

O REGISTRO NA CVM NÃO IMPLICA QUALQUER APRECIÇÃO SOBRE A COMPANHIA, SENDO OS SEUS ADMINISTRADORES RESPONSÁVEIS PELA VERACIDADE DAS INFORMAÇÕES PRESTADAS.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
4 - NIRE 3330016719-6		

01.02 - SEDE

1 - ENDEREÇO COMPLETO Rua Visconde de Pirajá, 572 - 7º andar		2 - BAIRRO OU DISTRITO Ipanema		
3 - CEP 22410-002	4 - MUNICÍPIO Rio de Janeiro			5 - UF RJ
6 - DDD 21	7 - TELEFONE 3206-9200	8 - TELEFONE 3206-9202	9 - TELEFONE 3206-9215	10 - TELEX
11 - DDD 21	12 - FAX 3206-9201	13 - FAX -	14 - FAX -	
15 - E-MAIL rodin@ideiasnet.com.br				

01.03 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)

1 - NOME Rodin Spielmann de Sá				
2 - ENDEREÇO COMPLETO Rua Visconde de Pirajá, 572/ 7º andar			3 - BAIRRO OU DISTRITO Ipanema	
4 - CEP 22410-002	5 - MUNICÍPIO Rio de Janeiro			6 - UF RJ
7 - DDD 21	8 - TELEFONE 3206-9200	9 - TELEFONE 3206-9202	10 - TELEFONE 3206-9215	11 - TELEX
12 - DDD 21	13 - FAX 3206-9201	14 - FAX -	15 - FAX -	
16 - E-MAIL rodin@ideiasnet.com.br				

01.04 - REFERÊNCIA / AUDITOR

EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO		TRIMESTRE ATUAL			TRIMESTRE ANTERIOR		
1 - INÍCIO	2 - TÉRMINO	3 - NÚMERO	4 - INÍCIO	5 - TÉRMINO	6 - NÚMERO	7 - INÍCIO	8 - TÉRMINO
01/01/2004	31/12/2004	3	01/07/2004	30/09/2004	2	01/04/2004	30/06/2004
9 - NOME/RAZÃO SOCIAL DO AUDITOR BDO Directa Auditores S/C Ltda					10 - CÓDIGO CVM 00367-0		
11 - NOME DO RESPONSÁVEL TÉCNICO Clóvis Ailton Madeira					12 - CPF DO RESP. TÉCNICO 253.599.328-72		

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

01.05 - COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL

Número de Ações (Unidades)	1 - TRIMESTRE ATUAL 30/09/2004	2 - TRIMESTRE ANTERIOR 30/06/2004	3 - IGUAL TRIMESTRE EX. ANTERIOR 30/09/2003
Do Capital Integralizado			
1 - Ordinárias	32.062.534	25.395.867	25.395.867
2 - Preferenciais	0	0	0
3 - Total	32.062.534	25.395.867	25.395.867
Em Tesouraria			
4 - Ordinárias	0	0	0
5 - Preferenciais	0	0	0
6 - Total	0	0	0

01.06 - CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA

1 - TIPO DE EMPRESA Empresa Comercial, Industrial e Outras
2 - TIPO DE SITUAÇÃO Operacional
3 - NATUREZA DO CONTROLE ACIONÁRIO Privada Nacional
4 - CÓDIGO ATIVIDADE 134 - Emp. Adm. Participações
5 - ATIVIDADE PRINCIPAL PARTICIPAÇÃO EM OUTRAS SOCIEDADES, EMPREEND. E CONS.
6 - TIPO DE CONSOLIDADO Total
7 - TIPO DO RELATÓRIO DOS AUDITORES Dispensado

01.07 - SOCIEDADES NÃO INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

1 - ITEM	2 - CNPJ	3 - DENOMINAÇÃO SOCIAL
----------	----------	------------------------

01.08 - PROVENTOS EM DINHEIRO DELIBERADOS E/OU PAGOS DURANTE E APÓS O TRIMESTRE

1 - ITEM	2 - EVENTO	3 - APROVAÇÃO	4 - PROVENTO	5 - INÍCIO PGTO.	6 - TIPO AÇÃO	7 - VALOR DO PROVENTO P/ AÇÃO
----------	------------	---------------	--------------	------------------	---------------	-------------------------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

01.09 - CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO

1- ITEM	2 - DATA DA ALTERAÇÃO	3 - VALOR DO CAPITAL SOCIAL (Reais)	4 - VALOR DA ALTERAÇÃO (Reais)	5 - ORIGEM DA ALTERAÇÃO	7 - QUANTIDADE DE AÇÕES EMITIDAS (Unidades)	8 - PREÇO DA AÇÃO NA EMISSÃO (Reais)
---------	-----------------------	--	-----------------------------------	-------------------------	--	---

01.10 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

1 - DATA 01/03/2005	2 - ASSINATURA
------------------------	----------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

02.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/09/2004	4 - 30/06/2004
1	Ativo Total	12.454.806	12.350.346
1.01	Ativo Circulante	1.864.778	755.410
1.01.01	Disponibilidades	1.102.381	696
1.01.02	Créditos	219.956	225.793
1.01.03	Estoques	0	0
1.01.04	Outros	542.441	528.921
1.02	Ativo Realizável a Longo Prazo	842.589	581.301
1.02.01	Créditos Diversos	0	0
1.02.02	Créditos com Pessoas Ligadas	842.589	581.301
1.02.02.01	Com Coligadas	0	0
1.02.02.02	Com Controladas	842.589	581.301
1.02.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	0	0
1.02.03	Outros	0	0
1.03	Ativo Permanente	9.747.439	11.013.635
1.03.01	Investimentos	9.473.054	10.719.634
1.03.01.01	Participações em Coligadas	4.455.632	4.865.913
1.03.01.02	Participações em Controladas	5.017.422	5.853.721
1.03.01.03	Outros Investimentos	0	0
1.03.02	Imobilizado	254.109	268.655
1.03.03	Diferido	20.276	25.346

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

02.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/09/2004	4 - 30/06/2004
2	Passivo Total	12.454.806	12.350.346
2.01	Passivo Circulante	92.699	999.282
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	13.462	99.774
2.01.02	Debêntures	0	0
2.01.03	Fornecedores	0	68.052
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	79.237	91.870
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	0
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	739.586
2.01.08	Outros	0	0
2.02	Passivo Exigível a Longo Prazo	592.839	945.000
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.02.02	Debêntures	0	0
2.02.03	Provisões	0	0
2.02.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	592.839	905.000
2.02.05	Outros	0	40.000
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	11.769.268	10.406.064
2.05.01	Capital Social Realizado	16.069.991	13.069.984
2.05.02	Reservas de Capital	0	0
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	0	0
2.05.04.01	Legal	0	0
2.05.04.02	Estatutária	0	0
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	0	0
2.05.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	(4.300.723)	(2.663.920)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/07/2004 a 30/09/2004	4 - 01/01/2004 a 30/09/2004	5 - 01/07/2003 a 30/09/2003	6 - 01/01/2003 a 30/09/2003
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	0	0	0	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	0	0	0	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(1.636.803)	(2.913.312)	(451.162)	(3.596.572)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(277.369)	(814.839)	(250.052)	(853.367)
3.06.03	Financeiras	(48.280)	(257.211)	64.766	5.782
3.06.03.01	Receitas Financeiras	22.014	37.108	80.208	124.531
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(70.294)	(294.319)	(15.442)	(118.749)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	289.145	316.030	0	991.937
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(129.101)	(777.988)	(523.552)	(783.296)
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	(1.471.198)	(1.379.304)	257.676	(2.957.628)
3.07	Resultado Operacional	(1.636.803)	(2.913.312)	(451.162)	(3.596.572)
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	(1.955)
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	(1.955)
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	(1.636.803)	(2.913.312)	(451.162)	(3.598.527)
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/07/2004 a 30/09/2004	4 - 01/01/2004 a 30/09/2004	5 - 01/07/2003 a 30/09/2003	6 - 01/01/2003 a 30/09/2003
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	(1.636.803)	(2.913.312)	(451.162)	(3.598.527)
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Unidades)	32.062.534	32.062.534	25.395.867	25.395.867
	LUCRO POR AÇÃO				
	PREJUÍZO POR AÇÃO	(0,05105)	(0,09086)	(0,01777)	(0,14170)

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

1. **Atividade Operacional**

A IdeiasNet S.A foi constituída em 26 de janeiro de 1998 e tem por objetivo social a participação em outras sociedades, empreendimentos e consórcios, como acionista, sócia, quotista ou consorciada.

A IdeiasNet S.A atua sob a forma de uma holding de participações em projetos de tecnologia, dando suporte operacional, estratégico, administrativo-comercial e financeiro.

As empresas onde a Ideiasnet foca mais seus esforços são: Softcorp, iMusica, iLogística, iVox e Hands. A atuação de cada empresa será melhor analisada mais à frente, mas vale a pena resumir alguns dos motivos pelos quais a administração da Ideiasnet prioriza seus esforços nestas companhias.

Ao longo do texto, para facilitar o entendimento, vamos assumir os nomes das empresas pelos quais são conhecidas. Sendo assim, Latin e Ventures Ltda será chamada de Softcorp; Webtrust Empreendimentos S/A de IVOX; Eureka Empreendimentos de 5 MINUTOS e; WWW Play de RASPAJÁ.

Softcorp - vem atingindo suas metas de venda, consolidando o mercado de revenda corporativa de produtos de informática e sempre melhorando seu relacionamento com fabricantes, empresas clientes e distribuidores deste mercado. Já tem operação superavitária com expectativa de um volume de vendas crescentes e acima de R\$ 40 milhões no ano de 2004.

iMusica - é a primeira e única empresa brasileira de distribuição e gerenciamento de mídia digital. Apesar de ser a única no território brasileiro, seu modelo está sendo comprovado no exterior com o sucesso das operações legalizadas como iTunes (Apple), Napster (agora legalizado) e outras 10 empresas concorrentes que atuam no território estrangeiro. Acredita-se num crescimento exponencial a partir de uma maior adoção desta tecnologia. Além disto, pretende em breve entrar no mercado de telefonia móvel.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

iLogística - através da operação PC de Marca em parceria com a Microsoft (ver maiores detalhes no comentário da administração sobre a empresa), a iLogística passou de um faturamento que variou entre R\$ 1,5 e R\$ 2,0 milhões em 2001, 2002 e 2003 para um valor estimado em mais do que R\$ 13 milhões para o ano de 2004.

Hands - em meados de agosto foi divulgada a parceria entre Microsoft - TIM - Motorola para lançamento de um smartphone no Brasil. O Portal Mobile Hands estará embutido nestes aparelhos. Ainda com a TIM, a Hands estará presente nos aparelhos a serem lançados com a Nokia. Com a entrada da Hands no setor de telefonia móvel, a administração da Ideiasnet acredita que o faturamento da empresa trará números mais relevantes ao seu portfólio.

iVox - possui 2 segmentos de atuação - corporativo e consumidor final. O segmento corporativo está em larga expansão através da venda do serviço da ferramenta de e-mail marketing. As empresas estão começando a perceber a necessidade em manter um contato permanente com sua base de clientes. O iVox está inserido no segmento de consumidor final através do site de pesquisa de opiniões, este serviço voltou a ficar em destaque depois da decisão das empresas americanas (Epinions e DealTime) se associarem e fazerem o IPO do www.shopping.com, onde o usuário pode pesquisar as opiniões - geradas pelo Epinions - e comparar os preços nas lojas - gerados pelo DealTime.

O novo investimento da Ideiasnet - TV Ao Vivo - pode ser resumido como um projeto de televisão por internet, ao vivo e on demand.

2. Diretrizes Contábeis

a) Apresentação das demonstrações contábeis

As demonstrações contábeis foram elaboradas em consonância com as disposições da Lei das Sociedades por Ações.

b) Atualização Cambial

A atualização dos valores em moedas estrangeiras é feita com base na variação das taxas do câmbio até 30 de junho de 2004.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

- c) Aplicações Financeiras** As aplicações financeiras, representadas substancialmente por quotas de fundos de investimento financeiro, estão registradas ao custo, acrescido dos rendimentos auferidos até a data do balanço, que não supera o valor de mercado.
- d) Investimento** Os investimentos em empresas controladas e coligadas foram avaliados pelo método de equivalência patrimonial. O ágio apurado na aquisição de investimentos está sendo amortizado conforme a expectativa de rentabilidade futura dos respectivos investimentos, tendo como prazo máximo o período de 5 anos, a partir do início das atividades operacionais das investidas.
- e) Imobilizado** O imobilizado está registrado ao custo, deduzido das depreciações acumuladas. As depreciações são calculadas pelo método linear e contabilizadas como despesa operacional, em função da utilização do bem.
- f) Diferido** Estão registrados as receitas e gastos realizados pela sociedade durante a fase pré-operacional. O diferido está registrado ao custo, deduzido das amortizações acumuladas. A amortização é calculada pelo método linear e contabilizada como despesa operacional.
- g) Imposto de renda** A Sociedade não apurou no exercício lucro tributável ou base positiva da contribuição social. O imposto de renda e contribuição social diferidos não foram registrados, por não haver expectativa de lucro tributável a curto prazo.
- h) Adiantamento para futuro aumento de capital** Os adiantamentos para futuro aumento de capital realizados pela IdeiasNet S.A referem-se em sua totalidade a adiantamentos para a Idéias Participações Ltda.
- i) Consolidação das demonstrações contábeis** As demonstrações contábeis consolidadas foram elaboradas de acordo com os critérios técnicos de consolidação previstos na Instrução CVM nº 247/96 e incluem as demonstrações contábeis da IdeiasNet S.A (controladora) e da empresa controlada Idéias

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Participações Ltda. para o trimestre findo em 30 de junho de 2004.

	Percentual de Participação		
	30/06/2004	31/03/2004	Varição
Idéias Participações Ltda.	99,99%	99,99%	-

Descrição dos principais procedimentos de consolidação:

- a. Eliminação dos saldos das contas de ativos, passivos, receitas e despesas entre as empresas consolidadas;
- b. Eliminação das participações no capital, reservas e resultados acumulados das empresas controladas;

O Resultado do Exercício e o Patrimônio Líquido da Controladora não sofreram ajustes de Consolidação que requeiram conciliação.

3. Créditos com controladas e coligadas

Os valores apresentados na controladora referem-se a recuperação de

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

aluguéis.

Sobre os empréstimos não há incidência de juros.

A provisão para perdas é constituída para a Webtrust Empreendimentos S.A.

	Controladora		Consolidado		Variação	
	30/09/2004	31/06/2004	30/09/2004	31/06/2004	Controladora	Consolidado
Curto Prazo						
IVOX	220.324	216.430	236.308	230.716	1,80%	2,42%
Imúsica S.A.	157.518	154.684	190.662	182.988	1,83%	4,19%
Dotcomm Marketing On Line Ltda.	100.480	100.480	101.236	101.236	-	-
5 MINUTOS.	40.465	39.919	48.056	46.422	1,37%	3,52%
Bolsa de Mulher S.A.	23.654	17.408	30.449	22.500	35,88%	35,33%
RASPAJÁ	-	-	-	-	-	-
	542.441	528.921	606.711	583.862		
Longo Prazo						
Hands Empreendimentos Ltda.	-	-	26.126	26.126	-	-
SOFTCORP	-	-	-	-	-	-
5 MINUTOS	-	-	3.000	3.000	-	-
IVOX	-	-	1.941.000	1.930.000	-	0,57%
Imúsica S.A.	-	-	985.757	875.757	-	12,56%
Provisão para perdas	-	-	(525.026)	(525.026)	-	-
Bolsa de Mulher	-	-	76.243	63.423	-	20,21%
	-	-	2.509.100	2.373.280	-	5,72%
Total	542.441	528.921	3.115.811	2.957.142	2,56%	5,37%

4. Adiantamento para Futuro Aumento de Capital

Os adiantamentos para futuro aumento de capital realizados pela

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

IdeiasNet S.A referem-se em sua totalidade a adiantamentos para a Idéias Participações Ltda. e os adiantamentos realizados pela Idéias Participações Ltda. a suas coligadas, têm como objetivo a consolidação dos investimentos.

A provisão para perdas nos adiantamentos para futuro aumento de capital foi constituída considerando-se a expectativa de perda por ocasião da integralização destes adiantamentos.

	Controladora		Consolidado				Variação	
	30/09/20	31/06/20	30/09/2004		31/06/2004		Controladora	Consolidado
	Valor Adiantado	Valor Adiantado	Valor adiantado	Provisão para perdas	Líquido	Líquido		
Idéias Participações Ltda.	842.589	581.301	-	-	-	-	44,95%	-
IVOX	-	-	86.000	-	86.000	86.000	-	-
Clickcar Empreend. Ltda.	-	-	894.566	(894.566)	-	-	-	-
5 MINUTOS	-	-	1.521.702	(1.375.056)	146.646	146.646	-	-
Hands Empreend. Ltda.	-	-	866.156	(775.162)	90.994	107.629	-	(15,46%)
TV ao Vivo	-	-	36.000	-	36.000	18.000	-	100,00%
Imusica S/A	-	-	317.871	(18.387)	299.484	226.413	-	32,27%
Sadig Empreend. Ltda.	-	-	363.959	(338.483)	25.476	32.234	-	20,97%
Bolsa de mulher	-	-	6.900	-	6.900	4.400	-	56,82%
	842.589	581.301	4.093.154	(3.398.654)	691.500	621.322	-	11,29%

5. Investimentos

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

	<u>Patrimônio Líquido</u>	<u>Resultado do Exercício</u>	<u>Participação %</u>	<u>Resultado da Equivalência Patrimonial (b)</u>	<u>Saldo dos Investimentos 30/09/2004</u>	<u>Saldo dos Investimentos 31/06/2004</u>	<u>Varição</u>
Em Controladas							
Idéias Participações Ltda.	4.844.129	(1.193.245)	99,99%	(812.084)	4.844.129	5.656.213	(14,36%)
5 MINUTOS	(1.435.009)	(123.451)	14,35%	-	-	-	-
IVOX	(1.723.288)	(30.066)	5,37%	-	-	-	-
				<u>(812.084)</u>	<u>4.844.129</u>	<u>5.656.213</u>	<u>(14,36%)</u>
Ágio na aquisição de Investimentos (a)			Ágio (Deságio)	Amortização Acumulada	Saldo 30/09/2004	Saldo 31/06/2004	Varição
5 MINUTOS			256.748	(166.886)	89.862	102.700	(12,50%)
IVOX			227.540	(144.109)	83.431	94.808	(12,00%)
			<u>484.288</u>	<u>(310.955)</u>	<u>173.293</u> (1)	<u>197.508</u>	<u>(12,26%)</u>
Total dos Investimentos em Controladas					5.017.422	5.853.721	(14,29%)

	<u>Patrimônio Líquido</u>	<u>Resultado do Exercício</u>	<u>Participação %</u>	<u>Resultado da Equivalência Patrimonial (b)</u>	<u>Saldo dos Investimentos 30/09/2004</u>	<u>Saldo dos Investimentos 31/06/2004</u>	<u>Varição</u>
Em Coligadas Diretas							
6226 Participações Ltda.	242.648	30.127	48,00%	24.063	134.712	110.649	21,75%
HANDS Participações Ltda.	(562.841)	(228.945)	2,00%	-	-	-	-
I-LOGÍSTICA Sistemas de Dist. S/A.	938.981	110.004	0,98%	549	9.202	8.653	6,34%
SOFTCORP	31.900.795	(316.596)	24,00%	(609.261)	7.777.873	8.322.820	(6,55%)
CONSTRUBID.COM Sistemas S.A.	2.359.565	(790.092)	6,02%	(18.808)	142.046	160.854	(11,69%)
SADIG Empreendimentos Ltda.	(97.807)	(38.209)	10,00%	-	-	-	-
Provisão para Perdas (c)					(4.329.018)	(4.562.507)	(6,34%)
				<u>(603.457)</u> (2)	<u>3.734.815</u> (1)	<u>4.040.469</u>	<u>(7,56%)</u>
Ágio na aquisição de Investimentos (a)			Ágio (Deságio)	Amortização Acumulada	Saldo 30/09/2004	Saldo 31/06/2004	Varição
HANDS Participações Ltda.			418.561	(272.064)	146.497	167.424	(12,50%)
I-LOGÍSTICA Sistemas de Dist. S/A.			263.159	(206.141)	57.018	70.176	(18,75%)
6226 Participações Ltda.			951.284	(602.480)	348.804	396.368	(12,00%)
CONSTRUBID.COM Sistemas S.A.			16.644	(10.541)	6.103	6.935	(12,00%)
SADIG Empreendimentos Ltda.			442.896	(280.501)	162.395	184.540	(12,00%)
			<u>2.092.544</u>	<u>(1.371.727)</u>	<u>720.817</u> (1)	<u>825.443</u>	<u>(12,68%)</u>
Total dos Investimentos em Coligadas Diretas					4.455.632	4.865.912	(8,43%)

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

	Patrimônio Líquido	Resultado do Exercício	Participação %	Resultado da Equivalência Patrimonial (b)	Saldo dos Investimentos 30/09/2004	Saldo dos Investimentos 31/06/2004	Varição
Em Coligadas Indiretas							
I-LOGÍSTICA Sistemas de Dist. S/A.	938.981	110.004	19,20%	10.753	180.284	169.531	6,34%
CLICKCAR Empreendimentos Ltda.	(1.258.134)	(62.828)	43,00%	-	-	-	-
DOTCOMM Marketing On line Ltda.	171.470	122.146	48,00%	7.851	82.305	74.454	10,54%
5 MINUTOS	(1.435.009)	(123.451)	58,31%	-	-	-	-
HANDS Participações Ltda.	(562.841)	(228.945)	30,00%	-	-	-	-
IMÚSICA S.A.	(762.112)	(480.671)	75,21%	-	-	-	-
IVOX	(1.723.288)	(30.066)	51,86%	-	-	-	-
SOFTCORP	31.900.795	(316.596)	15,17%	(387.099)	4.873.617	5.260.716	(7,36%)
CONSTRUBID.COM Sistemas S.A.	2.359.565	(790.091)	7,80%	(24.370)	184.046	208.416	(11,69%)
SADIG Empreendimentos Ltda.	(97.807)	(38.209)	9,62%	-	-	-	-
RASPAJÁ	(414.104)	(75.306)	25,00%	-	-	-	-
					5.320.252	5.713.117	(6,88%)
Provisão para Perdas (c)				(392.865) (2)	(2.712.564)	(2.879.865)	(5,81%)
Total				(392.865)	2.607.688 (1)	2.833.252	(7,96%)

Ágio na aquisição de Investimentos (a)	Ágio (Deságio)	Amortização Acumulada	Saldo 30/09/2004	Saldo 31/06/2004	Varição
HANDS Participações Ltda.	4.444	(3.703)	741	1.185	(37,47%)
I-LOGÍSTICA Sistemas de Dist. S/A.	(45.391)	35.557	(9.834)	(14.373)	(31,58%)
IVOX	2.190.054	(1.423.535)	766.519	985.524	(22,22%)
IMúsica S.A.	510.270	(110.558)	399.712	450.738	(5,66%)
	2.659.377	(1.502.239)	1.157.138 (1)	1.423.074	(9,34%)
Total em Coligadas Indiretas		3.764.826	4.256.326	(11,55%)	(11,55%)
Total Consolidado			8.393.751 (1)	9.186.780	

(1) Investimento Consolidado

Ágio na aquisição de Investimentos em Controladas Diretas	173.293
<i>Sub-total: Participação em controladas</i>	173.293
Investimento em Coligadas Diretas	3.734.815
Ágio na aquisição de Investimentos em Coligadas Diretas	720.817
Investimento em Coligadas Indiretas	2.607.688
Ágio na aquisição de Investimentos em Coligadas Indiretas	1.157.138
<i>Sub-total: Participação em coligadas</i>	8.220.458
<i>Total Investimento Consolidado</i>	8.393.751(1)

(2) Resultado de Equivalência Consolidado

Resultado de Equivalência em Coligas Diretas	(603.457)
Resultado de Equivalência em Coligadas Indiretas	(392.865)
<i>Total Resultado de Equivalência Consolidado</i>	(996.322)

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

	Saldo dos Investimentos 30/06/2004	Saldo dos Investimentos 31/03/2004	Varição
Outros Investimentos			
Indiretos			
Ibolsa, INC.	71.200	71.200	-
Provisão para perdas	(71.200)	(71.200)	-
	-	-	-

(a) Os ágios na aquisição dos referidos investimentos são fundamentados na expectativa de rentabilidade futura, e serão amortizados em função dos prazos de realização dos resultados, limitado em 5 anos.

(b) O resultado da equivalência patrimonial não é proporcional ao resultado do exercício das investidas devido à limitação da equivalência a zero.

A provisão para perdas é constituída para a Latin eVentures Ltd. em decorrência da existência de créditos na empresa de recebimento incerto.

6. Imobilizado

	Controladora		Consolidado		Varição	
	30/09/2004	31/06/2004	30/09/2004	31/06/2004	Controladora	Consolidado
Custo	502.291	500.573	504.210	502.492	-	-
Depreciação acumulada	(248.181)	(231.918)	(248.549)	(232.238)	7,01%	7,02%
Total	254.110	268.655	255.661	270.254	(5,42%)	(5,40%)

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

7. Diferido

Os gastos diferidos referem-se basicamente ao desenvolvimento e implantação do Website da IdeiasNet S.A e a despesas pré-operacionais das controladas e coligadas, e estão sendo amortizados pelo prazo de 5 anos, a partir da entrada em operação.

	Controladora		Consolidado		Variação	
	30/09/2004	30/06/2004	30/09/2004	30/06/2004	Controladora	Consolidado
Custo	101.379	101.379	126.054	126.054	-	-
Amortização acumulada	(81.103)	(76.034)	(102.488)	(96.188)	(6,67%)	(6,55%)
Total	20.276	25.345	23.566	29.866	(20,00%)	(21,09%)

8. Capital Social

O capital social autorizado é de 50.000.000 de ações ordinárias, sem valor nominal. Desde 30 de setembro de 2003, o capital social subscrito e integralizado, está representado por 25.395.867 (22.395.867 em 30 de junho de 2003) ações, sem valor nominal.

Aos acionistas está assegurado um dividendo correspondente a 25% do lucro líquido do exercício, ajustado nos termos da legislação em vigor. Não houve distribuição de dividendos durante o exercício.

9. Plano de Opção para Subscrição de Ações

Em 22 de agosto de 2000, foi aprovado pelos executivos da Companhia o Plano de Opção para Subscrição de Ações, onde estão incluídas 1.726.558 ações representativas do capital atual. Em 04 de julho de 2003, o preço por ação constante no referido plano foi fixado em R\$ 0,25. Em 24 de novembro de 2003 foi aprovada revisão do Plano pelos acionistas reunidos em Assembléia Geral.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

10. Prejuízos Fiscais e Base Negativa de Contribuição Social

A Sociedade possui prejuízos fiscais em 30.09.2004 no montante de R\$ 12.451.012,63. Também possui base de cálculo negativa de contribuição social no montante de R\$ 12.413.123,72.

Os valores retro indicados serão compensados com lucros futuros todavia com sua limitação em 30%; (a) do lucro real para os prejuízos fiscais, e (b) da base de cálculo para contribuição social sobre o lucro.

11. Instrumentos Financeiros

Os valores contábeis relativos aos instrumentos financeiros constantes no balanço patrimonial, quando comparados aos valores que poderiam ser obtidos na sua negociação em um mercado ativo ou, na ausência destes, com o valor presente líquido ajustado com base na taxa vigente de juros no mercado, se aproximam, substancialmente, de seus correspondentes valores de mercado. A Sociedade não realizou operações com derivativos.

12. Contingências

a) As declarações de Imposto de Renda apresentadas durante os cinco últimos anos estão sujeitas a revisão pelas autoridades fiscais. Outros impostos estão igualmente sujeitos a revisão e eventual tributação, variando em cada caso o prazo de prescrição.

b) O mercado de transações comerciais e de serviços através da Internet é relativamente novo e têm surgido questões e dúvidas a respeito da incidência de determinados tributos, tanto na instância municipal quanto estadual, sobre as operações. Assim, à medida em que houver uma melhor definição de quais tributos incidirão sobre as operações através da Internet, bem como o local de incidência, é possível que as Sociedades incorram em custos adicionais não previstos inicialmente nos seus planos de negócios.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

13. Honorários da Administração

Incluídos em despesas gerais e administrativas, no montante de R\$ 37.000,00 em 30/09/2004.

4. Eventos Subseqüentes

Remessas de Recursos para as investidas

A Ideiasnet e a sua controlada Idéias Participações Ltda. efetuaram remessas de recursos para de suas empresas investidas após o terceiro trimestre de 2004, no montante de R\$ 156.000,00.

Operação Fundo Pactual Internet x IdeiasNet

A operação consiste na cisão parcial da Flynet (Fundo Pactual de Internet) com incorporação da parcela cindida na IdeiasNet. A parcela do patrimônio líquido a ser incorporada pela IdeiasNet refere-se a participações societárias em empresas que exploram o setor de tecnologia com ênfase em Internet.

Encerramento das Operações do Raspajá

A empresa Raspajá está em processo de encerramento e seu site não está mais operacional há mais de dois meses.

Conversão de Mútuos em Afac's

A IdeiasNet ainda não converteu seus contratos de mútuo em AFAC's junto a empresa Bolsa de Mulher S/A ao longo do quarto trimestre de 2004.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

Do resultado acumulado consolidado da IdeiasNet S.A. apurado em 30 de setembro de 2004, no valor de R\$ (2.925.693), verificamos que R\$ (785.431), correspondendo a 26,08% do resultado total, é originado pela amortização do ágio e deságio na aquisição de investimentos.

De acordo com os últimos relatórios, vimos informando que a Latin eVentures está em processo de encerramento de suas filiais estrangeiras - México e EUA - tendo sido vendidas as unidades do Chile e México. Isto feito, a administração desta empresa buscará fazer a transferência de sua matriz para o Brasil. Tornando a operação brasileira, a participação dos acionistas não sofrerá mais variação cambial não dependendo assim da cotação do dólar.

Abaixo demonstramos os principais valores que impactaram o **RESULTADO ACUMULADO (No semestre)**:

	30/09/2004		30/06/2004	
<i>Efeitos recorrentes</i>				
Despesas Gerais e Administrativas	(552.498)	18,9%	(602.100)	47,2%
Amortização de ágio/deságio	(785.431)	26,8%	(532.621)	41,0%
Total Recorrentes	(1.337.929)	45,7%	(1.125.721)	88,2%
<i>Efeitos não recorrentes</i>				
Equivalência Patrimonial (-) Provisões	(1.191.889)	40,7%	(78.115)	6,1%
Outros	(395.875)	13,5%	(72.673)	5,7%
Total Não-Recorrentes	(1.587.764)	54,3%	(150.788)	11,8%
Resultado consolidado Ideiasnet S.A.	(2.925.693)	100,0%	(1.276.509)	

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

06.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/09/2004	4 - 30/06/2004
1	Ativo Total	14.059.866	13.554.185
1.01	Ativo Circulante	2.188.288	1.072.682
1.01.01	Disponibilidades	1.107.852	23.370
1.01.02	Créditos	473.725	465.450
1.01.03	Estoques	0	0
1.01.04	Outros	606.711	583.862
1.02	Ativo Realizável a Longo Prazo	3.198.601	2.994.602
1.02.01	Créditos Diversos	0	0
1.02.02	Créditos com Pessoas Ligadas	3.198.601	2.994.602
1.02.02.01	Com Coligadas	0	0
1.02.02.02	Com Controladas	3.198.601	2.994.602
1.02.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	0	0
1.02.03	Outros	0	0
1.03	Ativo Permanente	8.672.977	9.486.901
1.03.01	Investimentos	8.393.751	9.186.780
1.03.01.01	Participações em Coligadas	8.220.458	8.989.272
1.03.01.02	Participações em Controladas	173.293	197.508
1.03.01.03	Outros Investimentos	0	0
1.03.02	Imobilizado	255.660	270.254
1.03.03	Diferido	23.566	29.867

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

06.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/09/2004	4 - 30/06/2004
2	Passivo Total	14.059.866	13.554.185
2.01	Passivo Circulante	1.697.759	2.203.122
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.01.02	Debêntures	0	0
2.01.03	Fornecedores	23.197	76.819
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	277.636	257.310
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	0
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	739.586
2.01.08	Outros	1.396.926	1.129.407
2.02	Passivo Exigível a Longo Prazo	592.839	945.000
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.02.02	Debêntures	0	0
2.02.03	Provisões	0	0
2.02.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	592.839	905.000
2.02.05	Outros	0	40.000
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.04	Participações Minoritárias	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	11.769.268	10.406.063
2.05.01	Capital Social Realizado	16.069.991	13.069.983
2.05.02	Reservas de Capital	0	0
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	0	0
2.05.04.01	Legal	0	0
2.05.04.02	Estatutária	0	0
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	0	0
2.05.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	(4.300.723)	(2.663.920)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

07.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/07/2004 a 30/09/2004	4 - 01/01/2004 a 30/09/2004	5 - 01/07/2003 a 30/09/2003	6 - 01/01/2003 a 30/09/2003
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	0	0	0	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	0	0	0	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(1.636.803)	(2.925.694)	(451.162)	(3.596.666)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(212.739)	(552.498)	(297.746)	(1.028.053)
3.06.03	Financeiras	(49.385)	(992.359)	76.211	407.656
3.06.03.01	Receitas Financeiras	17.896	55.769	96.051	540.141
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(67.281)	(1.048.128)	(19.840)	(132.485)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	179.311	633.140	288.535	6.316.447
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	231.440	(1.368.125)	(725.857)	(5.977.613)
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	(1.785.430)	(645.852)	207.695	(3.315.103)
3.07	Resultado Operacional	(1.636.803)	(2.925.694)	(451.162)	(3.596.666)
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	(1.861)
3.08.01	Receitas	0	0	0	94
3.08.02	Despesas	0	0	0	(1.955)
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	(1.636.803)	(2.925.694)	(451.162)	(3.598.527)
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

07.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/07/2004 a 30/09/2004	4 - 01/01/2004 a 30/09/2004	5 - 01/07/2003 a 30/09/2003	6 - 01/01/2003 a 30/09/2003
3.14	Participações Minoritárias	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	(1.636.803)	(2.925.694)	(451.162)	(3.598.527)
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Unidades)	32.062.534	32.062.534	25.395.867	25.395.867
	LUCRO POR AÇÃO				
	PREJUÍZO POR AÇÃO	(0,05105)	(0,09125)	(0,01777)	(0,14170)

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

QUADRO DE PARTICIPAÇÕES

	Percentual de Participação			
	31/06/2004			30/06/2004
	Direta	Indireta	Total	Total
Idéias Participações Ltda.	99,99%	-	99,99%	99,99%
Softcorp	24,00%	15,17%	39,17%	39,65%
I-Logística Sistemas de Distribuição S/A	0,98%	19,20%	20,18%	20,18%
6226 Participações Ltda.(1)	48,80%	-	48,80%	48,80%
Imusica S.A.	-	75,21%	75,21%	58,63%
Hands Participações Ltda.	2,00%	30,00%	32,00%	32,00%
Ivox	5,37%	51,86%	57,23%	57,23%
Dotcomm Marketing Online Ltda.	-	48,00%	48,00%	48,00%
Sadig Empreendimentos Ltda.	10,00%	9,62%	19,62%	19,62%
5 Minutos	14,35%	58,31%	72,66%	72,66%
Constubid.com Sistemas S.A.	6,02%	7,80%	13,82%	13,82%
Clickar Empreendimentos Ltda.(2)	-	43,00%	43,00%	43,00%
Raspajá (2)	-	25,00%	25,00%	25,00%

Obs.: (1) A empresa 6226 Participações Ltda possui a participação de 29,3% na empresa iLogística Sistemas de Distribuição S/A. A participação total na Ilogística é de 34,61% segregada em 20,18% como participação direta da IdeiasNet e Idéias Participações e 14,43% de participação indireta.

(2) Estamos encerrando nossa participação na empresa Raspajá e a empresa Clickcar Empreendimentos Ltda permanece em processo de encerramento.

SOFTCORP

A Softcorp é uma revenda que atua no segmento corporativo da Indústria de Tecnologia da Informação e tem por objetivo automatizar o processo de seleção e compras de produtos e serviços de informática.

A empresa possui 3 canais de venda e opera no endereço www.softcorp.com.br, onde possui um site de comércio eletrônico com funções de conteúdo e comunidade. O posicionamento estratégico da Softcorp é o de um *Provedor de Solução Completa Multi-Fornecedor (hardware, software e serviços)* com foco especial em pequenas e médias empresas.

A empresa tem o objetivo de consolidar o mercado nacional e vem fazendo isto expandindo seus negócios pelas áreas mais significativas do mercado corporativo de produtos de informática no Brasil. Até o final de 2001 a empresa só possuía escritório em São Paulo, em 2002 expandiu seus negócios comprando uma das principais revendas corporativas de Belo Horizonte e Vitória –a R2V2 que já tinha 15 anos de experiência no mercado mineiro – e em 2003 abriu uma filial no Rio de Janeiro. Com isto a Softcorp já tem âmbito nacional e tem conseguido posição de destaque nas principais linhas de produtos, tanto de Software quanto de Hardware.

Além dos canais de venda tradicionais – gerente de contas e televendas – a empresa conta com um canal exclusivo pelo site, onde além de gerar a escalabilidade necessária para a expansão de vendas sem elevação de custos, é uma ótima ferramenta para a área comercial e de relacionamento com os clientes.

Segue uma pequena relação do posicionamento em 2002 e 2003, respectivamente:

- SOFTWARE
 - i. Microsoft – Open License → passou de 4º lugar para 2º lugar

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

- ii. Computer Associates → 6º lugar em 2002, 4º lugar em 2003 e 1º lugar no 1º trimestre de 2004
- iii. Adobe → passou de 6º lugar em 2002 para 3º lugar em 2003
- iv. Corel → Finalizou 2002 em 3º lugar em 2003 em 2º lugar
- v. Citrix e Oracle → novas parcerias construídas no início de 2004
- HARDWARE
 - i. HP → Dois upgrades de categoria durante o ano de 2003. Terminou o ano como revenda Prime e entre as 5 melhores de servidores, com destaque para impressoras.

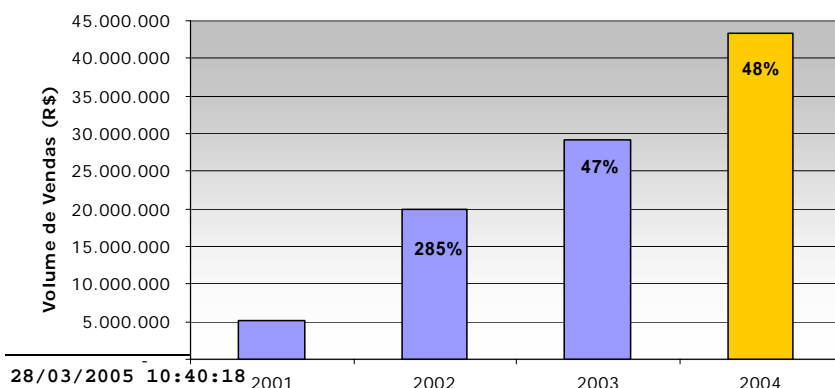
Para 2004 esperam-se posições ainda melhores conforme se intui através dos dados e gráficos a seguir.

O desempenho financeiro da companhia nos últimos três anos é apresentado abaixo.

	Realizado 2001	Realizado 2002	Realizado 2003
Volume de Vendas (R\$ mil)	5.490	19.213	29.211
Margem Líquida (R\$ mil)	255	1.478	2.585
Margem Sobre Vendas (%)	4,6%	7,7%	8,8%
Despesas Operacionais (R\$ mil)	(3.234)	(2.539)	(3.508)
Resultado Operacional (R\$ mil)	(2.979)	(1.061)	(923)
Outras Despesas (R\$ mil)	358	217	(424)
Investim. em Aquisições (R\$ mil)	58	333	274
Resultado (R\$ mil)	(3.395)	(1.611)	(1.621)
Aportes de Capital (R\$ mil)	3.463	1.725	965
Caixa - Dívida Bancária em 31/12 (R\$ mil)	n/a	n/a	(65)

Seguem gráficos para retratar melhor os números deste período. Estes gráficos estão considerando valores reais até julho de 2004 (inclusive) e projeções até dezembro deste ano.

VOLUME DE VENDAS TOTAL (R\$)



01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

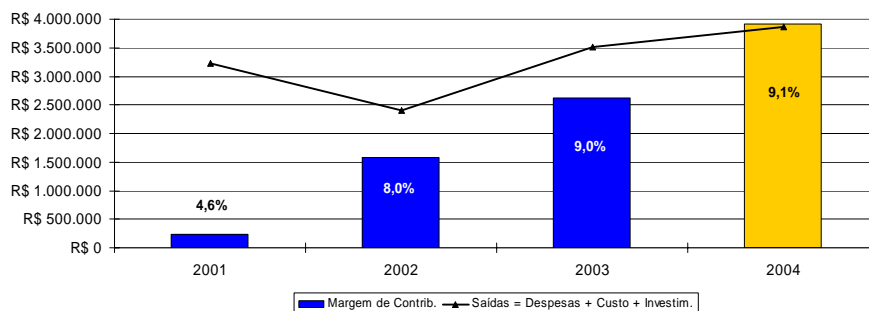
08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Obs.: Os valores em destaque no gráfico representam a variação percentual ocorrida em cada ano.

Um dos fatores que está contribuindo para o crescimento das vendas é a maior ênfase do governo na CPI do Contrabando. Estima-se que mais do que 70% dos produtos de informática comercializados no país são feitos na “informalidade”- *mercado cinza*. Com a Diminuição do contrabando, a demanda por produtos de informática – hardware e software – cresceu consideravelmente.

A empresa acredita que um dos principais indicadores que demonstram a melhora gradativa na operação da Softcorp é a comparação entre as saídas de caixa – despesas operacionais, custos e investimento com as entradas de caixa. Segue abaixo o gráfico apresentando tal comparação desde o ano de 2001.

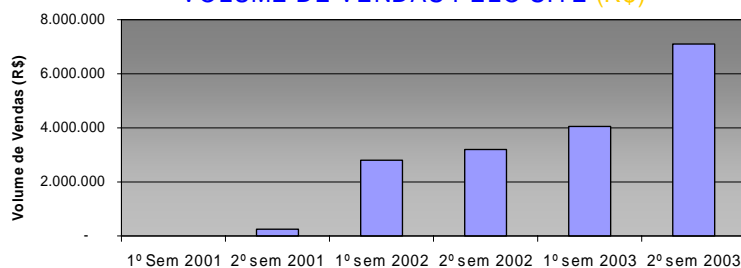
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO X DESPESAS



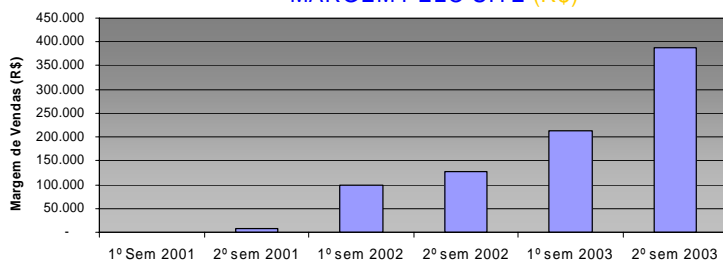
Obs.: Os valores em destaque no gráfico representam a margem de contribuição (em percentual) ocorrida em cada ano. Considera-se margem de contribuição a margem líquida de tributos diretos.

Para demonstrar que o Canal de Vendas – Site gera resultados positivos, disponibilizo os mesmos gráficos considerando apenas este canal.

VOLUME DE VENDAS PELO SITE (R\$)



MARGEM PELO SITE (R\$)



01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Esta Empresa conta hoje com uma base de aproximadamente 16.000 clientes cadastrados, sendo 5.800 clientes ativos (dados não auditados).

LOGISTICA

O iLogística é um dos mais completos provedores de serviços de logística e *fulfillment* para fabricantes com canais diretos de venda e para companhias de e-commerce na Internet. Dentre os serviços oferecidos pela Empresa estão o processamento de ordens, processo de importação, gerenciamento de estoques, análise de crédito, cobrança, call center, entre outros.

O ano de 2003 pode ser considerado o de consolidação das operações B2C que a iLogística já mantinha, com a inclusão ainda de outro grande projeto: SAMSUNG STORE, portal de vendas idealizado pela Samsung e desenvolvido/administrado pela iLogística com o objetivo de vender monitores sofisticados de cristal líquido para consumidores das classes A e B em todo o Brasil. O portal já apresenta marca recorde de 1000 monitores LCD vendidos diretamente ao consumidor final, com crescimento médio de vendas de 20% ao mês, apoiado por diversas campanhas de marketing direto desenvolvidas pela Samsung.

O ano de 2003 foi ainda o ano em que a iLogística começou a atuar fortemente na área de B2B, iniciando dois grandes projetos:

1) Oregon Scientific, empresa multinacional fabricante de produtos eletrônicos, que usa a iLogística como prestadora os serviços para a distribuição de seus produtos para empresas do canal de varejo em todo o território nacional. A iLogística é responsável pelos serviço de armazenagem, faturamento e entrega, bem como pelo fornecimento e manutenção do sistema ERP de controle da operação.

2) PC de MARCA, portal de venda de computadores que tem como fornecedores, os maiores fabricantes nacionais : ITAUTEC, SEMP TOSHIBA, NOVADATA, POSITIVO e PCI e patrocínio da MICROSOFT. A iLogística é a responsável por toda a operação desde o desenvolvimento, manutenção e hospedagem do site até o controle de estoque, faturamento, cobrança, entrega dos produtos.

A MICROSOFT já tem verba de marketing pré-aprovada pelo prazo de 4 anos, e o objetivo é oferecer alternativas de equipamentos com melhor relação qualidade x preço do mercado a cerca de 15 mil revendedores e integradores em todo o Brasil.

O principal alvo a combater é o chamado "mercado cinza" (estimado em 70% de participação de mercado), pois o PC de MARCA oferece produtos com garantia de componentes totalmente legalizados e softwares originais, por preços competitivos. Além disso, possui condições de financiamento aos integradores e vendas que antes não eram acessíveis e serviços como cobrança, entrega e assistência diretamente ao consumidor final, livrando o revendedor destes encargos e permitindo que a sua margem de lucro seja maximizada.

Graças ao sucesso dessas parcerias, as vendas tem apresentado um crescimento constante e sustentado, como pode ser visualizado no gráfico, com resultado de crescimento no lucro que já permitiu que a iLogística distribuisse dividendos a seus acionistas, no início do ano de 2004.

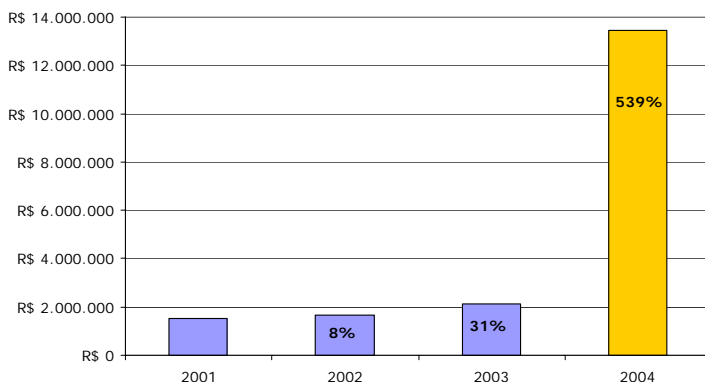
01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Segue abaixo um gráfico demonstrando o crescimento no volume de vendas desde o ano de 2001.

iLogística - Volume de Vendas ANUAL



Obs: Os valores em destaque no gráfico representam a variação percentual ocorrida em cada ano.

Para o último trimestre de 2004, a empresa irá focar na consolidação do portfólio de clientes atuais, bem como firmar novos contratos, buscando também o espaço no mercado de eletro-eletrônicos e equipamentos de telecomunicação.

IMUSICA

A IMúsica S.A. é uma empresa de distribuição e gerenciamento de mídia digital. É a primeira e única empresa brasileira com este objeto operacional – canal atacadista de mídia digital. Estava focada inicialmente na comercialização de música digital legalizada através de suas franquias (ex. Americanas.com, MSN, Vírgula, iG, Velox, Br Turbo, entre outras).

A Companhia está dividida em 4 unidades de negócios principais:

1. Franquia virtual - unidade de negócio que explora parcerias com portais e sites, permitindo que estes últimos disponibilizem para seus usuários o *download* de músicas legalizadas e licenciadas.
2. Clearing - é a área que gerencia as licenças de uso dos fonogramas obtidas junto às gravadoras; emite autorizações de uso dos fonogramas aos usuários; reparte e encaminha os recursos obtidos com a venda da música - e.g. gravadora, editora, parceiro, governo, etc.
3. Encoding - unidade de negócio responsável pela digitalização de conteúdo audiovisual. Esta área processa todos os fonogramas licenciados para a iMúsica, bem como atende à demandas externas.
4. Marketing Especial

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

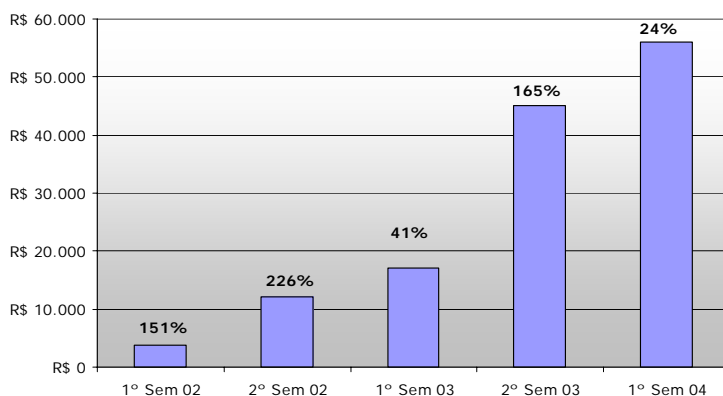
A iMúsica possui atualmente um catálogo de mais do que 70 gravadoras – entre elas as majors EMI All Disc e BMG e várias gravadoras independentes como Trama, Deck Disc e Biscoito Fino. A assinatura com as demais Majors está sendo levada como uma das principais prioridades da empresa. A partir da comprovação do modelo da iMúsica no exterior (operações do iTunes (Apple) e Napster mostraram resultados muito além do esperado), a administração acredita que o foco do mercado fonográfico poderá convergir de uma maneira mais positiva na iMúsica, facilitando assim o processo de assinatura com as gravadoras, liberação do conteúdo pelas editoras, e ampliação de um catálogo completo aos usuários das franquias.

No início de 2004 a empresa criou uma área comercial para vender os diversos produtos que foram criados ao longo do caminho, são eles: projetos de marketing especial – nos moldes dos projetos desenvolvidos no exterior, Cd personalizado, solução de digitalização de conteúdo, armazenamento de conteúdo digitalizado, vídeo *on demand* e VMP 10.

Outro plano que se concretizou no início de 2004 foi a expansão das mídias digitais comercializadas. Desde então conteúdos áudios-visuais e True Tones – toques para telefones celular com música real – vem sendo negociados.

O nível de *download* das músicas digitais cresceu 41%, 165% e 54% semestralmente desde o 1º Sem de 2003. A administração da companhia acredita que o crescimento será sustentado e que a partir de 2004 haverá crescimento no volume de vendas em todos os meses.

Download: Total Semestral



Os valores de download da iMúsica não impressionam, mas considerando que esta é a única empresa de venda de música digital legalizada no país e analisando como está este mercado no exterior – principalmente EUA e Europa – vemos que se a iMúsica se tornar efetivamente a referência nacional, os montantes serão bem mais relevantes. Um exemplo: a Apple criou o iTunes (site para a venda de download nos moldes da iMúsica e parceiros) em abril de 2003, onde todas as músicas custam U\$ 0,99. Em meados de julho de 2004 – pouco mais do que um ano de operação, foi divulgado que o site atingiu a marca de 100 milhões de downloads vendidos, isto considerando que existem mais do que 10 concorrentes do iTunes nos EUA. Analisando o mercado brasileiro, a partir de uma maior adoção desta tecnologia, e considerando que os usuários terão o provimento de banda larga de uma maneira mais acessível, a administração acredita que este mercado tende a crescer bastante no Brasil.

As barreiras de entrada para possíveis concorrentes da iMúsica são a tecnologia desenvolvida – com parceria com a Microsoft – para controle das licenças emitidas aos usuários, as parcerias

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

desenvolvidas com a rede de franquias, os contratos com as diversas gravadoras – nacionais e internacionais e os convênios gerados com as editoras que representam os direitos autorais.

São pelos motivos explicados nos parágrafos acima que a iMusica é hoje a empresa investida da IdeiasNet mais procurada pelos investidores estratégicos e/ou estritamente capitalistas.

HANDS

A Hands é a Empresa líder no Brasil no fornecimento de software e serviços para conexão de dispositivos móveis (PDAs – *Personal Digital Assistants* – e IEPs – *Internet-Enabled Phones*) à Internet.

Provedor de softwares aplicativos para *palmtops* e celulares “*internet-enabled*”, contando com aproximadamente 130.000 usuários cadastrados. A empresa possui foco no usuário (cobrança para utilização dos serviços), atuando também em menor escala no segmento corporativo através da comercialização de “soluções prontas” ou customizadas.

No 2º semestre de 2004 a Hands entrou no mercado de telefonia celular. Microsoft – Motorola –TIM organizaram o lançamento do novo smartphone (Motorola MPx220 – primeiro terminal com Windows Mobile a ser distribuído no mercado brasileiro). O Portal Mobile Hands será um dos cinco serviços em destaque na home-page deste terminal (como TIM News). Ainda pela TIM, o smartphone Nokia 6600, voltado para o mercado mid-range, também já está trazendo embutido um link direto para o serviço da Hands.

Com este lançamento, o Hands Wireless VAS (marca corporate), passa a operar oficialmente. Os usuários poderão ter acesso ao serviço em qualquer celular equipado com browser XHTML (WAP 2.x) através da URL <http://www.hands.com.br/xhtml> . Caso não possuam tal aparelho, vocês podem acompanhar o serviço no browser do seu PC, digitando a mesma URL.

A Hands vem conquistando novas parcerias que fortalecem o conteúdo a ser disponibilizado aos seus usuários – via web ou telefonia celular. Canais como Blockbuster, O Globo, Editora Abril, Folha de São Paulo e Net são exemplos dos mais de 100 conteúdos liberados.

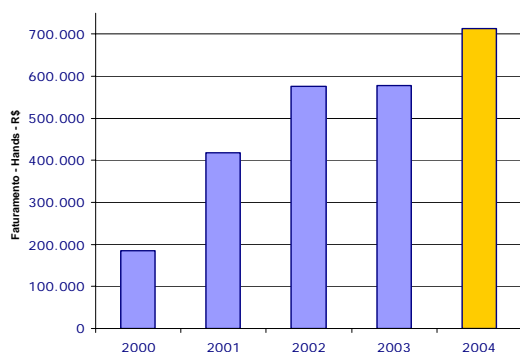
Um dos focos da empresa continua ser o crescimento de sua base de usuários, um público extremamente qualificado – que tem acesso à tecnologia de ponta – composto por executivos, empresários e profissionais liberais, naturalmente selecionados pelo preço alto e penetração dos *palmtops* e smartphones. Com a ampliação na base a ser gerada pela entrada da Hands no mercado de telefonia móvel, o modelo de negócios “via consumidor” vem se tornando cada vez mais proeminente quando comparado com o modelo corporativo.

Segue um gráfico do resultado de faturamento da empresa desde sua criação (ano 2000) até o ano de 2004 – este uma estimativa sem considerar os resultados a serem gerados a partir da telefonia móvel.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE



IVOX

A iVox, é uma empresa de T.I. que atua em dois segmentos distintos: corporativo e consumidor final.

No setor corporativo a empresa tem obtido sucesso na venda de produtos corporativos na área de relacionamento e pesquisa via Internet através de contratos anuais de suporte.

No setor de consumidor final – shopping – a empresa tem a missão de auxiliar indivíduos a tomarem decisões de compra de produtos e/ou serviços. Através do *site* da comunidade iVox, os usuários podem emitir suas opiniões satisfatórias ou insatisfatórias com a compra rotineira de bens e serviços, gerando um completo banco de dados que os consumidores utilizam antes de comprar qualquer produto ou serviço. O *site* foi idealizado ao longo do segundo semestre de 1999 e seu desenvolvimento teve início em janeiro de 2000, quando a empresa foi criada. O seu endereço na Internet é www.ivox.com.br. O lançamento oficial do *site* com campanha de marketing na mídia tradicional ocorreu em abril de 2000.

O iVox fechou o segundo trimestre de 2004 com aproximadamente 716.000 usuários, 98 mil produtos e serviços cadastrados, sendo o maior *site* de opiniões do Brasil. Atualmente ele conta com uma comunidade bastante ativa com 1.600.000 *page views* e 350.000 visitantes únicos por mês (dados não auditados). A empresa possui importantes alianças estratégicas, a exemplo da parceria com o *site* de comparação de preços Buscapé. Além disso, a iVox passou a se fazer presente na página principal de 3 grandes portais: Inter.net, Ligbr e BrFree, que trazem notícias e levantam discussões sobre temas em evidência. O iVox possui aproximadamente 90 parcerias com *sites* segmentados, que vem permitindo um aumento surpreendente do tráfego gerado para o *site* (Ex. Submarino, Bondfaro, Bolsa de Mulher, Mercado Livre, entre outros). Com as parcerias, a empresa ganha espaço entre os internautas, criando novas alternativas para captar usuários e opiniões.

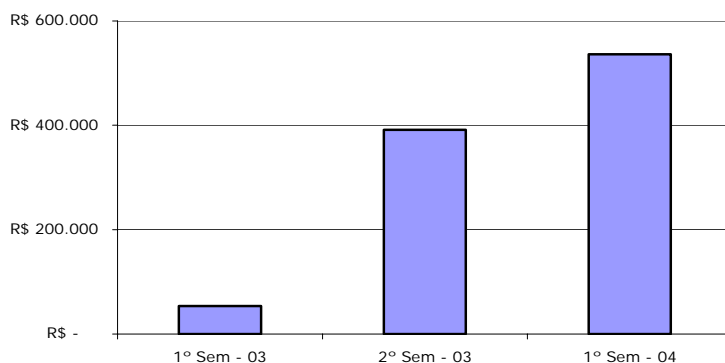
O *benchmark* deste segmento é a empresa Epinions, que se associou à DealTime (modelo do Buscapé) e pretendem fazer o IPO da empresa www.shopping.com. Tal empresa trará a solução completa aos usuários que buscarão as opiniões geradas pelo Epinions e farão a comparação de preços gerada pelo DealTime. Este modelo pode ser replicado no Brasil através da parceria entre iVox e Buscapé e/ou BondFaro.

01841-4 IDEIASNET S/A

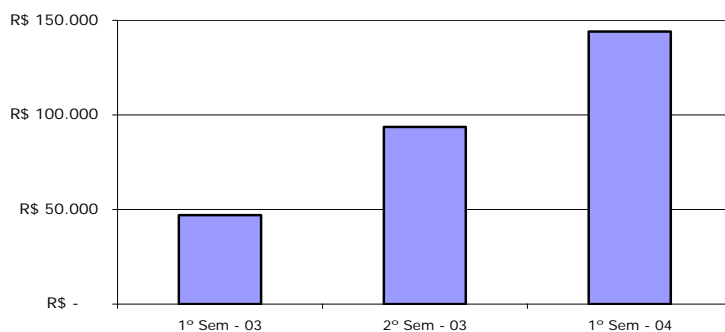
02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Volume de Vendas de Contratos Anuais - Semestral



Faturado e Recebido - Semestral



DOTCOMM

A Dotcomm Marketing Online é uma agência de marketing voltada para o desenvolvimento de soluções completas para Empresas que queiram usar a Internet como um canal de marketing e divulgação para as suas marcas, serviços e produtos. A Empresa atua basicamente nos segmentos: marketing na rede, propaganda na rede e desenvolvimento de publico on-line.

A Dotcomm possui um diferencial no mercado de marketing on-line uma vez que ela requisita a tecnologia nas estratégias que desenvolve, diferente da maioria das agências que atuam no segmento, que começaram como empresas de tecnologia e tomaram o rumo do marketing nos seus negócios.

A Empresa consolidou parcerias nos projetos de grande porte com Mitsubishi Motors, Europa Films, Kawasaki Motors, Protest Administradora, Du Loren, Ceras Johnson, Sony Ericson, Dedaslau, Associação de Cartórios do Rio de Janeiro, entre outros.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

A empresa já tem operação superavitária e pretende buscar novo investidor na forma de *Venture Capital* ou via integração de grandes grupos de comunicação.

No primeiro trimestre de 2004 a Dotcomm consolidou sua parceria com a Europa Filmes, uma das maiores distribuidoras de filmes para o Brasil e América Latina para um trabalho de marketing on-line. A empresa alcançou também contas como: o grupo Souza Ramos Ford – uma das revendedoras mais tradicionais de caminhões e automóveis da Ford; o Projeto Cinemagia e a Assomit – Associação dos Concessionários Mitsubishi Motors do Brasil.

SADIG

A Sadig é uma empresa de *software* especializada em Inteligência de Negócios (*Business Intelligence* – BI) que comercializa o *software* de mesmo nome SADIG – Sistema de Apoio a Decisões e Informações Gerenciais. Ela é resultado da cisão da área da divisão Sadig da empresa CST-Sadig e começou a operar como empresa independente a partir de março de 2001. O *site* na Internet é www.sadig.com.br. O SADIG diferencia-se de seus concorrentes pela sua flexibilidade e rapidez de implantação.

A empresa lançou, em parceria com a Microsoft, o SADIG Millennium, a nova versão de seu *software*, além da versão WEB do mesmo. Além disso, houve a evolução do *software* para se adaptar a plataforma Oracle. Esse banco de dados detém melhor a capacidade de armazenar as informações dos clientes, independente da plataforma utilizada para cada um deles.

A CST-Sadig é uma empresa de *software* brasileira fundada em 1991, com escritórios em Montenegro (RS), Porto Alegre (RS), e São Paulo. A definição lógica do produto SADIG teve início em 1995 e seu desenvolvimento teve início em 1997. O referido produto foi lançado em março de 1998 e em março de 1999 foi criado o consórcio Sadig-Officer para distribuição mundial do SADIG.

O SADIG sendo utilizado em mais de 350 Empresas, de vários portes e segmentos tais como: Ferramentas Gerais, Ulbra Saúde, Nutrella, Incorporadora Goldsztein, Calçados Beira Rio, Varig Engenharia e Manutenção, Cimpor, Incoterm, Medabil, Seven Boys, Soprano, Bepo, Dellanno, Macrosul e George Aubert, Caixa Consórcios (ligada ao Grupo da Caixa Econômica Federal). Possui parcerias comerciais com BMW Brasil, Hospital Albert Einstein, IBM do Brasil e outros. A empresa já tem operação superavitária.

No mercado internacional, a empresa intensificou seus contatos e preparou sua infra-estrutura de produtos e serviços com os indispensáveis recursos multilingües.

A administração da IdeiasNet acredita que a Sadig será mais uma das Empresas a trazer o retorno de investimento previsto nas avaliações. O mercado para soluções de inteligência de Negócios (B.I.) é grande, está se desenvolvendo rapidamente devido à intenção geral das Empresas de prevenir e identificar fraudes ou abusos, reter clientes, cortar custos e realizar transações a qualquer hora e em qualquer lugar. A partir desta tendência, a Sadig vem aproveitando para aumentar o número de clientes e se estabelecer no mercado internacional.

TV AO VIVO

TvaoVivo é uma empresa de Televisão por Internet com soluções inovadoras em multimídia interativa, que desenvolveu a tecnologia necessária para filmar, editar, formatar, transmitir e gerenciar imagens e sons via internet, ao vivo e sob demanda. A solução oferecida pela TvaoVivo

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

permite que empresas de todos os segmentos ampliem e melhorem a comunicação junto a seus públicos, além de possibilitar aplicações diferenciadas e personalizadas conforme o objetivo de cada cliente.

A partir do domínio da tecnologia de streaming e com o aumento do acesso via banda larga, a TVaoVivo desenvolveu com tecnologia própria uma solução completa em multimídia interativa, que permite ao cliente encontrar **em uma só empresa** os serviços de filmagem, edição, encoding, transmissão, software de gerenciamento e publicação na internet ou em intranet corporativa.

Esses serviços são modulares e flexíveis, para que possam ser customizados de acordo com a necessidade ou intenção inovadora de cada cliente. Com qualidade profissional, grande escalabilidade e custo acessível, a TVaoVivo abre uma nova realidade para sua empresa criar alto impacto nas comunicações via internet. Do envio de um vídeo gravado por e-mail até a transmissão ao vivo de um evento, a TVaoVivo ajudará você a revolucionar a comunicação de sua empresa. Por exemplo, TV Officer ou TV Softcorp, canal onde tudo de importante ou interessante para funcionários e parceiros esteja disponível diariamente.

Empresas dos mais diversos segmentos, departamentos de grandes corporações, mercados verticais, instituições educacionais, setores governamentais, todos podem aplicar as soluções da TVaoVivo para transmitir os mais diversos conteúdos multimídia.

A transmissão de vídeo e áudio, via rede de dados, é o principal instrumento que permite apresentações, ao vivo ou sob demanda, para diferentes públicos.

BOLSA DE MULHER

A Empresa Bolsa de Mulher começou a fazer parte do portfólio de investidas da IdeiasNet após a formatação do novo modelo de investimentos. Através deste novo modelo, a IdeiasNet receberá um percentual da companhia se forem atingidos alguns parâmetros definidos previamente – um deles, o aumento do nº de usuárias cadastradas, já foi atingido (passou de 30 mil no início da parceria para mais de 160 mil até novembro de 2004).

O portal www.bolsademulher.com, lançado em junho de 2000, tem como proposta ser tal e qual a bolsa de uma mulher moderna. Ou seja, conter sempre à mão tudo o que ela precisa para o seu dia-a-dia. Informação, entretenimento e serviço são oferecidos de uma forma diferenciada para o público feminino, com originalidade, bom-humor e, como não poderia deixar de ser na web, interatividade.

A administração acredita que o principal desafio da companhia é compelir as usuárias a aderirem ao programa de assinatura premium sem restringir demasiadamente o acesso gratuito ao conteúdo do portal, evitando assim uma queda no número de *page views*, que no momento são vitais para manutenção dos contratos de publicidade.

Já a agência Bolsa de Mulher, criada em agosto de 2001, licencia as matérias publicadas pelo portal para empresas de mídia online e offline que desejam oferecer para suas leitoras informação com alto padrão de qualidade.

A empresa atualmente tem em sua carteira clientes como Pierre Fabre, C&A, Gafisa, Bovespa, Seda e Embratel, entre outros, e apresenta um nível de receita recorrente, relativo a contratos de publicidade e venda de conteúdo, que permitiu uma redução do nível de aporte mensal para a faixa de R\$ 2 a 5 mil por mês.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

5 MINUTOS

“5 Minutos” é o primeiro *site* brasileiro de classificados de imóveis que mostra os empreendimentos imobiliários com visualização real das plantas e arquiteturas, suas campanhas publicitárias *online*, além de anúncios de vendas e aluguéis de imóveis.

Atualmente o 5 Minutos concentra seus esforços no mercado do Rio de Janeiro e conta com cerca de 900 ofertas de imóveis cadastrados.

CONSTRUBID

A Construbid oferece um serviço on-line que interliga de maneira prática e segura fornecedores de materiais, equipamentos e serviços para construção aos seus clientes. Desta forma são simplificados os procedimentos tradicionais de orçamentos, especificações e pedidos, agregando a possibilidade de novos tipos de transação, como leilões e trocas.

Além das vantagens inerentes à automação - como a redução de custos, prazos e etapas - o serviço tem como característica sua atualização constante, por meio de informativos e fóruns de discussões, buscando novas tecnologias, aumentando as opções de fornecedores, produtos, serviços e equipamentos, permitindo assim análises comparativas até então demoradas, custosas e pouco confiáveis. Apesar de ter sido assinado um contrato com o projeto Trump Realty (investimento de US\$ 25MM) para execução de todo o processo aquisição de material de construção pela Construbid, a administração da IdeiasNet julga que tal modelo é de difícil implantação nas demais construtoras.

O nível da caixa da companhia permite o financiamento de uma possível mudança de modelo de negócios.

RASPAJÁ

A Empresa, detentora do domínio e marca Raspajá, foi criada para atuar no segmento de entretenimento on-line com o respaldo legal. Seu objetivo é desenvolver na Internet o já identificado potencial do setor de entretenimento no Brasil.

A partir da análise contínua das empresas, a administração da IdeiasNet decidiu encerrar sua participação nesta empresa. O processo de desinvestimento na empresa Raspajá se dará ao longo do segundo semestre do ano de 2004.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

09.01 - PARTICIPAÇÕES EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS

1- ITEM	2 - RAZÃO SOCIAL DA CONTROLADA/COLIGADA	3 - CNPJ	4 - CLASSIFICAÇÃO	5 - % PARTICIPAÇÃO NO CAPITAL DA INVESTIDA	6 - % PATRIMÔNIO LÍQUIDO DA INVESTIDORA
7 - TIPO DE EMPRESA	8 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ATUAL (Unidades)		9 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ANTERIOR (Unidades)		
01	IDÉIAS PARTICIPAÇÕES LTDA.	03.673.814/0001-85	FECHADA CONTROLADA	99,99	0,00
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS		33.039.784		33.039.784	

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL **Divulgação Externa**

CVM - COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS
ITR - Informações Trimestrais
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS
Reapresentação Espontânea

Legislação Societária
Data-Base - 30/09/2004

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

19.01 - DESCRIÇÃO DAS INFORMAÇÕES ALTERADAS

Houve alteração no item 4. *Eventos Subsequentes* na página 12. Alterou-se o texto antigo para o seguinte texto:

“A IdeiasNet não converteu seus contratos de mútuo em Afac’s junto a empresa Bolsa de Mulher S/A ao longo do quarto trimestre de 2004”.

