 30/06/2000
Do Capital Integralizado			
1 - Ordinárias	14.656.923	14.387.987	14.387.987
2 - Preferenciais	0	0	0
3 - Total	14.656.923	14.387.987	14.387.987
Em Tesouraria			
4 - Ordinárias	0	0	0
5 - Preferenciais	0	0	0
6 - Total	0	0	0

01.06 - CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA

1 - TIPO DE EMPRESA Empresa Comercial, Industrial e Outras
2 - TIPO DE SITUAÇÃO Operacional
3 - NATUREZA DO CONTROLE ACIONÁRIO Privada Nacional
4 - CÓDIGO ATIVIDADE 1170000 - Participação e Administração
5 - ATIVIDADE PRINCIPAL PARTICIPAÇÃO EM OUTRAS SOCIEDADES, EMPREEND. E CONS.
6 - TIPO DE CONSOLIDADO Total
7 - TIPO DO RELATÓRIO DOS AUDITORES Com Ressalva

01.07 - SOCIEDADES NÃO INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

1 - ITEM	2 - CNPJ	3 - DENOMINAÇÃO SOCIAL
----------	----------	------------------------

01.08 - PROVENTOS EM DINHEIRO DELIBERADOS E/OU PAGOS DURANTE E APÓS O TRIMESTRE

1 - ITEM	2 - EVENTO	3 - APROVAÇÃO	4 - PROVENTO	5 - INÍCIO PGTO.	6 - TIPO AÇÃO	7 - VALOR DO PROVENTO P/ AÇÃO
----------	------------	---------------	--------------	------------------	---------------	-------------------------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

01.09 - CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO

1- ITEM	2 - DATA DA ALTERAÇÃO	3 - VALOR DO CAPITAL SOCIAL (Reais)	4 - VALOR DA ALTERAÇÃO (Reais)	5 - ORIGEM DA ALTERAÇÃO	7 - QUANTIDADE DE AÇÕES EMITIDAS (Unidades)	8 - PREÇO DA AÇÃO NA EMISSÃO (Reais)
01	26/03/2001	47.388.098	6.750.000	Subsc Part p/ integr em ativos	1.350.000	5,0000000000

01.10 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

1 - DATA 22/08/2001	2 - ASSINATURA
------------------------	----------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

02.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/06/2001	4 - 31/03/2001
1	Ativo Total	14.427.175	14.317.507
1.01	Ativo Circulante	2.365.575	5.446.321
1.01.01	Disponibilidades	1.857.355	5.308.585
1.01.01.01	Caixa e Bancos	948	78.631
1.01.01.02	Aplicações Financeiras	1.856.407	5.229.954
1.01.02	Créditos	329.318	34.147
1.01.02.01	Impostos a recuperar	329.318	34.147
1.01.03	Estoques	0	0
1.01.04	Outros	178.902	103.589
1.02	Ativo Realizável a Longo Prazo	8.225.221	5.765.546
1.02.01	Créditos Diversos	0	0
1.02.02	Créditos com Pessoas Ligadas	8.225.221	5.765.546
1.02.02.01	Com Coligadas	0	0
1.02.02.02	Com Controladas	8.225.221	5.765.546
1.02.02.02.01	Adto p/ futuro aumento de capital	7.809.830	5.765.546
1.02.02.02.02	Empréstimos	415.391	0
1.02.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	0	0
1.02.03	Outros	0	0
1.03	Ativo Permanente	3.836.379	3.105.640
1.03.01	Investimentos	3.102.909	2.337.006
1.03.01.01	Participações em Coligadas	954.455	246.892
1.03.01.02	Participações em Controladas	1.532.714	2.090.114
1.03.01.03	Outros Investimentos	615.740	0
1.03.02	Imobilizado	647.460	677.555
1.03.03	Diferido	86.010	91.079

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

02.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/06/2001	4 - 31/03/2001
2	Passivo Total	14.427.175	14.317.507
2.01	Passivo Circulante	206.884	217.046
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.01.02	Debêntures	0	0
2.01.03	Fornecedores	141.408	142.070
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	14.364	19.978
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	0
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	0
2.01.08	Outros	51.112	54.998
2.01.08.01	Salários, férias e encargos sociais	51.112	54.998
2.01.08.02	Demais contas a pagar	0	0
2.02	Passivo Exigível a Longo Prazo	218.368	218.368
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.02.02	Debêntures	0	0
2.02.03	Provisões	0	0
2.02.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	218.368	218.368
2.02.05	Outros	0	0
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	14.001.923	13.882.093
2.05.01	Capital Social Realizado	41.982.778	40.638.098
2.05.02	Reservas de Capital	0	0
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	0	0
2.05.04.01	Legal	0	0
2.05.04.02	Estatutária	0	0
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	0	0
2.05.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	(27.980.855)	(26.756.005)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2001 a 30/06/2001	4 - 01/01/2001 a 30/06/2001	5 - 01/04/2000 a 30/06/2000	6 - 01/01/2000 a 30/06/2000
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	0	0	0	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	0	0	0	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(1.224.850)	(4.060.960)	(5.083.478)	(5.083.478)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(1.002.334)	(2.144.619)	(3.571.266)	(3.571.266)
3.06.02.01	Com Pessoal	(289.869)	(725.911)	(198.681)	(198.681)
3.06.02.02	Publicidade e Propaganda	(153.794)	(185.336)	(939.369)	(939.369)
3.06.02.03	Colocação de Ações	0	0	(1.941.470)	(1.941.470)
3.06.02.04	Consultoria Jurídica e Tributária	(277.455)	(610.346)	(307.823)	(307.823)
3.06.02.05	Aluguéis	(96.490)	(216.493)	(50.172)	(50.172)
3.06.02.06	Depreciações e Amortizações	(53.607)	(107.227)	(18.819)	(18.819)
3.06.02.07	Outras	(131.119)	(299.306)	(114.932)	(114.932)
3.06.03	Financeiras	388.820	549.442	193.334	193.334
3.06.03.01	Receitas Financeiras	401.153	573.341	215.313	215.313
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(12.333)	(23.899)	(21.979)	(21.979)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	16.583	30.137	0	0
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(62.593)	(122.762)	(274.191)	(274.191)
3.06.05.01	Tributárias	(49.143)	(86.895)	(274.191)	(274.191)
3.06.05.02	Amortizações de Ágios/Deságios	(13.450)	(35.867)	0	0
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	(565.326)	(2.373.158)	(1.431.355)	(1.431.355)
3.07	Resultado Operacional	(1.224.850)	(4.060.960)	(5.083.478)	(5.083.478)
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2001 a 30/06/2001	4 - 01/01/2001 a 30/06/2001	5 - 01/04/2000 a 30/06/2000	6 - 01/01/2000 a 30/06/2000
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	(1.224.850)	(4.060.960)	(5.083.478)	(5.083.478)
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	(1.224.850)	(4.060.960)	(5.083.478)	(5.083.478)
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Unidades)	14.656.923	14.656.923	14.387.987	14.387.987
	LUCRO POR AÇÃO				
	PREJUÍZO POR AÇÃO	(0,08357)	(0,27707)	(0,35331)	(0,35331)

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

CONTROLADORA E CONSOLIDADO (EM REAIS)

1. CONTEXTO OPERACIONAL

A IdeiasNet S/A, doravante denominada “Companhia” ou “IdeiasNet”, foi constituída em 26 de janeiro de 1998 (então denominada Kikwitt Participações S/A) e tem por objetivo social a participação em outras sociedades, empreendimentos e consórcios, como acionista, sócia, cotista ou consorciada.

Em Ata da Reunião do Conselho de Administração de 4 de maio de 1999, foi deliberada a abertura do capital da Companhia, sendo deferida pela Comissão de Valores Mobiliários em 2 de agosto de 1999.

A IdeiasNet atua sob a forma de uma aceleradora de projetos, concentrando seus investimentos em empresas na área de Internet, especialmente aqueles em fase inicial de desenvolvimento. A Companhia iniciou suas operações, efetivamente em 10 de abril de 2000, quando da aquisição de seu primeiro investimento, através de sua subsidiária, Idéias Participações S/A.

Após a análise de um grande número de propostas de investimentos em empreendimentos de Internet, a equipe da IdeiasNet, por meio de sua subsidiária, vem aportando recursos de “*seed capital*” (investimentos iniciais) em negócios relacionados à Internet, construindo um portfólio de inversões em segmentos considerados prioritários da Internet no Brasil. O modelo de negócios da IdeiasNet busca otimizar as sinergias existentes entre as empresas investidas e criar um ecossistema de empresas de Internet, funcionando não como incubadora mas sim como uma aceleradora de projetos. Conseqüentemente, o desempenho da Companhia depende do sucesso das operações futuras destes investimentos e da obtenção de novos recursos financeiros para viabilizar os investimentos necessários até o momento em que as empresas atinjam o seu ponto de equilíbrio entre receitas e despesas. No trimestre em questão, o portfólio da IdeiasNet conta com 15 empresas investidas, nos segmentos B2B (negócios entre empresas); B2C (negócios entre empresas e seus consumidores); Infra Estrutura em Internet; e NIEM (Novos Mercados Viabilizados pela Internet).

2. APRESENTAÇÃO DAS INFORMAÇÕES TRIMESTRAIS

As informações trimestrais em 30 de junho de 2001 estão sendo apresentadas de acordo com as práticas contábeis previstas na legislação societária brasileira e normas da Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”).

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

2.1. DESCRIÇÃO DAS PRINCIPAIS PRÁTICAS CONTÁBEIS

➤ **Apuração dos Resultados**

As receitas e despesas são apropriadas mediante aplicação do regime de competência.

➤ **Aplicações Financeiras**

Registradas ao custo, acrescido dos rendimentos auferidos até a data do balanço, que não supera o valor de mercado.

➤ **Investimentos**

O investimento em empresa controlada (Idéias Participações S/A) e coligadas diretas e indiretas (Investidas da Idéias Participações S/A) foram avaliados pelo método de equivalência patrimonial, conforme demonstrado na nota 6.

O ágio apurado na aquisição de investimentos está sendo amortizado conforme a expectativa de rentabilidade futura, dos respectivos investimentos, tendo como prazo máximo o período de 05 anos, a partir do início das atividades operacionais das coligadas.

Os demais investimentos foram avaliados pelo custo de aquisição.

➤ **Imobilizado**

Os bens do ativo imobilizado estão avaliados ao custo de aquisição, deduzido pela depreciação calculada pelo método linear, às taxas mencionadas na nota 7 as quais consideram a vida útil estimada dos bens.

➤ **Diferido**

Os gastos diferidos estão demonstrados ao custo de aquisição, deduzido da amortização calculada pelo método linear, à taxa de 20% ao ano, conforme mencionado na nota 8.

➤ **Imposto de Renda e Contribuição Social**

A companhia não apurou no período lucro tributável ou base positiva da contribuição social. O imposto de renda e a contribuição social diferidos não foram registrados, por não haver expectativa de lucro tributável no curto prazo.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

➤ Saldo das Operações em Moeda Estrangeira

Os saldos das operações em moeda estrangeira foram atualizados pela taxa de câmbio vigente na data do balanço.

2.2 Consolidação das informações trimestrais

De acordo com o disposto na Instrução CVM nº 247/96, está sendo efetuada a consolidação das informações trimestrais da sociedade controlada Idéias Participações S/A, apresentadas nos quadros 6.01, 6.02 e 7.01.

Descrição dos principais procedimentos de consolidação:

- a) Eliminação dos saldos das contas de ativos e passivos entre as empresas consolidadas; e
- b) Eliminação da participação no capital e prejuízos acumulados da empresa controlada.

A Idéias Participações S/A detém 33,33% do capital social da www Play S/A. Como se trata de sociedade controlada em conjunto com os demais acionistas, está sendo efetuada a consolidação das demonstrações financeiras desta empresa.

Os componentes do Ativo e Passivo foram agregados às demonstrações financeiras da Idéias Participações S/A na proporção de sua participação no capital social da www Play S/A. Abaixo apresentamos um resumo do balanço desta empresa:

Ativo	30/06/2001 R\$	31/03/2001 R\$	Passivo	30/06/2001 R\$	31/03/2001 R\$
Ativo Circulante	82.787	190.867	Passivo Circulante	21.931	8.071
Permanente			Patrimônio Líquido	287.348	421.130
- Imobilizado	13.319	13.319	Capital	510.000	510.000
- Diferido	213.173	225.015	Resultado do exerc.	(222.652)	(88.870)
Total Ativo	309.279	429.201	Total Passivo	309.279	429.201

3 . APLICAÇÕES FINANCEIRAS

O saldo das aplicações financeiras é composto conforme se segue:

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

	30/06/2001		31/03/2001	
	Controladora	Consolidado	Controladora	Consolidado
Fundo de Investimento Financeiro	1.523.296	1.625.141	4.903.661	5.261.662
Títulos de Capitalização (a)	333.111	333.111	326.293	326.293
TOTAL	1.856.407	1.958.252	5.229.954	5.587.955

(a) Os títulos de capitalização pagam juros de 0,5% ao mês mais TR do período. O vencimento é de 2 anos, com carência de 12 meses, sendo que após o 11º o resgate obedece a tabela progressiva partindo do valor líquido de 94,19% no 12º mês, até completar 100% no 24º mês (agosto de 2002).

4 . ADIANTAMENTOS PARA FUTURO AUMENTO DE CAPITAL

Os adiantamentos para futuro aumento de capital realizados pela IdeiasNet referem-se em sua totalidade a adiantamentos para a Idéias Participações S/A e os adiantamentos para futuro aumento de capital realizados pela Idéias Participações S/A a suas coligadas, têm como objetivo a consolidação dos investimentos, e serão transformados em participação societária efetiva no prazo máximo de 2 anos.

A provisão para perdas nos adiantamentos para futuro aumento de capital foi constituída considerando-se a expectativa de perda por ocasião da integralização destes adiantamentos. O valor da provisão, foi apurado considerando-se os adiantamentos para futuro aumento de capital como parte integrante dos investimentos da Idéias Participações S/A e conseqüentemente do Patrimônio Líquido das respectivas coligadas.

Empresas	30/06/2001			31/03/2001	
	Controladora	Consolidado		Controladora	Consolidado Líquido
		Valor Adiantado	Provisão para Perdas		
Idéias Participações S/A	7.809.830			5.765.546	
Clickcar Empreend. Ltda		894.566	(894.566)		
Dotcomm Market. Online		289.500	(173.687)	115.813	70.235
Eureka Empreendimentos		214.323	(43.604)	170.719	170.719
Hands.com Empreend.Ltda		750.000	(524.999)	225.001	174.001
Ideastrade Empreend.Ltda		2.017.288	(1.487.368)	529.920	1.024.049
IMúsica Empreend.Ltda		2.503.548	(2.138.110)	365.438	409.925
Latin eVentures Ltd. (a)		10.043.449	(6.891.312)	3.152.137	2.364.288
Sadig Empreend. Ltda		363.999	(350.334)	13.665	13.665
Webtrust Empreend.Ltda		2.369.645	(2.254.201)	115.444	625.091
Total	7.809.830	19.446.318	(14.758.181)	4.688.137	5.765.546
				4.851.973	

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

(a)- O saldo do adiantamento à Latin eVentures Ltd., subsidiária da coligada HBI Inc., corresponde a US\$4,357,000 em 30/06/2001 (US\$4,217,000 em 31/03/2001);

5 . EMPRÉSTIMOS - CONTROLADA E COLIGADAS

A composição dos empréstimos ativos, junto a empresas coligadas, é a seguinte:

30/06/2001					
Empresas	Juros mensais	Controladora	Consolidado		
			Saldo do Empréstimo	Provisão para perdas	Líquido
Bargain Partners S/A (b)	IGP-M+1%		212.413	(212.413)	
Clickcar Empre.Ltda (b)	IGP-M+1%		144.461	(144.461)	
Latin e Ventures Brasil	1%	415.391	415.391		415.391
Ideastrade Empre.Ltda (a)	IGP-M+1%		763.104		763.104
Webtrust Empr.Ltda	IGP-M+1%		348.683		348.683
Eureka Empreend. S/A (b)	IGP-M+1%		487.372	(266.570)	220.801
Total		415.391	2.371.424	(623.444)	1.747.980

31/03/2001					
Empresas	Juros mensais	Controladora	Consolidado		
			Saldo do Empréstimo	Provisão para perdas	Líquido
Bargain Partners S/A	IGP-M+1%		212.158	(212.158)	
Clickcar Empre.Ltda	IGP-M+1%		135.850		135.850
Webtrust Empr.Ltda	IGP-M+1%		122.248		122.248
Eureka Empreend. S/A	IGP-M+1%		371.088	(266.570)	104.518
Total			841.344	(478.728)	362.616

(a)- O vencimento deste empréstimo é 06/09/2001;

(b)- Em 30/06/2001 a maioria destes empréstimos encontram-se vencidos, o que levou a Administração a decidir pela provisão para perdas consideradas suficientes para suportar eventuais perdas na realização destes valores.

Adicionalmente, a IdeiasNet possui empréstimo passivo, junto a sua controlada Ideias Participações S/A, no montante de R\$ 218.368, sem juros e atualização monetária.

6. INVESTIMENTOS

6.1 Em Controlada

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

A participação societária da IdeiasNet, em sua controlada, Idéias Participações S/A, é representada por 21.941.997 ações ordinárias nominativas sem valor nominal, o que corresponde a 99,99% do capital social dessa empresa.

	R\$	
	30/06/2001	31/03/2001
Investimento	2.090.114	3.897.805
Resultado da Equivalência Patrimonial	(557.400)	(1.807.691)
Saldo do investimento	1.532.714	2.090.114
Patrimônio Líquido	1.532.714	2.090.114
Resultado do Trimestre (a)	(557.400)	(1.807.691)

(a) O resultado do trimestre apresentado pela controlada já inclui o ajuste da equivalência patrimonial de suas coligadas.

6.2 Em Coligadas

Conforme critérios estabelecidos pela Instrução CVM 247/96, o cálculo de equivalência patrimonial foi efetuado para todos os investimentos relevantes mantidos nas coligadas da IdeiasNet e Idéias Participações S/A. Os investimentos que apresentam uma posição de passivo a descoberto, foram ajustados pela equivalência patrimonial até o limite do valor investido, uma vez que não existe expectativa de perda permanente.

6.2.1. Coligadas Diretas

A participação societária da IdeiasNet em suas coligadas diretas, está sendo avaliada pelo Método da Equivalência Patrimonial, tendo em vista, que a soma da participação direta e indireta, através da sua subsidiária, Idéias Participações S/A, torna os investimentos relevantes.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Razão social	Patrimônio Líquido	Resultado do trimestre	Participação % (a)	Resultado da Equivalência Patrimonial no trimestre	Saldo de investimentos	
					30/06/2001	31/03/2001
Avaliados pela Equivalência Patrimonial						
Eureka Empreend. S/A	240.419	(188.627)	14,35%	(7.318)	34.459	-
Hands Empreend. Ltda	542.900	(161.819)	2,00%	(996)	10.858	-
I-Logística Sist. Distrib. S/A	666.863	39.601	0,98%	388	6.538	6.150
				(7.926)	51.855	6.150
Amortização						
Ágio / deságio na aquisição de investimentos				no trimestre		
Eureka Empreend. S/A			-		256.747	-
Hands Empreend. Ltda			-		418.561	-
I-Logística Sist. Distrib. S/A			(13.450)		227.292	240.742
			(13.450)		902.600	240.742
			(13.450)	(7.926)	954.455	246.892

(a) Os percentuais apresentados correspondem à participação direta da IdeiasNet no capital social de suas respectivas coligadas (Capital efetivamente integralizado até 30/06/2001);

6.2.2 Coligadas Indiretas

A controlada Idéias Participações S/A possui os seguintes investimentos em coligadas:

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Razão social	Patrimônio Líquido	Resultado do trimestre	Participação % (a)	Resultado da Equivalência Patrimonial no trimestre	Saldo de investimentos 30/06/2001	31/03/2001
Avaliados pela Equivalência Patrimonial						
Bargain Partners S/A	5.711.832	-	25,00% (d)	-	1.427.958	1.427.958
Clickcar Empreend. Ltda	(1.070.276)	(25.709)	43,00% (c)	-	-	-
Dotcomm - Market. Ltda	(57.875)	91.154	50,00% (c)	-	-	-
Eureka Empreend. S/A	240.419	(188.627)	45,03% (c)	(84.939)	108.261	193.199
Gate One Turismo Ltda	-	-	-	-	-	(21.841)
Hands Empreend. Ltda	542.900	(161.819)	30,00%	(48.546)	162.869	211.416
HBI, Inc.	-	-	44,96% (c)	-	-	-
IdeasTrade Empreend. Ltd:	(976.948)	(456.046)	50,00% (c)	-	-	-
I-Logística Sist. Distrib. S/A	666.863	39.601	19,24%	7.618	128.286	120.668
Imúsica Empreend. Ltda	(1.664.899)	(316.965)	41,70% (c)	-	-	-
Patavina.com S/A	-	-	-	-	-	99.689
Ruralpoint S/A	1.172.000	-	22,87% (b)	-	268.042	218.171
Web Trust Empreend. Ltda	(2.395.728)	(279.393)	33,33%	-	-	-
Webseg Internet S/A	-	-	10,64% (d) (e)	-	169.452	169.452
Provisão para perdas (d)					(1.597.410)	(1.735.823)
				(125.867)	667.458	682.889
Amortização no trimestre						
Ágio / deságio na aquisição de investimentos						
Gate One Turismo Ltda			-	-	-	103.565
Hands Empreend. Ltda			(222)	3.629	3.852	
HBI, Inc.			(149.969)	2.399.501	2.549.470	
I-Logística Sist. Distrib. S/A			2.270	(39.340)	(41.609)	
Ruralpoint S/A			-	645.958	609.038	
			(147.921)	3.009.748	3.224.315	
			(147.921)	(125.867)	3.677.206	3.907.204

- (a) Os percentuais apresentados correspondem à participação direta da Idéias Participações S/A no capital social de suas respectivas coligadas (Capital efetivamente integralizado até 30/06/2001);
- (b) Esta empresa encontra-se em fase pré-operacional, as demais iniciaram suas atividades operacionais;
- (c) Conforme previsto no acordo de cotistas/acionistas, a Idéias Participações S/A não possui preponderância nas deliberações sociais e/ou poder de eleger ou destituir a maioria dos administradores;
- (d) Provisão para perdas dos investimentos, constituída devido à decisão de descontinuidade das atividades da empresa Webseg Internet S/A, conforme Assembléia Geral Extraordinária realizada pelos acionistas destas empresas em 15 de dezembro de 2.000, acrescido do saldo remanescente do investimento da Bargain Partners S/A, devido à carência de fundamentação do Laudo de avaliação que suporta a integralização de capital do outro sócio;
- (e) Esta empresa está em fase de encerramento de suas operações. A Administração da IdeiasNet e os demais acionistas procederam a desmobilização dos ativos, não ocorrendo perdas acima das provisões constituídas.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

6.3 OUTROS INVESTIMENTOS

Os investimentos abaixo foram avaliados pelo custo de aquisição.

Razão Social	Participação	30/06/2001		31/03/2001	
		Controladora	Consolidado	Controladora	Consolidado
Sadig Empreend. Ltda	6,00%		60		60
iBolsa inc	3,84%		71.200		71.200
Construbid.com Sistemas Ltda	7,80%		72.500		72.500
Bargain Trademarks Ltda	0,10%		6		6
Latin e Ventures Ltd.	3,79%	615.740	615.740		-
Total		615.740	759.506	-	143.766

7. IMOBILIZADO

Contas	Taxa Anual	Custo	Depreciações	30/06/2001		31/03/2001	
				Controladora	Consolidado	Controladora	Consolidado
				Líquido	Líquido	Líquido	Líquido
	Depreciação	Acumuladas					
Marcas e patentes	-	2.950	-	2.950	2.950	2.950	2.950
Móveis e utensílios	10%	242.700	(18.074)	224.626	224.792	228.238	228.404
Máquinas e equip.	10%	104.875	(7.327)	97.548	97.548	100.169	100.169
Benfeit.propr.tercs.	50%	272.533	(72.349)	200.184	200.184	213.717	213.717
Equip.de informática	20%	120.653	(18.983)	101.670	105.943	107.702	111.976
Software	20%	22.968	(2.486)	20.482	20.482	20.970	20.970
Imob.em andamento	-	-	-	-	-	3.809	3.809
Total		766.679	(119.219)	647.460	651.899	677.555	681.995

8. DIFERIDO

Diferido	30/06/2001		31/03/2001	
	Controladora	Consolidado	Controladora	Consolidado
Custo	101.379	205.007	101.379	205.007
Amortização Acumulada	(15.369)	(28.610)	(10.300)	(18.360)
Total	86.010	176.397	91.079	186.647

Os gastos diferidos referem-se a despesas com o desenvolvimento e implantação do Website da IdeiasNet e a despesas pré-operacionais da controlada em conjunto www Play S/A, e serão amortizados pelo prazo de 5 anos.

10. INSTRUMENTOS FINANCEIROS

Exceto pelos investimentos descritos abaixo, os valores contábeis relativos aos Instrumentos Financeiros constantes no balanço patrimonial, quando

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

comparados aos valores que poderiam ser obtidos na sua negociação em um mercado ativo ou, na ausência destes, com o valor presente líquido ajustado com base na taxa vigente de juros no mercado, se aproximam, substancialmente, de seus correspondentes valores de mercado.

Adicionalmente, conforme Instrumento Particular de Confissão de Dívida e Outras Avenças datado de 17 de abril de 2001, a Idéias Participações S/A adquiriu direito de opção de compra de cotas da Gateone Turismo Ltda, representativas de 43% de seu capital social, por um prazo de 12 meses. O preço de exercício de opção é de R\$ 43.000 (quarenta e três mil reais).

11. GARANTIAS, AVAIS E FIANÇAS

A Companhia prestou garantias, com aval de instituição financeira, relativas à locação dos imóveis da matriz no Rio de Janeiro, no valor de R\$ 480.000, e da filial São Paulo, no valor de R\$ 30.000. As garantias têm o prazo de um ano.

12. CONTINGÊNCIAS

- (a) Os encargos tributários e as contribuições apurados e recolhidos pela IdeiasNet, sua controlada e coligadas indiretas, bem como as respectivas declarações de rendimentos, os registros fiscais e contábeis estão sujeitos a revisão por parte das autoridades fiscais, trabalhistas e previdenciárias nos mais diversos prazos prescricionais.
- (b) O mercado de transações comerciais e de serviços através da internet é relativamente novo e têm surgido questões e dúvidas a respeito da incidência de determinados tributos, tanto na instância municipal quanto estadual, sobre as operações. Assim, à medida em que houver uma melhor definição de quais tributos incidirão sobre as operações através da internet, bem como o local de incidência, é possível que as Companhias incorram em custos adicionais não previstos inicialmente nos seus planos de negócios.

13. PATRIMÔNIO LÍQUIDO

13.1 Capital Social - Controladora

O capital social autorizado está representado por 30.000.000 de ações ordinárias, sem valor nominal, das quais 14.656.923 ações encontram-se subscritas e integralizadas, e 1.081.064 ações encontram-se emitidas, em processo de integralização, conforme explicado abaixo. O Capital Social corresponde a R\$ 47.388.098, sendo que R\$41.982.778 estão integralizados.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

<u>Composição do Capital Social</u>	<u>Ações</u>	<u>R\$</u>
Subscrito	15.737.987	47.388.098
Integralizado	14.656.923	41.982.778
A Integralizar	1.081.064	5.405.320

Em Assembléia Geral Extraordinária realizada em 26 de março de 2001 foi deliberado pelos acionistas da Companhia o aumento de capital social através da emissão de 1.350.000 novas ações ordinárias, ao valor de R\$ 5,00 por ação.

Tal emissão foi feita em quantidade de ações suficientes, para que determinados acionistas/cotistas das empresas investidas pela IdeiasNet, subscrevam mediante a conferência de ações/cotas de seu capital social nas empresas investidas.

A relação de troca estabelecida para o referido aumento de capital segue os valores definidos pelos acionistas da IdeiasNet em RCA de 20 de março último, e aprovados em AGE de 26 de março. Tais valores estão em conformidade com o Laudo de Avaliação apresentado na mesma AGE.

O principal objetivo da operação proposta foi de aumentar a participação da IdeiasNet em determinados projetos que, em conjunto, representaram uma boa oportunidade de investimento para a Companhia.

13.2 Dividendos

Aos acionistas estão assegurados dividendos correspondentes a 25% do lucro líquido do exercício, ajustado nos termos da legislação em vigor. Não houve distribuição de dividendos durante o trimestre.

14. PLANO DE OPÇÃO PARA SUBSCRIÇÃO DE AÇÕES

Por decisão da Assembléia Geral Extraordinária de 22 de agosto de 2000, foi aprovado o Plano de Opção para Subscrição de Ações da Companhia por seus executivos, e concedida autorização ao Conselho de Administração para nomeação dos membros do Comitê que administrará o Plano, na forma das disposições nele contidas. Estão incluídas no Plano de Opções 1.726.558 ações, representativas de 12% do capital atual; restrição para opção de alienação de ações pelo prazo de 6 meses; permissão à Companhia de liquidar a diferença entre o exercício da opção de compra de ações, com ações

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

de emissão da Companhia, após o prazo de 6 meses de restrição de alienação de ações. O preço de exercício da opção foi fixado em R\$ 11,00 por ação.

15. EVENTOS SUBSEQÜENTES

15.1 Remessas de recursos para Investidas

A IdeiasNet, por conta de sua controlada Idéias Participações S/A, efetuou adiantamentos para futuro aumento de capital e empréstimos, durante o mês de julho, às empresas coligadas no montante de R\$ 11.967 (onze mil e novecentos e sessenta e sete reais) e R\$ 142.000 (Cento e quarenta e dois mil reais), respectivamente.

15.2 Aumento de capital por subscrição privada

Com relação ao aumento de capital descrito na nota 13.1, a Companhia está concluindo o processo de integralização de suas ações mediante a conferência de cotas/ações representativas do capital nas empresas investidas pelos seus respectivos cotistas/acionistas que aderiram ao aumento de capital.

Entre 1º e 30 de julho do exercício corrente, os seguintes acionistas/cotistas das seguintes empresas, aderiram à subscrição particular de aumento de capital com a anuência dos demais acionistas/cotistas, e sua integralização encontra-se em andamento:

Empresa	Qtde ações da Ideianet S/A Subscritas	% ações/cotas adquiridas da empresa
6226 Part.	205.611	48,77
Construbid	256.200	6,02
HBI	414.305	13,00
Sadig	88.600	10,40
Webtrust	49.228	5,37
total	1.013.944	

O sucesso da operação proporcionou um aumento de participação da IdeiasNet S/A em suas empresas investidas para percentuais próximos aos objetivos pré-definidos pela administração.

Em Assembléia Geral Extraordinária realizada em 30 de julho de 2001 houve deliberação sobre as seguintes matérias:

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

- a) Cancelamento das “sobras” dos valores mobiliários no total de 67.120 ações ordinárias não subscritas, que haviam sido emitidas em função do aumento de capital deliberado na AGE de 26 de março de 2001;
- b) Homologação parcial do aumento de capital, por subscrição particular, no montante de 1.282.880 ações ordinárias, cujos boletins de subscrição encontram-se arquivados na Companhia;
- c) Aprovação da proposta formulada pelo Conselho de Administração, de proceder novo aumento de capital social, por subscrição particular, dentro do limite do capital autorizado, no valor de R\$ 2.500.000,00, com a emissão de 3.125.000 ações ordinárias nominativas, sem valor nominal, ao valor de emissão de R\$ 0,80.

15.3 Aumento de Capital na Webseg S/A

Na Assembléia Geral Extraordinária da Webseg Internet S/A realizada em 30 de julho de 2001, foi deliberado o aumento de capital pelos sócios, na proporção de cada um, no montante de R\$ 70.000, cabendo à Idéias Participações S/A, R\$ 7.448. Estes recursos serão utilizados pela Webseg para finalizar os pagamentos aos credores e o encerramento das atividades desta empresa.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

Os comentários do desempenho da companhia estão no quadro 08.01-Comentário do desempenho consolidado no trimestre.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

06.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/06/2001	4 - 31/03/2001
1	Ativo Total	15.197.057	16.210.255
1.01	Ativo Circulante	2.541.477	5.829.162
1.01.01	Disponibilidades	1.965.258	5.670.219
1.01.01.01	Caixa e Bancos	7.006	82.264
1.01.01.02	Aplicações Financeiras	1.958.252	5.587.955
1.01.02	Créditos	350.678	54.515
1.01.02.01	Impostos a recuperar	350.678	54.515
1.01.03	Estoques	0	0
1.01.04	Outros	225.541	104.428
1.02	Ativo Realizável a Longo Prazo	6.436.117	5.214.589
1.02.01	Créditos Diversos	0	0
1.02.02	Créditos com Pessoas Ligadas	6.436.117	5.214.589
1.02.02.01	Com Coligadas	6.436.117	5.214.589
1.02.02.01.01	Adto p/ futuro aumento de capital	4.688.137	4.851.973
1.02.02.01.02	Empréstimos	1.747.980	362.616
1.02.02.02	Com Controladas	0	0
1.02.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	0	0
1.02.03	Outros	0	0
1.03	Ativo Permanente	6.219.463	5.166.504
1.03.01	Investimentos	5.391.167	4.297.862
1.03.01.01	Participações em Coligadas	4.631.661	4.154.096
1.03.01.02	Participações em Controladas	0	0
1.03.01.03	Outros Investimentos	759.506	143.766
1.03.02	Imobilizado	651.899	681.995
1.03.03	Diferido	176.397	186.647

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

06.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/06/2001	4 - 31/03/2001
2	Passivo Total	15.197.057	16.210.255
2.01	Passivo Circulante	1.195.134	2.328.162
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.01.02	Debêntures	0	0
2.01.03	Fornecedores	141.408	142.070
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	26.864	23.868
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	0
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	0
2.01.08	Outros	1.026.862	2.162.224
2.01.08.01	Salários, férias e encargos sociais	55.483	54.998
2.01.08.02	Obrig. por aquisição partic. societ.	971.379	2.107.226
2.02	Passivo Exigível a Longo Prazo	0	0
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.02.02	Debêntures	0	0
2.02.03	Provisões	0	0
2.02.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	0
2.02.05	Outros	0	0
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.04	Participações Minoritárias	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	14.001.923	13.882.093
2.05.01	Capital Social Realizado	41.982.778	40.638.098
2.05.02	Reservas de Capital	0	0
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	0	0
2.05.04.01	Legal	0	0
2.05.04.02	Estatutária	0	0
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	0	0
2.05.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	(27.980.855)	(26.756.005)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

07.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2001 a 30/06/2001	4 - 01/01/2001 a 30/06/2001	5 - 01/04/2000 a 30/06/2000	6 - 01/01/2000 a 30/06/2000
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	2.320	4.096	0	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	(206)	(359)	0	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	2.114	3.737	0	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	2.114	3.737	0	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(1.226.964)	(4.056.893)	(5.074.062)	(5.074.062)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(1.055.895)	(2.232.059)	(4.567.409)	(4.567.409)
3.06.02.01	Com Pessoal	(307.313)	(753.254)	(198.681)	(198.681)
3.06.02.02	Propaganda e Publicidade	(157.040)	(188.581)	(1.378.604)	(1.378.604)
3.06.02.03	Colocação de ações	0	0	(1.941.470)	(1.941.470)
3.06.02.04	Consultoria Jurídica e Tributária	(300.000)	(647.728)	(628.672)	(628.672)
3.06.02.05	Aluguéis	(98.625)	(219.030)	(163.771)	(163.771)
3.06.02.06	Depreciações e Amortizações	(58.789)	(117.590)	(22.572)	(22.572)
3.06.02.07	Outras	(134.128)	(305.876)	(233.639)	(233.639)
3.06.03	Financeiras	1.179.738	2.108.839	45.580	45.580
3.06.03.01	Receitas Financeiras	1.289.680	2.370.138	234.632	234.632
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(109.942)	(261.299)	(189.052)	(189.052)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	59.583	336.309	0	0
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(1.442.913)	(4.139.709)	(352.802)	(352.802)
3.06.05.01	Tributárias	(51.652)	(107.484)	(352.802)	(352.802)
3.06.05.02	Amortizações de ágios	(161.372)	(348.635)	0	0
3.06.05.03	Provisão p/ perdas Investimentos	38.724	0	0	0
3.06.05.04	Provisão p/ perdas AFACs	(241.357)	(2.656.334)	0	0
3.06.05.05	Provisão p/ perdas Empréstimos	(144.716)	(144.716)	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

07.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2001 a 30/06/2001	4 - 01/01/2001 a 30/06/2001	5 - 01/04/2000 a 30/06/2000	6 - 01/01/2000 a 30/06/2000
3.06.05.06	Perdas de Capital na alienação Investim.	(882.540)	(882.540)	0	0
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	32.523	(130.273)	(199.431)	(199.431)
3.07	Resultado Operacional	(1.224.850)	(4.053.156)	(5.074.062)	(5.074.062)
3.08	Resultado Não Operacional	0	(7.804)	(9.416)	(9.416)
3.08.01	Receitas	0	0	39.584	39.584
3.08.02	Despesas	0	(7.804)	(49.000)	(49.000)
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	(1.224.850)	(4.060.960)	(5.083.478)	(5.083.478)
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.14	Participações Minoritárias	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	(1.224.850)	(4.060.960)	(5.083.478)	(5.083.478)
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Unidades)	14.656.923	14.656.923	14.387.987	14.387.987
	LUCRO POR AÇÃO				
	PREJUÍZO POR AÇÃO	(0,08357)	(0,27707)	(0,35331)	(0,35331)

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

1. BUSINESS-TO-BUSINESS (B2B)

1.1. CONSTRUBID

A Construbid oferece serviços com base em alta tecnologia, trazendo soluções de negócios para empresas do mercado de Construção. Com o objetivo de gerar novas oportunidades, reduzir custos, facilitar a comunicação e agilizar processos, a Construbid oferece serviços sob medida, assim como disponibiliza em seu marketplace – www.construbid.com.br - ferramentas prontas tais como: Sistema de Compra e Venda, de Orçamento e de Gerenciamento de Documentos.

Além das vantagens inerentes ao marketplace como: maior transparência e gerenciamento mais eficiente do processo de compra e venda de materiais e serviços, elaboração de orçamentos on-line, a Construbid levanta as necessidades dos clientes, trazendo soluções e fornecendo desde ferramentas gerenciais simples até projetos de integração da cadeia de negócios de ponta a ponta.

A empresa vem concentrando esforços como provedora de soluções de negócios para o setor da construção, mantendo parcerias importantes com a editora Univers, e com Boletim Custos que possuem mais de 40 anos de mercado editorial da construção e são referência para todo o setor.

No trimestre em questão a empresa realizou projetos pilotos, atualizou seu sistema de compra e venda para uma nova versão e testou junto aos usuários sua nova ferramenta de Orçamento on-line, o Sistema de Orçamento Construbid.

1.2. EAQUI.NET

A Latin eVentures atua no segmento “business-to-business” da Indústria de Tecnologia da Informação e tem por objetivo automatizar todo o processo de seleção e compras corporativas de produtos e serviços de informática. A empresa opera sob a marca eAQUI.net, incorporando comércio eletrônico, funções de conteúdo específico e comunidade. Dentre as principais realizações da empresa no trimestre em questão, destacam-se:

- *Conclusão do processo de reestruturação:* atualmente os escritórios em Argentina, Chile, México e EUA estão em fase final de encerramento, e no Brasil, as áreas Comercial, Financeira e de Tecnologia foram reorganizadas e as despesas operacionais mensais reduzidas para, aproximadamente, R\$ 130.000 já no último mês do trimestre em questão. Além disso, o *website* da empresa (www.eaqui.net) agora conecta-se on-line com 3 diferentes fornecedores, mais de 60 fabricantes e possui acima de 5.000 produtos de informática em seu catálogo.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

- *Aquisição de novos parceiros para fortalecimento no mercado:* acordos firmados com “e-marketplaces” Mercado Eletrônico e WebSupply, canais que terão uma participação importante nas vendas a partir do 2º semestre de 2001; forte parceria estabelecida com a Hewlett-Packard (HP) através do programa de relacionamento VAR Direct HP, tendo acesso a produtos e preços especiais, o que possibilitará a empresa desenvolver novos mercados com maiores margens.
- Aumento substancial no volume de vendas de mercadorias no último mês do trimestre.

Como meta para os próximos meses a empresa irá concentrar investimentos no crescimento da área comercial, dar continuidade na evolução do website e nas negociações com outros “emarketplaces” para fortalecimento da marca eAQUI.net no mercado em que atua.

1.3. IDEASTRADE

O portal www.ideastrade.com.br, dedicado ao comércio exterior na América Latina, atua como um canal que facilita e amplia o acesso às fontes de financiamento e serviços de comércio exterior, otimizando tempo e custos para importadores e exportadores. Operando em 3 línguas (português, inglês espanhol), o portal é composto por 5 sites B2B que atuam independentemente e funcionam como uma “Grande Mesa” entre participantes : clientes (empresas) e fornecedores (bancos, fundos de investimento, fundos de pensão e investidores em geral). O portal informa as necessidades dos clientes vendedores e recebe propostas dos clientes compradores, fechando o negócio dentro do respectivo “marketplace”. A abrangência proporcionada pela Internet possibilita que empresas com pouca capacidade de distribuição, ou mesmo empresas de pequeno porte, participem deste mercado de forma estruturada, efetiva e a um baixo custo.

A partir de janeiro de 2001 a IdeasTrade centralizou seus esforços no marketplace de “Mercado Secundário de Títulos de Trade Finance”, passando a ser o foco da empresa. Os outros marketplaces (mercado de financiamentos, captação de linhas, logística e seguros) passaram a ser considerados complementares ao negócio.

Ao final do primeiro semestre de 2001, o índice de performance de fechamento de operações no Mercado Secundário de Títulos de Trade Finance do portal atingiu 18% das operações ofertadas e o volume de ofertas neste mercado durante o 1º semestre ultrapassaram o valor de 90 milhões de dólares. O foco atual da empresa é aumentar a liquidez do mercado secundário e terminar o processo de contratação de representantes nos países da América Latina e outros continentes. Neste sentido, a empresa estará a partir de Agosto/2001, com representante estabelecido na Suíça, que cobrirá operações com países Europeus. O objetivo é consolidar sua posição no mercado como “O primeiro e único portal para

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

descontos de títulos internacionais da América Latina”. É inegável que a crise na Argentina tenha abalado substancialmente o modelo de receitas da empresa no curto prazo.

Dentre as metas para o ano, a empresa pretende investir no desenvolvimento de seu negócio, extendendo a funcionalidade do *site*, aprimorando o *software* de navegação na Internet, fortalecendo a base de conteúdo disponível, conquistando novos clientes e expandindo as alianças estratégicas.

1.4. IMÚSICA

A iMúsica (www.imusica.com.br) tem por objetivo prover soluções para distribuição digital de música pela Internet, tanto para sites e portais (B2B), quanto para o usuário final (B2C), sendo o primeiro site de venda de música paga via “download” no Brasil. A companhia está dividida em 4 unidades de negócios principais:

- *Franquia virtual* - unidade de negócio que explora parcerias com portais e sites, permitindo que estes últimos disponibilizem para seus usuários o download de músicas licenciadas.
- *Site próprio* - site de download de músicas - B2C - operado pelo próprio iMúsica.
- *Clearing* - é a área que gerencia as licenças de uso dos fonogramas obtidas junto às gravadoras; emite autorizações de uso dos fonogramas aos usuários (seus e de parceiros); e reparte e encaminha os recursos obtidos com a “venda” da música - e.g. gravadora, editora, parceiro, governo etc.
- *Encoding* - unidade de negócio responsável pela digitalização de conteúdo audiovisual. Esta área processa todos os fonogramas licenciados para o iMúsica, bem como atende a demandas externas.

A empresa, que comemorou um ano de vida em Julho deste ano, conta atualmente com cerca de 220 mil page views/mês, 10.000 fonogramas licenciados e cerca de 16.000 usuários cadastrados (dados não auditados). A iMúsica continua expandindo suas parcerias, buscando acordos operacionais com gravadoras, portais e sites de e-commerce, e dentre as mais relevantes firmadas no trimestre em questão, encontram-se:

- Acordos firmados de licenciamento da plataforma tecnológica da iMúsica para distribuição de seu catálogo de músicas com vários portais de peso no mercado de Internet, tais como Super IG, Musical MPB, Bocada Forte, MSN Brasil;

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

- Contratos firmados com novas gravadoras (Azul, Atracal, Furacal, Paradox, Peoples, etc), adicionando aproximadamente 2.500 músicas para o catálogo de fonogramas licenciados da empresa;
- Contrato para parceria com a Nokia para estudo e desenvolvimento de aplicativos wireless para transmissão de música para celulares
- Contrato de parceria firmado com o portal Americanas.com para desenvolvimento da área de download digital do portal para venda de músicas on-line;
- Contrato firmado com a Microsoft para desenvolvimento de 12 “hot sites” para artistas da Warner Music (para cada um dos 12 artistas será desenvolvido o site com screen saver, streaming de áudio e vídeo, skins e música temporária). Além disto, tal contrato inclui a digitalização de 5.000 músicas do catálogo brasileiro da Warner Music para futura distribuição on-line em tecnologia WMA.

Como meta para 2001, a iMúsica pretende continuar expandindo seu catálogo - particularmente junto às gravadoras multinacionais - bem como a sua rede de distribuição on-line aos principais portais e sites de comércio eletrônico do país. Com base neste alicerces, e na falência do modelo de “download-pirata” (e.g. Napster), a empresa pretende se consolidar nos próximos anos como o principal distribuidor de mídia digital brasileira da rede.

1.5. RURALPOINT

O portal de agronegócios Ruralpoint tem como modelo de receitas o comércio eletrônico em todo o setor agropecuário, segmento que movimenta mais de US\$170 bilhões por ano no Brasil e que apresenta alto grau de intermediações e ineficiências ao longo de sua cadeia produtiva (dados não auditados). O projeto tem como um de seus pontos fortes acordos e parcerias já fechados com diversas entidades rurais, líderes no setor (associação dos criadores do Mato Grosso do Sul – Acrissul, Procarne entre outras), o que confere profundo conhecimento do “modus operandi” e das demandas do setor, além de uma penetração expressiva ao longo da cadeia do agro-negócio.

Durante o trimestre em questão a Ruralpoint passou por uma fase de redefinição de foco, acompanhando a tendência atual das empresas do setor de internet. A nova estratégia da empresa é de focar no segmento de automação empresarial das empresas do setor agropecuário, segmento que possui grandes potenciais de lucro no curto prazo, possibilitando assim o equilíbrio financeiro da empresa. Nos últimos meses, a Ruralpoint adquiriu novos clientes e implementou projetos utilizando os módulos desenvolvidos para automação de força de vendas juntamente com o expertise dos gestores (que possuem larga experiência no setor

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

agropecuário, com uma sólida base de conhecimento nas áreas de pesquisa e desenvolvimento, produção animal e agrícola, industrial, técnica e comercial).

Em virtude de tais mudanças a empresa, que está mais voltada para automação de clientes tecnologia e portanto utiliza a internet apenas como ferramenta, teve o plano de lançamento de seu website postergado, o que esperamos estar concluído até o final deste ano.

1.6. 5 MINUTOS

A Eureka Empreendimentos S/A, detentora da marca “5 Minutos”, é um portal vertical “B2B/B2C” que atua no segmento imobiliário no Brasil (www.5minutos.com.br). O objetivo básico e fundamental do 5 Minutos é facilitar a seleção de imóveis que mais atendem as especificações solicitadas pelos usuários.

Durante o trimestre em questão, a 5 minutos se concentrou no desenvolvimento de novas ferramentas e habilidades para os atuais clientes e parceiros. A empresa foi também apontada pela Revista Web/Dinheiro em agosto deste ano como o segundo melhor portal de imóveis no Brasil.

Como meta pra o segundo semestre de 2001, a empresa continuará explorando o mercado de venda da sua solução ASP (“application service provider”) para imobiliárias e construtoras para aquisição de novos clientes. O site encontra-se atualmente com um cadastro de, aproximadamente 4.900 imóveis e um giro médio de 2 semanas (dados não auditados).

2. BUSINESS-TO-CONSUMER (B2C)

2.1. CLICKCAR

O Clickcar (www.clickcar.com.br) disponibiliza conteúdo sobre automóveis, classificados on-line, mecanismos de procura, e um banco de dados de compra e venda de automóveis, com sistemas de buscas e anúncios automáticos. O site registra atualmente, aproximadamente, 2.200 veículos cadastrados (dados não auditados).

A empresa atualmente conta com o serviço de vistoria móvel (você liga para agendar a vistoria e a equipe Clickcar vai até o local especificado para fazer a checagem e avaliação de vários itens tanto do ponto de vista estético quanto do mecânico, em quatro etapas: identificação do veículo, condições externas do veículo, desenvolvimento mecânico e funcionamento geral). Além disso, durante o trimestre em questão a empresa estabeleceu uma forte parceria com a Bay Car, uma loja real e virtual de venda de carros usados. Atualmente a empresa

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

encontra-se sem necessidade de investimento e em fortes negociações para novas parcerias com empresas do mercado real, o que esperamos estar concretizando e divulgando no próximo semestre.

2.2. IBOLSA

A iBolsa, Inc. (www.ibolsa.com) , sediada nos EUA, é a primeira corretora online dedicada a trazer o mercado de ações americano para a América Latina, Espanha, e Portugal. Na iBolsa, investidores que falam português ou espanhol são apresentados ao mercado americano através de um abrangente programa educativo que os habilita com informações de mercado em tempo real, ferramentas personalizadas e capacidade de negociação online para ajudá-los a tomar as melhores decisões, tudo isso oferecido na língua nativa do investidor: português, inglês ou espanhol. Como corretora online pioneira para o mundo latino, a iBolsa tem como meta continuar a expandir e a oferecer os benefícios e vantagens do acesso direto às grandes bolsas de valores do mundo aos investidores que falam português e espanhol.

Durante o período em questão, a iBolsa se dedicou ao desenvolvimento de novas alianças para fortalecimento da sua marca no mercado e expansão da base de clientes, a exemplo dos acordos firmados com o *Morandibolsa.com.ar* (portal argentino de corretagem de ações) e o *Invertiland.com* (portal uruguaio de corretagem e cursos on-line, onde a iBolsa estará promovendo um seminário on-line de quatro semanas com várias abordagens dentro do tema “Investindo no Mercado de Ações”).

Ao longo do trimestre, a iBolsa esteve também bastante empenhada na criação, desenvolvimento e implementação do Futuros Online (www.futurosonline.com), o portal parceiro escolhido pela iBolsa para operações com futuros. Tais medidas afetaram positivamente o número de clientes ativos da empresa, que cresceu 25% em relação ao trimestre passado. Nos próximos meses, a iBolsa planeja continuar em busca de novas parcerias e alianças com intuito de aprimorar e aumentar a gama de serviços disponíveis aos usuários latinos.

3. INFRA-ESTRUTURA

3.1. DOTCOMM

A Dotcomm Marketing Online (www.dotcomm.com.br) é uma agência de marketing on-line voltada para o desenvolvimento de soluções completas para empresas que queiram usar a Internet como um canal de marketing e divulgação para as suas marcas, os seus serviços e os seus produtos. A empresa atua

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

basicamente em 3 segmentos: marketing na rede, propaganda na rede e desenvolvimento de publico on-line.

A empresa vem se consolidando no mercado automotivo, fechando contratos com clientes para relacionamento de longo prazo, tais como a Mitsubishi Motors. Como meta para 2001, a Dotcomm dará ênfase ao fortalecimento do setor comercial da empresa de forma sustentável, que irá a busca de clientes tradicionais de médio e grande porte, a exemplo do que foi feito nos últimos meses. Como resultado desta estratégia, a empresa através dos contratos assinados com empresas como Kawasaki, Protest, Mitsubishi e Navegar É Fácil, praticamente obteve o break-even operacional para o ano.

No último trimestre foram fechados 2 contratos, um em Abril e outro em Maio, para projetos grandes da Mitsubishi que foram para o ar em meados de Agosto. O primeiro consistiu no planejamento e negociação com parceiros como Globo.com, KPMG e Trails Sistemas para a produção de um Rally Virtual. A Mitsubishi disponibilizou um carro zero como prêmio. Já o segundo projeto, chamado de RENARO (Rede Nacional de Revendas Online), tem como proposta padronizar os sites de todas as concessionárias Mitsubishi no Brasil. Num projeto inédito no país, o expertise da Dotcomm no mercado automobilístico colocará a Mitsubishi um passo a frente da concorrência, numa ação estratégica que poderá se tornar uma tendência neste mercado. Complementando a estratégia comercial, foi estruturada uma área de negócios rápidos, com o objetivo de atender a empresas que não possuem um orçamento anual para Marketing Online, mas que investem na Web através de trabalhos esporádicos. A Gafisa é um bom exemplo desse perfil de cliente, para quem temos feito trabalhos para divulgar e convidar, através da Internet, os clientes potenciais para lançamentos imobiliários. O foco na busca de novos clientes estratégicos continua e irá fazer com que a Dotcomm obtenha lucros.

3.2. HANDS

A Hands Mobile Solutions (www.hands.com.br) é uma empresa que atua em diversas áreas relacionadas a dispositivos portáteis. Suas principais atividades são: portal para usuários de PDAs, portal para usuários de celulares com acesso à Internet e desenvolvimento de soluções corporativas utilizando as tecnologias Palm, Pocket PC e WAP. A Hands está se posicionando para aproveitar o já bem identificado movimento de aumentar a abrangência da internet para incluir todos os tipos de dispositivos portáteis através de conexões "wireless".

Durante o segundo trimestre deste ano, a empresa expandiu a sua oferta de soluções corporativas, incluindo soluções de automação de força de vendas, gerenciamento de equipes de campo, mobile Intranet/Extranet e mobile ERP. A empresa também iniciou o desenvolvimento de sua plataforma voltada para o sistema operacional Windows CE, que possui forte presença neste segmento.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Dando continuidade ao seu programa de alianças estratégicas, a empresa firmou parcerias com Telefônica Celular e COMPAQ visando a oferta conjunta de soluções corporativas. Devido à desaceleração do mercado de tecnologia e aos novos investimentos realizados, a meta de atingir o break-even foi transferida para o segundo semestre.

3.3. ILOGISTICA

O iLogística (www.ilogistica.com.br) é um dos mais completos provedores de serviços de logística e fullfillment para fabricantes com canais diretos de venda e para companhias de e-commerce na Internet. Dentre os serviços oferecidos pela empresa, estão o processamento de ordens, processo de importação, gerenciamento de estoques, análise de crédito, cobrança, call center, entre outros.

A empresa permanece em busca do aprofundamento no relacionamento com grandes clientes, tais como a Sony, Hewlett-Packard, Real Networks, Okidata, Symantec. A partir de Abril deste ano a iLogística ampliou a gama de serviços prestados para a Samsung, que antes estava limitado à logística de venda de monitores. Atualmente a iLogística está também responsável por toda a logística das vendas de celulares efetuadas no site da Samsung, em especial no lançamento do *Voicer Vision*, o mais novo aparelho da Samsung, que está no mercado desde o final de junho e tem tido ótimos resultados. Uma novidade no segmento de celulares está por vir: a iLogística prepara-se para a partir de setembro fazer a entrega do celular já com linha de telefone habilitada de acordo com a cidade local do comprador. A empresa estabeleceu parcerias com as companhias telefônicas locais para que o produto seja entregue ao consumidor já pronto para ser usado. Além disto, durante o trimestre em questão a iLogística também conquistou novos fornecedores, a exemplo da Brother, o novo fabricante para qual a empresa presta serviços de logística para entrega de máquinas profissionais, fac-símiles e rotuladores.

Até o presente momento a empresa não possui nenhum concorrente direto, uma vez que nenhuma empresa de logística oferece a mesma variedade de serviços. Tendo seu volume de vendas crescido em 51% em relação ao trimestre anterior, a empresa permanece em equilíbrio financeiro operacional.

3.4. SADIG

A Sadig Empreendimentos Ltda. (www.sadig.com) é especializada em Inteligência de Negócios (*Business Intelligence - BI*) e comercializa o *software* de mesmo nome SADIG (Sistema de Apoio a Decisões e Informações Gerenciais). Trata-se de uma solução completa de inteligência de negócios que auxilia as empresas a analisar e interpretar uma vasta quantidade de dados. O software diferencia-se de seus concorrentes pela sua flexibilidade e rapidez de implantação.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Durante o ano de 2000 a empresa lançou, em parceria com a Microsoft, o SADIG Millennium, a nova versão de seu software de *business intelligence* para apoio às decisões e informações gerenciais, além da versão WEB de seu software. Tal aliança estratégica resulta na venda exclusiva do SADIG Millennium para uso com o sistema gerenciador de banco de dados SQL Server. Adicionalmente, a empresa fechou contratos nos EUA, concretizando sua estratégia de internacionalização de suas atividades.

Atualmente, a empresa possui acordos comerciais e de prestação de serviços com o Hospital Albert Einstein, Calçados Beira Rio, Varig, BMW do Brasil e Cimento de Portugal (Cimpor), entre outras, num total de aproximadamente 260 clientes. A SADIG firmou também parcerias com outras empresas de software para integrar sua solução de *business intelligence* à solução específica do parceiro (*powered by SADIG*), a exemplo dos acordos firmados com a ABC71, Focco Informática, CNP Engenharia de Sistemas, dentre outros. Ainda em fase de transferência das atividades para a nova empresa, a Sadig se mantém em equilíbrio financeiro e operacional.

4. NEW INTERNET ENABLED MARKETS (NIEM)

4.1. IVOX

O Ivox (www.ivox.com.br) é um guia de compras on-line baseado em opiniões de consumidores. A missão da empresa é ajudar as pessoas a tomar melhores decisões na compra de produtos e serviços. O Ivox opera, assim, agregando, ordenando e classificando as opiniões dos consumidores sobre os produtos e serviços que dispõe em seu banco de dados. O conceito do Ivox permite a criação de comunidades, facilitando a comunicação entre pessoas com interesses afins. Isto permite à empresa criar um modelo de organização da massa de informações geradas pela referida comunidade. Considerado o maior site de opiniões do Brasil (informação não auditada), o Ivox tem crescido cada vez mais no segmento de opiniões, e dentre seus principais acontecimentos no período em questão, destacam-se:

- Aquisição de novos clientes, produtos e anunciantes (Kawasaki, Comdesconto, Itaú, Natura, Terra, dentre outros);
- Redução de custos, no conceito caixa, na ordem de 10% no trimestre;
- Desenvolvimento de novas tecnologias de mídia, que estão começando a ser implementadas agora;
- Painel Ivox-Enfoque é considerado o maior painel de pesquisas on-line da América Latina (em número de usuários cadastrados – informação não auditada);

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

- Desde julho de 2001 a empresa está sendo auditada e considerada entre os 80 maiores sites do ranking pelo IVC (Instituto Verificador de Circulação, que tem por objetivo estabelecer autenticidade à audiência de web sites e circulação de Jornais e Revistas);
- Forte parceria firmada com o portal de leilões Mercado Livre para remuneração por cadastro de clicks;
- Pesquisas realizadas através do painel Ivox-Enfoque iniciaram-se em Maio e entre seus principais clientes destacam-se o Banco Itaú, Portal Terra e Natura;
- Aumento de 30% no número de visitantes únicos no último mês, o que significa mais de 2,5% dos usuários ativos na internet (Brasil tem atualmente um total de 5 milhões de usuários ativos – dados não auditados);

Com aumento no volume de receitas e contínuo corte de custos, a empresa está cada vez mais próxima de atingir o equilíbrio operacional, o que esperamos seja obtido até o final do ano.

4.2. RASPAJÁ

A WWW Play S/A, detentora do domínio e marca Raspajá, é a primeira empresa brasileira a atuar no segmento de entretenimento on-line com o respaldo legal conferido por seu parceiro estratégico, a Loterj. Seu objetivo é desenvolver na Internet o já identificado potencial do setor de entretenimento no Brasil.

Tendo lançado seu site em Janeiro deste ano, o Raspajá (www.raspaja.com.br) vem conquistando um bom lugar junto ao mercado de jogos e entretenimento, negociando várias parcerias para a distribuição dos jogos, com o intuito de alavancar a base de usuários e vendas no site. Tais medidas têm afetado positivamente as métricas da empresa, a exemplo do número de usuários, page views e cartelas vendidas, que cresceu substancialmente ao longo deste trimestre.

Durante o trimestre em questão a empresa concentrou esforços no desenvolvimento de uma nova versão para seu site, que foi ao ar no início de agosto e agora está mais rápido, mais “clean” e com maior facilidade de navegação. A companhia também desenvolveu e lançou um novo produto, o jogo chamado “Bota pra Rodar”, semelhante ao tradicional caça níquel, que foi lançado junto com a nova versão do site e tem tido boa aceitação junto aos usuários. Além disto, a empresa também adquiriu novos parceiros neste período, tais como Bestlife, Atrativa, Banana Games, Par Perfeito, dentre outros. Através destas mudanças, a empresa está se direcionando para o crescimento e deixando de ser apenas um site de loteria instantânea e tomando o formato de um portal de jogos.

Como meta nos próximos meses, o Raspajá continuará se dedicando ao desenvolvimento de novos parceiros, clientes e produtos para contínuo crescimento e fortalecimento da marca Raspajá.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

5. OUTROS INVESTIMENTOS

5.1. BARGAIN

A Bargain (www.bargain.com.br) atua no segmento de leilão reverso, implantando uma nova versão da relação vendedor-comprador, possibilitada somente pela internet, ao setor de turismo no Brasil. Tal modelo modifica a dinâmica da relação oferta-demanda, transferindo a ação para o comprador que passa a determinar preço, produto e qualidade do que quer consumir através de um site de leilão, onde os vendedores respondem às propostas colocadas.

A IdeiasNet vem tentando obter junto aos gestores da Bargain os atos societários que comprovem a aquisição da operadora Rextur bem como as demonstrações contábeis e demais informações gerenciais da Bargain Partners S/A. Até o presente momento tais informações não foram obtidas. A IdeiasNet, através de seus gestores vem tentando solucionar o problema tomando todas as medidas cabíveis no interesse da empresa e de seus acionistas.

A Administração da IdeiasNet notificou, e vem tomando as medidas judiciais cabíveis, aos administradores da Bargain Partners S/A para cumprirem as obrigações societárias relativas à publicação das Demonstrações Financeiras de 2000 e realização da Assembléia Geral Ordinária para aprovação das DFs relativas à 2000, conforme determina a Lei 6.404/76.

5.2. GATEONE

A GateOne (www.gateone.com.br) é uma agência de viagens on-line cujo principal segmento de atuação é o lazer, embora venha desenvolvendo também uma carteira bastante forte de clientes corporativos.

O acirramento da concorrência representada por grandes portais multinacionais de turismo on-line impactaram na participação de mercado ("market share") efetivamente conquistada pela empresa. Apesar do crescimento relativo das receitas da empresa, seu desempenho continua atrelado ao desenvolvimento da concorrência em seu segmento, o que levou a IdeiasNet S/A a optar por vender sua participação, medida concretizada em 17/04/2001. Apesar do desinvestimento, a IdeiasNet permanecerá com a opção de recompra de sua participação pelo mesmo valor da venda durante o período de 1 ano, ou seja, até Abril de 2002.

5.3. WEBSEG

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

A Webseg foi criada para atuar no segmento de seguros, com o objetivo de prover a comunidade de seguros (seguradoras, corretores, consumidores finais) acesso às melhores cotações de seguros, produtos exclusivos e fidelização de clientes.

Em 28 de dezembro de 2000, 9 meses após o primeiro aporte de capital, a IdeiasNet S/A comunicou a baixa contábil dos investimentos na Webseg Internet S/A, uma vez que as premissas assumidas para a consolidação do seu plano de negócios da Webseg Internet S/A, até aquele momento, não se tornaram viáveis. Com uma participação de apenas 10% (dez por cento) do capital social da Webseg Internet S/A, e volume total de recursos aportados de R\$600.000 (seiscentos mil reais), os acionistas optaram por desmobilizar os ativos da Webseg, processo esse ainda em execução, o que acarretou numa baixa contábil negativa de R\$563.584 para a IdeiasNet, inteiramente provisionados no exercício encerrado em 31/12/2001.

Na Assembléia Geral Ordinária e Extraordinária da Webseg realizada em 30 de julho último, foram tomadas várias decisões rumo ao encerramento da empresa, entre elas a aprovação das demonstrações financeiras de 2000, sendo registrado prejuízo, aprovação de um aumento de capital para que sejam liquidados todos os compromissos e dívidas da companhia e a nomeação de 2 diretores com poderes específicos de liquidar os compromissos e dívidas, rescindir os contratos com obrigações futuras, alienação dos ativos fixos para pagamentos das dívidas. Esperamos que até meados de setembro este processo esteja finalizado.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

09.01 - PARTICIPAÇÕES EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS

1- ITEM	2 - RAZÃO SOCIAL DA CONTROLADA/COLIGADA	3 - CNPJ	4 - CLASSIFICAÇÃO	5 - % PARTICIPAÇÃO NO CAPITAL DA INVESTIDA	6 - % PATRIMÔNIO LÍQUIDO DA INVESTIDORA
7 - TIPO DE EMPRESA	8 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ATUAL (Unidades)		9 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ANTERIOR (Unidades)		
01	IDÉIAS PARTICIPAÇÕES S/A	03.673.814/0001-85	FECHADA CONTROLADA	99,99	74,20
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS		21.941.997		21.941.997	

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

12.01 - COMENTÁRIO SOBRE O COMPORTAMENTO DAS PROJEÇÕES EMPRESARIAIS

- **Consolidação dos investimentos já efetuados:** Mantendo a política de reestruturação financeira iniciada no ano corrente, houve uma nova redução de 14% nos custos operacionais da holding (“burn rate”) quando comparado ao trimestre anterior. Durante o período em questão apenas 5 empresas do total de 15 que compõem nosso portfólio receberam aporte de capital, uma vez as demais empresas geraram recursos suficientes para manutenção de suas operações.
- **Novos investimentos:** A IdeiasNet não investiu em nenhum novo projeto no trimestre em questão, porém cabe destacar que a empresa mantém um estudo contínuo de projetos visando novas oportunidades de investimentos. Atualmente, a empresa encontra-se em fase avançada de avaliação de 2 novos empreendimentos. Além disso a holding está também estudando uma nova forma de aumentar seu portfólio de empresas investidas, obtendo participação acionária através de troca de “expertise”, conhecimento estratégico e consultoria de gestão.
- **Aproximação com o mercado de capitais:** Conforme estratégia adotada, a empresa continua com a sua política de transparência e comunicação com acionistas e o mercado em geral, tendo realizado uma Abamec em Fortaleza em 28/05/2001.
- **Captação de Recursos:** Com a finalidade de manutenção da holding, de continuação do suporte financeiro às investidas que ainda necessitam de capital e prospecção de novos negócios, os acionistas deliberaram um aumento de capital no valor de R\$ 2.500.000 em Assembléia Geral Extraordinária realizada em 30/07/2001. Mantendo a política de transparência, tal qual ressaltado no item anterior, a IdeiasNet enviou uma carta a todos os acionistas alertando sobre seus direitos de preferência à subscrição. Ainda durante esta assembléia, foi finalizada a operação de permuta.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

13.01 - PROJEÇÕES EMPRESARIAIS

OBJETIVOS DE CURTO E LONGO PRAZOS DA ADMINISTRAÇÃO

O objetivo da IdeiasNet S/A é focar esforços em quatro frentes de trabalho:

- **Consolidação dos investimentos já efetuados:** É objetivo da administração, focar a maior parte de seus esforços no desenvolvimento destes negócios, provendo aos empreendedores a infra-estrutura necessária ao crescimento das empresas, inclusive através de novos aportes de capital. O objetivo da Companhia é manter o ecossistema de Internet (ECONET), maximizando as sinergias e vantagens competitivas de cada empresa investida, agregando valor ao Ecossistema.
- **Novos investimentos:** A administração continuará analisando novos investimentos que apresentem potencial de retorno e que sejam complementares, operacionalmente, ao atual portfólio da IdeiasNet. O ritmo de adição destes investimentos ao portfólio da IdeiasNet será determinado pelas oportunidades de investimento identificadas.
- **Aproximação com o mercado de capitais:** Um dos objetivos é fazer da Empresa uma companhia ativa no Mercado de Capitais brasileiro, com suas ações amplamente negociadas nas principais bolsas do país. Assim, foi formulado um estatuto social cujo objetivo é propiciar uma estrutura corporativa que elimine a distinção de interesses entre controladores e minoritários e que permita que todos os acionistas participem de forma equânime do valor estratégico que será criado ao longo dos próximos anos.
- **Captação de Recursos para companhias do portfólio:** A administração da IdeiasNet vem buscando ativamente atrair outros investidores para capitalizar o desenvolvimento das companhias investidas. A IdeiasNet pretende executar várias etapas de captação com vistas a lançar ações de suas companhias no mercado acionário ou viabilizar associações com outras companhias de Internet. Acreditamos que tal estratégia é fundamental para a criação de valor aos acionistas da IdeiasNet.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

15.01 - PROJETOS DE INVESTIMENTO

Com relação a projetos em estudo, a companhia continua recebendo e analisando novos projetos que, caso estejam adequados aos critérios de seleção e análise implementados pela Ideiasnet, poderão vir a fazer parte do ecossistema.

Tais critérios de seleção levam em conta a área de atividade da empresa, o time gerencial, o modelo de negócios, o modelo de receitas, competitividade, além da análise dos riscos do próprio negócio e de mercado. Todos esses critérios são analisados cuidadosamente com o intuito de escolher os projetos que apresentem as maiores chances de sucesso e agreguem valor a todo o ecossistema, premissa fundamental na política de investimentos da Ideiasnet S/A.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

16.01 - OUTRAS INFORMAÇÕES QUE A COMPANHIA ENTENDA RELEVANTES

1) COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Nome	Cargo	Fim do mandato
Carlos Mário Almeida	Presidente	14/04/2002
George Eduardo Rheingantz Ellis	Vice Presidente	14/04/2002
Bruno de Araújo Lima Rocha	Conselheiro	14/04/2002
Carlos Gustavo Perret Simas	Conselheiro	14/04/2002
Cassius Schymura	Conselheiro	14/04/2002
Gustavo Gomes Fernandes	Conselheiro	14/04/2002
Haakon Lorentzen	Conselheiro	14/04/2002

2) COMPOSIÇÃO DO CONSELHO FISCAL

Nome	Cargo
Fernando Antonio Cavanha Gaia	Conselheiro
José Luiz Moura Neto	Conselheiro
Egon Handel	Conselheiro

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

16.01 - OUTRAS INFORMAÇÕES QUE A COMPANHIA ENTENDA RELEVANTES

3) DIRETORIA EXECUTIVA

Nome	Cargo
George Eduardo Rheingantz Ellis	Diretor Presidente
Rodin Spielmann de Sá	Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

17.01 - RELATÓRIO DA REVISÃO ESPECIAL - COM RESSALVA

Ao
Conselho de Administração e Acionistas da
IdeiasNet S.A.
Rio de Janeiro - RJ

Efetuamos uma revisão especial das informações trimestrais (ITR) da IdeiasNet S.A. referentes ao trimestre findo em 30 de junho de 2001, compreendendo o balanço patrimonial e o balanço patrimonial consolidado dessa Companhia e sua controlada, a demonstração do resultado e a demonstração do resultado consolidado, o relatório de desempenho e as informações relevantes, preparadas de acordo com as práticas contábeis emanadas da legislação societária brasileira.

Exceto quanto ao mencionado no parágrafo seguinte, nossa revisão foi efetuada de acordo com as normas específicas estabelecidas pelo Instituto dos Auditores Independentes do Brasil (IBRACON), em conjunto com o Conselho Federal de Contabilidade, e consistiu, principalmente, de (a) indagação e discussão com os administradores responsáveis pelas áreas contábil, financeira e operacional da Companhia e sua controlada, quanto aos principais critérios adotados na elaboração das informações trimestrais; e (b) revisão das informações e dos eventos subsequentes que tenham ou possam vir a ter efeitos relevantes sobre a situação financeira e as operações da Companhia e sua controlada, bem como da apresentação das informações trimestrais tomadas em conjunto.

Não revisamos, nem foram revisadas por outros auditores independentes, as informações trimestrais das coligadas indiretas Bargain Partners S/A e Webseg Internet S/A, correspondentes ao trimestre findo em 30 de junho de 2001, cujo valor do investimento nas informações trimestrais está representado por R\$1.597.410 (deduzido de provisão para perdas no mesmo valor), e tampouco pudemos nos satisfazer quanto à adequação dos valores representativos desses investimentos através de outros procedimentos de revisão.

Baseados em nossa revisão especial, exceto pelos ajustes que poderiam ser identificados se os investimentos mencionados no parágrafo anterior fossem revisados, não temos conhecimento de qualquer modificação relevante que deva ser feita nas informações trimestrais acima referidas para que estas estejam de acordo com as práticas contábeis emanadas da legislação societária brasileira e condizentes com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários, especificamente aplicáveis à elaboração das informações trimestrais obrigatórias.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

17.01 - RELATÓRIO DA REVISÃO ESPECIAL - COM RESSALVA

As informações trimestrais referidas no primeiro parágrafo incluem R\$7.809.830 (R\$4.688.137 no consolidado), R\$415.391 (R\$1.747.980 no consolidado), R\$1.584.569 (R\$719.313 no consolidado) e R\$902.600 (R\$3.912.348 no consolidado), respectivamente, registrados como adiantamento para futuro aumento de capital, empréstimos, investimentos e ágio na aquisição de investimentos. Adicionalmente, as informações trimestrais da Companhia, da controlada, das coligadas indiretas e da controlada em conjunto incluem R\$86.010 (R\$176.397 no consolidado), R\$5.418.442 e R\$213.173 respectivamente, registrados no seu ativo diferido. A realização destes ativos depende do sucesso das operações futuras da Companhia, da controlada, coligadas indiretas e controlada em conjunto.

Conforme mencionado na Nota 12.b, ainda há uma indefinição quanto à incidência de determinados tributos, tanto na esfera municipal quanto na estadual, sobre as operações realizadas através da Internet, bem como o local de incidência desses tributos. Conseqüentemente, é possível que as companhias incorram em custos adicionais não previstos inicialmente em seus planos de negócios.

As informações trimestrais acima referidas foram preparadas de acordo com práticas emanadas da legislação societária brasileira, aplicáveis a uma Companhia em continuidade normal dos negócios. Conforme mencionada na Nota 1, a Companhia e sua controlada dependem do sucesso das operações futuras de suas coligadas e controlada em conjunto e/ou obtenção de novos recursos financeiros para sua continuidade operacional.

22 de agosto de 2001

KPMG Auditores Independentes
CRC-SP-14.428-“S”-RJ

Manuel Fernandes Rodrigues de Sousa
Contador CRC-RJ-052.428/o-2

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

ÍNDICE

GRUPO	QUADRO	DESCRIÇÃO	PÁGINA
01	01	IDENTIFICAÇÃO	1
01	02	SEDE	1
01	03	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)	1
01	04	REFERÊNCIA DO ITR	1
01	05	COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL	2
01	06	CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA	2
01	07	SOCIEDADES NÃO INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS	2
01	08	PROVENTOS EM DINHEIRO	2
01	09	CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO	3
01	10	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES	3
02	01	BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO	4
02	02	BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO	5
03	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO	6
04	01	NOTAS EXPLICATIVAS	8
05	01	COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE	21
06	01	BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO CONSOLIDADO	22
06	02	BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO	23
07	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO	24
08	01	COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE	26
09	01	PARTICIPAÇÃO EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS	38
12	01	COMENTÁRIO SOBRE O COMPORTAMENTO DAS PROJEÇÕES EMPRESARIAIS	39
13	01	PROJEÇÕES EMPRESARIAIS	40
15	01	PROJETOS DE INVESTIMENTO	41
16	01	OUTRAS INFORMAÇÕES QUE A COMPANHIA ENTENDA RELEVANTES	42
17	01	RELATÓRIO DA REVISÃO ESPECIAL	44
		IDÉIAS PARTICIPAÇÕES S/A	/45