

O REGISTRO NA CVM NÃO IMPLICA QUALQUER APRECIÇÃO SOBRE A COMPANHIA, SENDO OS SEUS ADMINISTRADORES RESPONSÁVEIS PELA VERACIDADE DAS INFORMAÇÕES PRESTADAS.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
4 - NIRE 3330016719-6		

01.02 - SEDE

1 - ENDEREÇO COMPLETO Rua Visconde de Pirajá, 572, 7o. Andar		2 - BAIRRO OU DISTRITO Ipanema		
3 - CEP 22410-002	4 - MUNICÍPIO Rio de Janeiro		5 - UF RJ	
6 - DDD 21	7 - TELEFONE 3206-9200	8 - TELEFONE 3206-9202	9 - TELEFONE 3206-9215	10 - TELEX
11 - DDD 21	12 - FAX 3206-9201	13 - FAX -	14 - FAX -	
15 - E-MAIL rodin@ideiasnet.com.br				

01.03 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)

1 - NOME Rodin Spielmann da Sá				
2 - ENDEREÇO COMPLETO Rua Visconde de Pirajá, 572 - 7º andar		3 - BAIRRO OU DISTRITO Ipanema		
4 - CEP 22410-002	5 - MUNICÍPIO Rio de Janeiro		6 - UF RJ	
7 - DDD 21	8 - TELEFONE 3206-9200	9 - TELEFONE 3206-9202	10 - TELEFONE 3206-9215	11 - TELEX
12 - DDD 21	13 - FAX 3206-9201	14 - FAX -	15 - FAX -	
16 - E-MAIL rodin@ideiasnet.com.br				

01.04 - REFERÊNCIA / AUDITOR

EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO		TRIMESTRE ATUAL			TRIMESTRE ANTERIOR		
1 - INÍCIO	2 - TÉRMINO	3 - NÚMERO	4 - INÍCIO	5 - TÉRMINO	6 - NÚMERO	7 - INÍCIO	8 - TÉRMINO
01/01/2005	31/12/2005	2	01/04/2005	30/06/2005	1	01/01/2005	31/03/2005
9 - NOME/RAZÃO SOCIAL DO AUDITOR Directa Auditores					10 - CÓDIGO CVM 00367-0		
11 - NOME DO RESPONSÁVEL TÉCNICO Clovis Ailton Madeira					12 - CPF DO RESP. TÉCNICO 253.599.328-72		

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

01.05 - COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL

Número de Ações (Mil)	1 - TRIMESTRE ATUAL 30/06/2005	2 - TRIMESTRE ANTERIOR 31/03/2005	3 - IGUAL TRIMESTRE EX. ANTERIOR 30/06/2004
Do Capital Integralizado			
1 - Ordinárias	55.618	50.191	25.396
2 - Preferenciais	0	0	0
3 - Total	55.618	50.191	25.396
Em Tesouraria			
4 - Ordinárias	0	0	0
5 - Preferenciais	0	0	0
6 - Total	0	0	0

01.06 - CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA

1 - TIPO DE EMPRESA Empresa Comercial, Industrial e Outras
2 - TIPO DE SITUAÇÃO Operacional
3 - NATUREZA DO CONTROLE ACIONÁRIO Privada Nacional
4 - CÓDIGO ATIVIDADE 134 - Emp. Adm. Participações
5 - ATIVIDADE PRINCIPAL Gestão de Participação Societária-Holding
6 - TIPO DE CONSOLIDADO Total
7 - TIPO DO RELATÓRIO DOS AUDITORES Dispensado

01.07 - SOCIEDADES NÃO INCLuíDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

1 - ITEM	2 - CNPJ	3 - DENOMINAÇÃO SOCIAL
----------	----------	------------------------

01.08 - PROVENTOS EM DINHEIRO DELIBERADOS E/OU PAGOS DURANTE E APÓS O TRIMESTRE

1 - ITEM	2 - EVENTO	3 - APROVAÇÃO	4 - PROVENTO	5 - INÍCIO PGTO.	6 - TIPO AÇÃO	7 - VALOR DO PROVENTO P/ AÇÃO
----------	------------	---------------	--------------	------------------	---------------	-------------------------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

01.09 - CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO

1- ITEM	2 - DATA DA ALTERAÇÃO	3 - VALOR DO CAPITAL SOCIAL (Reais Mil)	4 - VALOR DA ALTERAÇÃO (Reais Mil)	5 - ORIGEM DA ALTERAÇÃO	7 - QUANTIDADE DE AÇÕES EMITIDAS (Mil)	8 - PREÇO DA AÇÃO NA EMISSÃO (Reais)
01	29/04/2005	44.195	9.167	Subscrição Particular em Dinheiro	5.427	1,6890058300

01.10 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

1 - DATA 26/08/2005	2 - ASSINATURA
------------------------	----------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

02.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/06/2005	4 - 31/03/2005
1	Ativo Total	34.340	34.721
1.01	Ativo Circulante	9.552	9.032
1.01.01	Disponibilidades	7.119	8.303
1.01.02	Créditos	1.880	152
1.01.03	Estoques	0	0
1.01.04	Outros	553	577
1.02	Ativo Realizável a Longo Prazo	4.383	2.947
1.02.01	Créditos Diversos	0	0
1.02.02	Créditos com Pessoas Ligadas	4.383	2.947
1.02.02.01	Com Coligadas	1.806	1.000
1.02.02.02	Com Controladas	2.577	1.947
1.02.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	0	0
1.02.03	Outros	0	0
1.03	Ativo Permanente	20.405	22.742
1.03.01	Investimentos	20.183	22.506
1.03.01.01	Participações em Coligadas	19.178	21.272
1.03.01.02	Participações em Controladas	1.005	1.234
1.03.01.03	Outros Investimentos	0	0
1.03.02	Imobilizado	217	226
1.03.03	Diferido	5	10

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

02.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/06/2005	4 - 31/03/2005
2	Passivo Total	34.340	34.721
2.01	Passivo Circulante	107	90
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.01.02	Debêntures	0	0
2.01.03	Fornecedores	36	15
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	71	75
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	0
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	0
2.01.08	Outros	0	0
2.02	Passivo Exigível a Longo Prazo	2.451	11.618
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.02.02	Debêntures	0	0
2.02.03	Provisões	0	0
2.02.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	2.451	11.618
2.02.05	Outros	0	0
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	31.782	23.013
2.05.01	Capital Social Realizado	44.195	35.028
2.05.02	Reservas de Capital	0	0
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	0	0
2.05.04.01	Legal	0	0
2.05.04.02	Estatutária	0	0
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	0	0
2.05.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	(12.413)	(12.015)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2005 a 30/06/2005	4 - 01/01/2005 a 30/06/2005	5 - 01/04/2004 a 30/06/2004	6 - 01/01/2004 a 30/06/2004
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	0	0	0	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	0	0	0	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(398)	(1.273)	(731)	(1.276)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(461)	(808)	(323)	(537)
3.06.03	Financeiras	805	1.076	(171)	(209)
3.06.03.01	Receitas Financeiras	822	1.151	6	15
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(17)	(75)	(177)	(224)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	755	770	0	27
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(642)	(1.061)	(519)	(649)
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	(855)	(1.250)	282	92
3.07	Resultado Operacional	(398)	(1.273)	(731)	(1.276)
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	(398)	(1.273)	(731)	(1.276)
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2005 a 30/06/2005	4 - 01/01/2005 a 30/06/2005	5 - 01/04/2004 a 30/06/2004	6 - 01/01/2004 a 30/06/2004
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	(398)	(1.273)	(731)	(1.276)
	NÚMERO AÇÕES, EX-TEsourARIA (Mil)	55.618	55.618	25.396	25.396
	LUCRO POR AÇÃO				
	PREJUÍZO POR AÇÃO	(0,00716)	(0,02289)	(0,02878)	(0,05024)

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

1. CONTEXTO OPERACIONAL

A Sociedade foi constituída em 26 de janeiro de 1998 e tem por objetivo social a participação em outras companhias, empreendimentos e consórcios, como acionista, sócia, quotista ou consorciada.

A Sociedade atua sob a forma de uma holding de participações em projetos de tecnologia, dando suporte operacional, estratégico, administrativo-comercial e financeiro.

As principais empresas onde a Ideiasnet atua são as seguintes:

4. Latin eVentures Ltd (Softcorp) é uma empresa de Varejo Corporativo de Software, Hardware e Serviços;
5. Automatos é uma empresa de serviços para ambientes computacionais de missão crítica;
6. Spring Wireless é uma empresa de Soluções e Serviços para plataformas wireless no mercado corporativo;
7. Ilogística é uma empresa de Logística para E-commerce com valor agregado;
8. Hands é uma empresa de Soluções e Serviços para plataformas wireless no mercado de varejo;
9. Padtec é um spin-off do CPqD que desenvolve e fabrica equipamentos voltados para Comunicações Ópticas;
10. Imusica é uma distribuidora e gerenciadora de Mídia Digital;
11. Ivox é uma empresa de eCRM e Pesquisas, com um guia de opiniões;
12. Dotcomm é uma agência de Webmarketing;
13. Sadig é um software de Business Intelligence;
14. Construbid é um marketplace voltado para o mercado de Construbusiness;
15. Visionnaire é uma Software House baseada em tecnologia de objetos distribuídos;
16. BP Participações (Grupo Pini) é uma Editora, com desenvolvimento de Software e Serviços voltados para o mercado do Construbusiness.
17. Eureka (5 Minutos) é um portal imobiliário;
18. Braspag é um portal de soluções em pagamentos na área eletrônica;
19. WebTv (TV ao Vivo) é um portal de televisão por internet;

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

1. PRINCIPAIS PRÁTICAS CONTÁBEIS

As principais práticas contábeis da Ideiasnet S/A estão sendo apresentadas de modo consolidado e de acordo com as seguintes práticas:

- a. Os ativos e passivos circulantes e a longo prazo são demonstrados pelos valores de realização e exigibilidade, respectivamente, e contemplam as variações monetárias ou cambiais, bem como os rendimentos e encargos auferidos ou incorridos, reconhecidos em base "pro rata temporis". Os saldos realizáveis e exigíveis com vencimento em até 12 meses são classificados no ativo e passivo circulantes, respectivamente.
- b. Aplicações financeiras: integram o montante de Disponibilidades e estão representadas substancialmente por quotas de fundos de investimento financeiro de alta liquidez em bancos de primeira linha, e estão registradas ao custo, acrescido dos rendimentos auferidos até as datas dos balanços.
- c. Investimentos: realizados em empresas controladas e coligadas, avaliados pelo método de equivalência patrimonial; estão, acrescidos do ágio decorrente da aquisição desses investimentos, conforme a expectativa de rentabilidade futura dos respectivos investimentos, tendo como prazo o período entre 5 anos e 10 anos. O resultado da equivalência patrimonial não é proporcional aos resultados dos períodos, devido à limitação da equivalência a zero, para as Empresas Investidas com Passivos a Descoberto. Tais Passivos a Descoberto ocorrem em função de Créditos e de Adiantamentos para Futuro Aumento de Capital, já provisionados nas Empresas Controladoras.
- d. Imobilizado: registrado pelo valor do custo de aquisição. A depreciação é registrada pelo método linear, com base na vida útil estimada dos bens.
- e. Diferido - refere-se basicamente ao desenvolvimento e implantação do Website da IdeiasNet S.A e a despesas pré-operacionais da controlada, e está sendo amortizado pelo prazo de 5 anos, a partir da entrada em operação.
- f. Os Créditos com Controladas no Ativo referem-se basicamente a adiantamentos para futuro aumento de capital na Idéias Participações Ltda., formalizados por contratos e estão mantidos a valores originais. Créditos com Coligadas no Ativo referem-se substancialmente a adiantamentos para futuro aumento de capital na BP Participações e Adm. S/A, igualmente formalizados por contratos e mantidos a valores originais.
- g. As Dívidas com Pessoas Ligadas, referem-se a adiantamentos de acionistas para futuro aumento de capital na Ideiasnet, também formalizados por contratos e mantidos a valores nominais.
8. As receitas e despesas são reconhecidas pelo regime de competência.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

9. Receitas financeiras líquidas de despesas: representam juros e variações monetárias decorrentes de aplicações financeiras, empréstimos e financiamentos.
10. O lucro por ação é calculado com base na quantidade de ações em circulação nas datas dos balanços.
11. As demonstrações contábeis consolidadas foram elaboradas de acordo com os critérios técnicos de consolidação previstos na Instrução CVM nº 247/96 e incluem as demonstrações contábeis da IdeiasNet S.A (controladora) e da empresa controlada Idéias Participações Ltda., com 99,99% de participação societária. O processo de consolidação operacional das contas patrimoniais e de resultados corresponde à soma horizontal dos saldos das contas do ativo, passivo, receitas e despesas, segundo sua natureza, complementada com as eliminações dos seguintes saldos e transações entre as partes relacionadas:
 - Dos investimentos na subsidiária consolidada e a respectivas participação no capital e lucros acumulados;
 - Dos saldos de contas correntes e outras integrantes do ativo e/ou passivo mantidos entre as empresas cujos balanços patrimoniais foram consolidados; e
 - Dos efeitos no resultado decorrentes das transações significativas realizadas entre as empresas consolidadas.

2. INVESTIMENTOS

As informações relativas aos Investimentos Permanentes no que tange a Controladora, são assim resumidos:

Modalidade / Empresas Investidas	30/06/2005			31/03/2005		
	Patrimônio Líquido	Resultado do Exercício	Participação (%)	Resultado da Equivalência Patrimonial	Saldo dos Investimentos	Saldo dos Investimentos
Custo						
6226 Participações Ltda.	339	39	48,80	19	166	159
Automatos International Ltd.	3.052	(741)	18,97	4	579	403
BP Participações e Admin. S/A	6.805	(1.242)	31,06	(386)	2.113	2.415
Construbid Comércio de Sistemas S/A	2.161	-	6,02	-	130	130
Eureka Empreendimentos Ltda.	(1.707)	(128)	14,35	-	-	-
Hands Participações Ltda.	(602)	48	2,00	-	-	-
Idéias Participações Ltda.	972	(391)	99,99	(391)	972	1.109
I-Logística Sistemas de Distribuição Ltda.	1.153	86	0,98	1	11	11
Latin e Ventures Ltda.	26.748	8	25,61	(882)	6.850	7.766
Padtec S/A	10.278	2.497	22,47	561	2.309	1.887
Proteus Soluções em Informações S/A	2.392	330	43,80	308	-	823
Sadig Empreendimentos Ltda.	(135)	(25)	10,00	-	-	-
Spring Wireless Ltd.	6.725	(786)	22,50	(478)	1.513	1.839
Virtualab Participações S/A	5	(6)	99,82	(6)	\$ ⁽¹⁾	10
Visionnaire Informática S/A	(407)	(405)	40,00	-	-	-
Webtrust Empreendimentos Ltda.	(2.086)	(90)	5,37	-	⁽²⁾	-
(-) Provisão Construbid					(130)	-

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

(-) Provisão Latin e Ventures	-	-	-	(3.766)	(4.220)
				(1.250)	10.752
					12.332

Ágio na Aquisição de Investimentos	Amortização ao Ano	Ágio	Amortização Acumulada		
6226 Participações Ltda.	20%	951	(745)	206	253
Automatos International	10%	3.069	(230)	2.839	2.916
Construbid Comércio de Sistemas S/A	20%	16	(16)	-	4
Eureka Empreendimentos Ltda.	20%	257	(257)	-	65
Hands Participações Ltda.	20%	419	(336)	83	105
I-Logística Sistemas de Distribuição Ltda.	20%	263	(246)	17	17
Padtec S/A	10%	3.117	(233)	2.884	2.961
Proteus Soluções em Informações S/A	10%	-	-	-	1.816
Sadig Empreendimentos Ltda.	20%	443	(347)	96	118
Spring Wireless	10%	1.043	(78)	965	991
Visionnaire Informática S/A	10%	2.477	(186)	2.291	2.353
Webtrust Empreendimentos Ltda.	20%	228	(178)	50	61
(-) Provisão Proteus S/A-		-	-	-	(1.500)
		12.283	(2.852)	9.431	10.174
TOTAL DOS INVESTIMENTOS				20.183	22.506

(1) Investimento alienado em junho de 2005, resultando em um lucro de R\$ 300, líquido da absorção do ágio e reversão de provisão anteriormente constituída.

(2) Provisão constituída por medida conservadora, tendo em vista a paralisação das atividades da Construbid.

Os dados consolidados, referentes às controladas e coligadas, são compostos: na primeira tabela, por dados relativos a 0/06/2005 e na tabela seguinte, relativos a 31/03/2005:

	Investimento			Ágio			Total
	Ideiasnet	Ideias Participações	Total	Ideiasnet	Ideias Participações	Total	
6226 Participações Ltda.	166	-	166	206	-	206	372
Automatos International Ltd.	579	-	579	2.839	-	2.839	3.418
BP Participações e Admin. S/A	2.113	-	2.113	-	-	-	2.113
Construbid Com. Sistemas S/A	130	168	298	-	-	-	298
Provisao Construbid	(130)	(168)	(298)	-	-	-	(298)
Dotcomm	-	87	87	-	-	-	87
Hands Participações Ltda	-	-	-	83	-	83	83
I - Logística Sistemas e Dist.Ltd	11	221	232	17	(3)	14	246
Ibolsa. Inc.	-	71	71	-	-	-	71
Imúsica	-	-	-	-	323	323	323
Latin e Ventures Ltda.	6.850	4.288	11.138	-	-	-	11.138
Padtec S/A	2.309	-	2.309	2.884	-	2.884	5.193
Provisao Latin e Ventures	(3.766)	(2.358)	(6.124)	-	-	-	(6.124)
Sadig Empreendimentos Ltda.	-	-	-	96	-	96	96
Spring Wireless Ltd.	1.513	-	1.513	965	-	965	2.478
Virtualab Participações S/A	5	-	5	-	-	-	5
Visionnaire	-	-	-	2.291	-	2.291	2.291
Webtrust Empreend. Ltda.	-	-	-	50	439	489	489
	9.780	2.309	12.089	9.431	759	10.190	22.279

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

	Investimento			Ágio			Total
	Ideiasnet	Ideias Participações	Total	Ideiasnet	Ideias Participações	Total	
Latin e Ventures (Softcorp)	3.544	2.148	5.692	-	-	-	5.692
Automatos	403	-	403	2.916	-	2.916	3.319
Spring Wireless	1.839	-	1.839	991	-	991	2.830
6226 Participações	159	-	159	253	-	253	412
I - Logística	11	213	224	31	(5)	26	250
Hands	-	-	-	105	0	105	105
Padtec	1.888	-	1.888	2.961	-	2.961	4.849
Imúsica	-	-	-	-	349	349	349
Webtrust (Ivox)	-	-	-	61	548	609	609
Dotcomm	-	66	66	-	-	-	66
Sadig	-	-	-	118	-	118	118
Construbid	130	169	299	5	-	5	304
Proteus	823	-	823	316	-	316	1.139
Visionnaire	-	-	-	2.353	-	2.353	2.353
Virtualab	10	-	10	-	-	-	10
BP Participações	2.415	-	2.415	-	-	-	2.415
Eureka (5 minutos)	-	-	-	64	-	64	64
Ibolsa	-	71	71	-	-	-	71
	11.222	2.667	13.889	10.174	892	11.066	24.955

Os investimentos com ágios, estão sustentados na expectativa de rentabilidade futura e estão sendo amortizados linearmente pelos prazos de 5 a 10 anos.

4. DÍVIDAS COM PESSOAS LIGADAS

	<u>Encargos</u>	<u>Início</u>	<u>30/06/2005</u>	<u>31/03/2005</u>
Adiantam.Futuro Aumento Capital	-	-	2.451	11.618
Dívida na Controladora			2.451	11.618
Dívidas da Idéias Participações	IGP-M + 12%aa	25/10/1999	794	848
Dívida no Consolidado			3.245	12.466

Para ambos os empréstimos não foram prestadas garantias reais.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

4. PATRIMÔNIO LÍQUIDO

a) Capital Social

Em 18/01/2005 a Companhia autorizou um aumento do capital social no valor de R\$ 65.757,50 mediante a emissão de 226.750 ações ordinárias, sem valor nominal, em razão do exercício de opções objeto do Plano de Opção para Subscrição de Ações da Companhia;

Na Reunião do Conselho de Administração realizada em 21/01/05 os membros do Conselho de Administração homologaram o aumento do capital social aprovado na Assembléia Geral Extraordinária ocorrida em 02/12/04 no montante de R\$ 9.100.000,00 através da emissão de 5.200.000 ações ordinárias.

Os acionistas decidiram, por unanimidade, adaptar o artigo 5º do Estatuto Social da Companhia, com base em tais alterações, passando o dispositivo em tela a vigorar com a seguinte redação:

“O capital social subscrito e integralizado da Companhia é de R\$ 44.195.302,04 (quarenta e quatro milhões, cento e noventa e cinco mil, trezentos e dois reais e quatro centavos), dividido em 55.618.210 (cinquenta e cinco milhões, seiscentas e dezoito mil, duzentas e dez) ações ordinárias escriturais, sem valor nominal.”

b) Dividendos

Os acionistas têm direito a dividendos mínimos de 25% sobre o lucro líquido do exercício ajustado nos termos do artigo 202 da Lei n.º 6.404/76. Os juros sobre o capital próprio, quando deliberados e pagos, são atribuídos como parcela de dividendo mínimo obrigatório.

Não houve distribuição de dividendos durante o exercício.

c) Reserva Legal

Constituída à parcela de 5% do lucro líquido, antes de qualquer outra destinação, limitada a 20% do capital social.

5. PROGRAMAS DE OUTORGA DE OPÇÕES DE AÇÕES

Em 22 de agosto de 2000, foi aprovado pela Sociedade o Plano de Opção para Subscrição de Ações da IdeiasNet S.A., onde estão incluídas 1.726.558 ações representativas do seu capital. Em 04 de julho de 2003 foram outorgadas 907.000 opções ao preço de R\$ 0,25 por ação, tendo sido tal preço corrigido

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

monetariamente pela variação do IGPM da FGV desde tal data até o exercício das referidas opções. Em 18 de junho de 2004 foram outorgadas as 819.558 opções restantes, também ao preço de R\$ 0,25 por ação a ser corrigido monetariamente pela variação do IGPM da FGV desde 04 de julho de 2003 até o seu exercício.

Em ambos os casos, o prazo para exercício das opções é de quatro anos, tendo os outorgados o direito de exercer as opções à razão de 1/4 ao ano, observado os prazos de (i) carência de 12 meses a partir da outorga e (ii) lock-up de 180 dias após o exercício das opções.

Conforme orientação constante no Ofício-Circular n.º 01/04 da CVM, a contabilização da provisão relativa ao Plano de Opção para Subscrição de Ações não é obrigatória, não tendo assim a Sociedade constituído qualquer provisão.

Os membros do Comitê do Plano de Opção para Subscrição de Ações reúnem-se anualmente para, dentro das bases gerais do Plano, indicar os administradores, funcionários e prestadores de serviço que serão contemplados, a quantidade total de opções a ser distribuída, bem como o preço de aquisição de cada ação objeto das opções.

6. PARTES RELACIONADAS

Os principais saldos de ativos e passivos em 30 de junho de 2005 e de 31 de março de 2005, bem como as transações que influenciaram os resultados dos exercícios relativos às operações com partes relacionadas, decorrem de transações com a Sociedade e suas controladas, as quais foram realizadas substancialmente em condições usuais de mercado para os respectivos tipos de operações.

7. INSTRUMENTOS FINANCEIROS

A Sociedade e suas controladas não participam de operações envolvendo instrumentos financeiros derivativos. Em 30 junho de 2005 e em 31 de março de 2005, os valores de mercado das disponibilidades, aplicações financeiras e contas a receber e a pagar aproximam-se dos valores registrados nas demonstrações contábeis devido à natureza de curto prazo destes. Os valores de mercado dos empréstimos e financiamentos aproximam-se substancialmente dos valores registrados nas demonstrações contábeis devido a esses instrumentos financeiros terem taxas de juros variáveis.

8. CONTINGÊNCIAS

O mercado de transações comerciais e de serviços através da Internet é relativamente novo e têm surgido questões e dúvidas a respeito da incidência de determinados tributos, tanto na instância municipal quanto estadual, sobre as operações. Assim, à medida em que houver uma melhor definição de quais tributos incidirão sobre as operações através da Internet, bem como o local de incidência, é possível que as

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

controladas e coligadas incorram em custos adicionais não previstos inicialmente nos seus planos de negócios.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

QUADRO DE PARTICIPAÇÕES

	Percentual de Participação			
	30/06/2005			31/03/2005
	Direta	Indireta	Total	Total
Idéias Participações Ltda.	99,99%	-	99,99%	99,99%
Softcorp -	25,61%	16,03%	41,64%	41,64%
I-Logística Sistemas de Distribuição S/A	0,98%	19,20%	20,18%	20,18%
6226 Participações Ltda.(1)	48,80%	-	48,80%	48,80%
Imusica S.A.	-	74,79%	74,79%	74,79%
Hands Participações Ltda.	2,00%	30,00%	32,00%	32,00%
Ivox	5,37%	51,90%	57,27%	57,27%
Dotcomm Marketing Online Ltda.	-	48,00%	48,00%	48,00%
Sadig Empreendimentos Ltda.	10,00%	9,62%	19,62%	19,62%
5 Minutos	14,35%	58,31%	72,66%	72,66%
Constubid.com Sistemas S.A.	6,02%	7,80%	13,82%	13,82%
Clickar Empreendimentos Ltda.(2)	-	43,00%	43,00%	43,00%
Proteus Soluções em Seg. Da Informação S/A	43,80%	-	43,80%	43,80%
Visionnaire Informática S/A	40,00%	-	40,00%	40,00%
Tv ao Vivo	-	15,00%	15,00%	15,00%
BP Participações e Adm S/A	31,06%	-	31,06%	31,06%
Virtualab S/A	99,82%	-	99,82%	99,82%
Padtec S/A	22,47%	-	22,47%	22,47%
Spring Wireless Brasil Ltda	22,50%	-	22,50%	22,50%
Automatos International Ltd	18,97%	-	18,97%	18,97%
Braspag Tecnologia de Pagamentos	-	25,00%	25,00%	25,00%

Obs.: (1) A empresa 6226 Participações Ltda possui a participação de 29,3% na empresa ILogística Sistemas de Distribuição S/A. A participação total na Ilogística é de 34,61% segregada em 20,18% como participação direta da IdeiasNet e Idéias Participações e 14,43% de participação indireta.

(2) Estamos encerrando nossa participação na empresa Clickcar Empreendimentos Ltda.

DESEMPENHO DOS INVESTIMENTOS

Seguem abaixo os principais dados dos investimentos:

SOFTCORP (Latin eVentures)

A SoftCorp (www.softcorp.com.br) é uma empresa de tecnologia que atua na venda de *hardware* e *software* para o mercado corporativo. Fundada há mais de 12 anos, vem consolidando o mercado nacional de vendas corporativas no setor de Tecnologia da Informação (TI). Além dos canais de

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

venda tradicionais - gerente de contas e televendas - a empresa conta com o canal exclusivo pelo site, onde além de gerar escalabilidade necessária para expansão de vendas sem elevação de custos, é uma ótima ferramenta para a área comercial e de relacionamento com os clientes, baseando-se no modelo americano da CDW e da Dell.

A SoftCorp fechou 2004 com recorde de vendas. O volume comercializado cresceu 46% em relação a 2003. Se a velocidade das vendas do mês de dezembro for mantida ao longo do ano, a empresa deve faturar mais de R\$ 70 milhões em 2005.

Na comparação com janeiro de 2004, no primeiro mês de 2005 a empresa teve 79% de evolução nas vendas e 113% na margem. Já em fevereiro, a Softcorp registrou crescimento de 109% nas vendas e 130% na margem, em relação ao mesmo período do ano anterior. Dando seqüência ao crescimento, em abril de 2005, a empresa registrou novamente o recorde de faturamento, batendo o anterior, de dezembro.

A filial de Curitiba, inaugurada em janeiro de 2005, comprova modelo de negócios da SoftCorp e já é lucrativa nos 2 primeiros meses. Em apenas 24 h a filial já estava "plugada" no site e no ERP (*Enterprise Resource Planning, software de gestão empresarial interna*), facilitando a entrada no mercado de vendas de tecnologia para o mercado corporativo local.

A SoftCorp registrou um crescimento imediato em torno de 150% em relação ao histórico da Netsan, empresa de perfil semelhante à SoftCorp que foi comprada e reestruturada para dar lugar à nova filial de Curitiba.

A SoftCorp tem matriz em São Paulo e filiais em Minas Gerais, Rio de Janeiro, Espírito Santo e Paraná. A empresa pretende continuar aumentando o número de filiais dentro do Brasil, onde conta com mais de três mil clientes ativos, entre eles: Fedex, H. Stern, Bristol, PUC, TNT Logística, Pernambucanas, Telemig, SENAC, Citibank, Marítima Seguros e Açominas. Seu diferencial competitivo é o acesso a todo estoque do Brasil a partir de um link direto com fabricantes e distribuidores.

ILOGÍSTICA

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

Fundada em maio de 2000, a iLogística (www.ilogistica.com.br) é uma empresa de logística e comércio eletrônico especializado em produtos com maior valor agregado, – B2B e B2C. Atualmente está mais focada no setor de tecnologia atendendo a demanda dos fabricantes por soluções amplas de logística para suas áreas de venda direta, dinamizando todos os processos para um *e-commerce* de 1ª linha. Grandes empresas de comércio eletrônico muitas vezes não apresentam estoque ou estratégia de distribuição adequada, prejudicando a entrega dos produtos ao consumidor final. A iLogística atende as necessidades dessas empresas, prestando um serviço confiável e seguro, agregando valor às empresas-clientes.

Além do *e-commerce*, a empresa desenvolveu novos modelos para venda no atacado (distribuidores) e B2B. O projeto PC de Marca (www.pcdemarca.com.br) da iLogística, patrocinado pela Microsoft com o objetivo de combater o chamado “mercado cinza” na compra/ venda de produtos de informática, passou a oferecer, exclusivamente, a partir de maio de 2005, produtos da marca HP. Isso significa que todos os revendedores e integradores de todo o Brasil que negociam a marca HP tem a iLogística como única fornecedora oficial. Todos os produtos do PC de Marca têm garantia mínima de um ano, peças e *softwares* 100% originais. Por meio deste e de outros projetos, a iLogística atende a demanda dos fabricantes por soluções amplas de logística para suas áreas de venda direta, o que dinamiza todos os processos para um *e-commerce* de 1ª linha. Já participam do projeto PC de Marca empresas como Itautec, Positivo, Semp Toshiba, Novadata e PCI.

PADTEC

O mercado de telecomunicações tem mostrado forte potencial de realização de negócios em duas áreas de atuação da Padtec (www.padtec.com.br): mobilidade (telefonia móvel e conexão wi-fi); e banda larga. Em seis meses foram introduzidos vários produtos novos de forma pioneira no Brasil, dentre os quais o amplificador Raman e DWDM com FEC para enlaces de ultra longa distância.

Aliado a esse ponto se observa um forte crescimento das redes de armazenamento, também chamadas de SAN (*IEEE Communication Magazine*, março de 2005). No Brasil, as aplicações que mais demandam sistemas DWDM são as redes SAN. A perspectiva é que esse mercado continue aquecido e que a demanda por sistemas DWDM aumente a medida só os sistemas DWDM podem ofertar a capacidade que as redes SAN necessitam.

O mercado brasileiro mostra tendência de investimento significativo em redes DWDM. A Telemar e a Brasil Telecom estão com licitações em andamento de elevado valor, somadas superam R\$ 50

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

milhões. Esses investimentos serão aplicados ao núcleo da rede e devem fazer frente à expectativa de crescimento de tráfego decorrente do aumento da capacidade das redes de acesso. A tendência de investimentos deve ser observada nas outras operadoras: Embratel e Telefônica, de modo que os investimentos em sistemas DWDM para a rede de entroncamento (núcleo), devam estar próximos a R\$ 80 milhões.

Com isso, o faturamento da Padtec já superou a meta de R\$ 15 milhões estimada para todo o ano de 2005. Até abril a empresa já registrou R\$ 14 milhões, obrigando os executivos a repensarem as metas de crescimento para o segundo semestre, que promete ser ainda mais promissor.

Os principais mercados internacionais para os produtos Padtec foram: Argentina, México, Colômbia, Portugal, Filipinas, Estados Unidos e Canadá. As perspectivas para exportação são favoráveis.

HANDS

Fundada em 2000, a Hands (www.hands.com.br) leva conteúdo dos melhores provedores brasileiros diretamente para *Palmtops* e *smartphones* pessoais. É a Empresa líder no Brasil no fornecimento de *software* e serviços para conexão de dispositivos móveis (PDAs – *Personal Digital Assistants* – e IEPs – *Internet-Enabled Phones*) à Internet., e se posiciona para aproveitar o, já bem identificado, movimento de expansão da Internet para dispositivos portáteis através de conexões *wireless*.

Os usuários que adquirem uma assinatura Hands acessam versões irrestritas dos módulos de informação (chave dourada), contam com suporte preferencial por e-mail (atendimento em até 1 dia útil), aproveitam ofertas e promoções exclusivas e podem optar por não receber ações publicitárias por e-mail. Na opção gratuita, os usuários acessam versões reduzidas (porém funcionais) dos módulos de informação Hands, dispõem de suporte por e-mail não prioritário e necessariamente recebem ações publicitárias, já que estas viabilizam esta opção.

A Hands também desenvolve sofisticadas soluções móveis sob medida para empresas. Informações internas, promoções e ações de marketing podem ser aplicadas aos funcionários de uma organização ou ao público em geral. Além de automatizar processos empresariais de ponta a ponta, as soluções Hands fornecem acesso à informação crítica do negócio a uma variedade de bases de dados corporativas, aplicações, intranets e internet.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

O cliente Hands acessa, através do *Palmtop* ou celular, sites como Abril.com, NET, Submarino, MM Online, Janssen-Cilag, Petrobras, BM&A Advogados, Globo Online, Folha Online e Climatedo. A mesma tecnologia utilizada por mais de 100.000 usuários pode ser aplicada para mobilizar o portal, extranet ou intranet da empresa contratante, no caso do serviço B2B, cujos principais clientes são: Petrobrás, Fator Corretora, Blockbuster, ABN Amro, IBM e Visa.

O diferencial competitivo da empresa é o lançamento da versão da Hands para *smartphone*, com *software* já embutido nos aparelhos Motorola e Nokia, além de parceria envolvendo biling com Microsoft, TIM, Vivo e Claro. O destaque atual é a migração para modelo em celulares (smatphones) sendo o provedor de conteúdo essencial para o serviço de valor agregado (SVA) das operadoras de telefonia. A Hands foi duplamente premiada pela excelência de suas soluções: Info Exame – Melhor Aplicativo para Handhelds e iBest Top 10 – Internet Móvel.

Desde 2004, os clientes da Blockbuster que utilizam *Palms* podem contar com mais uma facilidade: o site móvel desenvolvido pela Hands e Blockbuster especialmente para os computadores de mão.

O Hands abriu cota de patrocínio pra o lançamento da operação Wireless. O serviço permite acesso através do celular com tela colorida e de qualquer operadora, aos mais de 120 canais de conteúdo fornecidos por parceiros. A previsão é impactar 2,5 milhões de usuários no período do patrocínio.

IVOX (WEBTRUST)

O site www.ivox.com.br, criado em 2000, tem o objetivo de ser o endereço na web onde o consumidor pode opinar e relatar livremente suas experiências com produtos e serviços adquiridos no mercado, trocando experiências com outros consumidores. A missão do iVox é ajudar o cliente a tomar melhores decisões de compra sobre qualquer produto ou serviço, oferecendo a oportunidade de consultar todas as opiniões referentes a determinado produto antes de efetuar o pagamento. Após anos on-line, a empresa formou um poderoso banco de dados, formado por 700 mil usuários para os quais são enviadas publicidade via email. A vantagem dessa ampla base de cadastrados é a alta credibilidade das informações fornecidas e a interatividade.

Esse rico banco de dados passou a ser utilizado para os serviços B2B da iVox, chamado iVoxCorp, que identificou uma nova oportunidade de trabalho. A partir de 2001 a iVoxCorp vem oferecendo a qualquer organização o amplo conhecimento de seu consumidor, através do uso de suas ferramentas

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

de inteligência competitiva, pesquisas, relatórios ou soluções de eCRM, possibilitando um relacionamento mais profundo e duradouro com clientes finais.

Grande parte das soluções oferecidas pela iVoxCorp são inovadoras no mercado e personalizadas às necessidades do cliente, tornando-se um grande diferencial competitivo. Com estratégias de marketing de relacionamento, inteligência competitiva e análise da concorrência, a iVoxCorp já atendeu mais de 100 empresas, entre elas: TAM, SBT, Ogilvy, Officer, Wal Mart, UOL, Renault, Natura, Boticário, Loduca, Sul América, Construtora Dominus, Molson (Bavária), Agência Contemporânea, Agência de Comunicação Carioca e Universidade Gama Filho.

Diversas parcerias foram estabelecidas desde seu lançamento, destacando-se a empresa brasileira de pesquisa de marketing Enfoque, e o Grupo Friedman, experiente e atualizado em relação a técnicas de vendas e gerenciamento, responsável pela redação de relatórios focados na área de varejo.

A empresa tem obtido sucesso na venda de produtos corporativos na área de pesquisa e relacionamento via Internet através de contratos anuais de suporte. O iVox já opera em *break-even* e tem tido crescimento no volume de vendas e faturamento mensalmente.

DOTCOMM

Há sete anos no mercado, a Dotcomm Marketing Online é uma agência de marketing voltada para o desenvolvimento de soluções completas para Empresas que queiram usar a Internet como um canal de marketing e divulgação para as suas marcas, serviços e produtos. A Empresa atua basicamente nos segmentos: marketing na rede, propaganda na rede e desenvolvimento de publico on-line.

O diferencial da Dotcomm em relação ao mercado mercado de marketing on-line é que ela desenvolve a tecnologia e estratégia para cada cliente, diferentemente da maioria das agências que atuam no segmento, que começaram como empresas de tecnologia e tomaram o rumo do marketing nos seus negócios. Dessa forma, ela oferece os serviços de web marketing, web advertising e Public Development, e criação de websites. A Empresa consolidou parcerias nos projetos de grande porte com Mitsubishi Motors, Kawasaki Motors, Protest Administradora, Du Loren, Sony Ericson, entre outros.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

No primeiro trimestre de 2004 a Dotcomm consolidou sua parceria com a Europa Filmes, uma das maiores distribuidoras de filmes para o Brasil e América Latina para um trabalho de marketing on-line. A empresa alcançou também contas como: o grupo Souza Ramos Ford – uma das revendedoras mais tradicionais de caminhões e automóveis da Ford; o Hotel do Bosque de Angra dos Reis; o Projeto Cinemagia e a Assomit – Associação dos Concessionários Mitsubishi Motors do Brasil.

SADIG

Fundada em 1986, a SADIG (www.sadig.com.br) é uma empresa de sistemas de informações. Moderna e flexível disponibiliza experiências, tecnologia e habilidades humanas para promover a evolução organizacional e técnica. A empresa oferece uma solução completa de "business intelligence" através do *software* Sadig (Sistema de Apoio a Decisões e Informações Gerenciais).

Seus serviços se estendem a todas as áreas gerenciais do sistema de informação da empresa/cliente, e vão desde a instalação de um processo de pesquisa mais objetivo até a exportação e envio de dados para outros *softwares*; passando por aplicação de sistemas de armazenamento de conteúdos, visualização de relatórios e gráficos, além de serviços técnicos, consultoria e assessoria operacional.

Combinando as inúmeras opções de geração de informações a Sadig oferece milhares de alternativas para a criação de informações gerenciais das empresas para diversos tipos de usuários, desde os analistas, que preferem análises mais dinâmicas e detalhadas, até para os executivos, que preferem analisar cenários mais abrangentes e de formatação mais estática.

Ao longo desses quase 20 anos, a Sadig atendeu mais de 400 clientes, das mais diversas áreas e portes - setores automobilístico, químico, siderúrgico, comércio atacadista e varejista, entre outros; tais como: IBM Brasil, Telemar, Seven Boys, Dellano, Unimed e Pênalti e já é superavitária desde 2002.

iMUSICA

Desde o seu lançamento em 2000, a iMusica é pioneira na América Latina em soluções para a distribuição comercial de mídia digital disponibilizando todas as ferramentas e processos

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

necessários para a realização do download. A empresa faz parte do grupo IdeiasNet S.A. e mantém acordos de licenciamento com mais de 130 gravadoras, entre elas EMI Music, Warner Music, Trama, Indie, DeckDisc, Biscoito Fino, Natasha, e agregadores internacionais...

A iMusica tem os convênios necessários com as principais editoras associadas a ABEM e ABER tais como Warner-Chappel, Universal, Sony Music, EMI, BMG e com mais 2000 editoras e autores nacionais independentes. Também conta hoje com mais de 200 mil fonogramas licenciados.

Seu catálogo é disponibilizado em uma rede de lojas virtuais, tendo como parceiros portais do porte de MSN Music, Yahoo, Aol, Americanas.com, BrTurbo, IG, Gradiente, Veloxzone, O Internet , Vírgula, Antena1, etc. A missão da iMusica é ser o canal atacadista, conduzindo e gerenciando toda e qualquer mídia digital (música, vídeos, etc...) até o consumidor final. A iMusica já desenvolveu diversas mecânicas de promoção com parceiros distintos nos últimos anos. A iMusica utiliza a tecnologia DRM Windows Media (Digital Rights Management), aprovada pelas grandes gravadoras, empresas e estúdios de cinema sendo responsável pelo gerenciamento dos pagamentos e pela segurança da operação. O formato das músicas é o Windows Media Audio que garante a excelência na transmissão e reprodução ao consumidor.

Contamos com um cadastro atual de 1.400.000 usuários. A nossa visitação/mês está na ordem de 1 milhão com 6 milhões de page/views e 800.000 unique visitors.

Os dados revelados no estudo Digital Music Report 2005, divulgado em 19/01/2005 pela Federação Internacional da Indústria Fonográfica (IFPI na sigla em inglês) mostram que as vendas de músicas digitais trouxeram receitas significativas para as gravadoras. A empresa de análises Jupiter Research estima que o mercado de músicas digitais tenha gerado US\$ 330 milhões em 2004 (valores não auditados), valor que deve dobrar em 2005. Os celulares e players portáteis liderados pelo iPod, da Apple, ajudaram a ampliar o uso da música digital entre os consumidores. Estima-se que as músicas sejam responsáveis por 50% das receitas de conteúdo móvel das operadoras de telefonia celular. A pesquisa mostra que as campanhas pelo download legal de músicas na rede têm modificado a atitude dos internautas em relação à pirataria. Entre as iniciativas estão às campanhas "Download Me Legally", entre artistas da França, e a "The Drummer" que promove sites que operam legalmente em 30 países da Europa.

No início de 2004 a empresa criou uma área comercial para vender os diversos

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

produtos que foram criados ao longo do caminho, são eles: projetos de marketing especial – nos moldes dos projetos desenvolvidos no exterior, solução de digitalização de conteúdo e armazenamento de conteúdo digitalizado. Criação do vale-imusica (vale brinde que permite dar músicas de presente ou até mesmo ser distribuído como um prêmio por empresas). Outro projeto desenvolvido em 2004 foi à expansão das mídias digitais comercializadas através da rede de lojas parceiras;

A companhia atingiu seu break-even instável a partir do final do ano de 2003 e a administração da empresa acredita que com o desenvolvimento dos novos produtos comerciais baseados em modelos internacionais, o faturamento será reforçado.

Como meta para 2005, a iMusica pretende investir no aprimoramento do sistema de distribuição digital, na ampliação do conteúdo com o licenciamento das principais gravadoras do mercado fonográfico, com a expansão da rede de distribuição e na mobilidade wireless como novo conceito de distribuição de mídia digital com parcerias estratégicas com as operadoras de telecomunicação.

Desde o seu lançamento em 2000, a iMusica é líder na América Latina em soluções para a distribuição comercial de mídia digital incluindo o *encoding*, a ferramenta de *download*, e o marketing. É a pioneira na operação de *download* legalizado de músicas na internet e mantém acordos de licenciamento com mais de 70 gravadoras, entre elas EMI, BMG, Trama, Indie, DeckDisc, Biscoito Fino, Natasha, etc. Atualmente a empresa conta com mais de 60 mil fonogramas licenciados.

Utilizando a tecnologia *DRM Windows Media (Digital Rights Management)*, aprovada pelas grandes gravadoras, empresas e estúdios de cinema, a iMúsica é responsável pelo gerenciamento dos pagamentos e pela segurança da operação. O formato das músicas é o *Windows Media Audio (WMA)* que garante a excelência na transmissão e reprodução ao consumidor.

A missão da iMusica é ser o canal atacadista, conduzindo e gerenciando toda e qualquer mídia digital (música, vídeos, *true tones* e *softwares*) até o consumidor final, e para isso a empresa desenvolveu diversas mecânicas de promoção com parceiros distintos nos últimos anos. A iMusica tem os convênios necessários com as editoras Warner-Chappel, Universal, Sony Music, EMI, BMG e mais 30 editoras nacionais. Além disso, conta com o apoio das associações ABEM e ABER para facilitar todo o processo de autorização dos fonogramas. Um catálogo da iMúsica está disponível em uma rede de lojas virtuais, devido a parcerias negociadas ao longo do ano de 2004, como o portal

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

MSN, Americanas.com, Yahoo, BrTurbo, IG, Gradiente, Velox, Saraiva, Vírgula, Antena1, etc; e por isso a empresa já conta com um cadastro atual de um milhão de usuários.

Os dados revelados no estudo *Digital Music Report* 2005, divulgado em 19/01/2005 pela Federação Internacional da Indústria Fonográfica (IFPI na sigla em inglês) mostram que as vendas de músicas digitais trouxeram receitas significativas para as gravadoras. A empresa de análises Jupiter Research estima que o mercado de músicas digitais tenha gerado US\$ 330 milhões em 2004 (valores não auditados), valor que deve dobrar em 2005.

Os celulares e *players* portáteis liderados pelo iPod, da Apple, ajudaram a ampliar o uso da música digital entre os consumidores. Estima-se que as músicas sejam responsáveis por 50% das receitas de conteúdo móvel das operadoras de telefonia celular.

A pesquisa mostra que as campanhas pelo *download* legal de músicas na rede têm modificado a atitude dos internautas em relação à pirataria. Entre as iniciativas estão as campanhas “*Download Me Legally*”, entre artistas da França, e a “The Drummer” que promove sites que operam legalmente em 30 países da Europa.

No início de 2004 a empresa criou uma área comercial para vender os diversos produtos que foram criados ao longo do caminho, são eles: projetos de marketing especial – nos moldes dos projetos desenvolvidos no exterior, CD personalizado, solução de digitalização de conteúdo e armazenamento de conteúdo digitalizado.

Outro projeto desenvolvido em 2004 foi à expansão das mídias digitais comercializadas através da rede de lojas parceiras; e *true tones* - toques para telefone celular com música real. A companhia atingiu seu *break-even* instável a partir do final do ano de 2003 e a administração da empresa acredita que com o desenvolvimento dos novos produtos comerciais baseados em modelos internacionais, o faturamento será reforçado.

Como meta para 2005, a iMúsica pretende investir no aprimoramento do sistema de distribuição digital, na mobilidade *wireless* como novo conceito de distribuição de mídia digital, ampliação da rede de distribuição através de parcerias estratégicas com operadoras de telecomunicação, mídia e tecnologia, licenciamento de Empresas de áudio, vídeo e mídia, e integração com fabricantes de CDs personalizados.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

AUTOMATOS

A Automatos International Ltd. é uma *holding* que controla dois negócios: a Automatos S.A. e a Solvo S.A. A empresa foi fundada em 1997 por 3 ex-profissionais da IBM, que tinham como objetivo criar uma companhia líder na prestação de serviços para ambientes computacionais de missão crítica.

A Automatos (www.automatos.com), empresa provedora de soluções de gerenciamento a servidores corporativos, *desktops* e *hardware* através da monitoria à distância (MSP – Management Service Provider), foi fundada em Cupertino – Califórnia, no coração do Vale do Silício, Estados Unidos. Focada em inteligência e tecnologia da informação, a Automatos oferece seus serviços para diversas empresas, como Banco ABN-Real, Telemar, Kraft-Foods, Santander, HP, Motorola, JPMorgan, Unibanco, Ambev, Sky, Embraer, PUC Campinas e Contax; e atualmente monitora 24 horas mais de 100.000 *desktops* e 4.000 servidores em 7 países.

Em março de 2005 a Automatos passou a exportar gerência de TI para o governo de Moçambique, controlando 1000 *desktops* e 100 servidores através de um *software* exclusivo. O sucesso do negócio, que tem duração inicial de 12 meses, comprova que a solução oferecida pela Automatos é rápida, simples e prática.

Para atender pequenas e médias empresas, foi lançado em abril de 2005 o serviço Automatos Express, tendo seguradoras, provedores de banda larga e provedores de internet como parceiros.

Em agosto de 2005 foi exportado para os EUA a solução anti fraude para e-commerce denominado "Legitimi", no valor de 1 milhão de dólares.

Recentemente, a empresa irá cuidar da infra-estrutura tecnológica da rede Magazine Luiza, da Gedas, empresa do grupo Volkswagen, e da Kraft Food, com sede em Curitiba. Dessa forma, a Autômatos passa a monitorar 150 mil computadores e 7 mil servidores, um crescimento de 40% no número de máquinas sob seu comando.

SPRING WIRELESS

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

A Spring Wireless é reconhecida como a empresa líder em soluções completas para mobile business na América Latina. Ao estender informações e funcionalidades dos sistemas corporativos para dispositivos móveis, utilizando praticamente qualquer rede de comunicação, a Spring ajuda as empresas a aumentar sua eficiência e produtividade. Por meio de sua oferta completa e robusta, desenvolve, implanta e gerencia soluções de *mobile business* construídas com base em tecnologias "padrão de mercado" e suportadas pelo seu conhecimento e experiência em hospedagem, conectividade, software e serviços para esse tipo de solução. Dessa forma, a Spring Wireless provê a seus clientes uma fonte única para soluções móveis confiáveis, seguras, estáveis e orientadas ao retorno sobre o investimento.

A posição de liderança da Spring Wireless está refletida no relacionamento que possui no mercado, possuindo mais de 70 clientes e 35.000 usuários ativos, incluindo empresas como AmBev, AES Eletropaulo, Concha y Toro, Copec, Kraft, Souza Cruz, Citibank, Redecard, Gillette, Grupo Pão de Açúcar e Bunge, o que corresponde a um market share de 55% no Brasil.

GRUPO PINI (BP PARTICIPAÇÕES)

Fundada em 1948, é uma das mais tradicionais empresas no ramo de engenharia e arquitetura. O Grupo PINI está dividido em 3 áreas operacionais distintas: editora focada em revistas e livros para o mercado de arquitetura e construção (Editora PINI); soluções tecnológicas compostas por *software*, banco de dados e soluções de *e-business* para o mercado de arquitetura e engenharia (PINI Web); e gestão e elaboração de orçamentos de construções para empresas e governos (PINI Serviços de Engenharia, antiga PINI Sistemas).

A Nova PINI, líder na produção de informações e sistemas de apoio para a indústria da construção civil e maior editora técnica deste segmento no país, conta com a participação de novos acionistas a partir de 2004. Ao lado da família PINI, a IdeiasNet e a Janos - braço de investimentos dos controladores da Natura e a BLM Venture Capital - trazem para a empresa ainda mais experiência e confiabilidade.

Com novos acionistas a PINI vislumbrou novas perspectivas de crescimento para o setor. Com a chegada da era da **Gestão dos Serviços** nas obras, torna-se imprescindível um entendimento mais aprofundado das atividades de construção. Cada empresa construtora precisa conhecer seus limites de desempenho, analisar sua produtividade, aprimorar recursos e comparar-se com empresas concorrentes, gerando subsídios para a tomada de decisões estratégicas na gestão da obra. Para suprir essa necessidade do mercado, a PINI desenvolveu diversos sistemas de gerenciamento de informações: Arcon – Arquitetura Visual (*software* para elaboração de projetos e maquetes eletrônicas); iCAD Plus (*Software* CAD para elaboração de projetos de arquitetura e engenharia); AutoPower (*Software* para projetos de instalações elétricas); Volare (Gerencie Obras integrando orçamento, planejamento, controle e fiscalização); Volare Personal Casa (*software* para estimativas

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

de custos de construção de residências).

TV AO VIVO

Tv ao Vivo é uma empresa de soluções inovadoras em multimídia interativa, que desenvolveu a tecnologia necessária para filmar, editar, gravar, formatar, transmitir e gerenciar imagens e sons via internet, ao vivo e sob demanda. A solução oferecida pela Tvaovivo permite que empresas de todos os segmentos ampliem e melhorem a comunicação junto a seus públicos, além de possibilitar aplicações diferenciadas e personalizadas conforme o objetivo de cada cliente.

A partir do domínio da tecnologia de streaming e com a melhoria das malhas de banda larga, a Tvaovivo desenvolveu com tecnologia própria uma solução completa em multimídia interativa, que permite ao cliente encontrar em uma só empresa os serviços de filmagem, edição, encoding, transmissão, software de gerenciamento e publicação na internet ou em intranet corporativa.

O sistema pode ser utilizado como um canal exclusivo e interativo de transmissões ao vivo que, gravadas, podem ser editadas e armazenadas, para posterior audiência on demand. A diferença com a TV convencional é a interatividade que o meio proporciona, via internet. Conforme a estratégia desejada pelo cliente, é possível ao próprio cliente e ao público on line interagirem com o evento que está sendo transmitido ao vivo (exemplo: e-learning completo, palestras interativas, reuniões corporativas, treinamentos, entrevistas, eventos esportivos, eventos sociais etc).

Tvaovivo é uma poderosa ferramenta para ser agregada ao Marketing de empresas de todos os setores e ramos de atividades. Por oferecer uma comunicação instantânea, de qualidade e baixo custo, as aplicações com a Tvaovivo são um bom diferencial em estratégias de marketing.

BRASPAG

A companhia é especializada em autenticação e controle de pagamentos para Internet e Call-Center e planeja para 2005 a consolidação de seus produtos como líderes absolutos de mercado. Incluídos nas soluções de gestão de transações on-line, estão dois produtos anti-fraude que analisam o perfil do fraudador e avaliam em uma escala de risco a possibilidade da operação de venda representar uma fraude.

A Braspag foi fundada no ano de 2005 com um propósito específico: servir às empresas de comércio eletrônico com as melhores ferramentas do mercado, adaptadas a um modelo comercial flexível. As soluções são sempre voltadas para consolidação e gerência de pagamentos.

Desde os primeiros dias de operação, a companhia segue os procedimentos de gestão visando à obtenção, ainda em 2005, do certificado ISO 9001. Da mesma forma, desde já, o departamento de tecnologia utiliza os procedimentos da ISO 17799, a ISO de segurança da informação.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

A empresa tem como missão facilitar os processo de ingresso no mercado eletrônico de novos players e derrubar custos de empresas que operam sistemas de pagamento próprio, trazendo também mais funcionalidades de back-office.

A linha de produtos da BRASPAG foi estruturada de forma escalável, ou seja, a companhia atende a grandes, médios e também pequenos clientes.

Em 2006, a Braspag caminhará para criação de novas tecnologias de pagamentos com foco no setor bancário e transações via celular, utilizando sistemas que já estão sendo testados com êxito.

Na Ideiasnet, o investimento nesta empresa, até 30/06/2005, ainda estava configurado como Adiantamento para Futuro Aumento de Capital, no montante de R\$ 47 mil..

VISIONNAIRE

A Visionnaire é um *software house* especializada no desenvolvimento de aplicações para a internet baseadas na tecnologia de objetos distribuídos. As atividades da Visionnaire podem ser divididas em dois segmentos: (i) projetos: a empresa desenvolve projetos de alta complexidade, incluindo a integração de diversas plataformas de internet, e (ii) *softwares*: atualmente, a empresa tem 3 *softwares* já desenvolvidos: Pacto, *software* de monitoramento de nível de serviço e o Agente *Wireless*, plataforma de integração de SMS para celular e sistemas legados para grandes empresas; e Caronte, voltado para Instituições Financeiras, permite controlar o acesso dos usuários aos sistemas de informação.

Entre seus principais clientes está a Brasil Telecom, Telemar, Embratel, entre outras. Como reconhecimento de padrão de qualidade oferecido, a Visionnaire é a única empresa brasileira recomendada pela própria OMG, com Status Premium no SOFTEX/CITS e aprovada pelo Programa Prosoft do BNDES. Dentre os principais parceiros, destacam-se: TIM, Fujitsu, BNDES, IBM, Sun, CPQD.

BOLSA DE MULHER

O Bolsa de Mulher é uma revista feminina on-line que passou a fazer parte do portfólio de investidas da IdeiasNet após a formatação do novo modelo de investimentos. Através deste novo modelo a IdeiasNet receberá um percentual da companhia se forem atingidos alguns parâmetros definidos previamente. Tais parâmetros – um deles o aumento do nº de usuárias cadastradas que passou de 30 mil no início da parceria para 180 mil até maio de 2005.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

O programa de assinatura – Bolsa Premium – teve até agora baixo nível de adesão. A administração acredita que o principal desafio da companhia seja compelir as usuárias a aderirem ao programa de assinatura sem restringir demasiadamente o acesso gratuito ao conteúdo do *site*. O receio é de evitar perda de acessos e *page views* que no momento são vitais para manutenção dos contratos de publicidade e ações de marketing que estão sendo vendidos com sucesso pela área comercial.

CONSTRUBID

A Construbid oferece um serviço on-line que interliga de maneira prática e segura fornecedores de materiais, equipamentos e serviços para construção aos seus clientes. Desta forma são simplificados os procedimentos tradicionais de orçamentos, especificações e pedidos, agregando a possibilidade de novos tipos de transação, como leilões e trocas.

Além das vantagens inerentes à automação - como a redução de custos, prazos e etapas - o serviço tem como característica sua atualização constante, por meio de informativos e fóruns de discussões, buscando novas tecnologias, aumentando as opções de fornecedores, produtos, serviços e equipamentos, permitindo assim análises comparativas até então demoradas, custosas e pouco confiáveis. Assim, mercado de construção civil utiliza os serviços da companhia para pesquisa de preço e compra de material de construção.

Estamos encerrando nossos investimentos nesta empresa, ao longo do terceiro trimestre do ano corrente.

PROTEUS

A empresa Proteus Security Systems (www.proteus.com.br) foi fundada em março de 1999 para suprir uma importante necessidade identificada no mercado corporativo: a segurança das informações. A partir disso foi criada uma metodologia única de prestação de serviços, o GSS (*Global Security Services*), que oferece soluções preventivas para a segurança da rede, sistemas operacionais, aplicativos, internet, correio eletrônico, banco de dados, e ambiente do usuário, além da cadeia de relacionamento da empresa entre seus fornecedores e clientes.

A Proteus atende diversos segmentos do mercado, como o setor de saúde, telecomunicações,

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

financeiro, *e-business*, governo e manufatura. Além disso, a empresa é uma das pioneiras no mercado a adotar um conceito *full* de serviços: além da análise e desenvolvimento do processo de implantação do GDSS, ela faz o monitoramento através de uma auditoria contínua.

Dentre seus clientes estão grandes empresas como Banco 24 Horas, Natura, Hospital Albert Einstein, Submarino, Americanas.com, Pepsi, Banco Pactual, Banco do Nordeste, CPM, White Martins, Aventis Pharma, Braskem, Mercado Eletrônico, entre outros.

Vendemos nossa participação nesta empresa no dia 30 de junho de 2005.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

06.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/06/2005	4 - 31/03/2005
1	Ativo Total	35.478	35.907
1.01	Ativo Circulante	9.922	9.391
1.01.01	Disponibilidades	7.126	8.311
1.01.02	Créditos	2.156	416
1.01.03	Estoques	0	0
1.01.04	Outros	640	664
1.02	Ativo Realizável a Longo Prazo	3.049	1.322
1.02.01	Créditos Diversos	0	0
1.02.02	Créditos com Pessoas Ligadas	3.049	1.322
1.02.02.01	Com Coligadas	328	0
1.02.02.02	Com Controladas	2.721	1.322
1.02.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	0	0
1.02.03	Outros	0	0
1.03	Ativo Permanente	22.507	25.194
1.03.01	Investimentos	22.279	24.955
1.03.01.01	Participações em Coligadas	21.417	24.283
1.03.01.02	Participações em Controladas	862	672
1.03.01.03	Outros Investimentos	0	0
1.03.02	Imobilizado	223	228
1.03.03	Diferido	5	11

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
01841-4	IDEIASNET S/A	02.365.069/0001-44

06.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/06/2005	4 - 31/03/2005
2	Passivo Total	35.478	35.907
2.01	Passivo Circulante	1.175	1.276
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.01.02	Debêntures	0	0
2.01.03	Fornecedores	36	15
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	345	413
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	0
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	794	848
2.01.08	Outros	0	0
2.02	Passivo Exigível a Longo Prazo	2.520	11.618
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.02.02	Debêntures	0	0
2.02.03	Provisões	0	0
2.02.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	2.520	11.618
2.02.05	Outros	0	0
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.04	Participações Minoritárias	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	31.783	23.013
2.05.01	Capital Social Realizado	44.195	35.028
2.05.02	Reservas de Capital	0	0
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	0	0
2.05.04.01	Legal	0	0
2.05.04.02	Estatutária	0	0
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	0	0
2.05.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	(12.412)	(12.015)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

07.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2005 a 30/06/2005	4 - 01/01/2005 a 30/06/2005	5 - 01/04/2004 a 30/06/2004	6 - 01/01/2004 a 30/06/2004
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	0	0	0	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	0	0	0	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(400)	(1.275)	(731)	(1.276)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(495)	(859)	(388)	(602)
3.06.03	Financeiras	765	960	(170)	(208)
3.06.03.01	Receitas Financeiras	827	1.162	10	19
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(62)	(202)	(180)	(227)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	1.729	1.754	110	137
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(1.136)	(1.800)	(880)	(1.009)
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	(1.263)	(1.330)	597	406
3.07	Resultado Operacional	(400)	(1.275)	(731)	(1.276)
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	(400)	(1.275)	(731)	(1.276)
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

07.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2005 a 30/06/2005	4 - 01/01/2005 a 30/06/2005	5 - 01/04/2004 a 30/06/2004	6 - 01/01/2004 a 30/06/2004
3.14	Participações Minoritárias	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	(400)	(1.275)	(731)	(1.276)
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESSOURARIA (Mil)	55.618	55.618	25.396	25.396
	LUCRO POR AÇÃO				
	PREJUÍZO POR AÇÃO	(0,00719)	(0,02292)	(0,02878)	(0,05024)

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

De acordo com os últimos relatórios, vimos informando que a Latin eVentures está em processo de encerramento de suas filiais estrangeiras - México e EUA - tendo sido vendidas as unidades do Chile e México. Isto feito, a administração desta empresa buscará fazer a transferência de sua matriz para o Brasil. Tornando a operação brasileira, a participação dos acionistas não sofrerá mais variação cambial não dependendo assim da cotação do dólar.

Abaixo demonstramos os principais valores que impactaram o **RESULTADO ACUMULADO (No semestre)**:

Valores em mil

	30/06/2005	31/03/2005
Despesas Gerais e Administrativas	(859)	(453)
Amortização de ágio/deságio	(1.101)	(575)
Resultado Financeiro	960	347
Equivalência Patrimonial (-) Provisões	(275)	736
Resultado consolidado Ideiasnet S.A.	(1.275)	(875)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

09.01 - PARTICIPAÇÕES EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS

1- ITEM	2 - RAZÃO SOCIAL DA CONTROLADA/COLIGADA	3 - CNPJ	4 - CLASSIFICAÇÃO	5 - % PARTICIPAÇÃO NO CAPITAL DA INVESTIDA	6 - % PATRIMÔNIO LÍQUIDO DA INVESTIDORA
7 - TIPO DE EMPRESA		8 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ATUAL (Mil)		9 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ANTERIOR (Mil)	
01	IDEIAS PARTICIPAÇÕES LTDA.	03.673.814/0001-85	FECHADA CONTROLADA	99,99	0,00
	EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS		33.040		33.040

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

ÍNDICE

GRUPO	QUADRO	DESCRIÇÃO	PÁGINA
01	01	IDENTIFICAÇÃO	1
01	02	SEDE	1
01	03	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)	1
01	04	REFERÊNCIA DO ITR	1
01	05	COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL	2
01	06	CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA	2
01	07	SOCIEDADES NÃO INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS	2
01	08	PROVENTOS EM DINHEIRO	2
01	09	CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO	3
01	10	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES	3
02	01	BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO	4
02	02	BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO	5
03	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO	6
04	01	NOTAS EXPLICATIVAS	8
05	01	COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE	16
06	01	BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO CONSOLIDADO	32
06	02	BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO	33
07	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO	34
08	01	COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE	36
09	01	PARTICIPAÇÃO EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS	37
		IDEIAS PARTICIPAÇÕES LTDA.	/37